

# 扩大岗位供给 提升服务效能

## ——教育部门多措并举推进高校毕业生就业工作

新华社记者 王鹏

就业是民生之本、发展之基，促进高校毕业生等青年就业是家事，更是国事。2026届全国普通高校毕业生规模预计达1270万人，就业工作面临新形势与挑战。为更好推进高校毕业生高质量充分就业，教育部门多措并举，扩大就业岗位供给、提升就业服务效能、开展暖心帮扶援助，不断营造促就业的良好氛围。

**挖潜拓岗 扩大岗位供给**  
举办大型双选会1场、中型双选会14场、宣讲会86场，累计入校企业760家……今年3月至5月，北京邮电大学深入开展春季促就业攻坚战，交出了一份优秀答卷。

这是一段时间以来，教育部门多渠道挖潜拓岗的生动缩影。

围绕拓宽市场化社会化就业渠道，教育部实施就业岗位挖潜扩容计划，开展“优企引才”定向访企拓岗，推动相关企业开发更多有利于发挥毕业生所学所长的就业岗位，进一步稳岗扩岗。

聚焦稳定政策性岗位招录规模，教育部会同相关部门加大国家和地方基层项目、科研助理和教学助理等岗位吸纳规模，稳定中小学幼儿园教师招录规模，加快推进公务员、事业单位、国有企业等招录进度，为毕业生在校期间求职预留时间。

各地各高校围绕自身特色，积极稳岗扩岗，为毕业生实现多元化就业创造更多

机会：

南开大学搭建高端校企对接平台，通过专场交流、岗位推介、人才座谈等形式，为毕业生链接全国优质岗位资源；

兰州大学实行校院两级联动走访机制，校领导带队深入88家重点优质企业，各学院学科精准匹配岗位需求，累计对接用人单位1490家，持续拓展优质就业渠道；

上海各高校不仅常态化开展访企拓岗、校企联盟、专项赋能等行动，还采用场景化招聘、专场对接、企业开放日等多元形式，创新对接模式……

一项项务实举措集聚优质就业资源，助力毕业生抢抓关键期，为毕业生求职就业提供坚实支撑。

**加强指导 促进供需对接**

“‘微专业’的学习经历，让我从只懂传统采矿技术的新人，成长为懂得智能技术的‘多面手’。”西安科技大学智能采矿工程专业学生郭海峰修读强矿压智能监测技术“微专业”，学会把采矿工程与人工智能、大数据技术融会贯通，找到了心仪工作。

以促进供需适配为导向，教育部于2025年启动实施高校毕业生就业能力提升“双千”计划，推动在全国范围内开设“微专业”和职业能力培训课程，惠及学生超过百万名。

在今年促就业关键期，教育部联合产

业部门及用人单位，围绕人工智能、低空经济、智能网联汽车等战略性新兴产业和未来产业急需，又建设了一批“微专业”和职业能力培训课程，帮助毕业生快速优化知识与技能结构、提升就业能力。

优化人岗匹配、促进供需对接，是教育部门推动高校毕业生就业工作的着力点。

**加强日常培训——吉林围绕重点产业，开设267个“微专业”，**修读学生8020人；天津大学紧扣学生差异化、个性化求职需求，为学生提供全方位职业发展咨询服务。

**强化精准对接——海南大力开展高校与重点产业园区人才对接活动，**搭建常态化、机制化的人才供需对接平台；华东师范大学构建多元化沉浸式实习实践体系，精准对接产业发展需求。

**注重技术赋能——**教育部发挥国家人才供需对接大数据平台分析引导作用，开展急需领域人才需求预测，推动跨部门数据共享协同，为地方和高校推进学科专业优化调整、人才培养供需匹配提供数据支撑。

**暖心帮扶 营造良好氛围**

求职关键期，高校毕业生期待更多就业帮扶和关心。

围绕毕业生求职实际需求，教育部联合有关部门，推出高校毕业生异地求职“双惠”行动，为异地求职高校毕业生提

供住宿优惠、增加阶段性火车票购票优惠次数。此外，还鼓励各地各校结合实际，因地制宜推出交通补贴、求职补助等暖心服务。

与此同时，教育部和各地各高校还密切关注毕业生求职过程中遇到的困难，为毕业生提供切实有效的指导和帮助。

围绕困难毕业生群体就业帮扶工作，教育部会同多部门精准施策，指导各地各高校建立就业帮扶台账，符合条件的按规定发放一次性求职补贴。推动“宏志助航计划”培训扩容，全面提升困难毕业生就业能力和求职竞争力。

河南面向困难毕业生开展就业能力提升专项培训，增加困难毕业生群体就业竞争力；江苏全面摸排2026届困难毕业生2.3万名，指导高校建立“一人一档”“一人一策”帮扶台账；江西自今年春季以来，共开展120场困难群体专场招聘活动，兜牢就业帮扶底线……

