

2025年，六安以打造“全国知名红绿交融文旅康养基地”为目标，以全季运营、全域协同为路径，推动红色文化、绿色生态与温泉康养、冰雪运动、乡村度假等业态深度融合，走出一条资源变产品、产品变产业、产业成支柱的高质量发展之路。全市接待游客7900万人次，实现旅游总花费601亿元，同比分别增长14.9%和15.1%，带动农产品销售27.5亿元、10.36万户增收，文化和旅游有效赋能经济社会发展。

六安

温泉滑雪点燃全季引擎 文旅创新融合锻造消费新范式

“滑雪大别山，泡泉来六安。”六安市将“冰火体验”与红色研学、乡村休闲等深度融合，推动“冷资源”向“热经济”加速转化。2026年1月以来，全市接待游客680万人次，实现旅游综合收入60亿元。

1 “冰雪+温泉”双引擎 激活冬季文旅消费新热潮

2026年1月17日，第十二届全国大众冰雪季安徽分会场活动在霍山县大别山滑雪旅游区启动。精彩的专业滑雪表演、互动教学和趣味冰雪游戏，让游客在安全愉悦的氛围中感受到冰雪运动的魅力。该滑雪场自1月3日开板以来，线上预售门票已突破11.4万张。“玩得非常开心，雪道特别宽，雪质也很好，体验感很好，打算以后每年都来一次。”游客陈德龙的感受颇具代表性。

莲花山滑雪场依托海拔超800米的自然优势，打造了4

条差异化雪道，满足初学者至专业玩家的多层次需求。尽管受暖冬影响，开板推迟半月，但市场热度不减——开板半个月游客量突破1万人次，周末日均接待超2000人，冰雪季预售票销售额突破千万元。景区负责人金思昊表示：“早鸟票预售量已超8万张，预计寒假春节将迎来新一轮客流高峰。”



2025上海六安文旅嘉年华之“冬之味”专场推介会

这背后，是六安以产业思维激活“冷热”资源的市场逻辑。山区高海拔的寒冷与断裂带的地热，曾被视作发展劣势，如今通过“滑雪+温泉”的极致体验反差，精准对接了长三角客群对短途度假中“速度激情”与“深度放松”的双重需求，形成了完整的冬季旅游解决方案。

市场热度并非孤立产生。交通串联让资源“珍珠”成链——从大别山滑雪场到陡沙河温泉小镇，仅半小时车程，形成了“上午滑雪、午后泡泉”的高效体验闭环。更深层的协同在于产业生态的相互赋能：滑雪场为温泉带来了消费力强的年轻客群，而温泉则有效延长了游客停留时间，带动了过夜游及餐饮、购物等夜间消费。

2 “红色研学+绿色康养” 构建冬季文旅产业新生态

六安深化“文旅+”融合，以温泉康养、冰雪运动为引擎，推动冬季文旅从“淡季蛰伏”迈向“旺季突围”。红色文化持续释放感染力，“研学大别山 行走的思政课”品牌影响力不断扩大。2026年初，来自上海普陀区兰田中学的50名师生及家长，跨越千里奔赴大别山腹地，开启了为期三天两晚的六安研学之旅。这已是该校连续第三年奔赴这片红色热土，在沪六对口合作的深厚情谊中，沉浸式解锁霍山这座宝藏小城的冬季魅力，谱写了冬日元气象研学新篇章。

裕安区独山红军街实景互动情景剧《红街保卫战·黎明行动》则与周边滑雪场联动，打造“上午滑雪、下午闯关、晚上观剧”的一日微度假产品。2025年11月以来，这些景区接待研学团队150个，其中超六成选择“红色+温泉”或“红色+滑雪”组合线路。



迎驾生态旅游度假区



上海普陀区兰田中学连续三年来六安开展研学之旅

红色景区加速从“静态展示”向“动态沉浸”跃升，更与冬季消费场景深度融合。汤家汇十万剧场推出“火种守护者”沉浸式解密活动，游客白天参与红色剧情闯关，夜晚入住温泉民宿放松身心；

乡村旅游借势温泉滑雪热潮，业态全面升级，“归园田居”焕发冬日生机。龙津溪地依托温泉资源推出“围炉杀猪宴+药浴养生”套餐；自留地景区联动滑雪场打造“冰雪科普营”，设置流动科技馆与亲子雪趣课堂；梦乐帝巧克力小镇瞄准企业年会需求，推出“温泉团建+巧克力DIY+红色观影”定制服务。“既能让孩子了解民俗，又能在温泉中放松，这样的冬天不冷反暖。”来自芜湖的游客孙晨晨在与儿街镇凡冲湾体验烧大锅灶后感慨道。

3 “本质安全+优化服务” 锻造六安文旅服务新体系

六安以交通为纽带，紧扣冬季“温泉+滑雪”消费热潮，构建“交通引领、文旅赋能、产业协同”新格局。

2026年1月9日，“乘着高铁游六安”要素对接会召开，聚焦长三角文旅一体化与合六同城化战略，重点推出“滑雪激情+温泉疗愈+红色研学”三大冬季产品矩阵，为游客提供高性价比、强体验感的出行选择。“我们将推动‘高铁+温泉’‘高铁+滑雪’深度捆绑，让更多长三角游客一键直达六安冬日胜境。”上海铁路国旅彭晓磊表示。

大会重磅推出的“票根经济”政策精准激活冬季消费。“看到凭高铁票能省下温泉和滑雪费用，立刻订了全家行程。”杭州游客郑先生说。政策实施以来，六安火车站服务台日均咨询超200人次，“高铁+温泉”“高铁+滑雪”组合产品销量环比增长超60%，政策红利正高效转化为真金白银的消费力。

2025年底，六安市举行和襄高速公路通车仪式暨大别山自驾深度体验季启动活动，打通通往主要滑雪场与温泉度假区的“最后一公里”。皖西宾馆同步新增机场大巴专线，凡当日入住即可报销机场接驳费用。

“标识清晰、无缝衔接，泡完温泉直通机场，商务出行毫无后顾之忧。”商务游客刘先生表示。面对低温雨雪冰冻天气，六安文旅启动“极致服务看六安”冬季保障行动，构建全链条安全服务体系：在主要滑雪场、温泉区增设志愿服务岗与应急救援设备，建立气象—交通—景区联动响应机制，动态发布旅游安全提示，公布A级景区24小时服务热线，确保“冰雪有激情、服务有保障”。



迎驾生态旅游度假区

这个冬季，六安用滚烫的温泉、飞扬的雪花、周到的服务，点燃了文旅消费新热潮。未来，这座红绿交织、山水相融的城市，将持续以游客为中心，深化“温泉+”“滑雪+”融合创新，锻造更具韧性、更高活力、更高附加值的文旅产业生态，在高质量发展的赛道上，书写全域共兴、四季皆旺的新篇章。

(本版组稿 张丽)



热烈祝贺市六届人大六次会议胜利召开 市政协六届五次会议胜利闭幕