



习近平给四所交通大学全体师生回信强调 传承弘扬西迁精神聚焦国家重大战略需求 为建设教育强国科技强国人才强国作出新贡献

新华社北京4月7日电 近日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给上海交通大学、西安交通大学、西南交通大学、北京交通大学全体师生回信，对学校发展提出殷切期望。

习近平指出，你们四所高校根脉相连，今年共同迎来建校130周年，在此向全体师生员工、广大校友表示祝贺。

习近平强调，希望你们坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持“求实学、务实业”办学宗旨，传承弘扬西迁精神，聚焦国家重大战略需求，加强科技自主创新和人才自主培养，在促进产学研深度融合上实现更多突破，为建设教育强国、科技强国、人才强国作出新贡献。

上海交通大学、西安交通大学、西南交通大学、北京交通大学的前身，分别是1896年成立的南洋公学、北洋铁路官学堂和1909年成立的铁路管理传习所，1921年合并组建为交通大学。近日，四所交通大学全体师生给习近平总书记写信，汇报学校130周年发展历程和办学成绩，表达为强国建设、民族复兴伟业贡献力量的决心。

一株濒危“仙草”的十年“逆袭”路

本报通讯员 陈波

“2025年底，我们行存款总额7.13亿元，比2020年将近翻了一番，比10年前净增超6亿元。”霍山县太平畈乡农商行行长王家林感慨地说。

这串数字，藏着大别山深处一个偏远乡镇的十年蝶变。而撬动这场变迁的，是一株差点灭绝的“仙草”——霍山石斛。

十年前，它是峭壁上的濒危物种；十年后，它是漫山遍野的富民产业。从无人问津到享誉全国，这株草用十年生聚、十年并喷，写下一段“仙草救危、产业兴县”的时代故事。

7.13亿元背后的一株“仙草”

大别山腹地，涘河源头。这里山高水长，孕育出闻名遐迩的“西山药库”。这里分布着优质植物药材238科1793种，珍稀地道药材200多种，其中霍山石斛位列“十大皖药”之首。

春日里的太平畈乡，松林叠翠，雾气氤氲。山坡上，一丛丛石斛贴着青石生长，嫩芽舒展；山脚下，钢架大棚鳞次栉比，一个个石斛企业的招牌在春光里争芳斗艳。谁能想到，这个名动中外的“中国石斛之乡”，十多年前还“藏在深山人未识”。

65岁的万善庆站在王家店村的山坡上，眺望着山青绿的石斛苗，满心欢喜。“这片基地是2015年建的，以前就是座荒山。”2013年，香港客商投资的霍山县天下泽雨生物科技

发展有限公司落户太平畈乡，他把自家20亩山地流转出去，并从打工地上海返乡，成了基地管理员。“刚来时一个月工资1500元，现在保底工资3000元，没想到这石头缝里还真长出了‘金疙瘩’。”

霍山石斛的重生，离不开一个人——被称为“大别山药王”的何云峙。

上世纪70年代末，省内外高校与霍山县医药公司组成联合课题组，何云峙牵头攻关霍山石斛野生改家种。历经数年，到80年代初终获成功，让濒危物种得以延续。1986年，他更开创性地把石斛种在石头上，开启仿野生种植先河。

2002年，何云峙做了个惊人决定：把毕生钻研的种植技术和枫斗制作工艺，全部传授给乡亲们。“起初大家不理解，觉得独家手艺传出去就赚不到钱了。”何云峙的儿子何祥林（现为霍山石斛省级非遗传承人）回忆说，“可几年后，家家户户都种上了石斛，市场反而越做越大。”

为将霍山石斛扶植成富民产业，2001年，霍山石斛物种保护被列为县人大常委会议案；2003年，产业协会成立；2007年，霍山石斛获批“国家地理标志保护产品”。多年来，霍山县与安徽农业大学、安徽中医药大学深度合作，建立霍山石斛繁育及栽培技术体系、种源基地、栽培标准一应俱全。

如今，霍山石斛地理标志商标潜在价

值达80亿元。这株“仙草”，终于走出深山，迎来了产业发展的曙光。

2万人从事一个产业

天下泽雨公司的枫斗加工车间里，淡淡的烘焙香弥漫。

56岁的杜秀端坐台前，指尖翻飞。烘烤后的石斛茶在她手里缠成精致的螺旋——这是霍山石斛独有的枫斗绕条工艺。“2016年刚来时啥也不会，现在一个月能拿4000元左右。”她边忙活边说。

