

从世界工厂到全球市场，中国对外贸易寻求进取之道

新华社记者 赵超 谢希瑶 邹多为

今年一季度，我国货物进出口双双实现两位数增长，彰显中国外贸强大韧性与活力。

开年以来，外贸人步履不停，奔走海外开拓市场；实验室里创新不止，升级迭代产品技术；从消博会到广交会，“买全球”“卖全球”齐头并进……面对风高浪急的外部环境，中国外贸破浪前行、稳中有进。

近日，记者走访从东南沿海到西部内陆的多个省市，探寻中国从“世界工厂”迈向“全球市场”的进取之道。

“进”在出口结构向新、向绿、向智

在深圳南山，雷鸟创新技术（深圳）有限公司的实验室里，工程师正专注调试即将出口的AR（增强现实）眼镜。

面向工业维修人员，能叠加设备内部结构图，细致指导拆装；面向快递员，能随时显示派件信息并实时指路……雷鸟创新相关负责人陈俊斌细数公司研制的AR眼镜在工业、物流等领域的落地案例。

“凭借自主研发的核心技术，我们的产品在欧洲多国亚马逊站点开售2周就卖断货，一季度销量同比增长近4倍。”他说。

记者走访发现，面对复杂严峻的外部环境，不少外贸企业加大研发创新，以具有高附加值和差异化优势的产品，积极应对生产成本上涨、市场竞争激烈等多重挑战。

一季度，我国进出口总额超过11万亿元，创历史新高，季度增速也是近5年最高。其中，机电产品出口占比超六成，电动汽车、锂电池、风力发电机组及其零部件等绿色产品出口同比分别增长77.5%、50.4%和45.2%。

在重庆市两江新区的长安数智化汽车工厂里，每分钟下线1辆整车，每条生产线都能在6秒内完成不同车型所需的工艺转换。

“长安汽车每年将营收的5%投入研发，构建了六国十地的全球研发布局，以及200余个实验室的庞大矩阵，高效满足海外市场多版本定制化生产需求。”长安汽车旗下深蓝汽车海外营销总经理喻清华说，一季度，深蓝汽车海外订单达1.35万台，同比增长85.4%。

“绿色产品的崛起，标志着中国外贸正在从价格竞争转向技术与标准竞争，成为推动外贸增长的重要引擎。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

从工厂园区最忙的生产线，到经贸展会最热的展区，不难发现，中国出口的“主力军”，已经从服装、玩具等传统产品变成了“含智量”更高的产品。

第139届广交会上，在杭州太希智能科技有限公司展位，一名下肢行走存在障碍的女士试用了一款外骨骼机器人，靠着最大动力模式迈步行走，她的好友看到如此情景喜极而泣。

品牌负责人介绍，这款设备通过多传感器捕捉人体运动意图，为下肢无力者提供助力。据悉，在4月15至19日第一期线下展期间，外骨骼机器人已售出超100台，意向订单上千台，客户主要来自北美、拉美、欧洲、东南亚等地。

记者观察到，中国出口的引擎，正在转向卖技术、卖标准、卖服务，转向拼精度、拼设计、拼交付。

不久前，北京极智嘉科技股份有限公司推出新一代货箱到人机器人拣选方案，依托自身智能技术，实现仓库货箱从存储、搬运到拣货的全流程无人作业。

先进制造业与现代服务业深度融合的创新动能，在这家智能仓储物流机器人企业充分展现，其生产的智能拣选、搬运等系列仓储物流机器人，已出口至全球40多个国家，并为零售流通、工业制造等不同领域客户提供个性化的机器人方案。

“仓储物流机器人是典型的重技术、重交付、重服务行业，不是一锤子买卖。”极智嘉创始人兼首席执行官郑勇说，企业已经搭建了覆盖40多个国家的本地化服务网络，全球客户复购率高达78%。

英国《金融时报》刊文指出，中国外贸结构正在出现新变化。与过去单纯的商品出口相比，技术、数字系统和配套服务在对外贸易中的比重正逐步上升。

“进”在主体活力足、市场布局广

距离2026美加墨世界杯开幕不足两个月，中国外贸企业早已驶入赛事经济“快车道”。

“这批足球是南美洲秘鲁的订单，仅这一款我们就出货近15万个。”义乌市奥凯体育用品有限公司负责人吴晓明说，为“冲刺”世界杯订单，公司流水线24小时运转，日产已超4000个。

