



中办印发《通知》在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育

新华社北京2月23日电 近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,经党中央同意,在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育(以下简称学习教育)。学习教育以县级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点,于2026年春节假期后启动,7月底基本结束。

《通知》明确,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实

四中全会部署,全面贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,持之以恒推进全面从严治党,以立党为公、为民造福,科学决策,真抓实干为总要求,以一体推进学查改为抓手,教育引导各级党组织和党员、干部坚持实事求是,求真务实,为人民出政绩,以实干出政绩,有效防范和纠正政绩观偏差,坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,推动“十五五”开好局、起好步,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力保障。(下转三版)

中共六安市委主管主办

皖西日报社出版

国内统一刊号CN34-0013

代号25—29

今日4版

“六安造”鱼灯如何“游”上央视春晚

本报记者 单姗 邱杨 柏璐

在除夕夜播出的2026央视马年春晚合肥分会场画面中,三河古镇灯光璀璨,鱼灯“游”入人群,灯影倒映水中,栩栩如生、喜气洋洋,着实惊艳了观众。可你知道吗?这些映照出万家灯火团圆画卷的鱼灯,出自安徽省劳动模范、六安竹编市级非遗传承人邹红和她的团队之手,这也是六安非遗元素第一次走上央视春晚舞台。

“非常开心!也很激动!”春节前夕,记者走进裕安区独山镇康宁竹编工艺品有限公司的工坊,见到了正在赶制竹编制品的邹红。谈到自己制作的鱼灯登上春晚合肥分会场舞台,她的眉间洋溢着喜悦。

邹红告诉记者,2025年12月初,一位相熟的非遗传承人发来信息,表示很关注六安竹编,并提出急需制作一批竹编鱼灯用于春晚合肥分会场舞台表演。“时间紧、任务重,我们也是头一回做鱼灯,很有压力。但能接下这个订单,我们更多的是激动。”

工期只有30天左右,需要制作出500

条大小不一的鱼灯,最大的有8米长,最小的也有2米长,“我们也不是熟手,压力可想而知。”邹红说。

不过,压力更是动力。拿到对方寄来汪满田鱼灯样品后,邹红带领工坊的师傅们仔细拆解、研究,拿着量尺琢磨线条的样式、走向,“经过对比,我们就地取材,选用裕安区3年以上的竹子,来制作鱼灯骨架。”从破竹子开始,一步一步制定出一套“流水线”工序。在邹红的带领下,20多位工人分工合作,画线、扎鱼头、捆鱼身、定型拼接……一套流程下来,大家干劲十足,配合也越来越默契。“大家起早贪黑、加班加点,就是为了保质保量完成订单任务。虽然累,但也一起坚持了下来。”

2026年1月7日,最后一批鱼灯装车发货。没多久,邹红接到了订货方的反馈信息:鱼灯已通过检验!看着信息内容,邹红和工人们脸上露出了幸福的笑容,“这个(鱼灯)订单是我们今年最意外的一单,更是最惊喜的一单!”

扎根竹编技艺三十多年来,邹红将传

统工艺和文化融入日常工作生活所需的物件中,创作的竹编制品频频获奖,产品远销江浙地区以及欧美、日韩等国。她用一双巧手,摸索、实践、创新,谱写出非遗传承与乡村振兴的融合篇章。在康宁竹编工艺品有限公司,数十位村民正在各自工位上忙碌着,一根根柔软细密的竹篾在他们指尖翻飞,转眼间便成了果盘、托盘、花瓶等。“村民们在家门口就能就业,还能照顾家里,农忙务工两不误。”一年下来,能带动村民平均增收2万至3万元。此外,公司还开展居家编织,按件计酬,更加方便了周边村民尤其是全职妈妈就业增收。

花香自有蝶飞来。借着春晚订单的春风,又有新的鱼灯订单“慕名而来”。“这批是100多条,也是制作汪满田鱼灯骨架。”邹红说,六安非遗竹编技艺得到越来越多的认可,是让她最开心的事。

此外,邹红还开办了竹编教室、竹编非遗课,系统地教授竹编文化和技艺,“希望让更多人了解并喜欢竹编,感受传统技艺的魅力,从而更好地传承竹编技



艺,弘扬本地传统文化。”

据了解,六安的非物质文化遗产资源丰富,底蕴深厚,目前全市拥有国家级非遗5项,省级非遗24项,市级非遗68项。过去一年,我市非遗传承发展工作再结硕果,新增国家级非遗传承人1人、省级非遗工坊4家。



金寨两企业 获评国家级绿色工厂

本报讯(新菱)近日,工业和信息化部公示了2025年度绿色工厂、绿色工业园区名单,金寨县的国轩新能源有限公司和安徽金安不锈钢铸造有限公司2家企业,凭借在绿色制造领域的卓越实践与深厚积累,在众多申报企业中脱颖而出,成功获评国家级绿色工厂。