此外，教育部还配合相关部门规范人力资源市场秩序，依法打击非法职业介绍、就业歧视、就业歧视、滥用试用期和“招转培”“培训贷”等行为，切实维护毕业生合法权益。

记者了解到，下一步，教育部将加强就业安全和法治教育，提升高校毕业生求职风险防范意识，对被集中毁约或解聘的高校毕业生提供有针对性的帮扶。

(新华社北京6月11日电)

# 中央精神文明建设办公室发布2026年第一批“中国好人榜”

新华社石家庄6月11日电 6月11日，“中国好人榜”发布仪式在河北省邢台市举办，现场揭晓2026年第一批“中国好人榜”。经各地推荐、网友评议和专家评审等环节，共有151名助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。

上榜好人中，有身残志坚、帮助百余名残疾人实现稳定就业的独臂村民周毛根；有为营救被困群众、被湍急水流冲走而英勇牺牲的救援队员朱旭阳；有守诺38载、为群众免费捎带超5万件物品的程卫权；有驾驶途中突发疾病、用生命守护游客安全的客运司机肖波；有44载无声守护聋哑弟弟的“好嫂子”董淑芹等。他们是寻常烟火里随处可见的温暖微光，他们身上散发出的向上向善力量，展现了中华儿女昂扬奋发的精神面貌。活动现场生动讲述了中国好人岳书臣、汪永顺、李国色、张欣晨、金城龙、李贤付的故事，多位全国道德模范、“新时代好少年”参与互动交流，文艺工作者声情并茂地表达对中国好人的敬意。

本次发布仪式由中央精神文明建设办公室主办，中国精神文明网、电影频道节目中心、中共河北省委宣传部（河北省精神文明建设办公室）承办，中共邢台市委宣传部（邢台市精神文明建设办公室）协办。

# 我国力争“十五五”时期建至少1.2万个便民生活圈

新华社北京6月11日电（记者 谢希瑶）记者11日从商务部获悉，商务部等8部门近日印发通知，推广全国第三批城市一刻钟便民生活圈试点经验及开展第三批全域推进先行区试点工作。根据通知，全域推进先行区试点从现有全国试点中择优产生，利用2年左右时间，实现便民生活圈对试点城市主城区和有条件的县城区全覆盖，力争“十五五”时期全国建成至少1.2万个便民生活圈。

通知推广全国第三批城市一刻钟便民生活圈试点经验。2023年8月，商务部等部门联合确定了70个全国第三批城市一刻钟便民生活圈试点。试点地区聚焦补齐社区商业网点短板、丰富业态、提升服务，高标准推进建设，加强政策保障，取得阶段性成效，并形成了5方面、38项可复制推广的典型经验做法。

上海黄浦区坚持“政府引导，市场主导，群众获益”的建设原则，基本形成了以“标准化菜场+早餐服务”“便利店+早餐服务”“社区食堂+早餐服务”等形式为特色的黄浦早餐服务体系；哈尔滨发挥物业熟悉居民需求、服务半径短的优势，鼓励有条件的物业服务企业发展“物业服务+生活服务”，向养老、托育、家政、邮政快递等领域延伸；杭州大力培育多元经营主体，支持商贸龙头企业加力布局标准化社区店，夯实保供基础，同时推动新零售及生鲜品牌加快社区店建设，以其高效的供应链与数字化能力，提升社区商业的活力与品质；深圳优先发展社区商业中心或邻里中心，推动统一规划、统一招商、统一运营、统一管理，丰富商业业态，配齐便民设施……

通知要求，省级商务主管部门要加强经验总结推广，推动实施相关标准，加强政策集成，调动更多城市建设便民生活圈的积极性。“十五五”时期，商务部将推动各地打造500条“银发金街”、500个童趣乐园，丰富社区“一老一小”消费业态。

# 全国中小企业法律政策宣传月活动将启动

新华社北京6月12日电 记者12日获悉，工业和信息化部、司法部日前联合印发通知，部署开展2026年全国中小企业法律政策宣传月活动。活动将聚焦中小企业生产经营发展中法律政策“不知道、看不懂、不会用”的痛点难点，集中开展形式多样、内容丰富的中小企业法律政策宣传活动，护航中小企业健康、高质量发展。

活动将于2026年6月15日至7月15日开展，各地区、各有关单位从实际出发，时间可适当延长。

通知明确，重点对中小企业促进法等法律法规，以及减税降费、融资促进、专精特新、数字化转型等与中小企业发展密切相关的政策，开展宣传解读；通过政策大讲堂、政企面对面等活动，扩大覆盖广度；各地中小企业公共服务机构和综合服务平台要积极探索利用人工智能、大数据等手段，对同行业、不同阶段、不同类型的中小企业精准画像、精准匹配、推送政策。

