

# “直播”赋能，山村治理“向云端”

何佳鑫 本报记者 汪娟

“家人们别急着划走！咱今天不光聊家常、说政策，重点是给大家带福利——咱们村自己种的黄心菜、萝卜，都是现摘现发，炒着吃、涮锅子都绝了！”清晨，霍山县黑石渡镇新店河村党支部书记李静拎着一把刚从地里摘的新鲜蔬菜，用朴实热情的家乡话，开启了当日“和美乡村”直播。

话音刚落，手机屏幕上弹幕刷屏，“要青菜”“给我留两斤”的留言不断，点赞、下单接连不断，一场接地气的带货直播，不仅带火了村里的农产品，更搭起了一座“云上连心桥”，拉近了村“两委”与群众的距离。

为深入推进和美乡村建设，打通服务群众、链接市场、传播文明的“最后一公里”，新店河村立足山村实际，创新打造“和美乡村”直播间，以党建为引领，以群众需求为导向，将直播平台与乡村治理、产业发展、乡风文明建设深度融合，用“小屏幕”撬动“大发展”，让直播间

成为凝聚民心、拓宽销路、涵养新风的新阵地。

乡村治理的关键在于贴近群众、畅通民意。新店河村地处大别山腹地，村民居住分散，以往政策宣讲成本高、效率低，矛盾纠纷调解周期长、难度大。村“两委”主动顺应数字时代趋势，将直播间、短视频平台作为基层治理新载体，用群众乐于接受的方式开展工作。

针对常见的宅基地、农田灌溉、邻里争吵等引起的矛盾纠纷，李静在征得当事人同意后，将调解过程拍摄剪辑成短视频，以“身边事教育身边人”，引导村民明事理、守规矩、讲包容。今年1月，两户村民因土地纠纷争执不下，经耐心调解达成和解，相关短视频《家邻里短，都是小事》播放量超32万人次。

与此同时，直播间常态化开展政策宣讲，用乡土语言解读社保医保、惠农补贴、宅基地确权等政策，实时公示民生项目进展，让村务公开透明、民意直达快

享。截至目前，累计开展政策解读18场，解答群众咨询130余个，化解矛盾纠纷12起，基本实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。

产业兴旺是和美乡村的根基，新店河村生态优良，黑毛猪肉、土蜂蜜、时令蔬菜等农特产品品质上乘，曾因交通不便、渠道单一而“藏在深闺人未识”。村里秉持“手机变新农具、直播变新农活”的理念，以“和美乡村”直播间为平台，启动“乡村优品出村计划”，让山货走出大山、走向全国。

一开始，既没有专业设备，也没有粉丝基础，李静从零起步，用手机拍摄剪辑，凭着一股初劲开启首场助农直播。为彰显产品原生态优势，她将直播间搬到田间地头、农户家中、加工现场，用镜头记录农产品生长、采收、加工全过程，让消费者直观感受产品品质，逐步赢得信任。自2025年8月以来，李静和团队已开展助农直播30余场，带动农产品销售额近20万

元。

乡风文明是和美乡村的灵魂，新店河村依托直播间传播快、覆盖广、接地气的优势，以镜头为媒讲好乡村故事、传承优秀文化、培育文明新风。围绕传统节日推出“我们的节日”系列直播，端午节组织包粽子送温暖，“七夕”为金婚老人送祝福，弘扬尊老爱老、邻里互助美德。同时，打造“记忆中的新店河村落”短视频品牌，记录古村风貌、讲述乡土历史，让年轻人留住乡愁、铭记根脉。如今的新店河村，村容整洁、民风淳朴，文明新风蔚然成风。

小屏幕联通大市场，小阵地承载大使命。新店河村“和美乡村”直播间的成功实践，深刻诠释了数字赋能乡村振兴的时代价值。“下一步，我们将持续做强‘和美乡村’直播间品牌，壮大直播人才队伍，拓宽产品销售渠道，让小小直播间持续释放大能量。”谈及未来，李静信心满满。



### 关怀“零距离” 呵护“她”健康

在“三八”国际妇女节来临之际，3月5日，安徽省地质矿产勘查局313地质队、六安市新闻传媒中心、金安区人社局、东市街道滨河社区新时代文明实践站联合开展“巾帼芳华 中医护健康”主题活动。

