

# 中办印发《通知》在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育

(上接一版)《通知》强调,学习教育要聚焦主题、简约务实,不分期、不划阶段,认真落实学习研讨、查摆问题、整改落实、建章立制、开门教育等工作安排。要组织党员、干部深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,深入学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十

五年规划的建议》,深入学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示精神,进一步强化立党为公、为民造福理念。县处级以上领导班子及其成员要通过督促检查、调查研究、了解群众反映等途径,深入查找政绩观方面存在的问题,从党性上找差距、查根源、强修养。要坚持与中央巡视整改、深入贯彻中央八项规定精

神学习教育整改、“十五五”规划编制实施、生态环保督察整改等相结合,边查边改、立行立改,对突出问题开展集中整治,持续推动整改落实。做好建章立制,深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定,该废止的废止,该修订的修订。要坚持开门教育,查摆问题听取群众意见,整改整治接受群众监督,检验成效接受群众

评判;坚持民生为大,为群众多办实事,让群众有感可及。《通知》要求,各级党委(党组)要把开展学习教育作为重要政治任务,精心组织实施,确保取得实效。党委(党组)主要负责同志要履行好第一责任人责任。结合不同层级、地区、领域、行业实际,加强分类指导。做好宣传引导,力戒形式主义。

(上接一版)“文旅+”多业态融合发力:农业+文旅,金寨铁冲乡望春谷以玉兰花为核心打造乡村旅游场景,接待游客超4万人次,收入破50万元;商业+文旅,万达、银泰等全市16个热门街区和商圈借助消费券与促销活动,接待客流281.77万人次。其中,红街文化园累计接待游客20万人次,收入4800万元,夜间消费占比达58%;演艺+文旅,六万情峡《大别山传奇》新春版吸引近2万人次观看。

精准触达,客群结构印证区域吸引力数据的背后,是客群结构的深刻变化。六安紧抓长三角一体化、合六同城化战略契机,借力节前G312快速路通车带来的“半小时生活圈”,正式启动“春满六安只等你来”暨“看合肥春晚 到六安过年”体验季,亲子、研学、入境游全覆盖,让合肥游客实现“上午逛年货市集,下午登雪山

## 589万人次游客为什么来六安过年?

泡温泉”的无缝衔接。春节假期,全市自驾游游客占比超60%,长三角客源市场占比近70%。这些数字印证着六安加速“建设全国知名红绿交融文旅康养基地,打造长三角高品质休闲康养旅游目的地”的目标定位日益清晰。

暖心服务,流量背后的城市质感“极致服务看六安”——589万人次的流量背后,是井然有序的从容和无处不在的温暖。六安坚持以游客为中心,通过打出交通升级、志愿服务与安全保障的“组合拳”,营造了安全、有序、温馨的旅游环境,让“六安年”不仅有热度,更有温度,赢得

了游客的广泛好评。节前,全市专题部署文旅市场安全生产工作。假日期间,全市文旅系统坚守岗位,实行24小时值班制;累计出动执法人员1064人次,检查471家次经营单位,整改18条安全隐患;6700余名“迎客松”志愿者开展1130余场志愿服务活动,在热门景区设立文明监督岗,让井然有序变成愉悦体验。

政策惠民激发市场活力:创新推出“票根经济”与文旅消费券,通过一张票根串联起吃住行游购娱全链条,不仅让游客得到实惠,更让文旅红利辐射到全城的小微企业和商户,实现了政府、企业、游客的三方共赢。联合携程网发放55万元“皖美消费

畅游六安”冬季文旅惠民消费券;凭滑雪票、高铁票可解锁住宿、餐饮、加油折扣,实现从门票经济到共享经济的跨越。

凭借全域联动打破空间局限、业态融合创新消费热点、红绿融合丰富文化内涵、场景创新提升服务品质、政策惠民激发市场活力五大核心举措的落地生根,六安成功打造兼具文化厚度、互动温度与消费活力的新春盛宴,全市文旅市场实现人气与消费双攀升,顺利达成“安全、有序、优质、高效、文明”五统一目标,六安生态颜值与文化底蕴转化为实实在在的文旅产值与消费活力。

