

文昌千载笔墨新

——解码“才子之乡”抚州的文化自信样本

新华社记者 冯俊扬 赖星 刘佳敏

一条河流，自南向北，不疾不徐，却在千年间孕育出一片中国罕见的“人才高地”。

抚河悠悠，文运昭昭。江西抚州自古相传“文昌星所照”，以“文昌”命名之地众多，寄寓着对文运昌盛的祈盼。而千年风华恰如所愿：自宋以降，书院林立，名儒巨公灿若星河，文气贯世不绝。

文脉千载，育崇文重教之根；风骨卓然，铸独立敢为之魂；守正创新，开向绿向新之路。站在新的历史起点，抚州正以“才子之乡”的深厚积淀，书写新时代文化自信的生动答卷。

文脉绵长 才子之乡

“鄜水朱华，光照临川之笔。”1300多年前，王勃在滕王阁挥毫落笔，就把抚州的文风昌盛写进千古名篇里。

抚州，古称临川，东汉永元八年建县，迄今近两千年。隋开皇九年，取“安抚”之意，始称抚州。一城之名，寄托着对安民兴邦的期许。

穿城而过的抚河之上，古时商船往来不绝，载着黎川的烟丝、南城的药材、浒湾的雕版典籍，一路北上，入鄱阳，进长江，通天下。

河水依旧流淌，文脉千年不绝。

赣东学院临川文化研究中心首席专家黄振林认为，临川文化的勃兴，离不开三位文化先贤。王羲之任内“慕张芝、临池学书”；颜真卿写下其楷书代表作《麻姑山仙坛记》；谢灵运吟诗作赋，为山川添色。他们在抚州为官期间兴文教、易民风，让风雅与书香浸润这片土地。

文风既启，英才辈出。唐宋八大家，抚州有其二，王安石以变法革新天下；曾巩为文醇厚方正，被宋嘉庆誉为“盖公之文高矣，自孟、韩子以来，作者之盛，未有至于斯”；晏殊被誉为“北宋倚声家初祖”，晏几道词名被赞为“独冠一时”；陆九渊创立心学，影响中国哲学数百年；汤显祖以“临川四梦”写尽至情。抚州“人物甲天下”之誉，诚非虚言。

从唐至清，抚州共建书院200余所，数量位居全国前列。千年书声，滋养出一城文风。

习近平总书记指出，新时代的文化工

作者必须以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉，谱写当代华章。

步入临川六中，曾巩铜像静立校园中央，头戴巾帽，左手持书，右手抚须，仿佛仍在讲学。不远处，便是他当年创办的兴鲁书院，欧阳修、王安石曾在此讲学。

书院犹在，书声依旧。“每天望着曾巩铜像，听老师讲述先贤的故事，让我们学会勤学善思，更懂得心怀家国。”初二学生王鹤霖说。

文脉的赓续，亦在烟火乡野。南丰县石邮村，傩班“大伯”叶根明从16岁起学习傩舞，至今已坚守40余年。

2006年，南丰傩舞入选首批国家级非物质文化遗产名录。每年除夕至元宵，叶根明都会带领傩班走村串户，最多一日连跳七八场。他在村里开办“少年傩班”，义务传艺，如今南丰傩舞有艺人2000余名，村村参与，户户相传。

千年文脉，如水长流，生生不息。那些远去的名字、流传的诗文依然活在这座城市的烟火气中，活在校园琅琅书声里，活在傩舞拙朴有力的姿态中。

风骨卓然 情满人间

抚州，多出惊艳之人，传惊世之言。

走进金溪陆九渊纪念馆，素白长布垂悬馆中，心学箴言沿布面舒展——“宇宙便是吾心，吾心即是宇宙”的宏阔，“收拾精神，自作主宰”的昂扬，“六经皆我注脚”的通透……字字铿锵，风骨凛然，心学宗师的精神气象尽显眼前。