活动现场，志愿者们为居民讲解中医养生知识，“手把手”指导大家用艾草锤按摩穴位，传授居家保健技巧，把健康服务送到居民家门口。

此次活动将传统中医养生与节日关怀相结合，普及健康知识、关爱女性身心，营造了共建和谐社区、共享健康生活的良好氛围。

本报记者 桑宏/文 袁洁/图

## 志愿服务“春风”劲

为深入传承和弘扬雷锋精神，积极践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，连日来，全市各级新时代文明实践阵地紧扣民生需求，联动学校、医院等多方力量，开展形式多样、贴近群众、务实高效的学雷锋志愿服务活动，推动雷锋精神在基层落地生根、见行见效。

本报记者 杨子

金安区东市街道七里站社区新时代文明实践站联合金安路小学，开展“小小雷锋在行动 垃圾分类我先行”主题活动。小志愿者们手持清洁工具，来到小区绿化带、健身广场等公共区域，认真清理各类垃圾杂物，以实际行动美化校园环境。同时，孩子们还化身“反诈小宣传员”，向居民发放反诈宣传资料，助力提升安全防范意识。

裕安区城南镇一级站社区联合城南镇中心卫生院，开展“雷锋精神暖人心，健康义诊进社区”志愿服务活动。社区提前通过线上线下渠道宣传，精心布置场地；医护人员为居民提供免费血压测量、健康咨询、中医理疗等服务，并细致讲解慢性病防治、合理膳食、日常保健等科普知识，让群众在家门口就能享受便捷优质的医疗服务。

金安区东市街道长安社区新时代文明实践站联合市人民检察院，开展“学雷锋·普法行”主题活动。检察官结合典型案例，用通俗易懂的语言普及防范电信诈骗、食品安全等与群众生活息息相关的法律知识，并为老年人、青少年等重点群体提供“一对一”法律咨询。社区同步开展政策宣讲，引导群众树立办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治理念。

金安区三里桥街道友谊社区联合市第四人民医院，在和美佳苑小区开展健康义诊志愿服务。医护人员为居民免费测量血压、血糖，讲解健康常识；中医专家现场坐诊，针对中老年高血压、糖尿病、骨关节疾病等常见病制定调理方案，普及养生保健实用技巧。志愿者们还在现场主动搀扶行动不便的老人、提供贴心服务，用点滴行动传递温暖。

三月春风送暖，志愿服务同行。一系列贴近群众、便民利民的志愿服务活动，让新时代文明实践阵地真正成为服务群众、凝聚民心、弘扬新风的有效平台。大家用实际行动传承雷锋精神，把温暖送到群众身边，让文明新风处处可见、时时可感。

文明实践在六安

## 急救课堂“搬”进火车站

本报讯(记者 李珊珊)“按压时手臂必须伸直，借助身体重量均匀发力……”3月2日上午，六安火车站候车大厅内，一场主题鲜明的急救知识与技能科普宣传活动火热开展。来自市医疗急救中心的志愿者们通过“手把手”教学、互动讲解，将实用、易学的急救技能带到群众身边，为旅客平安出行保驾护航。

现场，志愿者们结合火车站人员密集、突发状况易发的特点，聚焦心肺复苏、海姆立克急救法等实

用技能，用通俗易懂的语言讲解操作要点与注意事项，同步开展规范演示，并“手把手”指导候车旅客及车站工作人员实操练习。针对心肺复苏按压姿势、海姆立克急救法发力技巧等关键环节，志愿者们耐心细致地纠正每一个动作，旅客们积极参与、主动提问，现场氛围热烈。

活动现场还免费发放了急救知识宣传手册，以图文并茂的形式，详细讲解了正确拨打120急救电话的方法、注意事项，同时针对心梗、触电、气道异物梗阻、外伤处

置等常见突发状况，清晰列出了分步急救步骤，内容简洁明了，实用性强，方便群众随时查阅、快速掌握关键急救方法。

此次活动旨在普及急救知识、传播急救技能，提升公众应急避险和自救互救能力。活动不仅让急救知识变得可触可感、易于掌握，更播撒下“人人学急救、急救为人人”的公益种子，进一步营造了“关爱生命、互助互救”的良好社会氛围，为构建更安全、更温馨、更互助的公共出行环境贡献了力量。