据义乌海关统计，一季度义乌共出口体育用品及设备28.3亿元，同比增长12%。

在市场和展会，商家运用人工智能技术切换各国语言向全球客商直播带货、洽谈订单；在工厂园区，工程师反复调试参数以满足欧洲严苛标准，车间灯火通明赶制非洲急订单；许多企业负责人奔忙在参展路上、赶飞机途中……

记者在采访中真切感受到，各类经营主体的拼劲、干劲、闯劲，汇成中国外贸迎难而上的强劲动力。

一季度，我国有进出口记录的企业达61.8万家，其中民营企业超过54万家，进出口6.78万亿元，同比增长16.2%，占我国进出口总值的比重进一步提升至57.3%；同期，外商投资企业进出口同比增长16.1%，已连续8个季度实现增长。

广交会第一期结束后，集研发、制造、销售、服务及进出口贸易于一体的摩托车专业生产企业广州大运摩托车有限公司团队，带着2000万元意向订单，脚不停歇地赶回工厂。

这是一家主要面向中东市场的外贸企业，大运摩托国际贸易部部长别立波说，霍尔木兹海峡航运受阻导致企业运营成本大幅上升，运输周期也明显延长。“此次广交会上，与拉美、南亚、东亚等多国客户达成的采购合作有望弥补中东订单的暂时下降。”

地缘冲突加剧，国际油价大幅波动，物流和供应链秩序受到影响……面对不确定性增多的市场环境，多元化市场布局成为当前众多外贸企业分散风险、拓宽市场的共同选择。

一季度，我国对东盟等发达经济体的进出口整体保持增长，对东盟、拉美、非洲等地区进出口增速都在两位数以上。

“海运价格就像过山车”“空运时效难以保证”……企业开辟多元化市场化的过程中，通道“生命线”的价值日益凸显。

“幸亏有中欧班列这个选项，保证了我们欧洲订单的顺利履约。”沈阳远大智能工业集团物流包装部负责人李荣昌说，“针对中东市场的订单，我们同样寄希望于中欧班列。”

中东局势紧张冲击全球航运，从上海、沈阳、重庆、西安等地开行的中欧班列，满载着货物奔向欧洲各大城市。今年一季度，中欧班列累计开行5460列，发送货物54.6万标箱，同比分别增长29%、22%。

在宁波舟山港，全球最大、国内首艘万吨级纯电动智能集装箱海船正式投入商业航线运营；在云南昆明集装箱中心站，中老铁路货物总运量突破8000万吨大关，其中跨境货物运输超1800万吨……

从沿海到内陆，国际物流大通道的加快建设，为外贸多元化铺展出更广阔的道路。

“进”在贸易平衡发展、共享大市场机遇

不久前，东莞市洋臣家具集团旗下核心品牌“A家家居”江西赣州南康工厂的首批出口定制沙发装车发往非洲，发往欧洲、中东、拉美的家具也排上了日程。

“今年以来，我们持续扩大生产，满产运转。”“A家家居”海外营销事业部

总经理郭磊说，企业已投入30亿元打造南康智造基地，引入全球顶尖智能设备，打造工业4.0智能家居生产线。

有“出”有“进”，这家家具企业的贸易往来，正是中国贸易平衡发展的生动注脚。

一季度我国进口同比增长19.6%，自150多个国家和地区进口实现增长。其中，高技术产品进口增长25.1%，大宗商品、消费品进口也保持较好增速。

美国《欧亚评论》网站近日刊文表示，在全球货币紧缩与地缘政治动荡的背景下，中国进口仍实现近20%的增长，反映出国内工业需求的强劲和消费基础的日趋稳固。

亮眼的进口数据，折射我国内需稳步扩大。这得益于制度型开放和贸易便利化的双重支撑。

在重庆，智利的车厘子、泰国的龙眼与山竹……通过西部陆海新通道等国际大通道进入中国市场的进口水果越来越多。

去年底，老挝榴莲正式获准输华。“今年6月我们预计开启老挝榴莲进口业务，届时榴莲价格有望进一步下降。”新西部（重庆）农产品有限公司负责人杨柳说，特色进口农产品越来越多，去年全年公司进口水果1700余万元，今年有望实现翻倍。

在海南，自贸港“零关税”商品范围扩大到6600多个税目，离岛免税商品类别扩至47个大类，“零关税、低税率、简税制”的制度红利正加速兑现。今年消博会参展国际展品占比达到65%，较上届提升20个百分点。

加拿大《国家邮报》近日以“消博会彰显中国市场持久吸引力”为题刊发报道。文章介绍，目前已有70家头部企业在参展后选择落户海南，加拿大艾纳诗集团便是其中之一，这个集团已在海南布局3家企业。

