

公交婚车“跑”出文明叶集新风景

余丽君 文/图

近日，叶集区街头一道别样的甜蜜风景引发广泛关注——一对新人租赁民泰公交公司车辆作为专属婚车，以绿色出行定格幸福瞬间。“一程公交赴山海，一生深情赴白首”，这抹流动的“喜庆红”，正是叶集推进精神文明建设的生动注脚。

一大早，民泰公交迎亲车辆便精心装扮完毕。车身点缀喜庆红绸、浪漫气球与甜蜜喜字，氛围感拉满。车厢内整洁明亮，布置简约又温馨，座椅整齐排列，宽敞的空间可供亲友结伴同行，一路相伴、热闹欢聚，打破了传统婚车拥挤零散的局限。

据了解，这对年轻人拒绝铺张攀比，秉持低碳环保、简约务实的理念，特意选择民泰公交定制包办服务举办迎亲仪式。相较于传统婚车队伍，公交婚车容量大、性价比高，既能容纳全体亲友共同见证幸福，拉近彼此距离，又能减少车辆出行，践行绿色低碳理念，新颖独特又极具纪念意义。民泰公交也将以此为契机，持续丰富服务场景，优化定制出行服务，以多元、暖心、绿色的交通服务，见证更多美好与幸福。

这场别开生面的迎亲仪式，不仅折射出叶集青年一代婚恋观的积极转变和创新表达，更是叶集区持续深化移风易俗、涵育文明新风的鲜活成果。近年来，叶集区以全国文明城市创建为抓手，依托“幸福邻里”“新风堂”等阵地，大力倡导婚事新办、简办，引导群众自觉抵制铺张浪费、大操大办。公交婚车的暖心亮相，正是文明理念从“外在倡导”走向“内心认同”的生动实践。

文明，是一座城市的幸福底色。叶集区将持续巩固文明城市创建成果，推动移风易俗走深走实，让简约适度、绿色低碳的生活方式成为更多人的自觉选择，让文明新风吹遍千家万户，为幸福叶集注入源源不断的温暖力量。

念，新颖独特又极具纪念意义。民泰公交也将以此为契机，持续丰富服务场景，优化定制出行服务，以多元、暖心、绿色的交通服务，见证更多美好与幸福。

这场别开生面的迎亲仪式，不仅折射出叶集青年一代婚恋观的积极转变和创新表达，更是叶集区持续深化移风易俗、涵育文明新风的鲜活成果。近年来，叶集区以全国文明城市创建为抓手，依托“幸福邻里”“新风堂”等阵地，大力倡导婚事新办、简办，引导群众自觉抵制铺张浪费、大操大办。公交婚车的暖心亮相，正是文明理念从“外在倡导”走向“内心认同”的生动实践。

文明，是一座城市的幸福底色。叶集区将持续巩固文明城市创建成果，推动移风易俗走深走实，让简约适度、绿色低碳的生活方式成为更多人的自觉选择，让文明新风吹遍千家万户，为幸福叶集注入源源不断的温暖力量。



公交婚车内部喜庆氛围。

平岗街道

“四轮驱动”促就农文体旅融合发展

叶集讯(彭良鑫)近年来，平岗街道坚持以党建引领，深耕江淮果岭核心区，深化农文体旅融合发展路径，聚焦“做强特色农业、做优文化体验、做精旅游服务、做活体育业态”四个重点，持续完善业态布局、丰富活动载体、强化品牌打造，成功探索出一条产业兴、文化活、人气旺、百姓富的乡村振兴之路。截至目前，该街道年均吸引游客近20万人次，红色教育基地累计接待研学团队300批次、游客近4万人次。

以农为基，筑牢融合发展硬支撑。深耕果岭发展，招引鲜丰水果、路越农业等龙头企业落户平岗，建成各类经果林3.3万余亩，年产鲜果5万余吨，亩均纯收入7000至10000元。其中，鲜桃1.8万余亩、梨1.2万余亩，50亩以上水果种植户63户、标准化果园5600亩。做强农业品牌，“叶集果月梨”获全国名特优新农产品称号，“平岗鲜桃”获中国地理标志证明商标，该街道拥有水果类绿色食品认证21户28个品种。延伸产业链条，推出“一棵树的约定”桃树认购模式，联动经营主体开发秋果梨烧鸡肉等特色

