

谁在“收割”投资者焦虑

——起底自媒体荐股乱象

新华社“新华视点”记者 杨淑馨

今年2月，拥有百万粉丝的财经“大V”“爱理财的小羊”账号被封禁，再度将财经自媒体乱象推至舆论风口。

近年来，一批自称“金融专家”“投资导师”的财经博主，以及直播间的“荐股大师”快速走红，他们通过付费课程、会员社群、实时荐股等方式将流量变现，却暗藏过度包装、虚假宣传、诱导投资甚至操纵市场等诸多问题。

“抄作业速成”“暴富”诱惑下陷阱丛生

“等到我跟大家说可以买入时，你买入就可以了。”视频里的财经博主侃侃而谈，从国外就业数据扯到国际期货市场，话锋一转，便将重点引向付费会员群，声称只有付费才能获得精准投资“指点”，入门级1288元，高级会员4288元。

这种套路更是被直播间财经主播们玩到极致。他们以“投资大师”自居，对着K线“看图说话”，在镜头前宣称“进入核心小圈抄作业”“未来三个交易日就会拉升”，让不少投资者心动入局。

近年来，随着大众财富管理需求持续攀升，大量新股民涌入市场，这给一批自称“金融专家”“投资导师”的财经博主、直播间里的“荐股大师”带来“流量红利”。

在知识付费平台知识星球上，股票、基金等投资理财类内容长期占据畅销周榜前列。某财经博主的会员数量高达1.7万人，按1499元年费计算，仅会员费一项，年收入就超2000万元。

北京大学政府管理学院教授马亮指出，当前，一些人存在资产保值增值焦虑，部分财经“大V”和直播主播利用并放大这种投资焦虑，转化为自己的暴利。

值得警惕的是，这些看似诱人的投资服务，往往布满陷阱。

广州投资者秦女士花费数千元加入某财经博主的知识星球社群，结果发现，付费内容是“马后炮”式的事后风险提示，市场走势预测屡屡偏离实际，与宣传承诺相

去甚远。另一名投资者陈女士抱怨，付费进群后跟投的股票都被“套死”。

还有部分财经“大V”利用自身影响力发布荐股内容，试图操纵市场。今年1月，雪球“大V”金永荣因“抢帽子操纵”证券市场被浙江证监局罚没超8300万元，并被采取3年证券市场禁入措施。

有的投资者甚至遭遇诈骗。今年2月，最高人民法院发布一起跨境实施的“荐股引流+虚假投资”类电信网络诈骗案件。犯罪集团成员分工配合，以投资黄金“高收益”为诱饵，通过伪装资深投资者、打造明星导师、制造盈利假象等方式，层层诱导被害人落入陷阱，造成巨额财产损失。

中山大学国际金融学院教授陈增祥表示，一些财经“大V”往往喜欢鼓吹速成、暴富，鼓励短线投机与追涨杀跌，扭曲了健康的投资文化。大量散户在“大V”建议下采取同质化交易策略，可能在特定时点加剧市场波动。

揭秘“股神”套路

从名不见经传的普通博主，到万人追捧的“荐股大师”，一些自媒体从业者并非拥有过人的投资经验，而是掌握成熟的“造神”套路：

——打造“人设”，铺设“掘金”起点。一部分自媒体人精心包装权威形象，顶着“投资顾问”“理财师”等头衔吸引粉丝。

一名在短视频平台拥有23万粉丝的财经“大V”，其认证头衔为某公司理财师。但经查，该公司实际属于科技推广和应用服务业，并非持牌金融机构。

一些“指点金融市场”、发布“投资建议”的财经“大V”，甚至不具备相关资质。

当前，各大平台上的金融类账号认证要求认证者持有相关资质证书，但一些没有任何资质的从业者，通过花钱也能买“认

证”。有运营人员表示，某短视频平台“拿下资质证书+帮认证”仅需2500元，另一社交服务平台认证财经博主则要5500元。

——编造虚假投资战绩，塑造可信度。鲜为人知的是，股市上“所谓”每天百万的收益，只需一个“股票模拟器”便可达成。在网购平台上，25元便可购买一个仿真的股票模拟器。一名售卖模拟器的商家告诉记者，模拟器与真实交易的实盘界面相似，但后台盈亏数据可以随意修改。

