

从枝头到心头，果岭飘香日子甜

——叶集区平岗街道以桃产业升级转型推动富民兴村

陈云琪 本报记者 宋金婷

盛夏江淮，果岭飘香。走进叶集区平岗街道，桃园连绵起伏，黄桃、红桃、油桃缀满枝头，果香四溢；分拣车间内，鲜果分级装箱、冷链待发；农家果园里，游客赏花摘果、体验农事……一幅乡村振兴画卷徐徐铺展。近年来，平岗街道以桃产业为主导引擎，推动传统林果产业从单一种植向全产业链升级、从农业基地向综合业态转型，让小小桃子成为富民兴村的“金果果”。

规模化布局 夯实产业根基

平岗街道地处江淮果岭核心区，丘陵地貌与温润气候，为桃树生长提供了天然沃土。街道紧扣全市江淮果岭总体发展布局，依托区委在产业基础设施、高标准基地建设、农技赋能、产业奖补等方面的政策支持，系统重塑桃产业发展格局，全面改善提升区域农业生产条件。

“以前种桃望天收，地块零散，管理粗放，现在不一样了，都是标准化果园，路通、水足、技术也跟得上。”果农陈士芹看着自家连片的桃园，满脸笑意。近年来，街道把标准化果园建设作为产业提质增效

的核心抓手，严格按照果园“一体五化”建设标准，系统实施土地整治、水利配套、路网升级等工程，推动林果种植由粗放式管理向精细化、科学化、智能化管理转变。创新推出“果岭标准地”模式，累计盘活2000余亩闲置土地，让沉睡的土地焕发新生。

目前，平岗街道全域建成集中连片经果林3.3万亩，其中省级标准化果园7000亩、标准化示范果园5600亩。桃类种植面积达1.8万亩，涵盖黄桃、红桃、油桃、水蜜桃等多个优质品类，形成品种互补、布局科学、梯次上市的现代化林果种植体系，区域鲜果年总产量稳定在5万吨以上，亩均纯收入达7000至10000元。

全链条发力 释放综合效能

“鲜桃卖得俏，加工品更走俏。”在平岗街道鲜桃深加工车间，工人们将成熟鲜果加工成果酒、冻干等产品，昔日只能鲜食的桃子，如今变身高附加值的“网红”伴手礼。

聚焦初级农产品附加值偏低、资源利用不充分等发展难题，平岗街道坚持全产业链思维，深入落实“强龙头、补链条、兴

业态、树品牌”的要求，推动桃产业“接二连三”深度融合发展。

针对优质鲜果，平岗街道与鲜丰水果达成深度合作，按照专业化分拣、统一化标准分级包装、冷链储运，开发品牌合作专属电商直播产品链接，构建线上线下融合的销售网络，产品直销上海、江苏、福建等地，让平岗鲜桃走进全国大市场。

针对适合进行进一步加工的果品，街道统筹对接深加工企业，开发果茶、果酒、冻干等产品，实现资源循环利用。和平村科技小院自研的冻干以及本土企业研发的“桃岭春”系列特色果酒已成为区域标志性伴手礼。目前，果酒年产能达150吨，年均吸纳周边桃、梨鲜果超60万斤，产业价值链不断向高端延伸，抗风险能力与综合效益显著增强。

多业态融合 绘就振兴图景

立足六安市“推进农旅、文旅、商旅深度融合，打造全国知名红绿交融文旅康养基地”的总体布局，平岗街道将万亩果园生态资源转化为文旅发展优势，构建起生产、生活、生态三位一体的发展形态。

三月赏桃花，七月摘鲜桃，一年四季都有好去处。结合桃产业时令特点，平岗街道打造特色文旅IP，分时段开展赏花季、寻鲜季两大主题活动，推出桃树认养项目，延伸农事体验服务；研发桃梨系列特色菜品，推动农产品融入餐饮消费场景；与叶集区委宣传部联合打造“徽韵大别山 桃醉在果岭”云端推介会，叠加文旅消费券发放举措，构建“线上引流、线下消费”的完整闭环，推动景区流量有效转化为产业销量。同时，依托G529、G329道路穿境而过以及毗邻金寨东站的优越区位，平岗桃产业文旅活动辐射至豫皖毗邻地区及周边县市，花样果岭“赏花季”“寻鲜季”两大系列活动累计接待游客超45万人次，实现旅游综合收入约2亿元，有力地支撑了叶集区江淮果岭综合产值稳步增长。