美食，推动农产品从田间地头直达旅游餐桌，带动农户就业5000余人次，实现就近增收。

以文铸魂，塑造融合发展软实力。深挖本土文化底蕴，整合修缮平岗切岭展览馆、知青馆、苏维埃政府二区旧址、芮祠新村爱国主义教育基地等文化地标，挖掘团结井、同心桂等故事，构建“红色+水利+农耕”文旅矩阵。丰富文化体验场景，开发“探平岗切岭遗迹，访无名文学薪火”红色研学课程，开展“花样”果岭赏花季汉服游园会、桃花签许愿、五福打卡、果岭写生等特色活动。拓宽宣传渠道，邀请固始、霍邱等县网络达人、市诗词学会会员、固始老年大学学员等到景区采风宣传，持续提升平岗文旅的知名度、美誉度。

以体聚气，激活融合发展新活力。夯实运动设施，打造江淮果岭户外运动公园、平岗·欢乐岭上儿童乐园，建设山地摩托赛道、休闲步道等运动设施，配套烧烤区、露营基地、沿河风光带，构建“生态赛道+户外运动+休闲体验”融合发

展模式，满足群众多元化运动休闲需求。承办体育赛事，连续举办中国全民健身走(跑)大赛、和美乡村健康跑等大型体育赛事10余场次，其中2026年中国全民健身走(跑)大赛10公里果岭生态赛道，吸引国内外超1000名爱好者参赛，赛事当日景区客流大幅提升，周边餐饮、住宿消费同比增长80%，实现“以赛促旅、以旅兴产、以产富民”的良性循环。

以旅串联，构建融合发展全闭环。打造精品路线，聚焦“吃住行、游购娱”全链条提升，整合富岗村、尧岭村、芮祠新村、和平村等片区资源，打造串联赏花、研学、运动、民宿、露营等12个体验点位的精品旅游线路。动员辖区农文旅经营主体，因地制宜开展挖野菜、煮子馍体验、吃鸡抓鸭、垂钓等特色活动，丰富游客体验与美食供给。创新宣传模式，依托新时代文明实践直播线上直播推广、抖音挑战赛等活动，开展“云端赏花 好礼相送”直播3场次，发放各类文旅消费券2万余元，有效推动流量转化为消费增量。

三元镇

“三个三分之一”工作法 高效化解邻里纠纷

叶集讯(杨化雨)近日，三元镇运用“三个三分之一”工作法，成功调解一起村民房屋翻建引发的邻里赔偿纠纷，有效化解邻里矛盾、修复邻里关系，夯实基层平安治理根基。

此次纠纷双方是同村多年邻居，村民翻建房屋施工不当，造成邻家墙体开裂，经第三方鉴定，施工方责任明确。但双方对赔偿金额分歧较大，受损方赔偿诉求较高，建房方不予认可，双方多次争执、互不相让，邻里关系愈发紧张。

为妥善化解矛盾，杜绝简单粗放的调解方式，三元镇启动“三个三分之一”调解工作法，组建专业化、多元化调解议事小组。小组由三分之一邻里亲友长辈、三分之一专业人民调解员、三分之一镇村干部及司法所工作人员组成，同时邀请司法助理员、群众代表全程监督，保障调解公平公正。

本次调解设置标准化议事流程，由当事人依次陈述诉求，亲友团以情理劝导，镇村干部解读相关法律法规，全员共同商议解决方案，规范有序的流程有效反复双方对立情绪。针对双方诉求差距较大的问题，工作人员不急于敲定结果，采取分步调解模式，通过亲友背对背劝导、干部面对面普法算账，从法律、经济、邻里情谊多维度沟通劝导。

经过多轮协商，双方最终达成一致，建房方一次性赔付对方房屋修缮及补偿费用共计六万元，双方现场签订调解协议，握手言和。

“网红”拼豆藏风险 劣质玩具如何流入市场

新华社“新华视点”记者 杨淑馨 胡林果

近期，拼豆玩具悄然走红，凭借入门简单、创作自由等特点，这一“网红”玩具成为年轻人和儿童的“新宠”。

然而，一段时间以来，多地发生由拼豆玩具引发的安全事故，相关话题登上热搜。热潮背后潜藏哪些安全隐患？如何让孩子们放心玩拼豆？“新华视点”记者进行了调查。

危险的电熨斗

五颜六色的小塑料豆，经过拼组和熨烫定型后，便能得到一个像素风的装饰物。近年来，被冠以“动手益智”标签的“网红”玩具拼豆热度攀升，尤其受到儿童喜爱。然而，部分劣质产品成为潜伏在孩子身边的隐患。

