

霍山聚力推进 药旅康养产业高质量发展

本报讯(记者 储著坤)4月26日,首届大别山(霍山)药旅康养融合发展大会在霍山石斛庄园举办,中国科学院院士尚永丰等专家作主旨发言,市人大常委会副主任张润,副市长、市政协副主席魏武,皖西学院党委副书记胡林娜,霍山县负责同志等参加会议。

本次药旅康养融合发展大会由皖西学院、霍山县人民政府主办,安徽霍山九草霍山石斛科技有限公司、皖西学院生命与健康学院承办。当天,霍山石斛文化主题公园正式开园。

近年来,霍山县以道地中药材产业为核心,构建起“药旅一体、康养融合”的特色产业体系,发展道地药材基地7.83万亩,其中霍山石斛基地2.026万亩。培育相关生产经营市场主体2700余家,开发相关中成药、保健食品、普通食品、日化产品200余种,实现总产值115亿元,其中霍山石斛产业产值81.3亿元。建成省级中医药健康旅游示范基地5个、国家级中医药健康旅游基地1个,2025年中医药基地接待游客300万人次。

中华慈善总会困难家庭 先心病儿童救助行动走进六安

本报讯(记者 李珊珊)4月23日,中华慈善总会、国家能源集团公益基金会联合解放军总医院第六医学中心专家团队走进六安,开展困难家庭先天性心脏病儿童免费筛查及救助公益活动。

活动聚焦六安地区困难家庭先心病儿童,构建“筛查—评估—转诊—手术—康复”全链条救助服务体系,形成完整救助闭环。活动前期,市慈善总会面向全市开展患儿集中申报工作,重点摸排0至18周岁经济困难家庭、脱贫户、边缘易致贫户等家庭患儿,严格审核医保参保及异地结算情况,确保救助资源精准对接最需要帮扶的家庭。为方便群众就近筛查,本次活动在皖西卫生职业学院附属医院(市二院)设立筛查点。活动现场,专家通过问诊、听诊、心脏彩超检查等方式,全面评估患儿病情,耐心解答家长疑问,并针对性给出诊疗方案与就医建议。

当天,共为76名先心病患儿完成专业筛查。针对筛查中符合手术指征的患儿,将由中华慈善总会统筹安排,分批前往北京接受手术治疗。患儿住院治疗期间,经医保报销后的个人自付手术费用,由国家能源集团公益基金会和中华慈善总会“莫言同心”项目资助支持。同时安排专项经费,用于补贴患儿及陪同家属往返交通费用、生活补助,切实减轻困难家庭就医经济负担,让患病儿童得到及时、有效的专业救治。

市人民医院 斩获省级科普荣誉

本报讯(记者 李珊珊)近日,“典赞·2025科普安徽”评选结果正式揭晓,市人民医院主办的“护肾科普基层行”项目成功入选年度科学传播活动,成为我市唯一获此省级科普荣誉的项目。

据悉,“典赞·科普安徽”是由省科协主办的年度权威科普评选活动,旨在挖掘优质科普资源,树立科普标杆,传播科学健康理念。经过逐级推荐、专家评审、公示遴选等严格流程,最终评选出具有影响力、实效性和创新性的科普典范,获奖项目代表着全省各领域科普工作的顶尖水平。

市人民医院自2022年成为安徽省肾病护理科普基地以来,始终聚焦群众健康需求,持续开展各类肾病科普活动。“护肾科普基层行”项目紧扣群众最关心的肾病防治热点,由医院专业科普团队深入乡村、社区、养老机构,通过健康讲座、义诊咨询、资料发放、互动答疑、短视频科普等多元形式,将通俗易懂、科学实用的护肾知识送到群众身边。

此次“护肾科普基层行”的入选,既是对项目专业性、普惠性的高度肯定,也是对市人民医院肾病科医护团队工作成效的充分认可。该院项目团队表示,将以此次获奖为契机,持续优化科普形式、拓展服务范围,不断提升科普质量,让科学护肾知识惠及更多基层群众。

新增公交站 村民“乘”心行

本报讯(叶新益 记者 黄雪彦)近日,市道路运输管理处快速响应群众诉求,仅用3天时间便完成金安区先生店镇破石村4个村组新增公交站的选址、安装工作,将村民乘车步行距离从750米压缩至100米,赢得当地村民一致好评。