今年1月1日起，我国对935项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率，5月1日起将对53个非洲建交国全面实施零关税举措；近期发布的《鼓励进口服务目录》，新增“医疗与健康服务”等类别；正在筹备的第九届进博会已有来自70多个国家和地区的近800家企业签约，完成规划参展面积75%以上……

一系列开放举措传递出清晰信号：中国不仅愿做“世界工厂”，同样愿做“世界市场”。

立足超大规模市场优势和完备的产业体系根基，中国以科技创新引领产业升级，以更高水平开放推动合作共赢。这是中国对外贸易的进取之道，不断为全球发展进步打开机遇之门。

（新华社北京4月26日电）

致敬劳动

3024个全国五一劳动奖将集中表彰

新华社北京4月27日电（记者 樊曦）“五一”国际劳动节即将到来。记者27日从中华全国总工会获悉，全国总工会将于4月28日召开庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖表彰大会，届时将表彰全国五一劳动奖3024个，其中全国五一劳动奖状379个、全国五一劳动奖章1462名、全国工人先锋号1183个。

今年1月，全国总工会修订《全国五一劳动奖评选表彰管理办法》，充分体现《国家功勋荣誉表彰条例》等有关规定的最新要求，在名称表述上，将全国五一劳动奖状、奖章、先锋号统称为“全国五一劳动奖”。

全总有关部门负责人表示，今年受表彰的先进集体和个人，在服务党的中心任务、推动高质量发展中发挥了示范引领作用，主要有三个方面的特点：一是面向基层一线。奖章表彰对象中，产业工人、其他一线职工和专业技术人员962名，占比近三分之二。外卖配送员等新就业形态劳动者占一定比例；先锋号表彰对象中，班组（科室）922个，占比超过四分之三。二是突出重点领域。重点面向新能源、集成电路、人工智能、量子通信等“十四五”、“十五五”规划重点领域，聚焦水下水电工程等国家重大专项和深化产业工人队伍建设改革等重点工作的表彰先进典型。三是优化结构分布。表彰对象覆盖19个国民经济行业门类。非公有制、少数民族、新的社会阶层等数量较以往均有所增加，整体结构更加合理，代表性进一步增强。

2026年全国

“五一”文化和旅游消费周启动

新华社北京4月27日电（记者 徐壮）文化和旅游部27日在京举办2026年全国“五一”文化和旅游消费周媒体推介会，正式启动全国“五一”文化和旅游消费周活动。组织各地围绕“五一”假期推出系列亲民产品、惠民活动、便民服务和惠民措施，满足广大居民游客假期出游及文旅消费需求。

消费周期间，各地将围绕踏青赏花、亲子游乐、研学旅游等消费热点推出应季文旅产品和活动，举办约1.37万场次文旅消费活动，发放超2.84亿元消费券等消费补贴，为居民游客在“五一”假期乐享文旅、休闲度假提供更多选择。

文化和旅游部协同有关企业和机构在消费周期间推出一系列丰富多彩的文旅惠民措施。推介会上，中国气象局国家气候中心发布全国“五一”赏花旅游地图；中国石化推出“周五加满油 周末自驾游”等自驾游消费惠民措施；中国移动推出“五一惠游、畅享乡途”专题优惠；中国工商银行、中国农业银行开展“爱购五一”“文旅潮玩季”等活动。

此外，中国旅游景区协会组织开展旅游景区欢乐消费季，“五一”期间联动各地景区推出近200场活动；中国演出行业协会推介“跟着演出去旅行”“五一”假期重点演出活动及优惠。

此次全国“五一”文化和旅游消费周将从4月底持续到“五一”假期结束。

三部门发文

规范慈善组织募捐成本支出

新华社北京4月27日电（记者 朱高祥）4月27日，民政部会同财政部、税务总局发布《关于慈善组织开展慈善活动年度支出、管理费用和募捐成本的规定》，明确慈善组织募捐成本定义、募捐成本支出标准，引导慈善组织将所募资金更多用于受益人，充分、高效运用慈善财产。规定自发布之日起施行。

规定明确，慈善组织的募捐成本是指慈善组织基于慈善宗旨，在募集财产时发生的费用，强调“募捐活动中涉及本组织场地设备和工作人员的相关费用，不得计入募捐成本”“慈善组织应当据实列支募捐成本”。

在募捐成本支出标准方面，规定充分考虑不同类型、不同规模慈善组织实际需要，遵循慈善法规定的募捐成本最必要原则，要求慈善组织的年度募捐成本不得高于前三年捐赠收入平均数的3%。