在拼豆的熨烫环节，通常会使用到玩具中配套的迷你电熨斗，这一小巧的加热工具频频暴露安全风险。

北京一名三四年级小学生向记者展示了她的“失败”经历：在熨烫时，熨斗底板温度过高，将拼豆专用的塑料板烫至变形弯曲。“这个握柄太短了，离底板很近，我差点烫到手。”这名学生说，她使用的迷你电熨斗的握柄仅约五厘米长。记者注意到，儿童操作此类产品时，手紧贴高温热源，存在烫伤风险。

在社交平台，部分消费者分享了在拼豆过程中被熨斗意外烫伤的经历，被烫伤部位包括手指、手臂、手掌等，患处出现发红、起泡等情况。

除烫伤风险以外，部分玩具还可能致导致漏电、火灾等安全事故。

今年以来，全国已发生多起拼豆电熨斗安全事故。3月中旬，山西一名女孩在家中使用时拼豆电熨斗被网友称为“小粉”，不少关于“小粉”的描述触目惊心：“第一次使用就爆炸，家里还跳闸了”“刚插上电就爆炸”。

记者购买了一款国内平台销量2.5万件的拼豆套装，其配套的熨斗不足成人手掌大小。广州质检院专家分析认为，产品的插头插销有开孔，其型式不符合现行有效国家标准GB 1002-2024《家用和类似用途单相插头插座 型式、基本参数和尺寸》的要求。此外，产品结构如果没有温控器和过热保护装置，当使用时加热金属温度过高，存在造成本体绝缘老化甚至起燃的安全隐患。

如何流入市场

为何这些危险玩具能流入市场？记者走访北京、广东等多地批发市场及校园周边店铺，发现有如下市场乱象：

——以声称“非玩具”避责。

在记者走访的几家文具店内，畅销的几款“拼豆融合器”执行的是家用电器安全标准，使用220V电压。

广州质检院工作人员告诉记者，根据《电玩具的安全》强制性国家标准，儿童电玩具额定电压不得超过24V，220V的电熨斗不符合玩具安全标准要求，不当当作玩具使用。

然而，此类产品密集出现在玩具店、文具店的货架上。记者注意到，不少拼豆包装上印有“非玩具”声明。

广东伟伦(广州)律师事务所律师罗镛指出，此类声明不能直接免除产品安全责任，产品属性需结合产品预期用途、销售对象、宣传方式及公众普遍认知等实际情况综合判断。

——部分属于“三无”产品。

多地市场监管局提示：电玩具等玩具产品属于国家强制性认证产品，必须在其产品或者包装、说明书上标注CCC认证标志。消费者可登录全国认证认可信息公共服务平台查询认证信息。

记者购买几款拼豆专用的电熨斗后发现，一些产品仅在包装上印刷CCC标志，机身本体却未标注任何认证标志、生产厂家信息。检测机行业内人士告诉记者，此类无法追溯的产品属于“三无”产品，不符合认证产品的要求。

一位学生家长告诉记者，在网购时曾咨询商家售卖的拼豆电熨斗是否有CCC认证，商家说有；但要求其出示时，却根本拿不出来。

价格低廉是这类隐患产品流行的重要原因。记者走访发现，单独售卖的拼豆电熨斗单价普遍在20至30元之间。一位文具店老板坦言，之前有过一款有温控温度功能的拼豆电熨斗，但价格偏高，销路不好；现在这款25元的电熨斗很受欢迎，卖得很好。

记者以买家身份联系了一家拼豆电熨斗的代工厂，厂家工作人员表示，直插电的迷你电熨斗最便宜，进价为8到9元。为安全起见，工作人员建议购买符合24V电压的蓄电池款熨斗，但进价为30多元。“品牌商为追求利润空间，多选择插电款的进货贴牌。”厂家工作人员透露。