## 积攒“暖意” 共赴“春天”

何思琦

儿时，往存钱罐中投入硬币，喜欢听它叮当作响，心中获得感日渐增强，更觉得欢喜。细想来，城市暖意的积攒，亦如存钱罐中的积蓄，一般需要久久为功。三则真实故事，展现城市暖意的累积。

一是“爱心账本”。北京一家拉面馆里，小黑板上的“爱心账本”记录着不断刷新的存面数量。为谁存面？“当你遇到困难时，可以在这免费吃一碗热腾腾的面。”这家店从开业起，就把这句话贴在门口。于是，有人吃完面，会默默多付一碗钱；有人特意从远处赶来，只为存上几碗。

互不相识的人，不约而同一碗碗攒面，也攒起了冒着热气、直抵人心的暖意。不掺杂质、不求回报，城市的人情味在流动中蓄积，给暂时陷入困境的人以振作的力量、前行的勇气，编织着一张柔软的温情网。

二是“猛火炒饭”。曾经推着三轮车流动出摊的店主没有想到，自己的炒饭大受远道食客欢迎。他更没想到的是，为了留住街头这股“烟火气”，在属地街道和城管执法

部门共同协调下，他拥有了一家属于自己的小店。几乎每天下午4点刚过，就有不少人在门口排队，只为等待那一口锅气。

一厢情愿必定无法持久，双向奔赴才会结出更多硕果。店主数年如一日的坚守，食客深夜探访的青睐，有关部门的贴心回应，既让不同个体在奋斗中牵手，又让制度与温情温暖邂逅。猛火翻炒间升腾的香气，标志着悉心关注、靠前服务的温度。

三是“门前巷口”。去年隆冬，一场大雪过后，北京发布扫雪铲冰倡议书，沿街单位和商户纷纷行动起来。街上少了一“把盐”，多了市民“一把力”……热烈的除雪现场，承载一份份从“家门口”延伸出的责任。同样地，浙江绍兴城南街道一个小区，10户人家共同装扮楼道，挂起一串串灯笼、一个个中国结，浓浓春意彰显着邻里情。

从家家户户的门前延展至城市的街巷，人人发挥主人翁精神，暖意就会一点点铺展开来。从普通人的善意流动到人与城的双向守护，城市暖意藏于街巷，在人们的举手

之劳、相互关照中，化为共创美好生活的行动力与凝聚力。

一座城市的发展程度，从不单纯被楼宇的高度标注。每一份微小的暖意，都镌刻着民生温度，熔铸成实实在在的幸福感，激励着真切切的奋斗志。普通人追梦想奋力追逐，城市对每一位追梦人温暖呵护，默契的温馨互动，守护温暖宜居的家园，也成为归属感、获得感的源泉。当这些善意与坚守、担当与热爱融入城市血脉，不断酝酿新的生命力，成就的必是更加和谐、安宁、兴旺的景象。

春风起，暖意浓。“大家拼搏进取，耕耘奉献，铸就了欣欣向荣的中国”，而震撼世界的中国伟力，就蕴藏在每个人身上。愿每一份悄然付出的善意、每一次无声传递的守护，都汇成照亮长夜的光，凝成滋润人心的暖。让我们勇敢地怀揣这份热气腾腾，一起奔赴春天。

(来源：《人民日报》)

## 全市人力资源服务机构达177家

本报讯(记者 沈凤城)近日，记者从市人社局获悉，我市坚持以优化发展生态、促进供需对接、加强规范监管为抓手，持续做优人力资源服务，有效促进企业用工与群众就业。截至2025年底，全市人力资源服务机构达177家，全年营业收入15.77亿元，同比增长66%；行业从业人员3244人，同比增长20%。

优化发展生态，激发市场活力。我市将人力资源服务业高质量发展纳入全市“十五五”规划，明确提出“到2030年行业营收突破20亿元、机构数量持续增长”发展目标。通过支持人力资源机构参与招才引智、就业项目等方式，充分激发市场主体活力。

促进供需对接，提升服务效能。我市建成技术技能人才库，累计向企业推送人才信息11.4万条。常态化开展重点企业用工需求摸排，打造“云上探企”“人才夜市”等招聘品牌，2025年累计服务劳动者34.1万人次、用人单位2.43万家次。