金寨国轩新能源有限公司,专注于锂离子电池的研发、生产和销售,在生产工艺多环节,优化升级资源正极余热回收、NMP余热回收利用、高效热泵替代电直热烘干等技术,降低了能耗,减少了碳排放。安徽金安不锈钢铸造有限公司,涉及生产环节的主要有废钢冶炼、双高棒轧钢。公司引进了Consteel超高功率电弧炉及废钢预热系统,构建“减量一回用”资源循环模式,注入“余热回收—清洁冶炼—循环利用”的一体化设计理念,通过“装备集成化、工艺智能化、产品高端化、循环闭环化”的绿色设计路径,破解了传统电炉炼钢高耗高排难题。

近年来,金寨县引导企业资源能源高效化、生产洁净化、产品绿色化、用地集约化等方面进行绿色持续发展,在践行“绿水青山就是金山银山”理念中,用转型升级诠释实践与理论的深度融合。截至目前,该县绿色工厂和绿色工业园区共19家,其中国家级绿色工厂3家,绿色工业园区1家,省级绿色工厂6家,市级绿色工厂9家。

我市退役军人 法治宣传教育走深走实

本报讯(黄娟 记者 黄雪彦)为提升退役军人的法治观念和法律知识,近年来,我市强化普法阵地建设,逐步构建起多层次、立体化、精准化的退役军人普法网络,切实提升退役军人的获得感。

建强基层“主阵地”。以规范化、标准化建设为抓手,市退役军人事务局健全完善全市2111家退役军人服务站法治功能,因地制宜设立“法律援助窗口”,精准宣传解读涉退役军人法律法规,以及安置就业、教育培训、优待证申领等政策要点,将法治素养纳入退役军人服务站工作人员培训体系,围绕思政教育、退役军人政策法规等内容,每年组织开展全市退役军人服务保障业务培训。结合信息采集、建档立卡等工作,动态掌握不同服务对象的法治需求,开展“订单式”“靶向式”普法宣传。

优化线上“云阵地”。积极搭建线上普法矩阵,市退役军人事务局在网站开设法治建设和政策解读专栏,通过权威平台发布解读退役军人优待抚恤、困难帮扶等政策法规,充分发挥微信公众号等新媒体优势,紧密结合“4·15”全民国家安全教育日、“民法典宣传月”“宪法宣传周”以及建军节、退役季等重要时间节点,开展线上专题普法,通过系列图文、在线有奖问答、视频宣讲等方式,集中宣传与退役军人密切相关的国家安全观念、民事权利义务、宪法精神等内容,营造尊法学法守法用法的浓厚氛围,让普法知识触手可及、“一键直达”。

延伸普法“微阵地”。市退役军人事务局坚持将法治宣传教育融入退役军人工作各方面,推动服务场景转化为普法“微阵地”。落实常态化联系制度,把法律政策宣传作为重要内容,每年“结对子”联系退役军人超10万人次。连续七年组织开展适应性培训,设置保密教育、退役军人服务保障等法律课程,助力1297名退役军人顺利实现角色转变。强化接访下访力度,领导干部面对面接访退役军人1000余人次,当面讲清法理,引导其依法理性表达诉求、维护权益。

叶集区 “旅游+”助果岭旅游“出圈”

本报讯(记者 张玉)近年来,叶集区依托独特的果岭资源禀赋,积极探索“旅游+”发展新模式,推动农业、文化、体育与旅游深度融合,成效显著。近日,叶集区“花漾”果岭旅游景区正式获批国家3A级旅游景区,成为区域旅游发展的一张闪亮名片。

“旅游+产业”,农旅融合促振兴。景区以3.3万亩集中连片果园为基底,大力发展黄桃、油桃、水蜜桃、秋月梨等特色种植,并通过打造采摘体验、农产品直销等沉浸式消费场景,成功将优质农产品转化为热销旅游商品,有效带动了周边餐饮、住宿等产业协同发展,走出了一条以农促旅、以旅强农的乡村振兴之路。

“旅游+文化”,厚植底蕴塑灵魂。叶集区将厚重的历史文化资源转化为旅游发展优势,深度挖掘平岗切岭水利文化、知青文化及民俗文化,修缮打造平岗公社红旗大队知青馆、平岗切岭展览馆、芮祠新村爱国主义教育基地等文化地标,不断丰富景区内内涵。

“旅游+赛事”,体旅联动聚人气。依托江淮果岭地形优势,叶集区搭建户外运动赛事平台,打造江淮果岭户外运动公园、欢乐岭上儿童乐园等多元业态。通过连续举办全国徒步走(跑)大寨、全国山地自行车赛等高水平特色赛事,景区知名度大幅提升。2025年,景区全年接待游客达15万人次,实现旅游收入1000万元。

