

# 全媒体采风为霍山黄芽赋能

霍山讯(程鑫源 刘蕊 程维晴)为进一步擦亮“霍山黄芽”国家地理标志产品金字招牌,深挖霍山县千年茶文化底蕴,4月14日,霍山县开展2026霍山黄芽全媒体宣传推广采风活动。省市媒体记者、自媒体达人等40余人组成采风团,深入佛子岭镇长岭村、太

阳乡金竹坪村、大化坪镇金鸡山三大核心产区,记录春茶采摘场景,观摩传统手工制茶技艺,追溯霍山黄芽历史渊源。采风团一路走、一路看、一路拍,全方位感受霍山黄芽从枝头到杯中的独特魅力。淮南市新闻传媒中心融媒体部陆璐表示,这次采风活动,使他们了解了霍山黄芽“两金一乌”的产区特色与工艺精髓,希望通过报道把霍山黄芽推广出

去。自媒体达人徐可表示,霍山黄芽口感浓郁、回甘持久,其制作工艺极具特色。阜阳市新闻传媒集团主持人王振称,希望今后将高山云雾茶——霍山黄芽的风味带到皖北。

霍山黄芽是国家地理标志产品,全县茶园面积超20万亩,是乡村振兴的支柱产业。此次活动通过全媒体矩阵,助力提升品牌影响力,推动茶旅融合高质量发展。

## 刹车片闯中东 一株“仙草”拓新路

——霍山县优化营商环境服务企业一线见闻

刘皓 郑倩雅

近年来,霍山县锚定“三地一区”定位,践行“工旅为先”战略,优化营商环境,推动产业集群发展。今年,洛克汽车、霍解科技两家本土企业在市“新春第一会”上获得表彰,这是霍山县优化营商环境,主动作为、精准发力的缩影。

走进安徽洛克汽车零部件有限公司车间,工人熟练操作设备,精准加工零部件。作为专注刹车片、刹车蹄研发生产的外向型企业,洛克汽车采用进口高纯度原料,产品耐高温、耐磨性突出。

“我们产品性能比普通的好,耐磨性、热衰退、极端条件下行驶里程都更高。普通产品在极端条件下约使用3万公里,我们可达5至6万公里。”该企业技术部负责人吴雷说。自2024年投产以来,洛克汽车已投入2000万元引进先进压机和自动化生产线,产品远销中东、欧洲等市场。

“霍山营商环境很好,开发区特别照顾我们。今年1月至2月销售额600多万元,去年约2000万元,预计2026年达4600多万元。”项目负责人康君表示。

制造业稳步提质,特色产业也焕发新活力。在安徽大别山霍解科技有限公司展厅,即溶霍解礼盒、深加工制品琳琅满目,展现企业在霍解领域的创新成果。

“我们是霍山石斛草本固体饮品的首创者,也是标准主导制定者。下一步,企业将致力于把产品推向全国市场。现已在上海、合肥、南京、北京、西安、湖南、广东发展经销商,扩建体验店,让消费者感受霍山石斛的魅力。”该公司总经理陈兆东说。

企业发展离不开政府精准赋能。霍山经济开发区将优化营商环境作为发展“生命线”,扛牢“一把手”责任,聚焦产业强基、服务提质,靶向施策破解难题。

“下一步,我们将保持满弓迸发状态,持续转作风、提效能、优服务,紧盯年度目标,强化闭环管理,聚力破解堵点难点,完善基础设施与功能配套,提升承载能力与产业集聚,纵深推进营商环境优化,用心用情为企业纾困解难,以实干实绩为霍山高质量发展注入更强劲动力。”霍山经济开发区工委委员张伟表示。

## 从“坐等求助”到“入户解难”

### 诸佛庵镇暖心关爱五保特困老人

霍山讯(张双双)近日,霍山县诸佛庵镇狮山村聚焦五保特困老年群体需求,将“坐等群众上门求助”变为“主动上门暖心服务”,组织村“两委”干部、志愿者开展专项关爱服务活动,守护老年群体幸福生活,筑牢民生底线。

狮山村始终把关爱特殊老年群体作为基层治理的重要内容,主动靠前、精准发力,常态化开展走访服务,解决老年群体急难愁盼问题。活动中,村干部与志愿者带着生活用品,逐一入户,与老人亲切交流,询问身体状况、日常起居等,耐心倾听心声与诉求,叮嘱老人注意身体、及时沟通。针对老人居家清洁不便的情况,志愿者分工协作,打扫房间庭院、整理床铺、清理垃圾,让老人的居住环境干净整洁。同时,志愿者还普及安全用火用电、防范诈骗等知识,提高老人安全意识。