## 全国铁路迎来返程客流最高峰

新华社北京2月23日电(记者 吴曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月23日正月初七是春节假期最后一天,全国铁路迎来返程客流最高峰,预计发送旅客1850万人次,计划加开旅客列车2297列。2月22日,全国铁路发送旅客1827.7万人次,连续3天保持在1500万人次以上,运输安全平稳有序。

截至2月23日8时,铁路12306(含网站、客户端等)已累计发售春运期间火车票3.39亿张。从预售情况来看,23日主要热门出发城市有广州、北京、成都、武汉、重庆、西安、郑州、上海、杭州、南昌;主要热门到达城市有北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、武汉、西安、重庆、郑州;南宁至广州、北京至上海、武汉至上海、沈阳至北京、深圳至香港、武汉至深圳、西安至成都、南昌至上海、武汉至广州、太原至北京等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门多措并举应对返程客流高峰,加大运力投放,落实便民利民惠民举措,全力保障旅客平安顺利返程。国铁太原局集团公司太原南、大同南等客流较大车站动态增加进出站安检、验票通道,减少旅客排队等候时间。国铁武汉局集团公司各车站在进出站口、扶梯口等重点部位铺设防滑垫、设置提示牌,安排专人引导防护,保障旅客乘降安全。国铁上海局集团公司加开旅客列车605列,杭州东站引入A1助手“杭小东”,为旅客提供出行方案。国铁乌鲁木齐局集团公司加开旅客列车36列,安排23列动车组列车重联运行。

## 应急管理部部署节后返程和复工复产安全防范工作

新华社北京2月22日电(记者 黄福铭 邹多为)应急管理部22日召开春节假期视频会议,分析当前安全形势,调度部署烟花爆竹等重点领域隐患排查整治、节后返程和复工复产安全防范等工作。

会议指出,当前已临近春节假期尾声,各地将迎来返程高峰,加之沙尘、大雾、雨雪等灾害易发多发,企业即将复工复产,安全风险明显加大,必须一刻不松守牢安全底线。

各地要抽调力量下沉一线,对所有烟花爆竹经营点进行“拉网式”排查,会同相关部门加大整治力度,坚决打击违规制售烟花、售卖改装套件等行为,持续强化安全监管。要强化道路、水上、民航、铁路等安全监管和管控疏导,确保群众返程安全。要督促各类企业上好“开工安全第一课”,达不到安全要求不能开工。

要全力抓好防灾减灾救灾工作。针对春季冻融、雨水增多等情况,加强地质灾害风险巡查排查。要加强各级消防救援队伍和各类专业救援队伍安全教育和培训,强化抢险救援全流程安全管控,确保救援人员安全。

## 24日将迎年度最大上弦月

新华社南京2月22日电(记者 王珏玲 邱冰清)24日20时28分将迎来今年最大上弦月。届时,月球位于轨道近地点附近,距离地球约37万公里,这轮“半遮面”的上弦月将成为亮眼的天象景观。公众无需借助专业设备,仅凭肉眼即可欣赏。

“太阳、地球、月亮三者的相对位置不断变化,我们在地球上看到月亮被照亮的部分也在不断变化,这就是月相盈亏的由来。”中国科学院紫金山天文台科普主管王科超说,当太阳、地球与月球连线呈直角,且月球在太阳东边时,月球西边半球被照亮,呈现字母“D”形的半圆,称为上弦月。

上弦月大多出现在农历月的初七、初八或者初九,它在中午前后升起,午夜前后落下。在上半夜时,它悬挂在西边天空,月面朝西。由于主要出现在前半夜,非常符合公众的作息习惯,因此上弦月比下弦月更加适合观赏。

2026年共出现上弦月12次,下弦月13次。2月24日的这轮上弦月之所以被称为“年度最大上弦月”,核心原因在于月球运行到上弦月相位时,恰好也在公转轨道的近地点附近。王科超解释说,月球围绕地球公转的轨道是椭圆形,因此地月距离会不断变化,最远时超过40万公里,最近时不到36万公里。近地点附近的上弦月,看起来比其他位置的上弦月更大、更明亮。

