



国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》

新华社北京4月21日电 为深入贯彻落实习近平总书记关于服务业发展的重要指示和全国服务业大会精神，国务院日前印发《关于推进服务业扩能提质的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持有效市场和有为政府相结合，坚持扩能和提质并举、发展和监管统筹，突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作，深入实施服务业扩能提质行动，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。到2030年，服务业总规模迈上100万亿元台阶，培育更多“中国服务”品牌，服务业全球竞争力、影响力明显增强，人民群众获得感持续提升。

《意见》提出，要全链条补强生产性服务业薄弱环节，强化科技服务支撑作用，增强现代物流综合竞争力，加快软件和信息服务创新发展，增强供应链金融专业服务能力，积极发展节能环保服务，做强做优商务服务。要提升生活性服务业重点领域发展能级，增加居民服务优质供给，提高养老托育服务适配水平，增强健康服务专业化能力，创新文旅服务新模式。要提升服务业数智化、标准化、融合化、国际化水平，推进服务业数智化转型，加快服务业标准化建设，提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平，稳步推进服务业开放合作。

(下转三版)

“十五五”开好局起好步

从“跟跑并跑”走向“局部领跑”

——安徽中钢联的智造突围之路

赵宇 本报记者 桑宏

如何攻克特种金属材料国产化难题，以自主创新培育新质生产力？在六安，安徽中钢联新材料有限公司深耕这一领域，用核心技术突破与实践，给出了清晰答案。近日，记者走进这家企业，探寻其在高端新材料领域的智造突围之路。

新材料产业是战略性新兴产业，而特种金属材料更是其中技术壁垒高、竞争尤为激烈的细分领域。自2017年成立，安徽中钢联锚定这一赛道，专注钛/钢、镍/钢等高端复合材料的研发、生产与产业化，将技术创新作为核心驱动力，一步一个脚印攻克技术难关，逐步成长为国内特种金属材料领域的标杆企业。

核心技术是企业立身的根本。安徽中钢联历经多年技术攻坚，自主研发并成功实现“真空扩散+叠轧复合技术”工业化应用，这一技术成为企业领跑行业的关键。相较于国内行业普遍采用的爆炸法、传统轧制法，该技术实现了工艺上的全新变革。

该公司研发总监许涛介绍，企业依托智能化生产设备，在真空或可控气氛环境下，通过智能焊接机器人完成精准组坯、密

封封边、真空抽取等一系列精密操作，再借助万吨压机施加高温高压，让两种不同金属材料实现分子层面的冶金结合，彻底改变了传统复合工艺的生产逻辑。

据了解，这项颠覆性技术有效解决了传统工艺存在的金属结合强度不足、板材外形控制难度大、生产效率低下等行业共性痛点。经检测，该公司生产的特种金属材料结合强度超200兆帕，较行业常规标准提升30%，产品性能大幅优化。同时，企业技术团队还攻克镍/钢复合板叠轧生产中高温塑性流动协同控制难题，突破了超薄、大幅面产品的生产瓶颈，让板形质量与产品性能稳定性达到行业领先水平。

技术创新直接推动企业实现产业突围。该公司董事长吕林告诉记者，凭借该项核心技术的产业化落地，安徽中钢联成为国内唯一可规模化生产厚薄至4毫米、单板面积达40平方米特种合金复合材料的厂家，打破了国外企业长期以来的技术垄断与产品供应壁垒，实现了国产高端特种金属材料自主可控。目前，企业产品顺利通过TUV、SGS等国际权威认证，

综合性能比肩国际一流水准，实现从“跟跑”到“并跑”，局部“领跑”的跨越。

凭借过硬的技术实力与创新能力，安徽中钢联先后斩获国家专精特新“小巨人”企业、安徽省新材料优势企业、省级企业技术中心、CNAS认证理化检测实验室等多项荣誉资质。2025年，企业与上海大学合作科研项目荣获上海市科学技术奖二等奖，同期项目还摘得第九届“创客中国”安徽省中小企业创新创业大赛一等奖。截至目前，企业已拥有30余项发明专利为核心的自主知识产权，构建起完善的研发创新体系，实现了技术研发与产业转化的良性循环。