此外，那些看似精准的“超前预测”，更是简单的障眼法。

一些财经博主在开盘前同时发布“看多”和“看空”的帖子并隐藏，收盘后公开正确的一版，便营造出“百猜百中”的假象。

——私域引流变现，将投资者带入“灰色地带”。

更值得注意的是，一些不良自媒体从业者一旦积累了足够人气，便通过添加个人微信、组建投资社群等方式，将粉丝引导至监管难以触及的私域地带。

记者调查发现，财经博主在公共平台大多会用“仅供参考，不构成投资建议”等话术进行形式上的合规包装，但一旦投资者添加了投资助理的微信，便会抛开违规荐股的“遮羞布”——助理会明确表示，付费即可获得精准的股票代码和买卖点建议。

陈增祥指出，这些财经博主多采用多平台分发、矩阵化运营模式。引流、付费、服务环节相互分离，主账号与小号、“马甲”号联动运作。一旦被监管警示或封禁，可快速切换平台继续运营。

多方协同“查漏补缺”

受访专家指出，整治自媒体荐股乱象，亟需监管部门、相关平台形成合力，从制度完善、源头管控等多方面入手，查漏补缺、标本兼治，共同规范行业发展，保护投资者合法权益。

2025年，中央网信办发布关于规范网络名人账号行为管理的通知，将未经许可或未取得相应资质擅自从事荐股投资等行列为纳入负面清单，为常态化监管提供了依据。

陈增祥表示，监管部门还需进一步明确法定性与监管边界，明确财经知识付费与持牌投资咨询、证券期货经营活动的区分标准，防止以知识分享为名开展非法金融业务。

网络平台需从源头端切实履行主体责任，加强全流程管理。

陈增祥建议，平台应从源头强化资质审核，对明显缺乏专业背景的博主、存在违规问题的内容，及时采取限制传播、下架处置等措施。同时，要规范营销宣传行为，严禁算法助推焦虑式营销、煽动性内容，建立对伪造交易记录、夸大收益等违规情形的快速识别与拦截机制。

今年以来，已有平台陆续采取行动。雪球一日之内封禁22个财经“大V”，重点整治非法证券投资咨询及违规引流行为；知识星球也发布公告，深度清查“非法经济学家”及无资质违规课程。严禁售卖未经合规备案、含有非法荐股、分成跟投等违法违规内容的课程或产品。

对投资者而言，树立理性投资观念、提升风险识别能力，是保护自身财产安全的最重要防线。陈增祥说，合规的投资指导，其核心特征是，由持牌金融机构及其从业人员在法定业务范围内开展，以投资者教育和适当性服务为目的，而非直接售卖“致富秘籍”“内幕消息”。

北京市鑫诺律师事务所律师董高升提醒，投资者需摒弃“低风险高收益”“快速致富”等不切实际的预期，认清资本市场的风险本质。若投资者遭遇侵权行为，应注重证据留存，及时向平台投诉反馈，或向监管部门、公安机关举报违规线索，维护自身合法权益。

(新华社广州4月7日电)

树立和践行正确政绩观 学习教育中央督导组完成进驻

新华社北京4月7日电 根据党中央在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育统一部署，近日，8个中央督导组完成对20个地方和单位进驻工作。

进驻见面会上，各中央督导组组长对深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神提出要求，通报中央指导组的职责任务、工作要求和具体要求，听取学习教育有关情况汇报，研究部署指导督导工作。

各中央督导组组长指出，在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育，是今年党的建设的重点任务。派出中央督导组，是推动有关地方和单位深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”的有力举措，是推动有关地方和单位贯彻落实党中央关于学习教育部署要求的有力举措，是推动有关地方和单位学习教育取得实效的有力举措。有关地方和单位要按照党中央关于学习教育部署要求，提高政治站位，深刻认识开展这次学习教育的重大意义和党中央派出中央指导组的政治考量，切实增强抓好学习教育的自觉性坚定性。