此次关爱活动,切实解决了老人实际难题,让他们感受到村集体的温暖。下一步,狮山村将持续深化“上门服务”模式,健全常态化关爱机制,丰富服务内容,把敬老爱老老老落到实处,提升五保特困老年群体幸福感、安全感、获得感。

## 下符桥镇

### 开展法治进校园普法讲座

霍山讯(吴斌)近日,下符桥镇司法所、下符桥法庭走进下符桥镇中心学校,为该校八年级学生带来“法治进校园 学法促成长”普法讲座。

活动从“知法、懂法、守法”切入,解读《未成年人保护法》和《民法典》,用通俗语言和案例讲解权利义务,引导学生树立法治思维。以“勿以恶小而为之”为关键词,剖析未成年人违法犯罪真实案例,分析从不良行为到违法犯罪的演变过程,告诫学生从小事做起,抵制不良诱惑。宣讲气氛活跃,学生认真聆听,并表示要增强辨别是非和自我保护能力。下一步,该校将继续加强与司法、公安联动,常态化开展法治教育。

### 城管整治占道经营等市容顽疾

霍山讯(丁佳)近日,霍山县城市管理执法大队开展市容市貌专项整治行动,针对城区主次干道、背街小巷、农贸市场及周边、校园周边等区域的占道经营、违规广告、非机动车乱停乱放、环境卫生死角等顽疾进行排查整治。

行动中,霍山县城市管理执法大队周密部署,明确责任分工。整治中,执法人员秉持“劝导为主,处罚为辅”原则,向商户、摊点普及法律法规,引导规范经营,营造共治共享氛围。截至目前,共出动执法人员60余人次、执法车辆8台,规范出店经营、占道经营350余次,市场内出摊经营200余次,规范违规停车150余处,清理卫生死角垃圾20余车,拆除违规广告门头10余处。

下一步,霍山县城管执法大队将健全长效管理机制,持续巩固整治成果,打造宜居城市环境。

## 霍山黄芽雨前采制忙

霍山讯(陈波/文 高先祥/图)雨前佳季,正是霍山黄芽的黄金采摘期。连日来,大别山云雾氤氲,霍山县大化坪镇、佛子岭镇等核心产区千亩茶园吐翠。茶农在茶园里指尖翻飞,抢抓时令采摘头拨嫩芽。

山间茶芽萌发,茶场内手工制茶杀青、揉捻、闷黄等工序有序进行。同时,全县各地开茶节热闹启幕,茶香弥漫。依托高山生态

与百年古法技艺,霍山黄芽鲜爽甘醇,雨前茶香正浓。

霍山县素有“中国竹子之乡”美誉,现有毛竹51万亩,立竹1.1亿株。

近年来,霍山县抢抓“以竹代塑”政策机遇,依托毛竹资源,走出一条绿色产业振兴之路。

在安徽易可竹业科技有限公司车间,工人们正加紧打包一批发往山东的户外地板,产品具有防水防潮、防腐防蛀等性能。作为霍山县“以竹代塑”标杆企业之一,易可竹业专注于竹地板等竹基新材料生产,产品广泛应用于户外景观、园林栈道、市政工程等领域,畅销全国并远销欧洲。

“2025年产量约30万平方米,产值3000万元左右。今年计划产量、产值增加10%或20%。政府很支持,办理事项都会直接指导。”该企业负责人刘伟平说。

安徽富强竹业有限公司是省林业产业化龙头企业,年消耗毛竹2万吨。主导产品竹材胶合板,凭借强度高、收缩率小、承载能力大等优势,广泛应用于商用车及特种车辆制造。公司拥有15项实用新型专利,获评安徽省“专精特新”中小企业,与宇通客车建立长期合作关系。

“我们是宇通最大的汽车底板供应商。今年为增加产量,新上一台加工数控设备,预计产值达6000万元。”该公司总经理胡超说。

截至目前,全县有规模以上竹加工企业7家、小微企业和加工作坊115家,从业人员近5000人,产品涵盖竹地板、竹塑户外型材、竹日用品等近百个品种。

“我们联合发改、科技工信、市场监管等部门,建立竹产业培育支持体系,抓好竹林资源培育、竹材精深加工、产品设计制造、市场应用拓展等全链条协调发展。现已建成省级现代林业竹子特色示范区1个、竹子科技示范园4个,培育高效笋材两用林1.1万亩,并组织实施省级‘以竹代塑’产业高质量发展试点项目,加快推动竹产业高质量发展。”霍山林竹产业发展中心主任汪洋表示。