加强规范监管，完善服务体系。我市加大人力资源服务业行业监管力度，2025年共清理未经营、迁出及注销机构44家，新增机构42家。服务机构业务范围覆盖招聘、派遣、培训、咨询、档案管理等多个领域，服务体系日益完善。

## 我市举办爱耳日主题宣传活动

本报讯(记者 张玉)3月3日是第二十七次全国爱耳日，我市在皋城广场开展主题为“全民科学爱耳 共护听力健康”的系列宣传活动，吸引了众多市民积极参与。

本次活动由市残联牵头，联合市教体局、市卫健委、市康复医院、金安区妇幼保健院儿童康复中心等单位共同举办。活动现场设置了多个宣传点和义诊服务台，医院专家和志愿者们为市民提供免费听力检测、耳科义诊、健康咨询等服务，详细讲解日常听力保护、噪声防护、耳病预防等知识。同时，工作人员还向过往群众发放听力残疾预防宣传单页、惠残政策资料及宣传小礼品，进一步提升市民对听力健康的重视程度和对相关政策的知晓率。

为增强活动的互动性和感染力，现场还同步举办了残疾人手工作品爱心义卖活动。展台上摆满了由残疾儿童及家长亲手制作的编织、串珠饰品等精美手工艺品，吸引了不少市民驻足选购。大家以实际行动表达对残疾人群体的关心与支持，现场暖意融融。

## 六安开发区

## 三位一体护航复工复产

本报讯(记者 沈凤城)近日，记者从六安开发区工委办获悉，春节后，该区以“查、改、宣”为抓手，三位一体护航园区企业安全有序复工复产。

全面排查除隐患。该区紧盯复工复产关键节点，重点排查生产车间、仓储库房、消防控制室等关键区域，围绕消防设施器材完好有效、疏散通道与安全出口畅通、用火用电用气操作规范以及消防安全管理制度落实等情况展开细致检查。截至目前，已排查企业39家、发现隐患20处。

闭环整改求实效。针对检查中发现的隐患问题，坚持边查边改、立行立改，现场指导企业制定整改方案，明确整改措施、具体责任人和完成时限。对整改不到位的企业进行跟踪督促、限期整改，常态化开展隐患“回头看”，严防隐患反弹回潮，杜绝企业“带病复工”。

靶向宣传筑防线。该区采取线上线下相结合方式开展宣传，线上依托微信公众号、企业消防工作群等平台，发布消防安全告知书，精准推送消防安全注意事项，覆盖企业及重点单位120余家；线下深入企业，面对面讲解防火要点，结合近期典型火灾案例以案示警、发放宣传手册500余份等，提升企业员工安全意识和火灾逃生自救技能。

## 江家店镇

## 多维发力提升便民服务质效

本报讯(罗晶 记者 张世巧)今年以来，裕安区江家店镇紧扣群众多元化、精细化服务需求，以机制优化、数字赋能、服务升级为抓手，持续推进便民服务中心工作提质增效，全面提升镇域治理效能与民生服务温度。

该镇建立“联席会商”机制，由分管领导牵头，组织民政、人社、医保、卫健等部门召开协调会议，集中研判政策落实堵点、数据异常情况和短板，推动形成“问题共商、信息共享、责任共担”的工作格局。同时，加快推进“数据一张网”建设，主动对接区级政务云平台，推动公安户籍、残联台账、医保参保等民生基础数据互联互通，提升办事效率。

该镇创新推行“双线融合”服务。一方面加快高频事项“掌上办”建设，提升线上服务能力；另一方面强化线下兜底保障，在各村配备专职“导办员”，为老年人、残疾人等特殊群体提供“一对一”帮办代办服务。此外，试点推出“移动服务日”制度，每月组织人员携带便携设备深入偏远村组，开展“上门收件、现场审核、即时反馈”服务，把政务服务窗口搬到群众家门口，打通服务“最后一米”。

该镇还积极推动便民服务与乡村振兴深度融合，立足林水景区热度持续提升的良好态势，筹备推出春季“花朝雅集”便民周、夏季“纳凉夜话”服务日、秋季“丰收市集”便民展、冬季“民俗庙会”便民宴等品牌活动，将政策宣传、法律援助、电商助农、健康体检等服务融入节庆活动中，寓服务于场景，融政策于生活，持续擦亮便民服务新品牌。

社会漫言