千百年来，抚州文人附庸风雅，自有一股独立、清正、笃实的劲气。

王安石不避非议锐意改革，被时人称为“拗相公”；“布衣大儒”李贽敢于批判儒家传统“贵义贱利”观念，以学向齐东野语；汤显祖一句“情不知所起，一往而深”写尽人间至情。

江西本土作家、鲁迅文学奖得主江子表示：“朱熹评说临川人‘耻与人同’‘志大’‘固执’，可谓一语中的。”

更可贵的，是抚州人志存高远，却不尚空谈。

“抚州人‘穷’时也想兼济天下。”黄振林说，陆九渊、汤显祖虽仕途不显，却在任上躬身实干，造福一方。

抚州之韵，在文，更在风骨；在才，更在有情。这份情义，既有家国大义，也有凡人微光。

明代，临川商人朱均旺被掳日本，冒死三渡回国，密报倭寇军情，助朝廷及早备战，以一介商贾之躯，行家国大义之举；抗战时期，“建昌帮”药商疾呼“本国货救国”之精神，以提倡国货为使命，把药材送到前线，在乱世中坚守道义。

习近平书记强调：“中华优秀传统文化中很多思想理念和道德规范，不论过去还是现在，都有其永不褪色的价值。”

今天的抚州，让这份情义有了新的模样。

2025年，4位抚州人荣登“中国好人榜”：“老班长”王志刚26年扎根乡间调解护安宁；“太阳老师”兰太阳坚守深山47载，照亮山里娃的求学路；“00后”军人黄焱、货运司机朱建荣在生死瞬间挺身而出……

城市的治理，同样带着直抵人心的暖意。

交警周杰柔性执法，面对生活困难的群众，少一张罚单，多一顶头盔，一句叮嘱。面对自己柔性执法视频过亿次的关注，他说：“城市治理不是冰冷的规则执行，执法的初衷不是处罚，而是守护每一次平安出行。”

本着为困难老人提供“贴心”服务的宗旨，抚州市临川区时光益站联合会于2021年12月成立。会长胡伟介绍，志愿者们从最初9人壮大到4300余人，服务老人超万名，许多受助者转身成为助人者，善意循环，温暖全城。

文有风骨，行有担当，心有温情。

“抚州的精神底色，是清正独立的文人风骨，是经世致用的实干品格，也是向善向暖的人间大爱。”抚州文化学者吴凤雅说，这种于无声处动人、于日常中坚守的气质，让千年文脉既有精神高度，也有烟火温度。

守正创新 向新而行

文昌桥横跨抚河，不足三百米，却承载着八百余年岁月，连接着古城的过往与今朝。桥东，文昌里古街青砖黛瓦、戏曲悠扬；桥西，抚州高新区厂房林立、活力脉动。

这座桥，不仅是地理意义上的通行要

道，更是抚州从“文化盛名”向“发展强市”跨越的精神纽带。

很长一段时间，来往桥上的抚州人心

中满是复杂滋味。早年间，纺织、建材等传统行业虽星罗棋布，但层次偏低、集聚效应弱，年轻人纷纷外出，“才子之乡”的光芒难以转化为发展动能。

破局，始于一场关键抉择。2021年，总投资300亿元的抚州新能源汽车产业园签约落户。比亚迪落户高新区，创下抚州制造业项目最大单体投资纪录。

消息传开，有人兴奋，有人观望：抚州，能不能接住机遇？

政府成立专班，一个月为企业招工近

两万人，用“抚州速度”回应了所有质疑。2025年，抚州新能源汽车产业园营收681.5亿元，同比增长66.4%。12平方公里的“新能源汽车之城”初具雏形，吸引20余家配套企业落户，产品远销80多个国家和地区。

但抚州的雄心，不止于造车。

“2026年的订单已排到年底，我们有信心今年6月建成国内最大的变形镁合金生产基地。”抚州安镁新材料科技有限公司总经理宋立华的底气源于抚州对相关产业的深耕。

作为“21世纪绿色工程材料”，镁合金是战略新兴产业的关键赛道。临川区内，三大院士团队齐聚，攻关核心技术。国家级镁合金材料工程技术研究中心落地、头部企业入驻，让抚州在新材料领域抢占先机。