下一步,霍山县将进一步加快“以竹代塑”发展,重点推进竹材精深加工,鼓励新产品在家具、家居、日用消费中的推广应用,提升竹林经营和资源利用效率,为乡村振兴注入绿色动能。

## 以竹代塑 绿色振兴

霍山毛竹的『跨界』突围之路

殷康兵 解源 郑倩雅

## 一池“锶汤”里的中药康养经

刘皓 王梁栋

近年来,霍山县立足“西山药库,仙草故里”优势,深耕中药康养产业,将地道药材与文旅资源融合,打造特色康养品牌。陡沙河温泉度假区是这一实践的缩影。

走进度假区,泉汽中裹挟着药香,游客络绎不绝。这里以优质温泉为载体,融入中药康养元素,成为游客休闲养生的热门之选。“这次跟朋友过来,听说这边温泉对身体调理好,有中医、保健类康养项目,我们尝试一下,大概待四五天。”游客刘艳红说。

度假区资源优势明显,御香泉水质优良,富含微量元素和矿物质,其中锶元素让其享有“千年锶温泉,人间美人汤”美誉。优质泉水与地道中药“碰撞”,让康养体验更具特色。“温泉园区有80余个泡池,其中有很多不同功效的泡池,如首乌池、人参池、当归池、生姜池等,为游客提供不同的沐浴需求。”度假区运营总监左鹏说。

如今,陡沙河温泉度假区以“中医+温泉”模式,丰富游客体验,带动当地发展,创造就业岗位,带动周边民宿增收,成为乡村振兴的重要力量,也让中药康养成为霍山亮眼的文旅名片。

## 从9800元到200万元

——一个“泥巴村”的产业账本

邱莎莎 刘皓 郑倩雅

近年来,与儿街镇山河村坚持党建引领,以产业振兴为抓手,十年间从昔日“泥巴村”蝶变为宜居宜业和美乡村。

走进山河村,干净整洁的环境、宽阔平坦的道路、连片兴旺的产业基地映入眼帘。环境之变源于产业之兴。村民吴照英说:“我在村里做环卫工,抽空去艾草厂打零工,不仅能照顾孩子还能挣钱,婆婆和女儿有时也在艾草厂上班,收入还可以。”

艾草加工厂是村集体经济核心产业之一。自2019年建厂以来,村办企业不断延伸产业链,带动村民共同富裕。安徽山旺和农业科技开发有限公司负责人涂友为说:“我们直接带动村里约500户、2000多人务工就业,同时增加村集体经济收入。”

村党总支书记孙胜表示:“2017年我们村集体经济收入9800元,到2021年已经突破200万元。下一步,我们以本村

13个产业项目为基础,扩大种植面积,增加群众收入,促进三产融合,让群众享受更多红利。”

十年来,山河村从基础薄弱迈向多元布局,在做大艾草加工产业的同时,打造了以花海、苦丁茶、油茶、水稻、小麦等基地为连接点的13公里旅游环线,走出了产业与旅游融合发展的新路子,村集体经济收入突破200万元。

## 消防“体检式”排查消防隐患

霍山讯(周宏斌)4月16日,霍山县消防救援局依托“1+3+N”消防联动机制,深入沿街商铺开展消防宣传与隐患排查,筑牢消防安全防线。

结合春季火灾防控特点,工作小组对沿街商铺开展“体检式”排查,重点检查消防设施、疏散通道、电气线路等,严查违规住人、电动车违规充电等

火灾隐患,并现场指导商户整改。同时,宣传人员演示消防器材使用方法,开展“一对一”宣传,讲解火灾应急处置技巧,发放资料,以案示警,普及防火巡查、逃生自救等知识。

霍山县消防救援局漯河路站站长刘岩表示,该局“1+3+N”模式包片巡防已开展一段时间,共巡查单位400余家,

为沿街店铺和自建房开展宣传培训,指出消防隐患。让市民养成良好用火用电用气习惯,定期自查自纠,提升自救能力。

下一步,霍山县消防救援局将持续加大排查宣传力度,紧盯重点领域,强化消防结合,维护辖区消防安全。