各中央督导组组长强调，要紧紧围绕党中央决策部署和习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，紧紧围绕以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，压紧压实政治责任，坚持聚焦主题、突出问题导向，坚持同题共答、共同谋划、共商对策、共破难题，推动聚力用劲深学、真查、实改，着力提升指导督导工作质效，通过以点促面推动全党学习教育取得扎实成效。

相关地方和单位党委（党组）主要负责人表示，派出中央督导组是对开展学习教育和中心工作的有力促进，将以此为契机，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，扛起学习教育主体责任，全力配合和支持中央督导组工作，以更高标准更实举措抓好学习教育。

国家继续对成品油价格 采取调控措施

新华社北京4月7日电(记者 魏弘毅 魏玉坤)记者7日从国家发展改革委了解到，3月23日国内成品油价格调整以来，国际市场原油价格大幅震荡。为减缓国际油价上涨对国内的冲击，国家继续对成品油价格采取调控措施。

按照成品油价格机制计算，自4月7日24时起，国内汽油、柴油(标准品)价格每吨应分别上调800元、770元，调控后实际上调420元、400元。

国家发展改革委有关负责人表示，中石油、中石化、中海油公司及原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。



春耕画卷

4月6日，在河南省信阳市光山县青龙河合作社青龙头合作社，一名工作人员在管护水稻秧苗。

春风送暖，沃野披绿。各地抢抓农时，田间地头一派繁忙景象。勾勒出一幅幅生机勃勃的春日农耕画卷。

新华社发(谢万柏 摄)

别让智慧城市成了中看不中用的「花架子」

新华社记者 蒋成 杨欣

智慧灯杆十盏亮四盏，大数据演示厅常年紧锁，协同应用系统因“数据饥饿”而瘫痪，便民App无法打开……记者在基层调研发现，有地方昔日轰轰烈烈上马的“智慧城市”项目，如今悄悄“沉睡”，沦为闲置的“半拉子工程”。

从智能交通缓解拥堵，到智慧安防守护平安；从数字政务让“数据多跑路、群众少跑腿”，到社区云平台便利生活，智慧城市建设已成为不少地方推进城市治理现代化、提升城市竞争力的重要抓手，既为市民生活增添便利，也为企业发展创造利好。

让人民群众共享发展红利，这本是智慧城市建设的初衷与价值所在。然而，个别地方做起来却“走样”“跑偏”：有的在建设之初缺乏科学规划，盲目跟风、贪大求全，不顾本地实际需求与财政能力，一味追求“高大上”的技术与项目；有的重建设、轻运营，只注重硬件铺设与软件搭建，却忽视后期维护，导致项目建成后无人问津、逐步荒废；还有的地方重宣传、轻实效，“样板工程”光鲜亮丽，实际上无法真正解决城市治理的痛点难点，甚至出现项目闲置率超80%的尴尬局面。

成了中看不中用的“花架子”、浪费资源的“无底洞”、脱离需求的“空投”，有的智慧城市建设代价沉重。一方面，大量资金投入打了水漂，浪费了财政资金；另一方面，这些“半拉子工程”给群众生活带来不便，影响城市形象。更值得警惕的是，这种建设模式极易陷入形式主义误区，无形之中侵蚀了群众对数字政务的信任。

智慧城市建设外衣再炫，里子都不能脱离为民、便民、惠民、关键要实用、好用、能常用。树立和践行正确政绩观，在推进智慧城市建设中，坚持实事求是、因地制宜、量力而行，把有限的资金和资源用在刀刃上；还要强化系统思维，推动数据跨部门、跨层级融通，让应用系统真正发挥协同效能，确保项目建成后能持续稳定运行；更要问需于民、问计于民，让智慧城市建设和群众期盼，真正聚焦城市治理的堵点难点，解决百姓关心的痛点难点。