技术创新的最终价值在于服务市场、赋能产业。安徽中钢联的产品已广泛应用于石油化工、环保脱硫、海洋工程、航空航天、核电等国家重点领域。例如，其钛/钢复合板成功应用于海外大型环保电厂项目，解决了湿法脱硫烟道的腐蚀难题；高温合金产品成功进入中国船舶集团等龙头企业的供应链。如今，企业发展势头强劲，产能持续释放。

“目前高温合金压延生产线订单饱满，已经排到数月之后，月产量可达数千吨。通过对产线进行技术改造，比如新增高温合金补温炉、创新以轧代锻工艺，生产线的毛利润率得到了显著提升。”据许涛介绍，下一步，企业技术团队将持续聚焦高端产品研发，特别是向航空核电级超纯净材料等“高精尖”领域进军。

站在新的起点，安徽中钢联有着更宏伟的蓝图。该公司计划在2026年冲刺10亿元产值目标，并积极筹备申报北交所上市，借助资本市场力量实现更大跨越。吕林表示：“我们的目标是成为全球客户首选的特种材料解决方案供应商，为‘六安智造’乃至‘中国制造’贡献更多高端材料力量。”

锚定工业强市主战略 推动高质量发展上台阶

皖西好物集中亮相申城

2026“皋品入沪六安周”下月启幕

本报讯(记者 杨宇)4月20日，2026上海“五五购物节·皋品入沪六安周”活动新闻发布会召开。会上宣布，本届“六安周”活动将于5月中下旬在上海农业展览馆启幕，旨在持续深化沪六对口合作，推动六安优质特色产品全面进入上海主流消费市场。

作为六安对接长三角、拓展上海市场的重要品牌活动，“皋品入沪六安周”已连续成功举办三年。三年来，活动逐步从单一展销升级为具有影响力的对口合作品牌活动，“生态、优质、地道”的六安好物形象在上海市场牢固确立。数据显示，活动不仅推动六安农产品复购率持续提升，部分企业还与上海企业签订中长期供应协议，实现常态化稳定供应，同时带动本地产业在品控、包装、物流等环节全面提升。

本届活动以“双线联动、互动体验、票根互动”为核心，构建“1+N+7”活动框架。期间将举办1场集中展示展销活动、N场产销对接会，并组织7个县区结合自身资源优势开展现场文旅推介。展品涵盖皖西白鹅、茶叶茶油、婚嫁童床、文旅康养等六安优势产业。现场采用“展示+展销+体验”模式，设置多品类展示区，邀请消费者参与品鉴互动，提升沉浸式消费体验。

为增强互动实效，本次活动创新推出三大亮点举措：线上线下联动方面，邀请上海知名媒体人担任“六安好物推荐官”，通过直播推介实现品牌曝光与销售转化；沉浸式体验方面，打造六安瓜片品鉴工坊、霍山石斛养生课堂等主题互动体验区，开展茶艺展演、养生试吃等活动；升级“票根经济”机制，消费者凭活动票根可兑换特色好礼与定制文创，还能在六安市内部分重点景区、酒店等场所享受专属优惠，实现“一次消费、多地联动、多重优惠”。

据悉，本次活动由上海市商务委员会、上海市人民政府合作交流办公室、安徽省商务厅指导，六安市人民政府主办，六安市委宣传统战部等部门及单位联合承办，光明食品(集团)有限公司、联华超市股份有限公司、解放日报社、上海农业展览馆及上海市、六安市相关商协会和重点企业提供支持。

一季度全市民生支出135亿元

占一般公共预算支出85.4%

本报讯(记者 沈凤婉)近日，记者从市财政局获悉，今年一季度，全市民生支出135亿元，占一般公共预算支出85.4%，较去年同期提高1.4个百分点。通过优化投向、严控支出、加快调度，我市以政府“紧日子”换群众“好日子”，民生保障成效显著。

优投向保重点。我市对教育、社保、公共服务等领域资金实行全链条追踪、闭环管理。一季度，教育投入8373.7万元，支持164所学校改善办学条件；依托“一卡通”发放困难群众救助资金5亿元，累计救助超70万人次；投入1.5亿元支持38个老旧小区改造，资金拨付与工程进度挂钩，确保资金精准直达民生急需。