北京市致诚律师事务所律师何国科认为，设定募捐成本3%的上限，是立足中国国情与行业实际的理性选择，这既为必要的募捐活动（如场地租赁、宣传物料、第三方技术服务等直接费用）提供了列支空间，又能引导行业走向健康、高效能的募捐模式，遏制过度商业营销与资源浪费。

此外，规定明确“慈善组织的慈善活动支出应当主要用于受益人”，并要求慈善组织在计算有关支出比例时，将到达最终受益人的款物作为慈善活动支出，进一步引导慈善组织降低活动成本，提高慈善财产使用效率，充分发挥慈善资金的社会效益。

离境退税新政

一年来退税销售额同比增长超9倍

新华社北京4月27日电（记者 刘开雄）记者4月27日从国家税务总局获悉，2025年4月，我国在全国范围内全面推广离境退税“即买即退”服务措施。截至目前，该措施已平稳实施满一周年。一年来，全国办理人数同比增长12.96倍，退税销售额和退税额同比均增长9.35倍。离境退税“即买即退”新举措成效显著。

离境退税“即买即退”，是指在已实施离境退税政策的地区，境外旅客在“即买即退”商店购买退税物品时，签订协议书并办理信用卡预授权后，即可在该商店现场申领与退税款等额的人民币。目前，全国提供“即买即退”服务的退税商店已超8000家，较该服务措施一年前全国推广之初，增幅超100%。

中央财经大学财政税务学院院长樊勇认为，离境退税“即买即退”服务措施的推广落地，有效激发了入境消费活力，是我国持续优化国际营商环境的重要成果，客观上也有力促进了本土品牌国际化走向国际舞台。

国家税务总局有关负责人表示，下一步，税务部门将继续落实落细离境退税政策举措，不断拓展服务场景、优化服务流程、提升服务质效，更好满足境外旅客购物离境退税需求，为扩大入境消费、服务高水平对外开放提供有力支撑。

（新华社北京4月26日电）



4月25日，农民在广西来宾忻城县城关镇都乐村田间进行早稻插秧（无人机照片）。暮春时节，祖国大地从南到北，田间地头，随处可见农民进行春耕生产的勤劳身影。

新华社发 樊绍光 摄

看风景到入剧情 大运河“体验经济”升温

新华社记者 邱冰清

暮春时节，运河三湾风景如画，游客沿运河边步道缓缓而行，岸边垂柳与远处的剪影桥在碧波中映出倒影，风一吹，涟漪荡开一幅水墨画。不远处的扬州中国大运河博物馆内传来阵阵惊叹——一群青少年“穿越”回明朝，化身水手使者，手持一本卷宗，在“大明都水监之运河迷踪”展厅内闯关解密。

这是一个开在博物馆里的“密室逃脱”，孩子们需要根据墙上视频资料选择大运河正确路线，判断适合出行的船只，根据风向决定船帆朝向，用铅块在卷宗上拓印文字、清理淤泥、操作闸闸让船只通行等，每道关卡都藏着运河历史知识。“孩子玩了一个多小时，居然能跟我大致讲清古代漕运怎么运作。”陪儿子

“闯关”成功的徐州游客陈初感叹道，通过边玩边学，不知不觉就让孩子记住了很多知识点。

当剧情成为注意力的锚点，用参与激发情感连接，文化不再是被灌输的知识，而是被亲身经历的记忆。

改编自茅盾文学奖作品的电视剧《北上》的热播，让运河文化体验从博物馆的展厅“流淌”到更广阔的运河两岸。荧幕里，运河边的船来船往、青石板上的童年记忆、老茶馆里的家长里短，勾勒出一幅充满烟火气的水乡生活画卷。

热播期间，客流量大幅增长。

故事原型所在地淮安市，一碗热气腾腾的长鱼面成了“必吃”的运河味道，触动游客的味蕾，也唤醒清江浦的历史记忆。

人们不再满足于“看”运河，而是要去“过”一遍运河边的生活。“以前来运河就是拍照打卡，现在感觉自己成了故事的一部分。”来自上海的李倩如是感慨。看完《北上》后，她专程去了巴城老街和淮安花街，把剧里的“路”走了一遍。

科技让这份沉浸感从“心理代入”升级为“感官真实”。位于扬州的爱奇艺乐园，通过前沿科技将影视IP开发为多元沉浸式娱乐产品，让用户真正“走入剧中”，亲身演绎属于自己的剧情。游客前一秒还