十年前，杜秀还是村里因病致贫的建档立卡贫困户，家住五峰山上，靠几亩薄田糊口。易地扶贫搬迁后，她搬到了王家店村安置点，离公司仅500米。“走路就能上班，中午厂里管饭，能挣钱又能顾家。丈夫在工地打工，两个人一起努力，日子好多了。”

在太平畈乡，像杜秀这样在“家门口上班”的村民不在少数。作为石斛产业核心区，这里有经营主体超800家，从业人员超1万人。仅天下泽雨一家，流转土地6000多亩，年吸纳劳动力就业200余人，临时工300多人，年发放工资达1000余万元。

据悉，2025年，霍山全县从事石斛种植、加工及相关产业人员已超2万人。

产业的蓬勃发展，也吸引着年轻人返乡。天下泽雨公司行政主管万路，大学毕业后在外打拼多年。2018年，看到家乡

石斛产业的前景，她毅然辞职回乡就业。“能在家门口实现价值，比在外地工作更有意义。”

交通一度是这里的瓶颈。在王家店村东侧，和襄高速天寨支线的施工现场机器轰鸣。

太平畈乡党委书记张焱指着项目沙盘：“这里正在建设全省第一个以霍山石斛为主题的开放式服务区，2028年建成后，游客可以从高速直接开进我们乡。”规划图上，种植展示区、康养体验区错落有致，未来的石斛文化新窗口呼之欲出。

数据见证变迁：2025年，太平畈乡石斛种植规模达1.5万亩，全乡生产总值突破25亿元，连续三年入选全国乡村特色产业产值超十亿元镇。

“这十年，我们守着这株‘仙草’，让老百姓的日子实实在在富了起来。”张焱说，“以前山高路远是劣势，以后绿水青山就是优势。”

(下转四版)



以“辩”争“锋”

近日，霍邱县霍邱中学辩论社的队员们，在学生会指导老师卢苇（前右二）的指导下练习辩论技巧。

霍邱中学学生辩论社自成立以来，积极开展辩论比赛。通过辩论，学生们提升了逻辑思维、理论分析能力、事实使用能力和价值判断能力，激发了学习热情，并在辩论中收获友谊与温暖，展示了青春风采。

陈力 摄



金寨县

多举措护航春茶抢鲜上市

本报讯（记者 宋金坤）春日采茶忙，茶香满山间。当前金寨县春茶进入采摘加工关键期，全县上下聚焦资金保障、用工服务、技术支撑与品牌提升，多措并举护航春茶抢鲜上市。该县现有可采茶园17.8万亩，目前，芽茶收购均价为50至60元/斤，六安瓜片收购均价为160至180元/斤。

政策活水精准滴灌。聚焦茶企茶农生产资金需求，该县多渠道精准推广春茶“鲜叶贷”政策，深入394家经营主体摸排资金需求，摸排出71家主体急需贷款6425万元。目前，已有3家主体率先获贷550万元。

要素保障协同发力。该县针对采茶用工紧缺，建立乡镇劳动力信息库，做好跨区域用工调配。围绕春季管护关键环节，开展技术培训8期，惠及从业人员500余人。指导重点企业完善生产设备检修与技术升级，提升加工品质与生产效率。

品质品牌同步提升。该县稳步推进流波磔、香源茶叶、西茶谷、麻埠沿岸等茶园提升项目，近期将完成招投标并开工建设。紧抓春茶上市节点，谋划长三角名茶制作暨茶艺技能邀请赛、西茶谷开园、全县茶产业高质量发展大会三大主题活动，以赛促促、以节促旅、以会促产，推动茶文旅深度融合。

我市2026年“春风行动”圆满收官

累计发布岗位近4万个 助5868人签订就业协议

本报讯（记者 储勇）春风送岗促就业，真情相助暖民心。4月2日，记者从市人社局获悉，我市2026年“春风行动”暨就业援助季专项活动于日前圆满收官。

活动期间，全市人社系统坚持精准发力、全域联动、创新突破，着力打通企业用工需求与劳动者就业意愿的双向对接通道，有效破解“招工难”“就业难”双向难题，以高质量就业服务助力我市“十五五”良好开局。