优管控保节约。依托预算管理一体化系统，我市对“三公”经费实行全流程动态监测，预算编制环节内置“只减不增”控制规则，执行环节自动拦截超预算支出。一季度，全市“三公”经费支出1300万元，同比下降52.35%。

优调度保直达。我市科学测算县区支出需求，一季度，市级累计调度县区库款12次、金额23.44亿元，切实增强县区财政保障能力。全面推行国库集中支付电子化，资金支付效率提升超50%，确保民生资金第一时间直达基层、惠及群众。

一场音乐节，折射出城市治理的「变」与「暖」

4月18日至19日，六安首届大白鹅音乐节在体育会展中心火热开唱，17支乐队轮番登台，3.8万人次观看演出。“现场效果棒”“服务贴心”“音乐节还送伴手礼”……线上线下好评如潮。我市初次举办大型音乐节便交出亮眼答卷——答案藏在“有温度的服务”与“有创意的传播”中，折射出城市治理思维从“管理”向“服务”的深刻转变。

音乐节好不好，乐迷体验最真实。我市把“极致服务”融入每个细节：火车站免费接驳大巴一站直达，交警部门协调运力，场内餐饮、医疗、免费饮水一应俱全，数百名志愿者全程护航。更令人惊喜的是，凭音乐节票根可在全市100多家景区、餐饮、住宿门店享受优惠，真正打通了“吃住行游购娱”全链条。

地方性音乐节要吸引全国目光，离不开精准传播。音乐节以本土特产“皖西大白鹅”命名，将产业符号转化为城市IP——“鹅言鹅语”创意海报、鹅形玩偶、非遗市集、摄影展……“土味”与潮流碰撞，让一只白鹅成为连接城市与人的情感纽带。全媒体矩阵持续发力，让乐迷在享受音乐的同时，沉浸式感受六安的故事、绿色生态和蓝色水利文化，成功破圈。

作为大别山革命老区，我市长期以来留给外界的印象是红色热土、绿水青山的质朴印象。音乐节的举办，恰恰是我市打破刻板印象、拥抱年轻潮流的一次勇敢破圈。老区不老，照样活力四射。这背后，是我市“无中生有”的战略魄力——主动融入长三角一体化，加速推进合六同城化，引入专业化运营与市场化机制，走出一条“红色基因+绿色生态+潮流表达”的融合创新之路。

归根结底，音乐节的成功折射出城市治理思维的深层转变——从“怎么管”到“怎么服务好”。免费接驳、票根优惠、志愿者微笑、精准调度，处处体现服务意识。当五湖四海的来客用“放大镜”寻找这座城市的特色，“第一次见到有首文的公交站牌”“公园好精致”……这些细微之处的用心，织就了最亮的宣传画面。一座城市学会用服务的温度赢得游客的心，文旅高质量发展就有了最坚实的根基。

曲终人散，音乐节不仅留下了一场春日狂欢的记忆，更为我市探索出“以服务换人心、以创意换破圈、以理念换未来”的文旅新路径。我们有理由相信，“大白鹅”的歌声必将越唱越响亮。

杨曦



「阅」享春光 共沐书香

4月18日，皖西学院文化与传媒学院联合六安图书馆月亮岛社区阅享空间开展“汉服润邻里 书香润社区”主题草坪读书会分享会活动。身着汉服的大学生和小朋友们来到春意盎然的月亮岛绿地席地而坐，通过经典诵读、好书推荐、阅读感悟分享、传统文化普及及礼仪展示等形式，感受优秀传统文化魅力，深化全民阅读，厚植书香底蕴，迎接“4·23世界读书日”的到来。

本报记者 田凯平 摄

「整村打包」合作经营模式 木厂镇探索耕地

本报讯(朱霞 记者 黄雪)4月20日，金安区木厂镇岗郢村集体经济大田合作经营签约仪式顺利举行。岗郢村股份经济合作社与六安阡陌纵横农业种植有限公司、安徽皖农农业种植有限公司达成合作，将全村4731亩耕地经营权整体委托企业规模化运营，标志着木厂镇在“小田变大田、分散变集中、传统变现代”转型上迈出关键一步。