绿色为基，方能行稳致远。抚州的创新突围，始终以绿色为底色。

紧抓“双碳”战略机遇，抚州积极布局新赛道：全国首个“以竹代塑”产业零碳园区落户资溪，竹原纤维、竹纤维薄膜等产品打入欧美市场；生态产品价值实现机制试点16项改革举措全国推广……“生态颜值”加速转化为“经济价值”。

抚州人敢开风气之先的气魄、崇尚实干的作风，正是这座城市敢闯新路的底气。岁月奔涌，文昌启新。承载“才子之乡”的千年文脉，抚州以文化为魂，以产业为翼、以绿色为基，守正而不守旧，创新而不盲从，在高质量发展征程上争创一流，让“才子之乡”在新时代绽放更加璀璨的光彩。

（新华社南昌4月26日电）

国家防总通报2026年全国防汛抗旱责任人名单

新华社北京4月26日电（记者 黄翰铭）记者26日从应急管理部获悉，国家防汛抗旱总指挥部日前通报了2026年全国防汛抗旱责任人和大江大河、大型及防洪重点中型水库、国家蓄滞洪区、重点防洪城市、南水北调东线及中线沿线防汛责任人以及沿海地区防台风责任人名单，接受社会监督。

此次共通报防汛抗旱责任人2810名，其中北京、天津、内蒙古、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、海南、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、宁夏、新疆等22个省（自治区、直辖市）由政府主要负责同志担任省级责任人，新疆生产建设兵团由司令员担任兵团责任人。此外，全国333个地级行政区有289个由党政主要负责同志担任防汛抗旱责任人。

国家防汛抗旱总指挥部要求各级防汛抗旱责任人坚持人民至上、生命至上，坚持统筹发展和安全，从最不利情况出发，压紧“防”“减”“救”责任链条，增强责任意识和责任担当，切实履行工作职责，强化措施落实，组织做好防汛抗旱各项工作，全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

八部门发文 严管金融产品网络营销

新华社北京4月24日电（记者 任军 吴雨）4月24日，中国人民银行等八部门对外公布《金融产品网络营销管理办法》，对金融机构开展金融产品网络营销，以及第三方互联网平台接受金融机构委托为金融产品网络营销提供服务的行为，进行全面规范。办法将于今年9月30日起实施。

当前，部分金融产品网络营销存在虚假宣传、无序竞争等问题。为保护金融消费者和投资者合法权益，中国人民银行、工业和信息化部、市场监管总局、金融监管总局、中国证监会、国家知识产权局、国家网信办、国家外汇局等八部门联合发文，从营销资质、内容、行为等多方面规范金融产品网络营销活动。

根据办法，金融机构及其委托的第三方互联网平台开展金融产品网络营销，必须在金融监管部门许可的业务范围内进行，不得为非法集资、非法证券期货活动、非法吸收存款、非法放贷、虚拟货币发行交易等非法金融活动提供网络营销服务或便利。

相关部门有关负责人表示，办法压实金融机构主体责任，要求其网络营销内容的合法合规性负责，建立审核工作机制，要求网络营销内容应当使用准确通俗的语言介绍金融产品关键信息，不含有虚假或者引人误解的内容。

根据办法，贷款产品不得使用“低门槛”“秒到账”“低利率”等营销话术；支付机构的收银页面中支付工具必须与贷款等金融产品区别展示，不得诱导用户混淆支付工具与贷款产品；非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等营销金融产品，特别是以荐股形式开展的非法证券投资咨询。

