

跃马扬鞭自奋蹄

——开局之年经济大省挑大梁观察

新华社记者 胡旭 翟濯 顾小立

广东经济总量连续37年稳居全国首位、江苏社会消费品零售总额首次跃居全国第一、山东跻身“10万亿之省”、浙江居民人均可支配收入突破7万元……近期，经济大省2025年“成绩单”陆续发布，继续担当拉动中国经济增长的“火车头”。

2025年全国两会期间，习近平总书记深刻阐明经济大省挑大梁必须把握好的着力点。2025年底召开的中央经济工作会议提出，支持经济大省挑大梁。

2026年是“十五五”开局之年。经济大省牢记嘱托，坚决贯彻落实党中央决策部署，主动作为、攻坚克难，以推进高质量发展的扎实行动挑起“大梁之责”、蓄积“开局之势”。

加力“两新”融合 增强产业韧劲

1日凌晨，深圳湾口岸查验大厅，一批智能清洁机器人顺利通关，开启海外服务之旅；同日午后，广州塔450米高的户外观景平台上，一场机器人登高挑战赛热情上演，11支队伍激烈竞速。

2025年，广东工业机器人产量占全国四成，服务机器人产量占全国八成。新年伊始，“谋远”“攀高”，机器人在广东继续“成长”。

科技创新和产业创新，是发展新质生产力的基本路径。2026年，经济大省保持定力、向“新”而行。

广东将汇聚资源打造具有全球影响力的产业科技创新中心，湖南以岳麓山实验室为纽带推动农业领域教育科技人才体制机制一体改革试点，江苏将开展新领域新赛道产业人才评价试点……

这些举措着眼建设现代化产业体系，坚持教育、科技、人才一起抓，既多出科技成果，又把科技成果转化为实实在在的生产力。

在四川攀枝花朱兰铁矿采场，电铲挥舞巨臂，矿卡往来穿梭。精准操控这些“大家伙”，工人只需几公里外轻点鼠标。电铲班班长吴斌说，从“一人一车”到“一人三车”，新技术赋能旧场景，矿工更轻松、作业更高效。

产业创新，要守牢实体经济这个根基，于关键处发力，经济大省因地制宜部署新举措。

优化提升传统产业，山东将加快推进山钢日照基地二期、东明石化等重大项目，不断提升高端精品钢和高端化工品占比。

开辟战略性新兴产业，河南计划建设10个省级数据产业园，新建200个智能车间、智能工厂，推动数字经济规模达到2.5万亿元。

抢占未来产业新赛道，湖北瞄准低空

经济、绿色智能船舶、自主安全计算等领域，前瞻布局具身智能、量子科技、6G、合成生物、氢能和核聚变能。

“两新”融合，需要体制机制保障。组建跨学科、跨机构联合实验室，深化公共数据共享开放，组建灵活配置的基金群……经济大省打出一系列政策组合拳，强化企业创新主体地位，探索要素配置新路径。

广东省科学技术厅厅长王月琴介绍，广东将推进大湾区科技创新开放环境改革示范工作，用好横琴、前海、南沙、河套四大平台“先行先试”政策优势，突破“大门开、小门不开”的机制障碍。

科技创新和产业创新要不来、等不起。经济大省立足自身优势精准发力，推动传统产业焕新升级、新动能积蓄成势，在加快培育新质生产力中牢牢掌握发展主动。

深化改革开放 激发内生动力

“办证像闯关，一关又一关。”在商丘有170多家门店的河南天伦医药连锁有限公司，曾长期面临经营证照“办证难”。随着“一业一证”改革推进，现在交材料一天就拿证，而且只需办一张证。公司质量负责人彭红霞说，政府改革、企业受益。

强大国内市场是中国现代化的战略依托。牢牢把握扩大内需这一战略基点，经济大省从供需两端协同发力，充分挖掘内需潜力，畅通国民经济循环。

除障碍、增动能，河南部署常态化清理市场准入不合理限制和隐性壁垒；上海出台优化营商环境9.0版方案，积极回应企业在新业态发展中遇到的新问题、新需求。

推动要素市场改革，广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务落地，着力提升广州、深圳数据交易所能级。