根据合作协议，三方共同打造“岗郢集体农场”，合作期限不低于5年，创新实行“固定成本包干+利润分成”运营模式，即水稻、小麦种植成本由企业全额承担，村民可获得每亩每季水稻300元、小麦200元的保底收益，田间用工优先吸纳本村村民，形成“村集体增收、村民得租金、务工有薪金、经营有效益”的多方共赢局面。

此次合作依托皖农农业的品种技术优势和阡陌纵横的种植管理能力，推行订单农业、智能灌溉、无人机植保等现代化手段，将全面提升木厂镇粮食单产和品质，牢牢守住粮食安全底线。

下一步，木厂镇将以此次合作为样板，加快复制推广整村耕地合作经营模式，推动全镇适宜耕地连片整合、规模开发，构建良种繁育、标准化种植、订单收购、精深加工全产业链产业体系，奋力谱写农业强、农村美、农民富的乡村振兴新篇章。

只进一扇门 事情就办成

——市政务服务中心税务综合窗口服务提质增效

本报记者 许可言 毛婧婧

政务服务窗口是连接政府与群众的“连心桥”。如何让群众办事更便捷、更舒心？市政务服务中心税务综合窗口以“数据赋能、流程再造、服务提质”为核心，全面启动效能提升行动，着力打造便捷、高效、智能的税费服务体系。

在市政务服务中心大厅，税务综合窗口秩序井然。“社保医保税费缴费”专窗前，群众取号后几分钟即可办结业务；智能办税区域内，纳税人通过电子税务局自行办理电费发票开具、申报缴税等高频业务。从“多头跑、耗时长”到“一次办、即时办”，每一处变化都见证着税费服务效能的蝶变。

市民荣先悦笑着说：“以前社保经办和缴费要去人社局、税务局两头跑，现在在一个窗口取一次号就能办成。这种‘一厅联办’的模式，真的太省心了。”

办事群众的切身感受，正是我市税务窗口改革成效的缩影。过去，“多头跑、耗时长、材料多”曾是不少纳税人缴费人的烦心事。如今，通过部门协同、数据共享，这些痛点正在被逐一破解。

国家税务总局六安裕安区税务

局第一税务分局(办税服务厅)局长钱毅介绍：“我们聚焦群众办事的高频事项，打破部门壁垒，建立了‘一窗联办、集成服务’模式，如社保医保缴费业务，过去要跑多个部门，现在通过信息内部流转、并联办理，平均五分钟就能办结。我们还在不动产登记等领域推行‘一件事一次办’，真正让群众‘只进一扇门、办成所有事’。”

除了线下窗口的集成优化，线上服务同样跑出了“加速度”。依托税费服务运营中心和征纳互动平台，我市税务部门搭建起“远程帮办+智慧网办”服务体系，政策精准推送、疑问在线咨询、业务远程辅导成为常态。目前，线上业务量已占城区总业务量的54%左右。

“我在手机上操作申报时遇到问题，直接连线人工坐席，工作人员视频指导我一步步完成，就像有人面对面教我一样。不用跑大厅，在家就能办，省时省力。”市民徐会表示。

服务有速度，更有温度。针对老年人等特殊群体，税务部门还组建“银发服务队”，手把手指导操作；针对企业

需求，建立“税企线上沟通+线下走访”机制，开展“数据化问诊”，确保税费红利精准直达。2025年全年为1.5万余户次纳税人落实信用贷款46.44亿元，以“税收信用”赋能企业发展。

安徽英派克新材料有限公司是一家塑料薄膜制造企业，研发投入大、成本高。税务部门主动靠前服务，组建专业税务团队深入企业开展“一对一”政策辅导，精准落实税费优惠政策。该公司副总经理周立表示：“我们企业做塑料制造，研发投入大。税务部门上门服务研发费用加计扣除政策，2025年我们享受了相应的加计扣除，缓解了资金压力，让我们能安心投入技术创新。现在办税‘零跑腿’，政策精准送达，企业发展更有底气了！”(下转三版)



本期值班：台运俊 执行发稿：王恒
本版责编：陈录梅 式设计：张丽