风起江淮果岭，果香浸润乡村。下一步，平岗街道将持续放大果岭资源与桃产业叠加优势，坚定不移走全链条、融合化、品牌化发展之路，有效推动桃产业提质升级、乡村面貌迭代更新、群众生活稳步改善，把资源优势、产业优势切实转化为发展胜势，推进乡村全面振兴。



“水上警务”护碧波

6月25日，舒城县公安局万佛湖旅游度假区派出所组织警力驾驶公安快艇，在辖区湖面上开展治安防控、生态保护与防溺水及便民服务等相关工作，全方位为景区水域保驾护航，守护碧水清波。图为公安快艇行驶在景区岛屿周边开展巡逻防控（无人机照片）。

王可海 摄

金寨县

“政策找人”做优职工互助保障

本报讯(章雨晴 记者 李珊珊)职工互助保障是工会普惠职工、纾困解难、守护职工健康权益的民心工程。针对以往职工互助保障理赔存在政策知晓度不高、应赔未赔等“人找政策”现象，今年以来，金寨县总工会依托数据赋能、部门联动，推动互助保障理赔向“政策找人”模式转变，精准落实职工保障权益，筑牢职工健康保障防线。

金寨县总工会依托工会参保台账，常态化梳理保障到期单位名

单，安排专人点对点提醒续保，保障职工权益接续不断档。同步联动医保基础数据，比对筛查参保职工住院诊疗信息，建立“应赔未赔”人员清单，为理赔“政策找人”筑牢数据基础。

同时，立足职工理赔流程不熟、办事繁琐等堵点，金寨县总工会深化部门联动协作，主动对接县医保部门，摸排参保职工住院就医、医保报销数据，精准筛选符合互助理赔条件人员，变职工上门申请为工

会主动对接。工作人员一对一联系住院参保职工，宣讲政策流程、协助整理申报材料，高效办结互助理赔业务，切实降低职工办事成本。

此外，金寨县总工会拓宽惠民宣传服务维度，联动医保、医院等多方力量，下沉企业、乡镇、机关，开展政策宣讲、健康科普、便民义诊一站式服务，面对面普及互助保障政策，破解职工不懂政策、不会申报等难题，助推“政策找人”走深走实。

美林湾社区

“书记帮您办”为民解烦忧

本报讯(陈可琴 记者 宋金婷)近日，裕安区平桥乡美林湾社区成功化解一起因施工引发的居民财产损失纠纷。该社区依托“书记帮您办”服务机制，牵头多方协商调解，高效解决群众烦心事，以实际行动彰显基层治理温度。

日前，六安市老城区供水管网及配套老化更新改造项目(裕安段)在大唐美林湾小区施工时，因操作不当造成地下车库结构破坏。恰逢连日暴雨，车库出现渗水，导致居民沈先生存放在自家车库的几

十箱A4纸全部受潮，经济损失约5000元。突如其来的损失让沈先生十分着急，情绪激动地来到社区寻求帮助。

群众利益无小事。美林湾社区党总支书记范传琴接到诉求后，第一时间安抚沈先生情绪，并立即启动“书记帮您办”服务机制，快速开展走访核实，实地查看车库破损、纸张受潮情况，逐一联系施工单位、小区物业，厘清事故原因与责任归属。

为高效化解矛盾，该社区牵头

组织施工方、物业、沈先生三方协商，耐心沟通、释法明理，经过多次协调，最终达成一致意见：施工方承担主要责任，赔偿相应损失，物业履行管理责任分担部分费用，沈先生自行承担少量损失。三方均可该方案，纠纷当场化解。

从群众焦急上门到问题圆满解决，美林湾社区以“书记帮您办”为抓手，用真心办心事、用耐心解难题，把群众的“烦心事”变成“暖心事”，切实守护了居民的合法权益，赢得了群众的一致赞誉。

坚持常态巡查，提升应急能力。结合河长制与网格化管理，各村组建了专职巡查队伍，对重点水域分片值守。在午后、傍晚等时段加大巡查力度，及时劝阻水边戏水、违规游泳等行为，并规范做好巡查记录。此外，该镇定期开展防溺水应急演练与救生技能培训，不断提升基层工作人员应急处置和科学施救能力。