杜绝危险玩具流向未成年人

为防范拼豆玩具及配套熨斗带来的安全隐患，贵州、四川、广东等多地市场监管部门开展专项检查整治行动。

广州市场监管部门以校园周边文具店、玩具店及专业批发市场为重点区域，全面排查违规销售拼豆玩具、配售220V电熨斗、产品标识不规范、CCC认证缺失等突出问题。对问题产品一律责令下架停售，对严重违法违法行为依法严肃处理，同时面向经营者普及产品质量法与国家标准底线，督促经营者严守经营底线，杜绝危险玩具流向未成年人。

罗镛律师表示：“当前问题在于，介于玩具与小家电之间的边缘产品缺乏清晰的属性界定标准和适用依据，容易出现监管盲区。”针对这一问题，建议细化玩具与小家电判定规则，建立多部门联合监管机制，实行清单化管理与联动执法。

北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永指出，经营者与电商平台应严格履行主体责任，严守产品安全标准与审核义务。电商平台也应从严审核儿童特征产品，明确年龄警示，发现高风险产品，应立即下架并及时向监管部门报送线索。

山西运城市场监管局提示：选购玩具时，查看产品标识，包括执行标准、厂名厂址、适用年龄及安全警示等，拒绝“三无”商品。

市场监管、消防部门同时提醒，家长切勿购买配备220V电熨斗的拼豆产品。儿童使用加热工具时，家长须全程贴身看护。若在熨烫中途离开或暂停操作时，应及时关闭电源。此外，使用拼豆玩具进行加热操作时，务必在通风良好的环境下进行，若出现头晕、咳嗽等不适症状，需警惕有害气体中毒。

(新华社广州4月21日电)

我国服务业成为吸纳就业主渠道

新华社北京4月22日电(记者 张晓洁)近年来，我国服务业成为吸纳就业主渠道，带货主播、外卖小哥、网约车司机等新就业形态吸纳了大量就业。2025年末全国就业人员72504万人，其中服务业就业人员占比在50%左右。

国家统计局人口和就业统计司司长王萍萍介绍，2025年，各地区各部门深入实施就业优先战略，多措并举稳就业、稳企业，优先支持吸纳就业能力强的重点行业领域稳岗扩岗，积极发挥产业部门的促就业作用，制造业就业占全国就业比重保持稳定，交通运输、住宿餐饮、信息传输、文体娱乐、卫生和社会工作等服务行业就业人数较上年增加，就业潜力持续释放，对保民生促发展发挥了重要作用。

今年一季度，服务业吸纳就业作用持续发挥，稳就业具备坚实支撑。国家统计局人口和就业统计司副司长肖宁表示，受春节假期旅游出行、休闲娱乐等消费需求增加带动，一季度服务行业就业同比增长，其中批发零售、交通运输、住宿餐饮、租赁商务、文体娱乐等行业就业人数增长较为明显，带动就业形势总体稳定。

“十五五”规划纲要提出，全面提升服务业质量效率和竞争力，更好发挥服务业支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容的作用。今年的政府工作报告作出“增强服务业带动就业能力”等务实安排。

中国人事科学研究院就业创业与政策评价研究室副主任黎宇表示，在人口结构变化、消费升级和产业转型的大背景下，服务业将继续发挥就业“稳定器”和“增长极”的双重作用。随着服务业发展动能向新向好、产业分工不断细化，将持续拓宽就业覆盖范围、优化就业结构，为高质量充分就业提供坚实支撑。

陕西

发现十六国时期大型墓葬

新华社西安4月21日电(记者 张思洁 杨一苗)记者21日从陕西省考古研究院了解到，陕西省咸阳市发掘了一座大型的十六国时期墓葬，其规模宏大、形制完整、结构特殊，同时出土百余件陶俑等文物。

据了解，2021年3月至5月，陕西省考古研究院在咸阳市渭城区发掘古墓葬4座、陶窑1座。其中，编号为M4的墓葬为十六国时期墓葬，南北水平总长85米，被盗严重，仅出土17件遗物。通过墓葬出土的陶俑，可明确该墓葬时代为十六国晚期，出土的茶末叶釉双耳瓷瓶在以往十六国同期墓葬中很少有发现。

考古工作者还在M4过洞上方及前室顶部，发现3处土雕建筑。据项目负责人、陕西省考古研究院副研究员于春雷介绍，其中，前室顶部的这处土雕建筑为仿木构屋顶，其中中央雕刻有九宫格藻井，这在十六国墓葬考古发现中当属首例，具有重要研究价值。

