



持续深耕，铺就“芝”富路

——金寨灵芝产业综合产值突破40亿元的背后

本报记者 黄雪彦 杨曦

盛夏时节，走进金寨县力源食用菌种植专业合作社灵芝种植基地，工人们正抢抓农时，有条不紊地开展灵芝出芽管护作业。合作社理事长李文海深耕灵芝种植三十余年，他亲眼见证了产业变迁：“早年种植规模小、销路窄，如今有了优质菌种、专业技术，更有县里搭建的广阔平台，我们种得心里踏实，日子也越过越红火。”

李文海的这份踏实感，源自金寨县数十年来对灵芝产业“一张蓝图绘到底”的执着。正是这种久久为功的定力，让分散的种植户汇聚成产业集群，让“小灵芝”真正长成了大产业。

习近平总书记强调：“对长期任务，要保持战略定力和耐心，坚持一张蓝图绘到底，滴水穿石，久久为功。”近年来，金寨县牢固树立和践行正确政绩观，摒弃急功近利的发展思路，接续深耕灵芝全产业链，推动三产深度融合。2025年，全县灵芝种植面积3830亩，年交易量4200吨，灵芝孢子粉交易量占全国的70%，产业综合产值突破40亿元。

亮眼成绩的背后，是金寨县一任接着

一任干的长远布局。早在2018年，金寨县便将灵芝等中药材列为特色产业，打造“西山药库”；2019年设立正科级中药产业中心专职统筹产业发展；后续相继编制出台“十四五”食药用菌规划和中药产业规划（2021—2030）等，持续为产业注入政策动力。2025年，六安市又将金寨灵芝列为全市四大优势特色产业之一，金寨县随即成立灵芝工作专班。从“西山药库”到“十四五”规划，从部门专设到专班推进，从宏观方案到配套细则——这条时间线清晰地表明，金寨县对灵芝产业的扶持从来不是一阵风、几张纸，而是一以贯之的深耕细作。

政策落地绝不流于纸面文件，各类扶持举措精准覆盖产业链各环节。当地围绕菌种培育、基地提质、企业培优等实施五大配套工程，推出实打实的奖补激励：对年县内销售20万棒以上的菌种经营主体，每棒给予0.5元奖补；航天育种培育成功的灵芝新品种，单个奖励10万元；连片10亩以上规模化种植基地，每亩补贴3000元，新建棚内立体种植设施按投资额补助20%；

新培育年产值亿元以上企业，一次性奖励30万元。真金白银的扶持红利持续释放，不断壮大市场经营主体。如今全县集聚灵芝经营主体150余家，包含加工企业36家、规模以上企业12家，产业集群集聚效应愈发凸显。

“这些奖补政策的精准落地，离不开政府对企业和农户需求的持续跟踪。”金寨县政府办副主任、优化营商环境和政务公开服务中心主任张英国表示，“发展特色产业贵在持之以恒，我们始终聚焦企业、农户‘急难愁盼’，构建全周期服务体系，从政策奖补、技术攻关、品牌推广到文旅融合持续优化，不搞短期工程，以长效发展检验实效。”

与此同时，金寨县抓实种质、加工、标准全链条建设。联动科研院所搭建菌种资源库，新增制种主体4家、立体繁育基地300亩，配套技术服务。依托经开区推动精深加工，仙芝灵、芝神堂建成现代化生

产线与药旅智慧工厂，8家规上加工企业产值同比增长14.8%。安徽金寨仙芝灵生物科技有限公司负责人黄守文坦言：“政府在资金、金融、科研、品牌等方面全方位帮扶，让我们敢闯敢干。企业发展壮大了，我们也全力反哺乡土，带动更多农户一起致富。”

产业提质，标准先行。2019年以来，金寨县先后修订10项灵芝团体标准，出台2项市级技术规程，参与2项国家级行业标准起草，全流程有标可依。同时，深挖“灵芝+文旅”融合潜力，建成7个药旅融合示范基地。铁冲乡灵芝药旅融合服务中心年接待游客超2万人次，营收突破2000万元，带动70余农户就业；仙芝灵东方灵芝馆打造“可看、可体验、可消费”场景；芝神堂智慧工厂同步打造中药提取与健康旅游融合的展示平台。2025年底，“金寨灵芝”品牌价值达30.66亿元。

（下转3版）

树立和践行正确政绩观 一线调研

清荷染夏色 美景入画来

6月21日，市民在六安区九墩塘公园亲水栈道赏荷游玩。连日来，六安区九墩塘公园里的荷花迎来盛放期，争奇斗艳的荷花，以亭亭玉立之姿摇曳出万千风情，微风拂过，暗香浮动，为夏日阜城增添了别样的浪漫景致，吸引不少市民和游客前来沿栈道缓步游览拍摄荷塘美景。

本报记者 田凯平 摄



1—5月全市限上消费市场提质进位

本报讯（孟繁繁 记者 齐盈娣）记者从市统计局获悉，1—5月，全市限额以上单位实现零售额同比增长4.2%，高于全省平均水平6.4个百分点，居全省第4位，较1—4月累计位次前移1位，消费市场提质进位，整体运行态势良好。

基本生活类商品需求稳定释放，筑牢消费基本盘。1—5月，全市限额以上粮油、食品类商品零售额增长12.9%，其中，肉禽蛋类、水产品类、生鲜果品类和粮油类商品零售额分别增长15.6%、14.2%、11.3%和1.8%；饮料、烟酒类商品零售额分别增长7.9%、6.9%，两类商品合计拉动限额以上消费品零售额增长1.1个百分点。