桐乡市

一爱心企业向我市捐赠5000件羊毛衫

本报讯(记者 黄雪彦)盛夏时节，爱心涌动。6月24日上午，一场简短而温馨的捐赠签约仪式在市慈善总会会议室举行。浙江省桐乡市威垚服饰有限公司，向我市困难群众捐赠价值122万元的全新羊毛衫5000件。

据了解，此次捐赠的5000件羊毛衫，发放重点面向低保对象、特困人员、残疾群众、困境儿童等各类困难群体。市慈善总会已细化完善专项发放方案，各县区慈善会将采取集中统一发放与入户上门配送相结合的方式，全力保障捐赠物资精准分发到位，切实把暖心羊毛衫送到最需要的困难群众手中。

裕安区

“一站式”法治服务护航企业高质量发展

本报讯(记者 杨子)为破解六安高新区企业办事流程繁琐、法律服务供给不足等难题，今年2月，裕安区在高新区建成“皋兴安企”为企业服务中心，一站式精准对接企业发展需求，持续优化法治营商环境。

据了解，该中心设置“户政服务、企业接待、调解畅谈、综合保障”四大功能区域，配齐警企联络员，开设“办不成事”反映窗口，面向园区660余家企业、十万余名从业人员，集中提供户籍办理、政策咨询、应急处置等“一站式”专属服务，实现法治服务与企业需求点对点精准匹配。同时，建立全环节闭环响应机制，落实台账登记、限时办结、定期回访全流程管理。一般诉求24小时对接处置，复杂事项48小时启动多部门会商，办结事项三个工作日内回访，切实压缩办事时限。统筹公安、法院、法律援助等多方力量，常态化召开企业对接会，专驻轮驻排查治安隐患、快处涉企案件，高效化解劳资、工伤等各类涉企矛盾。

数据显示，该中心成立以来，园区涉企纠纷调解率提升337%，涉企盗窃、诈骗类涉企警情同比下降51.5%，涉企刑事警情同比下降15.4%，有效地实现了矛盾就地化解、园区平安稳定，以精准法治服务为企业高质量发展保驾护航。

叶集区

压实责任优化招投标环境

本报讯(杨耀柳 记者 齐盈婷)为进一步规范招标投标市场秩序，近年来，叶集区围绕落实招标人主体责任，从招标、评标等环节强化管理与监督，推动形成公平、公正、高效的交易环境。

推行招标文件预公示，源头增强透明度。叶集区在正式发布招标公告前，提醒招标人提前向社会公开招标文件，面向潜在投标人广泛征求意见，倒逼招标人提前核查招标文件条款的合理性与完整性，避免设置隐性壁垒或“量身定制”条件，从源头减少异议与投诉，提升招标工作的公信力。

强化招标文件公平竞争审查，筑牢制度防火墙。招标人严格落实公平竞争审查制度，对招标文件中的资质条件、评标方法、合同条款等是否排斥或限制潜在投标人进行重点审查，禁止设定明显超出项目实际需要的过高资质资格、技术、商务条件等不合理门槛，清理妨碍统一大市场和公平竞争的要求，确保不同所有制、不同规模企业平等参与。

推广远程异地评标，阻断人情干扰链。该区持续推广跨区域、跨平台远程异地评标评审模式，实现评标专家物理隔离、线上同步打分、系统自动汇总。通过随机抽取多地专家、音视频全程留痕、监管部门在线监督，进一步提升评标活动的公开透明度和公平公正性。

严格评标报告审核，拧紧结果质量阀。招标人严格落实评标报告审查机制，评标委员会出具报告后，在公示中标候选人前，招标人负责对评标依据、否决情况、得分差异等关键内容进行复核。对明显不符合招标文件规定的评审、评分畸高畸低等问题，责令评标委员会进行复核或重新评审，杜绝“草率结论”“带病推荐”。

霍邱县

造血干细胞捐献血样采集点正式启用

霍邱讯(殷玉洁)6月23日，霍邱县红十字会造血干细胞捐献血样采集点(县政务服务中心西侧献血屋)正式启用，进一步拓宽了该县造血干细胞捐献采集渠道，为生命救援搭建暖心平台。