活动期间，全市累计举办线上线下招聘活动167场，发布就业岗位39013个，签订就业协议5868人次，既有力保障了企业节后复工复产和扩产增能用工需求，也助力了大批求职者实现就近就地就近就业。为进一步强化实效，我市开通“点对点”返岗复工专车专列30车次，安全运送劳动者639人次；发放各类就业补贴686.22万元，实现失业人员再就业174人，推介创业项目55个，举办创业活动9场次，走访慰问困难人员695人，全方位筑牢就业民生底线。

精准服务，源于对供需实情的精准掌握。我市推行“双向摸排、动态更新、清单管理”工作机制，依托“鸿雁回归”平台、基层服务阵地及入户调查等渠道，对返乡农民工、高校毕业生、就业困难人员等重点群体开展全覆盖摸排，建立动态求职台账。同时，围绕企业用工需求开展

“拉网式”走访，建立用工需求清单和“一企一策”服务档案，金安区、霍邱县、金寨县等地分别通过专项调查、信息化对接、“一对一”沟通等方式掌握供需情况，从源头提升服务质效。

在摸清底数的基础上，我市坚持线上线下一体推进，构建多渠道、广覆盖、高效率的宣传矩阵，让岗位信息直达群众身边。线上依托安徽公共招聘网、人社官方抖音号等平台，实时推送岗位、活动及政策信息；线下在政务服务大厅、乡镇便民服务中心、村社公告栏等阵地张贴海报、发放手册。各地同步扩面宣传，裕安区联合区融媒体中心扩大宣传覆盖面，金安区开展入户宣传和现场咨询，霍邱县通过双线发力实现交通枢纽、乡村社区、集镇商圈宣传无死角，让就业信息家喻户晓。

宣传触角不断延伸，招聘形式也在同步创新。为打破传统招聘模式局限，打通就业服务“最后一公里”，我市大力推广“小而精”专场招聘、直播带岗、赶集式招聘、社区招聘等新形式，将招聘会直接搬到群众家门口、企业厂区旁、返乡人员聚集地。霍邱县在商业综合体、乡镇集市举办小型专场招聘，霍山县线上直播带岗、线下巡回招聘同步推进，金寨县借年货节等人气活动设置招聘专区，叶集区将招聘会延伸至居民小区广场，灵

活高效的形式大幅提升了岗位匹配成功率和群众获得感。

针对重点群体，我市进一步强化精准帮扶，实施“一人一档、一人一策”，全面落实就业服务、技能培训、岗位推荐、政策扶持与权益保障一体化服务。裕安区深入乡镇走访慰问农民工、定向送岗，金安区强化劳动保障监察、规范用工行为，舒城县建立困难人员帮扶台账并组织企业进校园招聘才引智。与此同时，全市人社部门进一步加强用工指导与欠薪治理，推动形成公平就业、规范用工、和谐稳定的就业环境，切实兜牢民生底线。

值得一提的是，本次活动在用工保障模式上实现新突破。2月，市人社局联合市人力资源服务协会及六安开发区共同组建“春风行动用工保障联盟”，整合行业力量搭建供需对接平台，在梳理形成企业“需求包”的基础上，为重点企业提供定制化、批量化的专业化人力资源服务，构建起“政府引导、市场主导、协会协同”的用工保障新格局，为活动取得实效提供了有力支撑。

下一步，我市将持续把稳就业、保用工摆在突出位置，健全常态化就业服务机制，深化供需精准高效对接，强化重点群体就业帮扶，推动就业服务提质增效，全力促进更加充分更高质量就业。

清明假日盘点

接待游客194.59万人次

本报讯（王羽 记者 张玉）4月7日，记者从市文旅局获悉，2026年清明假期，恰逢全市中小学春假与清明节叠加，六安文旅市场呈现“首日升温、次日冲高、全域火热”态势。4月4日至6日，全市共接待游客194.59万人次，同比增长16.29%；旅游总收入10.7亿元，同比增长11.9%，实现客流与消费双增长、双突破。

紧扣“春染大别山，赴约来六安”主题，今年，我市策划推出八大系列800余场文旅惠民促消费活动，打造覆盖“全季、全时、全龄、全程”的产品体系。这个假期，赏花经济、茶旅融合、乡村休闲等多元业态齐头并进。天堂寨“春山旅游节”推出“春山七章”IP及“化鱼成龙”非遗夜游；霍山县“千里大别山采茶凡冲湾”活动吸引超1万人次体验“一日茶农”，带动收入20.1万元；九一六茶园接待游客1.5万人次，带动收入1000万元。