绿色智能商品销售旺盛，消费升级趋势凸显。1—5月，全市限上智能手机（占全市限上累计零售额比重为2.5%）同比增长61.4%，拉动全市限上零售额累计增速1.1个百分点；能效等级为1级和2级的家用电器（占全市限上累计零售额比重为2.4%）增长16.6%，拉动全市限上零售额累计增速0.3个百分点；计算机及其配套产品（占全市限上累计零售额比重为0.3%）同比增长36.1%，拉动全市限上零售额累计增速0.1个百分点，以上商品类值合计拉动全市限上零售额累计增速1.5个百分点，成为拉动增长重要支撑。

线上消费发展向好，数字消费持续赋能。1—5月，全市限额以上企业（单位）通过网络实现的零售额同比增长19.4%，高于限额以上消费品零售额累计增速15.2个百分点，拉动限额以上企业（单位）消费品零售额增长0.7个百分点，线上渠道增长动力强劲。

新型消费表现活跃，新模式持续拓展消费增量。伴随居民消费需求升级与数字技术深度赋能，各类商贸服务新业态快速扩容。1—5月，全市限上商贸企业中集合店和仓储会员店零售额分别增长831.6%和10.7%；民宿服务、咖啡馆服务营业额分别提升22.3%、15.9%；外卖送餐服务收入增长215.3%，新兴消费活力充分释放。

本月值班：台运俊 执行发稿：王恒
本版责编：崔世进 版式设计：汪莹莹

新华网6月18日刊发——

安徽金寨：“将军故乡”书写乡村振兴崭新答卷

新华社记者 潘峰

大别山腹地，史河奔涌。皖西金寨，有“红军摇篮、将军故乡”的美誉，1929年立夏节起义的“惊雷”在这里炸响，多支红军队伍以及59位开国将军从这里走出。

2016年4月，习近平总书记到安徽调研时说，金寨人民以大无畏的牺牲精神，为中国革命事业建立了彪炳史册的功勋，我们要沿着革命前辈的足迹继续前行，把红色江山世代传下去。

精神如炬，照亮前程。老区干部群众弘扬优良革命传统，传承红色基因，在乡村振兴中书写崭新答卷。

革命精神流传 仲夏的金寨，青山如黛。沿金寨县红军广场

“要不是你们出手，我现在想都不敢想，感谢救命恩人……”6月23日上午，细雨洒在淠河总干渠石阶上，在市区阜城路桥下，34岁的吴女士手捧三面锦旗，声音哽咽，深深鞠躬。

“找了这么多天，可把恩人找到了。”吴女士将两面绣着“挺身相救施大爱 善心厚德暖人间”的锦旗，送到64岁的金相余和60岁的胡勇手中。另一面“古道热肠 义举暖心”的锦旗，则送给了帮忙寻人的高潮、王山林等热心泳友。

这一刻，时间仿佛倒流回了一周前的那个傍晚，一场惊心动魄的生死救援，让这座城市记住了两位花甲老人的背影，也让更多人见证了一位母亲执着的感恩之心。

时间拨回到6月14日19时许。夕阳西下，此时的阜城路桥下，游泳、休闲的市民逐渐减少。吴女士带着11岁的女儿、7岁的儿子在河边散

步。谁也没想到，随着儿子的失足，湍急的水流会在一瞬间吞噬原本的宁静。

“大女儿在岸边玩，小儿子靠近水边，我眼睛始终盯着，只见他脚下一滑……”回忆起当时的场景，吴女士仍心有余悸。母亲的本能，让吴女士在那一刻忘记了恐惧，也忘了呼喊，甚至忘记了自己不会游泳。“没想别的，直接跳下去了。”

然而，不会水的吴女士不仅没能抓住儿子，自己也开始在水中扑腾、呛水。母子二人随着汹涌的水流向下游漂去，离岸边越来越远，生命悬于一线。

（下转3版）

三面锦旗，串起颗颗善心

本报记者 储著坤 王倩

大根据地创建，12支主力红军队伍走出，大别山革命火种终成燎原之势。

“守护好、传承好这些宝贵资源，就是让大别山精神在绿水青山间永续流传。”金寨县委史志室主任梁远启说。

大力发展红色旅游 曾经，从这里走出了一段红色历史。今天，另一条路正串起老区的振兴梦。

800里红岭公路蜿蜒于金寨大山深处，成了沿线村民的致富路，红军广场、立夏节起义旧址、汤家汇红色小镇等景点被织成一张红色旅游网。

汤家集镇十万亩场里，取材于立夏节起义

的沉浸式戏剧《立夏》正在上演。枪炮声炸响，“红军战士”从观众身旁冲锋而过。“以前觉得历史很远，今天才知道，历史就在我们脚下这片土地上。”一名从合肥来的研学学生眼眶泛红。

红色剧目“圈粉”众多。今年一季度，汤家汇接待研学团队超10批次、游客3000余人，旅游收入近80万元。

游客走进金寨，金寨特产也迈出大山。今年全国两会上，全国政协委员、大湾村党总支第一书记余静把“甜蜜大湾四件套”特产礼盒带到了人民大会堂，蜂蜜、小香薯、玉木耳、金丝皇菊摆放整齐，再附上一张“幸福邀请函”明信片，成了广受游客们欢迎的“大湾伴手礼”。（下转3版）

中央省媒媒体看六安

采访札记：

在这个夏天，两位花甲老人，于危难处挺身而出，托举起生命的希望，于荣光时默然离去，用朴素的善言诠释大爱。一位年轻的母亲，用多天的寻找，诠释了感恩的重量。三面锦旗，连起一颗颗善心，泝河奔流不息，善言代代相传，这场双向奔赴，正是六安这座文明城市最动人、最温暖的底色。