专家推测，这座墓葬是十六国时期高等级贵族墓，很可能属于关中地区这一时期的皇室墓葬。

于春雷说，作为中国传统的建筑顶部装饰图案，藻井产生于汉文化中，在历史演进中不断吸收外来文化，多在河西地区的石窟寺洞窟顶部发现。此次出现在十六国时期的墓葬中，反映出该时期多文化的交融现象。

第十三批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国



4月22日，在沈阳桃仙国际机场，礼兵将志愿军烈士遗骸棺柩从专机护送至棺柩停放区。

4月22日上午，第十三批在韩中国人民志愿军烈士遗骸由中国空军运-20B从韩国接回辽宁沈阳。12位志愿军烈士英灵及146件遗物回到祖国怀抱。

新华社记者 李钢 摄

叶集区扎实推进城乡居民养老保险工作

叶集讯(梁若然)为深入贯彻落实城乡居民养老保险相关政策，切实保障城乡居民晚年基本生活，不断增强群众的获得感、幸福感和安全感，近年来，叶集区扎实推进城乡居民养老保险参保缴费、政府补贴、待遇领取、基金监管四大重点工作，各项工作有序开展、成效显著。

抓实参保缴费工作，扩大保障覆盖范围。严格按照政策要求，明确参保对象为年满16周岁、非机关事业单位工作人员、未参加职工基本养老保险的城乡居民，全面覆盖农村、城镇各类符合条件人员。合理设置200元至9000元多个缴费档次，满足不同群体缴费需求，引导群众根据自身经济条件自主选择缴费档次，树立“多缴多得、长缴多得”的参保理念，截至2026年3月，缴费水平由2025年同期人均883.32元增长至1259.89元，同比增长42.63%。针对低保户、特困人员、重度残疾人等缴费困难群体，落实政府代缴政策，为其代缴对应档次保费，确保困难群众应保尽保、不漏一人，截至2026年3月，落实政府代缴4799人104.49万元，较2025年同期金额同比增长12.9%。同时，优化缴费服务，畅通线上线下缴费渠道，提醒参保群众及时缴费，对年初选择低档缴费后期需提高档次的，允许当年度年底前补缴差额，保障参保群众合法权益。

落实政府补贴政策，提升参保激励效应。严格执行城乡居民养老保险政府补贴政策，坚持“缴得多补得多”原则，对参保群众按不同缴费档次给予对应补贴，切实提高群众参保积极性。规范个人账户管理，参保群众个人账户资金按规定计息，2025年记账利率达3.59%，高于同期银行一年期定期存款利率，实现个人账户资金保值增值。此外，对累计缴费超过15年的参保人员，每多缴一年每月加发5元基础养老金，进一步强化长缴激励，引导群众持续参保、主动提高缴费档次。截至2026年3月，全区累计缴费超过15年224人，占同期达龄领取待遇人员比例高达21.46%，长缴激励效应逐步显现。

优化待遇领取服务，保障群众按时足额享受。明确待遇领取条件，参保人员年满60周岁、累计缴费满15年且未领取其他养老保险待遇的，可按月足额领取城乡居民养老保险待遇。针对缴费未满15年的参保人员，采取延迟补缴的方式切实解决群众待遇领取后顾之忧。优化待遇领取办理流程，开通线上线下双渠道，参保群众可通过乡镇(街道)便民服务中心、村(社区)党群服务中心现场办理，也可通过院事通小程序线上办理，实现“足不出户业务”。同时，做好待遇按时足额发放工作，确保养老金每月精准到账，切实保障参保群众晚年基本生活。截至2026年3月，为全区4.9万名参保群众发放养老金待遇3803.21万元，人均待遇水平由2025年同期209.76元增长至242.82元，同比涨幅达15.76%，群众养老保障水平持续提升。

强化基金监管工作，守住基金安全底线。将城乡居民养老保险基金安全作为重中之重，健全基金监管机制，运用大数据比对、智能认证等信息化手段，对基金收缴、发放全过程进行监管，实现监管无死角。建立常态化核查机制，每月核对火化登记等信息，严厉杜绝养老金冒领、重复领取等违规行为，对发现的违规领取人员，及时追回违规所得。针对高龄、残疾等行动不便的待遇领取人员，提供上门服务的同时，提升服务温度，确保每一笔养老金都用在实处，切实守护好群众的“养老钱”。