此外，办法还着重厘清金融机构与第三方互联网平台的权责边界，要求金融机构加强对合作平台的事前评估和持续管理，第三方互联网平台不得违规介入金融产品销售环节。

我国发布大气环境监测卫星科学产品

新华社北京4月24日电 中国气象局24日发布大气环境监测卫星科学产品，并计划通过风云气象卫星遥感数据服务网向全球共享。此次发布的产品涵盖二氧化碳、气溶胶和云三大类，相较传统被动遥感手段，在夜间、山区以及复杂天气条件下具有更强适用能力，显示我国在高精度温室气体与大气颗粒物遥感监测领域取得重要突破。

有关专家认为，这一突破为温室气体源汇分析和碳循环研究提供了更可靠的支撑，也显著提升了沙尘输送、烟霾演变、极区气候研究及大气边界层结构的立体监测能力，助力构建更加完整、精准的全球观测体系。

当前，全球气候变化加剧，极端天气事件频发，对大气成分进行高精度、全天候、全球覆盖的观测成为迫切需求。此次发布的产品，依托我国现有大气环境监测卫星，为气候变化研究提供更好支撑。

中国气象局相关负责人表示，后续，中国气象局将进一步融合风云三号系列气象卫星、碳卫星、大气环境监测卫星等多源观测数据，持续提升产品精度和时空分辨率，不断完善多源融合科学产品体系，增强数据开放共享和应用服务能力。

针对南方新一轮强降雨过程 两部门部署重点地区防范应对工作

新华社北京4月25日电（记者 黄翰铭）记者25日从应急管理部获悉，国家防总办公室、应急管理部当日组织气象、水利等部门会商研判近期南方暴雨洪涝灾害发展趋势，研究部署重点地区防范应对工作，细化落实下一步工作措施。

会商指出，预计4月26日至29日，西南地区东部、江汉、江南、华南等地将出现新一轮强降雨过程，具有影响范围大、强降雨落区移动快、与前期降雨落区高度重叠等特点。

会商强调，当前临近五一假期，南方地区已入汛，部分地区降雨明显偏多，土壤含水量高，致灾风险增加。要清醒认识形势的严峻性，进一步强化底线思维、极限思维，加强风险研判和防范应对，全力做好防汛救灾各项工作。

要压实落细防汛责任措施，绷紧防汛保安全这根弦，逐级压实防汛责任。要加强风险隐患排查整改，聚焦山洪沟口等高风险区域和养老院等重点部位，落实管控措施。要强化水库大坝巡查防守抢险，加强日常管护和巡查防守。主汛期病险水库要按照一律空库运行，加强巡堤查险，预置抢险救援力量和物资设备。

第三届全国大学生职业规划设计大赛总决赛奖项出炉

新华社天津4月25日电（记者 魏冠宇）第三届全国大学生职业规划设计大赛总决赛颁奖活动4月25日在天津举行。大赛共决出金奖160名、银奖240名、铜奖398名，评出省级优秀组织奖10个、高校优秀组织奖100个，特别贡献奖5个。

自2025年10月启动以来，本届大赛吸引来自全国2833所高校的2055万名学生报名参赛，占全国普通高校在校人数的49%。总决赛期间，800余名选手陈述答辩，展现当代大学生的多元职业规划与行动风采。

此外，专场招聘会暨“千校万企”供需对接会、全国就业育人成果展、“山海寻梦”职业生涯规划主题实践活动也同期举办，助力大学生就业。

津城夜色揽宾客



中外游客在天津海河岸边听青年歌手演唱（4月24日摄）。近年来，天津推出了“海河之夜”城市文旅品牌，不断拓展夜游场景、丰富业态供给，有效激活夜间文旅活力。独具魅力的津城夜色，成为中外游客出游打卡的热门选择。

新华社记者 孙凡越 摄

181台新车首发 北京车展引领智能出行“新风向”

新华社记者 唐诗凝 阳娜

车展之变，折射汽车产业新趋势。

2026（第十九届）北京国际汽车展览会，以38万平方米的总展览面积刷新全球车展规模纪录。不止于“大”，“新”意更足：1451台展出车辆，其中181台首发车，71台概念车，吸引海内外行业领袖、车企高管、国际经销商伙伴、专业采购商纷至沓来……