通知还提出，鼓励有条件的地方健全打造政策宣传、匹配、兑现全流程贯通机制，推动更多惠企政策实现线上兑现、直达快享、免申即享；坚持因地制宜、务实有效开展中小企业法律政策宣传，切实减轻基层负担，有关宣传活动应坚持公益性原则，不得向企业乱收费、乱摊派。

此外，司法部、工业和信息化部将指导出版《保障中小企业款项支付条例（释义）》等普法读物。中国中小企业服务网将同步开设“中小企业法律政策宣传月”专栏，为中小企业提供全面系统、便利易懂的政策服务。

# 成品油零售将全面推广“交易即开票”

新华社北京6月11日电（记者 刘开雄）记者6月11日从国家税务总局获悉，在前期试点基础上，税务总局印发公告明确，自2026年11月1日起，在全国成品油零售加油站全面推广“交易即开票”，实现加油交易与发票开具无缝衔接。

根据税务总局印发的公告，“交易即开票”是指成品油零售加油站完成成品油交易后，按照交易数据通过税务部门乐企平台即时向购买方开具全面数字化电子发票。

“交易即开票”覆盖成品油零售领域不同交易场景，包括购买方通过第三方支付平台、互联网平台等形式支付加油款以及通过加油卡、现金等形式支付加油款等。

税务总局征管和科技发展司有关负责人介绍，在全国成品油零售领域全面推行“交易即开票”服务新模式，是税务部门持续优化纳税服务、助力经济高质量发展的重要举措，既能更好维护消费者合法权益，又可以有效防范发票使用不规范带来的涉税风险。

公告要求，成品油零售加油站应当于2026年11月1日前实现“交易即开票”，未如期实现的，由税务机关责令改正，并按照有关法律行政法规处理。

公告强调，税务机关严厉查处成品油零售加油站使用非本单位收款码收款等各类规避税收监管的行为。一经查实，将依法责令改正，并处1万元以下罚款，没收违法所得；构成犯罪的，还将依法追究其不缴或少缴的税款、滞纳金，并处罚款。

(新华社北京6月11日电)

# 体验传统文化 感受非遗魅力

6月12日，在江苏省扬州市广陵区广福花园村家幼儿园，扬州市木偶研究所演员在为小朋友们表演。

“文化和自然遗产日”即将到来，各地举办丰富多彩活动，人们了解非遗、体验非遗，感受传统文化的魅力。

新华社发（任飞摄）



(上接一版)

走进上河村三月畝现代农业示范园，高标准蔬菜大棚整齐排列，黄瓜、瓠瓜挂满藤蔓。这个总投资874万元的园区，年产蔬菜400吨，产值超500万元，带动周边几十户村民就业。

茶旅融合故事，在这里精彩上演。该镇创新打造“茶园采摘—手工制茶—茶宴品鉴—民宿体验”特色茶旅线路。游客来了，可以亲手采茶、炒茶，品尝地道的茶宴，晚上住进特色民宿，枕着茶香入眠。这条线路带动全镇2200余名茶农增收。

作为大别山区的特色旅游乡镇，五显镇全力打造精品民宿集群。“少间·翠竹山舍”温泉康养民宿、省级品牌民宿桂庭院、市级星级民宿翠玉农庄、文化特色民宿翠兰山庄……多家特色民宿各具风格：桂庭院以湖鲜美食和休闲垂钓为特色，翠玉农庄主打茶文化体验，翠兰山庄则成为省、市女书法家协会和民间艺术协会的创作基地。

“一到周末和节假日，房间基本订满，很多都是从合肥等周边地区过来的游客。”桂庭院民宿负责人张桂英深有感触，“民宿火了，周边村民的土鸡、茶叶、干菜都不愁卖了。”通过“民宿+农业”“民宿+文化”“民宿+康养”的多元业态融合，五显镇撬动了社会资本，越来越多的村民吃上“旅游饭”，日子越过越红火。

“四”季常美日子甜

乡村要振兴，环境是底色。五显镇坚持把人居环境整治作为“先手棋”，让乡村从“一时美”变成“四季美”。

“现在改成了水冲式厕所，干净又方便。”五显镇陈院村村民陈仕焕说道。五显镇完成卫生厕所改造的农户已有4400户，普及率达90%以上。同步推进污水管网铺设、村庄绿化硬化，村子越来越像小花园。

环境改善了，如何保持长效？五显镇发挥“无事”找书记网格治理效能，组建起由党员、村民代表组成的志愿服务队，定期清理道路沿线垃圾杂草，整治村前屋后、塘沟堰渠。同时深入开展助农帮扶、安全宣讲等文明实践活动，让文明新风拂遍乡野。