破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争，江苏构建光伏等重点产业监测机制，跟踪行业运行态势、感知供需关系，前瞻性、针对性谋划和储备调控举措，引导企业和地方理性投资。

优化民营企业法治环境，浙江迭代升级“民营经济32条”，持续开展规范涉企执法专项行动，坚决防止违规异地执法和趋利性执法。

舟车任重，马骏者远驰。经济大省也是开放大省。

“我们正加快建立标准化‘铁海联运+洋浦换装’产品体系，打造服务西南地区的西部陆海新通道‘蓉桂琼’铁海联运精品线路。”成都国际陆港运营有限公司多式联运部经理姚开玮说。

服务业开放同样蹄疾步稳。在广东，

深圳市优化升级自由贸易账户功能，推进电子提单在航运贸易领域试用；在山东，青岛市围绕建设现代海洋城市，开展邮轮无目的地海上旅游航线试点……

经济体量大，向前发展就需要更大的推动力。西南财经大学西财智库主任杨强表示，新的一年，经济大省应以改革挖潜力、向开放要活力，先行先试、内外兼修，在推进深层次改革和高水平开放上奋勇争先。

把握战略定位 努力多作贡献

近日，“长三角青吴嘉高新技术产业开发带”的命名获得沪、苏、浙三省级政府联合批复同意。这是全国首个跨省域高新区，源自“长三角生态绿色一体化发展示范区”跨省域高新技术产业开发带。

从三省交界处的发展洼地，到承担改革试验任务的“突破口”，这个高新区成为沪、苏、浙主动作为、协同联动，落实长三角一体化发展国家战略的“先手棋”。

浙江工商大学校长王永贵说，经济大省处于区域发展战略的关键节点和枢纽位置，自觉打破自家“一亩三分地”的思维定式，深度融入区域发展战略，既是担当，更是机遇。

在长三角，紫金山实验室、苏州实验室与上海张江科学城、安徽合肥综合性国家科学中心等重大平台建立协同攻关机制，开展跨学科、跨区域研究，推动量子科技等领域加速形成一批引领性原创成果。

在粤港澳，广深港高铁单日运营时段开行列车达387列，平均约2.8分钟就有一趟列车开行，成为全国行车密度最高的高铁线路区段，有力支撑大湾区要素双向流动、城市深度融合。

在成都渝地区双城经济圈，川渝两省市2025年共建的320个重点项目跑出“加速度”，全年累计完成投资5332.42亿元，完成率达121.08%。目前，双方正在加紧编制2026年共建项目名单。

安全是发展的前提，发展是安全的保障。仓禀实，天下安。“打造全国重要的粮食生产核心区”是党中央对河南的重要定位。河南在2026年政府工作报告中提出，粮食产量1300亿斤以上，力争比去年实现更多增长。

河南省人大代表、邓州市农业技术推广中心党支部书记黄洪策表示，要进一步加大基层农技推广体系建设，为粮食增产保驾护航。

“共抓大保护、不搞大开发”，四川部署打好岷江流域总磷污染治理攻坚战，湖北深化长江、汉江、清江等重点流域跨区域联防联控……开年以来，长江中上游经济大省早谋划、干在先，守护一江清水向

东流。

从推动区域协调发展，到融入服务全国统一大市场；从坚守耕地红线，到筑牢生态屏障，经济大省在“一盘棋”中找准定位，在落实国家重大发展战略上勇挑重任，抢抓时机、快速落子，积极为全国发展大局多作贡献。

增进民生福祉 创造美好生活

住云端、赏日出、走古道……浙江省宁波市奉化区东山村凭借一系列乡村特色文旅IP，成为当地小有名气的“网红村”。

“5年前村集体经济收入还不到30万元，去年超过200万元。”东山村党支部书记、村委会主任徐佩伦感叹，村里的日子“富起来”“美起来”了。

2025年，全体居民人均可支配收入名义增长4.8%，城镇和农村居民人均可支配收入差距从1.96倍缩小至1.81……浙江交出高质量发展建设共同富裕示范区的最新“成绩单”。