这不仅是一场覆盖全产业链、汇聚全球智慧的汽车科技盛宴，更为全行业搭建深度交流的平台。“车展热”凸显中国在全球汽车产业布局中的核心战略地位，更展现出中国为全球汽车产业转型注入的全新动能。

在比亚迪闪亮展台，零下30℃的低温舱引入驻足，即便隔着玻璃伸手触摸，依然能感到寒意，但舱内的新能源汽车却丝毫不逊色，电量从20%充到97%仅用时12分钟。

蔚来展台上演车辆与机器人“斗舞”，蔚来ES9凭借天行全主动悬架系统，以毫

秒级响应速度与智能机器人同步舞动，车身起伏、侧倾、回正行云流水。

4月26日，北京车展首个观众日如约而至，展馆内人潮涌动，一大波“黑科技”轮番登场，让人们沉浸式感受汽车产业技术创新的澎湃魅力。

新产品、新技术令人眼花缭乱，但一条主线愈发清晰：行业不再单纯追逐参数上的提升、配置上的堆砌，而是回归对产品性能的反复雕琢和对安全底线的坚定守护。

“提升操控性能，需要时间的沉淀和体系化的能力。”吉利汽车集团高级副总裁、极氪品牌销售公司总经理林杰打了一个生动的比方：既要让车子开起来足够随心所欲，又要在逼近极限时稳稳拉住、收放自如。

穿行于展馆之间，车型之丰富同样令人印象深刻。无论是颜值出众的个性轿车，可城市、可远郊的智能越野，还是轻松容纳全家舒适出行的MPV……每个人心目中

的理想座驾，几乎都能在这里找到“最优解”。这体现了当下不少车企的战略方向：洞悉用户需求，在差异化竞争中锻造核心优势。

“整车同馆”的展陈布局，成为今年北京车展一道别样的风景线。核心供应商首次大规模进入主展馆，与整车品牌同台亮相，这反映出整车厂与供应商关系的重构：从过去单纯的供需采购，转向如今深度绑定的共创伙伴关系。

“我们很多创新都源自上下游产业链的协同攻关。”蔚来董事长李斌告诉记者，中国智能电动汽车的产业创新，是整个行业的同频共振，是彼此赋能、互相成就。在他看来，未来汽车产业的竞争，将不再是企业之间的“单打独斗”，而是整个生态体系协同能力的全方位较量。

奇瑞与博世宣布联合开发新一代48V整车架构，并推动在中国率先实现量产；东风汽车与华为乾崮合作打造的奕奕X9全

球首秀，实现底层架构原生打通、三电与底盘全域共研、数据闭环互通……这一次“握手”，成为汽车产业在生态协同理念推动下进入全新发展阶段的生动缩影。

“物理AI”，也是本届车展的一大热词。如果说几个月前人们对它感到陌生，那么现在，物理AI已经从技术理念走向规模化落地，走进更广阔的大众视野。

整车智能开始具备行动能力，汽车正进化为更“懂人”的智能出行伙伴；智能驾驶从单纯“模仿学习”走向“想象与探索”，实现从“看见世界”到“理解世界”的全新跨越，能够自主习得在复杂博弈中做出最优决策的能力。

自动驾驶公司Momenta CEO曹旭东告诉记者，以Momenta R7强化学习世界模型上车为例，那些在现实世界中可能极大概率出现的“长尾场景”，在虚拟训练场里已被反复经历、充分消化。“我们的目标是让模型在罕见极端场景下的表现超越人类驾驶员的水平，这正是物理AI真正的价值所在。”

日新月异的技术跃升之势与整个产业锚定品牌向上的战略定力，在今年北京车展上得到淋漓尽致的体现。一个更智能、更绿色、更全球化的中国汽车产业，正以此为崭新起点，加速驶向新时代。

（新华社北京4月26日电）