有意思的是,就在15天后,今年的最小下弦月也将亮相天宇。王科超表示,月球从近地点运行至远地点平均需约14天时间,而上弦月和下弦月出现的平均间隔约为15天,两个周期间隔较为接近。因此,年度最大上弦月和年度最小下弦月通常在同一个或者相邻的两个农历月出现。



## 哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆开放

2月22日,游客在哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆游玩(无人机照片)。第二十七届哈尔滨冰雪大世界2月21日闭园,园区内的梦幻冰雪馆于2月22日正式开放,延续又一场梦幻的冰雪故事。



## 在福州享受闽式文旅盛宴

2月22日,演员在福州三坊七巷的南后街牌坊前表演国乐舞蹈。春节假期,福州的历史文化街区、公园内,处处洋溢着新春的喜庆气氛。戏剧展演、闹年味市集、国潮打卡等活动,不仅让福州市民重温记忆中的年味,更让外地游客沉浸式感受闽都文化的独特魅力,享受一场闽式文旅大餐。

新华社北京2月22日电)在可

## 山东滕州: 新春招聘忙

2月22日,求职者在招聘会上了解就业信息。2月22日,山东省滕州市举办2026年春风行动暨“榴枣归乡”专场招聘会,吸引了众多求职者前来应聘。新华社发(李志军 摄)



## 四十六载冰雪路,辉映绚丽中国红

——写在米兰冬奥会中国健儿再创历史之际

新华社记者 余孝忠 高鹏 李丽

冰雪白、冬奥金、中国红!22日,利维尼奥雪霁天晴,五星红旗满场飞舞。随着谷爱凌和李方慧揽揽自由式滑雪女子U型场地技巧冠军,米兰冬奥会中国代表团最终以5金4银6铜收官,创造境外参加冬奥会历史最好成绩,15枚奖牌数也追平北京冬奥会的主场纪录。

时光镌刻印记,冰雪映照荣光。在这场阿尔卑斯山脚下的盛会中,中国冬奥健儿迎难而上,矢志拼搏,为祖国、为人民献上珍贵的新春贺礼。自1980年中国首次参加冬奥会至今,一代又一代冰雪人在冰天雪地间奋勇前行,书写豪情。从无到有,从弱到强——46年高超滑雪路上,中国冬季运动不断勇攀高峰,成为改革开放、民族复兴历史进程中的一段生动写照。

——再创历史,树立北京冬奥会后又一座新丰碑。回首过往,冰一程,雪一程,中国冰雪人一步一个脚印,步履铿锵。

1980年,美国普莱西德湖。28名中国运动员高举五星红旗,新中国迈出了冬奥征程的第一步。1992年,法国阿尔贝维尔。叶乔波连夺速滑两枚银牌,结束中国人对冬奥会奖牌12年的等待。她“背着冰刀出征,坐着轮椅归来”的故事传遍全国,也赢得世界的敬意。

2002年,美国盐湖城。短道名将杨扬在强项1500米出师不利后破釜沉舟,在500米项目为中国实现冬奥金牌“零的突破”,迎来历史性飞跃。

2010年,加拿大温哥华。王濛所向披靡,一人三冠,带领中国短道速滑女队包揽全部四金。中国队也以5金2银4铜的成果,创造了彼时的冬奥最好成绩。

2022年,中国北京。万众瞩目的北京冬奥会不仅赢得了“真正无与伦比”的最高赞誉,中国队更以9金4银2铜的历史最佳战绩,点燃亿万中国人的冰雪激情。

2026年,意大利米兰。在缺少主场之利的情况下,冬奥赛程已过23时,中国队仍一金未得。关键时刻,中国健儿顶住

压力,轻装上阵,自18日苏翊鸣勇夺首金、冲破坚冰始,至22日谷爱凌和李方慧并肩作战、包揽金银铜,勇夺5金,再创历史,展现了中国冰雪人一脉相承的不屈风骨,巩固了在北京形成的争金夺牌项目目标和冰上、雪上均衡发展态势。