4月中旬,市道路运输管理处接到村民信访反映,金安区先生店镇破石村桃园、新庄、塘塘、冲塘四个村组村民因距离现有公交站较远,日常乘车极为不便,希望增设站牌。接诉当日下午,市道路运输管理处立即组织人员赶赴X003县道先生店镇破石村段进行实地核查,结合道路安全条件、镇村意见和村民实际需求,现场会商确定增设站牌方案,并同步完成选址工作。从诉求受理到站牌安装到位,整个过程仅用了3天时间。新增站牌投入使用后,四个村组村民的平均乘车距离由原来的750米缩短至100米,出行便利度显著提升。

与此同时,市道路运输管理处还主动对接六安开发区管委会及相关职能部门,高效推进4处公交站的选址、绿化苗木迁移、候车区地面硬化等工作,顺利完成20路公交线路优化调整,有效解决了六安开发区和平家园安置小区居民的公交出行难题。

快速响应的背后,是一套成熟的工作机制。市道路运输管理处对群众诉求逐一登记在册,明确办理主体、时限与标准,严格实行“受理—交办—审核—反馈—销号”全流程闭环管控,确保群众诉求件件有回音、事事有着落。

据统计,今年以来,市道路运输管理处积极回应群众关切,已督促指导公交企业优化公交线路3条、新增公交站牌17处、完善站牌信息151个,以一件件“微实事”持续提升了群众出行幸福感。

我为群众办实事

石板冲乡

三措并举提升人居环境

本报讯(杨谋军 记者 杨子)连日来,裕安区石板冲乡以人居环境整治为重要抓手,锚定“全域靓丽、常态管护”目标,通过党建赋能、全民参与、长效管护三项举措,全力推动乡村环境从局部整治向全域靓丽升级,让乡村既有颜值更有温度。

据悉,该乡9个行政村划分为32个责任片区,构建“乡干部包村、村干部包组、网格员包户”的三级责任机制,形成层层抓落实的工作格局。党员干部带头冲锋,组建9支整治攻坚队,对主干道、河道沟渠、背街小巷等重点区域开展“地毯式”清理。同时聚焦环境顽疾精准攻坚,累计清理垃圾杂物90余吨,疏通河道13公里,拆除乱搭乱建13处,通过完善环卫设施、植绿造景等举措,实现乡容乡貌“净、齐、美”。

为凝聚整治合力,该乡依托微信群、乡村大喇叭等载体,全方位普及环境整治理念,开展文明积分兑换、美丽庭院评比等活动,引导群众主动参与环境整治,营造全民共治的浓厚氛围。

筑牢“生命线” 防洪保安澜

——霍邱县加快推进三大河流防洪治理工程

本报记者 宋金婷 通讯员 盛家飞

汲河、淠河、沿岗河是霍邱县境内淮河的重要一级支流,也是县域防汛排涝的“生命线”。防汛安全连着民生大局,汛期临近,霍邱县紧盯时间节点、抢抓黄金工期,全面提速汲河、沿岗河、沿岗河三大防洪治理工程建设,多点发力补齐防洪短板,织密防汛安全防护网,全方位筑牢防洪减灾底线,坚决守护人民群众生命财产安全。

沿岗河防洪治理提速攻坚

4月下旬,走进沿岗河防洪治理工程施工现场,施工人员正加紧开展提灌站机电设备安装作业。

据了解,为持续提升中小河流防洪治理能力,霍邱县自2009年起分步实施沿岗河防洪治理一至四期项目,累计治理河道74公里。“2025年,新一轮沿岗河防洪治理工程接续启动,治理范围覆盖干流逸桥涵至高台子段,总长27公里,总投资1.15亿元。”项目建管处

技术负责人王威介绍,岸坡治理、堤基防冲、堤防加固、堤顶道路改建……一项项工程同步推进,提灌站、灌溉闸、穿堤建筑物改造重建等多项配套工程也全面展开。

为确保工程早竣工、早见效,项目组建专项攻坚专班,科学优化施工方案,推行全天候错峰施工模式,全力压缩建设工期。目前,沿岗河防洪治理工程整体形象进度已达85%,计划5月底全面完工,较原定工期提前5个月,将切实保障河道汛期行洪安全,为安全度汛夯实基础。