坚守为民初心、注重实效，科技才能真正赋能城市发展。杜绝“政绩盆景”，唤醒“沉睡工程”，让智慧城市成为提升群众幸福感、推动城市治理现代化的有力支撑。

(新华社北京4月7日电)

新华时评

这个稀有金属站上“C位”的时代逻辑

新华社记者 张辛欣

万得数据显示，4月3日，黑钨精矿平均价每吨95.8万元，和2025年4月初相比，增长近600%。同期黄金价格涨幅约为38%。

钨，这个曾经长期沉寂在角落里的金属，正凭借极高的硬度、耐磨性，乘着新能源、AI、航空航天风口，一跃成为新晋“顶流”，站上稀有金属排序里的“C位”。

稀有金属的价值，总是与时代发展的战略产业需求深度绑定，随全球产业格局调整与经贸走势动态演变。

十余年前，当人们谈论战略产业时，目光往往聚焦于钢铁、石化、装备制造等领域。彼时，中国作为“世界工厂”，加工制造的巨大消耗让铁、铜、铝等大宗矿成为当仁不让的主角。

当“新三样”成为中国制造的新名片，战略产业的逻辑悄然发生变化：新能源火了，锂电陶瓷、玻璃的“改良剂”变成了动力电池的核心原料，收获了“白色石油”的称呼；风电和电动汽车的双重拉动，让稀土永磁材料变得炙手可热……产业的风口一变，被推到市场舞台中央的元素也随之转换。

今天，新一轮科技革命和产业变革席卷而来，AI、半导体、商业航天等新兴产业、未来产业正在加速跑，多种关键元素迎来新的发展机遇。

就拿钨来说——在高端制造领域，它是机床刀具、精密模具的重要材料，直接决定了工业母机的精度与寿命；在半导体制造领域，它是先进制程芯片不可或缺的材料；在可控核聚变“人造太阳”领域，钨凭借极端环境下的稳定性，硬生生开辟了一个全新的增量市场……

可以说，产业的每次迭代，元素的重要性往往会被重新改写。昨天还是普通原料，今天可能就成了战略资源；曾经风光无限的传统矿产，也可能随着技术转型慢慢退居二线。

产业发展不断重塑资源的价值，资源禀赋也决定产业的成长高度和抗压能力。

从新能源、新材料到高端装备，每一次产业的突破，背后都离不开关键矿产和稀有金属的托底——一些订单企业不再局限于在办公室里谈订单，而是挺进上游矿山；一

些整车厂商直接跟矿业公司签订长期供应协议；甚至有些国家开始把关键矿产当成“新石油”来储备……这些说到底，都是为了把关键资源牢牢掌握在自己手里。

稳定的资源获取能力，是产业链安全的基本盘，先进的资源加工水平也是提升竞争力的关键。

没有自主领先的加工提炼能力，原料优势就难以转化为产业优势；没有高效闭环的回收利用体系，产业链就难以实现长期可持续发展。今天，资源掌控力、加工水平、循环利用能力等共同构成了产业竞争的底层支撑。

对一个大国来说，既要稳住传统产业升级需要的“大宗矿”，也要为新兴产业打造一条安全、可控的关键矿产供应链。不仅拥有资源，更要把资源优势变成技术优势、成本优势、可持续发展优势。这样，产业体系才能更抗风险、更有韧性。

未来哪个金属会上“C位”，尚未可知，但可以肯定的是：牢牢把握资源为基、技术为核、链条为盾的原则，产业发展就能行稳致远。

(新华社北京4月7日电)

我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电(记者 戴小河)国家市场监督管理总局7日公布，2025年全国事业类和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元，达20502.1亿元，比2020年收入规模实现翻一番，年均增长率16.8%。

数智技术成为广告产业增长的引擎，为产业发展注入强劲动能。数据显示，2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元，同比增长34.6%，在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看，互联网广告发布收入为12518.4亿元，占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时，广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前，广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户，利润总额保持稳步增长。其中，头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%，成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展平衡，东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元，其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元，占全国总量的68.5%，较“十三五”期末下降5.5个百分点，区域发展差距进一步缩小。