奖牌总数追平北京冬奥会纪录,前八名数量更增长32.4%,说明整体实力在提升,人才厚度在增强。在全球冰雪运动中,中国正实现从“积极参与者”向“有力竞争者”角色的转变,从“单打作战”向“集团出击”态势的转变。

——自信开放,展现新时代中国青年的新风貌。46年前,14岁的包振华等中国运动员对首登冬奥舞台最刻骨铭心的印象是:“差距、巨大的差距”。他们在参加的5个大项中基本都排名末尾。

46年后,苏翊鸣、谷爱凌等一批中国名将屡屡在国际赛场劈金斩银,不仅被国际雪联视为引领青少年投身冰雪运动的中国榜样,更以前所未有的群像模式,向世界展现着新时代中国青年大方鲜活、阳光洒脱的风采。

终结欧美选手百年垄断,在速滑男子1500米赛道上刻下中国速度,宁忠岩既激动又骄傲:“我终于翻过了这座大山,山顶的风景太好了!”与三名队友“组团”出战,问鼎男子自由式滑雪空中技巧后,王心迪自豪放言:“现在,只要中国运动员站在赛场,对手就打!”

46年冰雪跨越,是国托举着中国冰雪人不断追求卓越,是时代给予了新一代青年平视世界、自信飞扬的底气。

而比金牌光芒更能映照人心的,是全力以赴、为国争光的拼搏精神,是尊重对手、坦荡友好的开放姿态。

徐梦桃做过四次膝盖手术、半月板切除近七成,仍以35岁“高龄”第五次站上冬奥赛场,成为自由式滑雪空中技巧冬奥卫冕第一人;苏翊鸣生日当天夺冠后说,为祖国夺得首金,“才是我最大的荣耀”。

在自由式滑雪大跳台上演“最好的一套动作”仍屈居亚军,谷爱凌真诚祝贺

更胜一筹的瑞士“老对手”格雷莫德“创造了奇迹”;速滑老将韩梅赛后落泪,是因为一起训练的好友、日本名将高木美帆没能如愿站上领奖台。

当冬奥圣火照耀亚平宁半岛,同样发光发热的还有中国志愿者。

在本届冬奥会1.8万名志愿者中,约有1500名中国志愿者,他们成为赛事顺畅运转的重要力量,被组委会称为“规模最大、最活跃的志愿者群体之一”。

从运动员到志愿者,他们跨越山海,与友人相交,与世界同行,传递的不只是来自东方的开放与热忱,更是走向世界舞台的自信与从容。

——厚积薄发,见证中国对奥林匹克运动的新贡献。国际奥委会终身名誉主席巴赫认为,“三亿人参与冰雪运动”等北京冬奥会遗产,开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。

“我曾经说过,北京冬奥会举办前后,中国冬季运动将发生翻天覆地的变化,事实证明了这一点。”他在米兰冬奥会前回望过去四年时说。

米兰冬奥周期,中国冰雪运动持续升温。仅2024—2025冰雪季,全国居民冰雪运动参与人数就达2.92亿,参与率20.61%。从黑龙江“冰超”到新疆“雪假”,从北方天然冰场到南方室内雪场,昔日“不出山海关”的冰雪运动“南展西扩东进”,中国已成为世界冰雪版图不可忽视的力量。

“冰天雪地也是金山银山。”旅游人数连续三个冰雪季超3亿,产业规模“撬动”万亿GDP,中国冰雪产业已步入涵盖文旅融合、装备制造的全产业链“高质量发展轨道,其超市场的潜力和不断向好的创新环境,为全球冰雪产业开辟了更为广阔的前景。

在米兰,“北京经验”与“中国智造”大放光芒。

米兰冬奥会开幕前,国际奥委会主席库斯特将“水立方”变身“冰立方”作为科技赋能场馆的典范,称“米兰的筹备工作借鉴了北京冬奥会的成功经验”;在可