淠河防洪治理全速推进

淠河防洪治理工程(霍邱段)同样热火朝天。冯岭橡胶坝分流岛施工现场,机械轰鸣,车辆穿梭。

“工程总投资4.17亿元,重点实施民生圩堤防加固、新建橡胶坝、拆除重建节制闸、护坡护岸修建等工

程。”霍邱县治淮办主任余先雨告诉记者,民生圩堤防加固工程已于2025年5月顺利完工,剩余在建项目正高效推进。

围绕汛前建设目标,霍邱县科学统筹施工进度,细化节点任务,提前编制度汛应急预案,成立防汛抢险指挥部,系统性做好汛期防范准备。各参建单位严格落实领导带班制度,全员坚守岗位,节假日不停工,配备配强人力机械,实行“歇人不歇机”、多点平行施工,全力以赴加速项目建设。截至目前,淠河防洪治理工程已完成投资1.55亿元,总体形象进度达79%。

汲河防洪能力提升保安澜

针对汲河霍邱段防洪标准偏低、汛期圩堤防守压力大等突出问题,霍邱县高标准推进汲河防洪能力提升工程,系统性整治干流防洪薄弱环节。每逢汛期,汲河干流沿线圩堤风险突出,此次

工程聚焦8处重点圩堤加固升级,将区域防洪标准提升至20年一遇。项目总投资约5.4亿元,建设内容涵盖新建防汛道路、涵闸桥梁改造、泵站除险加固、穿堤设施修缮等,合同工期18个月。

当前,项目施工稳步有序推进,已完成堤基清淤25万立方米、堤身土方加培120万立方米,7处圩堤土方加培工程量完成近七成。立足安全度汛核心目标,该县紧盯汛前关键窗口期,优先推进穿堤构筑物施工和堤防复堤作业,对汛期施工围堰加高培厚,全面筑牢汛期防守防线。按照建设计划,2026年汛前将完成7个圩堤土方加培及建筑物水下施工,力争汛前完成投资1.5亿元。

三大防洪工程全面建成后,霍邱县重点区域防洪标准将得到进一步提升,县域防洪减灾体系将更加完善,为霍邱安全平稳度汛保驾护航。

渔具订单赶制忙



4月23日,在裕安区苏埠镇的六安市沪渔网具有限公司生产车间,伴随着机器的轰鸣声,工人们正熟练地进行拉丝、织网、定型、修补等工序,现场一派繁忙。据了解,作为当地传统优势产业,裕安区苏埠镇渔网具生产已成为助力乡村振兴、助民增收致富的“幸福网”。

“霍山贡茶”历史再添权威佐证

本报讯(褚凤玲 记者 储著坤)近日,霍山县组织相关工作人员前往中国第一历史档案馆,查阅霍山贡茶历史文化档案资料。通过系统梳理明清档案,成功发掘一批记载霍山芽茶进贡沿革、管理流程、宫廷耗用的珍贵史料,为霍山贡茶历史文化传承提供了权威佐证。

《唐书·地理志》记载,霍山芽茶自唐代起即为贡茶,历经宋元延续传承,至明清时期步入鼎盛,贡茶制度一脉相承、体系完备。明代,霍山芽茶岁有定额、按期入贡。清初,贡茶额度

沿袭明代旧例,经逐步调整完善。明清两代对霍山贡茶采办、运输、核验等环节均实行严格管控。明代由地方官府专办专运,清代进一步健全管理机制,由安徽布政使统筹督办,六安州、霍山县专人经办、专差护送,从鲜叶采摘、精工制作到封装运输、进京核

验,全流程层层把关、闭环管理。贡茶抵京后,经礼部核验,移交内务府广储司茶库统一收贮、统筹调配,管理规范、规制严谨。据清代宫廷奏档及内务

府记载,入宫后的霍山贡茶严格按照宫廷品级实行定额分发,剩余贡茶由广储司茶库统一调配使用,主要用于宫廷御宴、国家祭祀、宗室封赏及功臣犒劳、国礼回赠等,这充分彰显了霍山贡茶的尊贵地位。

霍山县委史志室将对此次查阅的明清珍贵档案进行系统整理、专业校注和深度研究,全面梳理霍山贡茶历史发展脉络与文化内涵,着力擦亮霍山贡茶历史文化名片,为全县茶产业发展、乡村振兴提供历史文化支撑和档案支持。

家校社协同 共筑书香梦

西市街道凤凰桥社区

本报讯(叶婷婷 记者 宋金婷)近日,裕安区西市街道凤凰桥社区以“携手共筑书香梦 童心筑梦新时代”为主题,精心组织开展幼儿书香文化实践活动,吸引辖区众多孩子及家长踊跃参与。