红色研学成为假日亮点。我市持续做强“研学大别山，行走的思政课”品牌，推出10条春假精品研学线路，40余家景区景点推出专属研学。金寨县红军广场、汤家汇红色小镇等成为清明祭扫与研学实践的核心阵地。红色沉浸式剧场——“十万剧场”接待游客2500人次，营业收入15.8万元；《大别山传奇》实景剧累计观看约1.2万人次。同时，全市公共文化场馆开展了民俗手工、经典诵读、专题陈列展览等活动，丰富文化供给，提升文化内涵。

优惠政策精准赋能。今年，我市持续落实《2026年长三角地区职工赴六安疗休养优惠政策》《2026年六安市文化和旅游局消费促进行动系列举措》，发布2026入境游、研学游核心资源及专项优惠政策，推出65项入境游优惠措施以及30余项春季旅游优惠政策，涵盖景区门票减免、民宿酒店折扣等，鼓励文旅企业实施“免减优”措施，有效激发文旅消费市场消费活力。假日期间，我市各大特色街区活力迸发。全市16个街区及商圈累计接待游客76.11万人次，实现综合收入5634.14万元，形成“文旅引流、商业变现”的良性循环。

消费投诉举报量同比小幅下降

本报讯（朱宏明 记者 杨子）4月7日，记者从市市场监管局12315投诉举报处置指挥中心获悉，2026年清明假期（4月4日至4月6日），全市消费市场运行平稳有序，市场监管部门高效履职护航消费安全，投诉举报总量同比小幅下降，消费维权环境持续优化向好。

据统计，假期期间，全市12315平台共接收消费者投诉、举报及咨询各类诉求414件，处置工作高效规范、闭环推进。其中，受理投诉96件、举报37件，全部按规定程序及时分流转办；接收咨询281件，均实现当日受理、当日答复，切实做到群众诉求快速响应、及时办结。

记者了解到，2024年同期，平台受理各类诉求547件，2025年回落至409件，同比降幅达33.74%；2026年假期诉求总量虽小幅回升，但投诉举报量（不含咨询）为133件，较2025年同期的136件同比下降2.26%，实现小幅下降，充分彰显出全市消费环境持续优化的良好态势。

从假期消费投诉热点来看，市民反映的问题主要集中在三大领域：网络消费纠纷占比居高不下，达诉求总量的52.6%，涉及拼多多、抖音、淘宝等主流电商平台，虚假宣传、商品质量不达标等问题较为突出，部分消费者反映购买的减脂鸡胸肉违规宣传保健功效、服饰产品存在质量瑕疵等；售后服务类诉求紧随其后，占比38.35%，退换货受阻、商家不履行质保义务等问题较为常见，手机等电子产品售后履约不到位成为典型问题；食品类诉求占比37.59%，食品安全仍是市民关注重点，水果发霉变质、预包装食品混入异物等问题偶有发生。

财金协同 全市首笔“免申贷”落地

本报讯（胡晓丹 记者 黄雪彦）近日，我市首笔“免申贷”业务在交通银行六安分行成功办理，500万元纯信用贷款发放至安徽冠科智能科技有限公司，标志着我市“免申即享+金融支持”财金协同服务模式实现实质性突破，以数据赋能的方式，为市场主体纾困解难、提振发展信心。

为进一步优化营商环境、破解中小微企业融资难题，市财政局积极探索财金协同新路径，创新推出“免申贷”服务。依托“免申即享”惠企政策落实基础，打通财政奖补数据与融资信用服务平台数据壁垒，将企业财政奖补记录转化为有效信用依据，实现企业免申、免担保、快速贷、快放款，让政策红利直达快享。

在提升融资质效上，金融机构依托财政共享数据构建精准授信模型，大幅优化审批流程，授信环节精简50%以上，授信审批与放款周期压缩至一周以内。同时，对“免申贷”客户实行专项利率优惠，平均贷款利率低于同期LPR30个基点，切实降低企业融资成本。

目前，“免申贷”已在多家银行机构推广落地。继首笔业务落地后，中国银行六安分行为安徽康希药业股份有限公司发放信用贷款550万元，工商银行六安分行为安徽皖西生物科技有限公司、安徽香德粮油食品有限责任公司、金寨正东智能科技有限公司等企业累计授信1600万元。一笔笔低成本、高效率的信用贷款，将财政数据“含金量”切实转化为企业发展“获得感”，为我市实体经济高质量发展注入强劲金融动能。

本月值班：台运俊 本版责编：陈录梅 执行发稿：张传豪 式设计：李娟