“环境好了，游客愿意来了，我们的农产品也能卖出好价钱。”石关村村民龚世存感慨地说：“以前觉得环境整治是小事，现在明白了，好生态也能产生经济效益。”从“洁净美”再到“美而富”，五显镇用“四季常美”的理念，绘就了一幅宜居宜业的和美乡村新画卷。

# 新能源汽车渗透率何以节节攀升

新华社记者 吴慧珺 黄兴 胡拿云

中国汽车工业协会6月10日发布的数据显示，5月份，我国新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的比例提升至56.9%。从2024年的40.9%，到2025年的50.8%，再到今年5月份的56.9%，新能源汽车渗透率何以节节攀升？

中汽协副秘书长陈士华说，受政策调整、市场结构变化等因素影响，5月燃油车国内销量出现下滑，新能源汽车则凭借成本优化、技术迭代和消费者消费观念转变等方面的优势，走出独立增长曲线。

数据显示，5月份，我国新能源汽车产销分别完成155.4万辆和149.6万辆，同比分别增长22.4%和14.4%。

重庆市民王先生最近把燃油车换成了电动车，他给记者算了一笔账，原来开燃油车每月通勤油费超过1200元，换成新能源车后电费不到200元，仅这一项一年便能省1.2万元。而近期高位震荡的国际油价，进一步凸显新能源汽车的出行成本优势。

除了出行成本优势，新能源汽车的智能化体验日渐成为市场的关键变量。广州市海珠区新涌中路鸿蒙智行用户中心内，顾客陈先生坐在汽车座舱，尝试操作语音车控、车载大屏与智能辅助系统，爱不释手，连声夸赞。

记者走进深蓝汽车重庆汽博中心店时，店长高磊正忙着接待客户。这个店5月份共销售220多辆新能源车，环比增长超10%。“消费者的关注点已从动力参数转向智能

化体验，深蓝S07搭载华为乾崮智驾，在同级别市场中性价比优势明显。”高磊说。

智能座舱体验全面跃升，成为吸引消费者的重要砝码。随着国产AI大模型加速“上车”，汽车交互正告别过去机械执行单一指令的模式，迈向更人性化、更高效的新阶段，车辆逐步具备“情感感知”能力。在一些车辆上，通过传感器与视觉识别技术，可实时监测驾驶员情绪状态，自动调节氛围灯、香氛，带来更好的体验。

产业生态日益成熟，新能源汽车整车成本优势逐步显现。安徽省汽车经销商协会会长蒋天锡说，电池原材料价格回归理性，叠加一体化压铸、电池底盘一体化等新工艺规模应用，整车制造成本持续降低，新能源车正在实现对燃油车的平价甚至更优。

与此同时，价格相对较低款式的新能源汽车，配置越来越智能，“智驾平权”也让新能源汽车受到更多消费者喜爱。记者了解到，目前，比亚迪、零跑等企业已将高阶辅助驾驶车型价格下探至10万元以内，部分入门级车型降至8万元左右。

新能源汽车受青睐的另一个关键因素，是充电网络及配套基础设施覆盖面越来越广，“里程焦虑”正逐步得到化解。

“村里2023年就装了充电桩，充电方便快捷。”在安徽省安庆市岳西县普蒲镇蒲蒲村，村民王国宏驾驶新能源车往返县城上班，无后

顾之忧，这得益于国网岳西县供电公司提前预留电网容量、推进充电桩进村等系列举措，打通了补能“最后一公里”。

国家能源局数据显示，截至2026年4月底，我国电动汽车充电基础设施总数达2195.5万个。从城市核心区到偏远乡村，“充电像加油一样方便”正逐渐成为现实。

各地促进汽车消费的政策也在持续发力。重庆市从5月1日起实施2026年汽车购车补贴政策，个人消费者购买乘用车新车，可享受从1000元至8000元不等的现金补贴；广东省一线城市新能源汽车免摇号上牌的政策有效拉动终端消费转化；安徽对个人消费者报废或转让旧车并购买新车的，给予一次性定额补贴。

广东省汽车流通协会会长严斐说：“新能源汽车二手车市场逐步建立成熟，车辆保值率趋于透明，流通瓶颈逐渐打通，消费者‘旧车能出手、残值有保障’的信心明显增强；而车企端价格体系趋于稳定，进一步打消了消费者‘买早吃亏’的观望情绪，置换需求正成为市场主力。”

北京交通大学教授华伟分析认为，高油价倒逼消费转向，技术全面升级化解了续航与充电焦虑，且年轻群体成为购车主力后，对智能电动汽车接受度显著提高，高性价比、潮流设计与低碳理念等共同催生了绿色出行新风尚。

(新华社北京6月11日电)

# 巧拨「一二三四」金算盘