活动现场,社区志愿者首先向孩子们分享了经典红色故事、励志成长绘本,用生动有趣的语言讲述书中的精彩内容,带领孩子们感受文字的魅力与知识的力量,激发孩子们的阅读兴趣。在亲子共读环节,家长与孩子并肩而坐,一同翻阅书籍、交流感悟,在温馨的陪伴中共享阅读时光,在拉近亲子距离的同时,让阅读习惯在潜移默化中扎根。

为了让活动更具趣味性和互动性,社区还设置了经典诵读、读书心得分享、趣味知识问答等环节,孩子们自信登台,朗诵经典诗词、分享自己喜爱的书籍片段,稚嫩的声音饱含真情,展现出积极向上的精神风貌。在知识问答环节,大家踊跃抢答,在轻松的氛围中巩固阅读知识、拓宽知识面。此外,社区还发出图书漂流倡议,鼓励孩子们将家中闲置的书籍带到社区共享,让书籍在传递中实现价值,让书香在社区持续蔓延。

此次主题活动,不仅为孩子们搭建了阅读交流、展示自我的平台,更进一步推动了书香社区建设,营造了家校社协同育人的良好氛围。

小店焕新,沃土培根

李砚秋

如今,城乡各类店铺数量众多,对增加经济活力大有助益。粮油店主改行做特色小吃,社区超市建“会员群”便于沟通,快递驿站经营者提供水果代购等附加服务……近几年来,面对市场变化,越来越多的小店主动求变,以变应变,闯出了经营新路,温暖着街坊四邻的日常生活。

2025年,我国新设个体工商户达1619.4万户,成立3年以上的个体工商户数量达8419.8万户。从街角早餐铺到社区理发店,从巷口水果摊到路边糕点店,遍布城乡的小店如同经济肌体的毛细血管,串联起各行各业,让百姓生活更便利,也让消费活力在美好生活的“最后一公里”充分涌流。可以说,“小店经济”的健康成长,既是中小微企业韧性十足的直接体现,更是中国经济巨大活力的生动注解。

拥抱数字化,是小店转型最显著的方向。从“守着柜台等客”到“一部手机闯市场”,变的不是工具,更是经营思维。比如,一些餐厅通过短视频展示后厨备菜过程、食客互动日常,屏幕前的观众还没到店,就已经感受到了这家小店的热气腾腾。又如,一家主打硬馍、全麦等小点口味的面包店把经营重心放在线上,通过社交媒体建立客户群,再利用快速服务送货上门,借助新工具更精准地感知需求,更高效地触达顾客、更灵活地组织供给,小店也能做大生意。

在差异化上做文章,同样大有可为。连锁商超与电商平台覆盖面广、价格透明,小店拼规模、拼价格注定力不从心。但小店的优势在于突出地域特点,深挖文化内涵,走特色化差异化经营路线。四川成

都宽窄巷子的小店经营者深耕巴蜀文化,将盖碗茶、川剧变脸、熊猫元素融入消费场景,吸引大量游客体验。海南海口的侨中里文化街区,一些小店通过组织主题歌友会、精酿文化体验等活动,打造出新潮时尚的城市社交空间。事实上,“船小”反而好转弯。小店扎根本地文化,方能拥有不可替代的辨识度,在细分市场中占据一席之地。

营商环境的土壤越肥沃,小店扎下的根就越深,长出的枝叶就越繁茂。现实中,小店经营面临的困难各不相同,“大水漫灌”不如精准施策。山东临沂兰山区启动“青春小店”创业扶持项目,不仅依靠团区委官方账号为特色小店推文引流,还举办各种沙龙、市集活动,方便小店经营者交流合作。从降低经营门槛到畅通融资渠

道,从提供技能培训到搭建数字平台……多措并举鼓励小店创新经营,丰富优质商品和服务的供给,更多小店必将经营得更加红火、发展得更具底气。

从城市治理的视角看,小店不仅是商品和服务的提供者,更是城市活力与烟火气的重要载体。有的城市在市容管理中为小店留出外摆空间,让餐饮小店聚集人气;有的城市在商圈改造中引导小店抱团发展,形成特色街区的“磁场效应”;有的城市在推进“一刻钟便民生活圈”建设中,引导修鞋、配钥匙等小修小补业态回归社区,守护街头巷尾的每一盏灯火、每一个摊位,换来的不仅是商户的获得感,更是百姓的幸福感、城市的吸引力。

亿万小店,承载着亿万家庭的生计与梦想,持续优化营商环境,不断完善治理举措,让更多小店拔节生长,必将汇聚经济发展生生不息的磅礴力量。

据《人民日报》