2026年，浙江再次对聚焦共同富裕先行示范，推动城乡一体融合高质量发展做出新的部署；坚持以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”，围绕“富民”统筹做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章，深化推进公共服务“七优享”，让全省人民共享高品质幸福生活。

多个经济大省公布的2026年民生实事清单，纷纷聚焦普惠性、基础性、兜底性民生建设，展现“投资于人”和“投资于物”并重。

广东计划将农村低保标准占城镇低保标准的最低比例从77%提高到80%以上，城乡低保补差水平不低于当地上年度城乡低保补差水平。福建面向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴，以电子消费券形式按月发放，用于抵扣相关养老服务消费。湖北将推动老旧小区电梯加装更新5000台，新增城市口袋公园100个。四川广元举办返乡农民工就业专场招聘会，3200余个就业岗位精准推送。

民生无小事，枝叶总关情。广东省人大代表、中国（深圳）综合开发研究院副院长兼前海分院院长曲建说，经济大省发展得快一些，可以在促进全体人民共同富裕上积极探索经验，在就业、教育、卫生、养老、托幼等民生改善上发挥示范带动作用。

凝心聚力，乘势而上。开局之年，经济大省干字当头、迎难而上、勇挑重担，在全国发展大局中打头阵、勇争先、走在前、作示范，必将不断开创经济社会发展新局面，谱写中国式现代化新篇章。

（新华社北京1月30日电）

1月份我国制造业PMI为49.3%

新华社北京1月31日电（王雨箫 焦前程）国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会1月31日发布数据显示，1月份，制造业采购经理指数（PMI）为49.3%，比上月下降0.8个百分点。

“1月份，部分制造业行业进入传统淡季，加之市场有效需求仍显不足，制造业景气水平较上月下降。”国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧说。

数据显示，1月份，生产指数为50.6%，高于临界点，制造业生产保持扩张；新订单指数为49.2%，市场需求有所回落。从行业看，农副食品加工业、铁路船舶航空航天设备等行业生产指数和新订单指数均高于56.0%，产需释放较快；石油煤炭及其他燃料加工、汽车等行业两个指数均低于临界点，相关行业市场需求放缓，企业生产有所回落。

霍丽慧分析，受近期部分大宗商品价格上涨等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为56.1%和50.6%，比上月上升3.0个和1.7个百分点，其中出厂价格指数近2个月来首次升至临界点以上，制造业市场价格总体水平改善。

数据显示，1月份，大型企业PMI为50.3%，仍位于扩张区间，大型企业支撑作用持续显现；中、小型企业PMI分别为48.7%和47.4%，比上月下降1.1个和1.2个百分点，景气水平有所回落。

此外，高技术制造业持续领跑。1月份，高技术制造业PMI为52.0%，连续两个月位于52.0%及以上较高水平，相关行业发展态势持续向好。装备制造业PMI为50.1%，保持在扩张区间。消费品行业和高耗能行业PMI分别为48.3%和47.9%，景气水平有所回落。

“生产经营活动预期指数为52.6%，继续高于临界点，显示企业预期保持乐观。从行业看，农副食品加工业、食品及饮料料精加工等行业生产经营活动预期指数连续两个月位于56.0%以上较高景气区间，相关企业对近期行业发展信心较强。”霍丽慧说。

非遗传艺赋能潮玩、水墨纹样点缀新品、东方美学融入珠宝首饰……近年来，一股承载中华文脉的“国潮”火爆出圈，人文元素正为消费注入新活力。这种文化和经济的共生共荣，不仅擦亮了中国品牌

的全球名片，更催生了消费领域的新模式、新服务、新场景。

近期，记者在多地调研，探寻文化基因嵌入产业的内在逻辑和“国潮”消费热潮的流量密码。

走进义乌国际商贸城文具专区，仿佛进入一个微型的“中国文化万花筒”。水墨山水样式的信纸、印有篆刻印章的书签、绘有宫廷纹样的圆珠笔……吸引印尼客商杰马驻足挑选：“它们不仅物美价廉，而且造型很有中国特色，在我们那边很受欢迎。”