本月值班:台运俊 执行发稿:王恒
本版责编:陈录梅 版式设计:李杨

金寨政银携手铺就学子「圆梦路」

金寨讯(杨东)近日,一封来自国家开发银行安徽省分行的感谢信,送到金寨县人民政府与金寨县教育局。信纸虽轻,情谊却重——信中对金寨县生源地信用助学贷款工作给予高度肯定,并对全县教育资助团队多年来的辛勤付出表示由衷感谢。这不仅仅是一封感谢信,更是一份温暖的见证,见证着金寨县在推动教育公平、助力乡村振兴路上的扎实足迹。

这封感谢信所肯定的扎实成效,源于金寨县一系列精细、温暖且持续的资助实践。多年来,金寨县学生资助管理中心将“不让一个学生因家庭经济困难而失学”的承诺,转化为“前置化、精细化、人性化”的生动举措。该县坚持主动服务前置化,组织工作人员深入校园与乡镇,实现政策宣传全覆盖,为2025年顺利发放6707.87万元贷款筑牢了工作根基;坚持办理流程精细化,推行“一站式”服务与线上办理,显著提升受理效率与服务体验,自业务开办以来,通过国开行助学贷款累计支持11132人,发放贷款30793笔,总额达32064.77万元;坚持贷后管理人性化,建立常态化的跟踪关怀与诚信教育机制,助力学子顺利完成学业,促进还款过程良性循环。

每一项举措,都是通往“精准资助”目标的一块基石。下一步,金寨县将持续深化与国开行的合作,进一步优化服务机制,强化责任落实,努力让助学贷款惠民工程更有温度、更贴心,为推进教育公平、服务乡村振兴注入持久而温暖的力量。

589万人次游客为什么来六安过年?

刘娟 张露露

2026年春节长假,六安文旅市场交出亮眼答卷:全市共接待游客589.24万人次,同比增长13.8%;实现旅游综合收入32.75亿元,同比增长12.9%。这组数据的背后,并非偶然的流量爆发,而是六安以“红绿六安美 温暖中国年”为核心主题,始于顶层设计、成于系统执行的文旅发展总体战,更是其深耕红绿融合、全域联动、业态创新的必然结果。

主题统领,一条主线串起千场盛宴

“红绿六安美 温暖中国年”——这个温暖而富有感召力的主题,如同一条金线,将散落全城的千余场文旅活动串联成珠。它将革命老区的红色基因与大别山的绿色生态深度融合,打造出一场既有家国情怀又有自然野趣的新春盛宴,让游客在浓浓

年味中感受六安独特的文化厚度。节前,六安精心策划推出“温泉滑雪度假游”“民俗年味沉浸式游”“山居康养休闲游”“红色研学游”四条春节主题精品线路,围绕不同客群的情绪曲线进行精准设计:温泉滑雪是冰与火的极致节奏,民俗年味是传统与现代的时空对话,山居康养是生态与心灵的深度疗愈,红色传承是精神地标的场景化重塑。这份目的明确、选择清晰的产品菜单,让游客轻松找到适合自己的过年之旅。

全域联动,从单点开发到价值重构

六安打破城乡、区域空间壁垒,将大别山、江淮分水岭、主城区、淮河水乡四大文化旅游片区深度统筹,构建“一区一特色、一地一亮点”的全域大格局,将年味从城市蔓延到乡野,绘就了一幅处处皆景、

处处热闹的新春图景。大别山片区红绿辉映、冰雪奇缘。金寨“星火耀金寨”嘉年华点亮夜空,霍山迎驾春风街新春灯会流光溢彩,升级后的《大别山传奇》实景演绎每日吸引1300余名观众。主城区片区古今碰撞、时尚沉浸。皋陶文创乐园化身“武侯江湖”,打铁花非遗表演如流星雨倾泻而下,接待游客超2.5万人次,综合收入约82万元。江淮分水岭片区地道年味、民俗寻根。叶集“花灯”与舞龙舞狮穿城而过,毛坦厂镇明清老街灯笼摇曳百年时光,淮河水乡片区非遗巡游、热闹踩街。霍邱县“骏马迎春,非遗贺新春”踩街大巡游参与人数超8000人次。四大片区各展其长,共同绘就处处皆景的新春图景。

深度融合,红绿资源转化为消费场景

红色历史与绿色生态两大IP,在六安被生动转化为可落地、可体验的产品逻辑。精准捕捉市场热点,以“冰雪+温泉”的“冰火二重奏”为核心,激活冬季消费潜能,打造出极具反差感和体验感的特色产品,成为吸引长三角游客的最强磁极。霍山大别山滑雪场、金寨莲花山滑雪场累计接待游客3.9万人次,收入935.7万元;陡沙河、聆心谷等6个温泉点接待游客7.86万人次,收入1517.63万元;天堂寨“冰火两重天 寨里迎新年”主题活动,将迎新开幕的庄重与机甲互动、精英巡游巧妙融合,累计吸引游客5.3万人次;独山红军街上,《红卫保卫战·黎明行动》沉浸式实景演艺让年轻人走进历史。(下转三版)



霍山县元宵节灯会。(霍山县文旅体育局供图)

我们的节日 春节