当日，不少爱心人士到现场进行了血样采集。大家在工作人员的引导下，规范填写登记表、配合医务人员完成血样采集。8至10毫升的血样，承载着生命的希望，为血液病患者点亮重生曙光。同时，工作人员同步开展科普宣传，详细讲解造血干细胞捐献原理、流程及相关知识，积极号召更多人参与到生命接力的公益事业中。

据了解，移植造血干细胞移植是救治白血病等血液病的核心手段，造血干细胞固定采集点落地可有效降低群众参与门槛，拓宽中华骨髓库招募渠道。下一步，霍邱县红十字会将持续弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，常态化开展无偿献血与造血干细胞科普联动宣传，健全长效工作机制，广泛动员适龄健康群众汇聚爱心力量，助力公益救助事业发展。



宣传“零距离” 护地“入民心”

本报记者 黄雪彦 文/图

6月25日是第36个全国土地日，今年活动主题为“珍惜每一寸土地 促进高质量发展”。当日上午，市自然资源局、舒城县自然资源局联合在舒城县南港镇河南村开展全国土地日宣传活动，进一步普及土地资源保护知识，提升群众节约集约用地意识。

活动现场，工作人员面对面向村民普及耕地保护、土地利用、自然资源法律法规等相关知识，耐心解答群众关心的宅基地审批、耕地保护等热点问题，引导群众自觉珍惜土地资源、守护耕地红线。

从暑期消费看文旅市场新活力

欧阳洁

蝉鸣夏季，暑期消费升温。最近旅游平台发布的暑期出游预测数据显示，截至今年6月中旬，暑假旅游产品预订出游人次较去年同期增长20%，境内游预订增长更明显，预订出游人次较去年同期增长超30%，旅游消费市场延续今年以来的火热场面，即将迎来新一轮热浪。

这一现象也从宏观数据中得到印证：国家统计局近日发布的数据显示，1—5月份，社会消费品和服务零售总额同比增长2.8%，其中服务零售额增长5.4%，明显高于商品零售额增速，旅游服务、文体休闲服务等接触型、体验型服务消费尤为凸显。

透过暑期消费这扇窗，看到消费结构升级趋势，服务消费正加速向体验化、品质化、个性化跃升。体验感成为暑期消费的重要考量因素。消费者告别“走马观花”的打卡式观光，更注重追求有温度、个性化、沉浸式的体验。研学游、影视IP游、文博游、非遗体验游等主题化、场景化游玩持续走热，消费者乐于在深度体验和情绪共鸣中获得满足。旅途中，一段历史主题类的“City Walk(城市漫步)”，让你重新认识身边不一样的城市，在老街转角处，又不经意间遇上一场小型街边音乐会，这样的感受不再是“出行抵达”，而是一段值得回味的城市记忆；开启一段非遗主题之旅，亲手制作徽墨、参与扎染、学习苗银锻造，在匠人指导下完成一件专属非遗作品，不仅能探寻技艺传承，更能找到深度的文化享受。

体验式消费天然具有社交属性。体验式消费的兴起，契合当下年轻消费群体对社交认同与情绪价值的需求。消费者通过拍照、录视频、写笔记等方式即时记录，并在社交平台分享真实感受与独特视角，带动更多人打卡体验、参与传播。平台统计显示，年轻消费者更倾向于借助社交平台筛选目的地和规划行程，结合个人兴趣爱好，自主规划个性化旅行方案。从这个角度来说，体验式消费正驱动消费行为从“被动接收”转向“主动共创”，让消费过程更具传播和社交功能。

消费场景创新激发更多需求。不同于商品消费，服务消费更需要营造沉浸式的消费环境，让消费者不仅愿意来，更愿意停下来亲身体验、深度参与。最近北京又开放了一批“微风露台”，市民和游客在露台上可以远眺中轴线风光、品咖啡、听音乐、参与露天手作市集；不少地方结合城市更新改造，将老旧厂房、历史街区活化为新型消费场景，为游客提供独具特色的消费体验。这些场景创新实践既丰富了优质文旅供给，也为市场注入新活力。

暑期消费构成了夏日经济的生动景象。透过这个生动的场景，可以看到中国经济的韧性与活力，也能感受到消费加速转型升级的趋势。把握暑期消费窗口期，持续优化供给、创新场景、提升服务，就能更好地释放消费潜力，创造更多“体验感”的消费新生活。(来源：《人民日报》)

社会漫言

吟