“一天收获几十万的订单，微信了20多个新客户。”浙江一家文具公司门店负责人小吕笑着告诉记者，外商专程跨洋到此下单已是常态。

LABUBU“圈粉”海外市场、样式新颖的陶瓷成为国外装饰新选择……从时尚美妆到文创产品，如今，越来越多的中国产品和品牌凭借深厚的文化底蕴与前沿的创新理念，在国际市场掀起“中国风”。

近期，取自中国古代婚嫁习俗的“十里红妆”灵感、源于非遗的“千角灯”等承载东方美学的原创金属拼装玩具，畅销100多个国家和地区。自主品牌“拼酷”引领3D金属拼装创意产品热潮，全球市场占有率已超九成。

东莞市微石文化科技有限公司副总经理叶祖威说，公司2025年出口额同比增长15%。“文化属性为产品带来更强生命力，平面金属片拼装后的立体成品宛如工艺品，为消费者带来美感和成就感。”

“中国品牌在全球供应链中品牌价值持续提升。”中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示，国潮品牌的出海，绝非简单的商品售卖，而是文化自信的蓬勃生长、科技创新赋能产业的有力体现和中国品牌国际化的深度探索。

国货“潮品”全球走俏背后的流量密码是什么？文化底蕴塑造独特魅力，传递东方智慧——

“中国品牌不只‘卖产品’，更可以让消费者感受到东方文化、哲学和智慧。”广东白云学院现代产业研究院院长王先庆认为，中国文化本身所蕴含的神秘性、哲思性与审美独特性，正契合全球消费者对多元文明、可持续生活与精神满足的深层需求。就像购买中国彩妆可以体验“东方妆韵”，选择山水内饰的中国汽车是对中式空间美学的认同。

文化赋能+持续创新，提升消费体验——

为满足国际市场多元化需求，中国企业不断改进设计和工艺，提升产业价值链。有的本土玩具企业借助3D打印技术，将新品开发周期从15天压缩到3天，实现了从规模领跑到实力领先。

世界知识产权组织近期发布的《2025年全球创新指数报告》显示，中国在全球创新指数排名中首次跻身全球前十。国潮商品的走红，不仅得益于成熟高效的产业链供应链体系，更是中国文化和创意加速走向世界的缩影。

“硬实力”铺就出海快车道——

2025年，即便身处国际环境深刻演变、世界经济秩序遭遇重大挑战的复杂局面，中国仍以190多个国家和地区进出口实现增长。中欧班列、西部陆海新通道、港澳大桥的繁忙景象，构成了中国品牌通往世界的“血管”。

“国货‘潮品’火遍全球，体现的是中国传统文化的影响力、彰显的是外贸企业的创造力、依托的是中国制造的硬实力。”海关总署副署长王军说。

人文经济的蓬勃生长，需要文化内核赋能、品牌载体支撑，更离不开系统性机制创新的保驾护航。

近年来，我国出台《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》等相关举措，浙江、广东等省份推出专项方案，推动人文经济从短期热潮转向可持续增长，为提振消费、扩大内需注入持久动力，政策精准滴灌、产业深度融合、场景多元拓展的长径路径逐步清晰。

“机遇与挑战并存。”王先庆坦言，当前人文经济发展仍面临多重挑战：文化IP同质化严重，文化资源挖掘与产业转化衔接不畅……

“未来的全球竞争，不再是单纯的产品竞争，而是品牌生态的比拼。”对外经济贸易大学教授庄芮认为，融合文化属性，本土企业应持续加大研发投入，用新质生产力铸造品牌实力，讲好技术背后的文化和品牌故事，将“外贸成绩单”转化为持久的“品牌资产”。

“越来越多承载中国文化和东方美学的创新产品在全球流通。”王先庆认为，积极推进中国文化“出海”，加快构建更多具有全球影响力的品牌矩阵，有望推动中国品牌在全球价值链中从制造加工向高端文化创造跃升。（新华社北京1月30日电）

从「买商品」到「品文化」更多中国品牌「圈粉」世界

新华社记者 高亢 邹多为 丁乐

乡村干部、新农人 进城卖山货



1月30日，淳安县的基层干部和新农人在农产品市集现场拿着各自的农特产品向杭州市民推介。

1月30日，“千岛好水润农品·书记领航共富路”书记进城卖山货暨千岛农产品市集系列活动在杭州拱墅区运河广场启动，现场汇集来自浙江省杭州市淳安县的百余种山货，淳安各个镇村书记、新农人在现场向杭州市民推介淳安优质农产品，吸引众多市民驻足品尝购买。

新华社记者 徐昱 摄

公安部交管局 发出2026年春运交通安全提示

新华社北京1月30日电 记者1月30日从公安部获悉，近日，公安部交管局结合往年春运期间道路交通事故特点，对2026年春运交通安全形势进行研判，并发出交通安全提示。

据研判，今年春运全国道路交通安全主要面临以下突出风险：一是自驾出行集中，小客车违法肇事易多发，预计春运期间自驾出行占比将达八成左右。二是节中节后客运需求大，道路客运安全风险较高。春运期间全社会跨区域人员流动将总体呈现“节前相对分散、假期旅游旺盛、节后高度集中”的特征，超员载客、疲劳驾驶、非法营运等问题风险上升。三是农村返乡人员和车辆增多，易发生车辆碰撞、翻坠事故。四是假期聚餐聚会多，酒驾醉驾风险加大。五是节前节后货运繁忙，阶段性安全风险突出。春节假期前能源物资、民生物资运输需求旺盛，货车多拉快跑，超速超载、疲劳驾驶等违法肇事风险高。六是天气冷暖起伏较大，给交通出行带来不利影响。

公安部交管局提示，自驾出行，应提前了解交通路况、天气预报，合理安排出行时间和路线，不超速行驶，不疲劳驾驶。驾车时要集中精力，不分散心驾驶，特别是辅助驾驶功能激活状态下，全程不能“脱手”“脱眼”，确保车辆随时可控。亲朋好友聚餐聚会，要牢记“酒后不开车，开车不喝酒”。高速公路行车，要时刻保持安全车距，严禁随意变道、占用应急车道。发生交通事故或车辆故障，牢记“车靠边、人撤离、即报警”。临近高速公路出口，要注意观察、提前变道，一旦错过出口，要从前方出口驶出。

直播电商行业乱象治理取得积极进展

新华社北京1月30日电

市场监管总局1月30日召开直播电商监管专题新闻发布会，集中发布了第五批直播电商领域典型案例。发布会公布信息显示，经过一年的专项治理，直播电商行业乱象治理已取得积极进展。

据市场监管总局网监司副司长舒玲敏介绍，2025年，市场监管总局加强制度建设，会同国家网信办制定出台《直播电商监督管理办法》，办法将于2026年2月1日起施行。同时，市场监管部门对直播电商领域存在的虚假营销、假冒伪劣等突出问题始终保持高压态势，指导山西、福建等地市场

监管部门依法查办“太原老葛”“大LOGO”等头部主播虚假宣传案件，充分发挥以查促改、以案促治的震慑作用。

据介绍，市场监管总局近期依法查处快手电商平台运营主体成都快购科技有限公司违法案，在案件查处过程中，市场监管部门坚持依法行政，做到事实清楚、证据确凿、定性准确、过罚相当，对当事人作出罚没2669.29万元的行政处罚。

“释放‘零容忍’的执法信号。”舒玲敏表示，本次对成都快购科技有限公司违法案的查处，坚持“穿透式”的监管模式，让违法行为没有“避

风港”。通过重点核查当事人是否履行对商家的资质核验义务、是否侵害中小商家合法权益、是否对侵害消费者权益行为采取有效处置措施等关键环节，依法认定当事人的违法事实，并作出处罚决定，释放了以监管促发展的强烈信号。

据了解，本次还通报了广东省四会市市场监管局查处四会市万得利珠宝店虚假宣传案、上海市杨浦区市场监管局查处上海老糖友健康科技发展有限公司通过辽宁市市场监管局查处辽宁市虹人汇传媒有限公司虚假宣传案。

“释放‘零容忍’的执法信号。”舒玲敏表示，本次对成都快购科技有限公司违法案的查处，坚持“穿透式”的监管模式，让违法行为没有“避