

# 水清岸绿产业旺

## ——裕安区幸福河湖建设实现“三赢”

赵宇 本报记者 桑宏

深冬时节，皖西大地暖阳和煦。裕安区顺新圩洼地治理工程现场，机器轰鸣作响，工程车辆往来穿梭，建设者们抢抓晴好天气加紧施工。这幅热火朝天的建设场景，正是裕安区以幸福河湖建设为抓手，统筹推进防洪安全、生态修复与产业融合发展的生动缩影。

近日，水利部公布2025年幸福河湖优秀案例名单，裕安区西淠河成功入选，成为安徽省唯一上榜案例，为全省江河保护治理提供了可复制、可推广的实践经验。

### 筑屏障：防洪安澜护民生

西淠河发源于大别山北麓，全长106千米，是六安“母亲河”淠河的主要源头，更是合肥市圈重要饮用水源。曾几何时，受历史因素影响，西淠河河道淤塞、岸坡坍塌，防洪标准偏低，“四乱”问题突出，严重制约当地经济社会发展。

近年来，裕安区践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，累计投入12.39亿元推进西淠河系统性保护治理。通过一体化实施防洪排涝工程，河道防洪标准提升至20年一遇；同步开展违建拆除、湿地修复、

岸线复绿等生态整治，让河湖清清的生态底色愈发鲜明。

“这些水利工程既是民生工程，也是安心工程。”裕安区水利局计划基建股副股长陈磊介绍，工程全部建成后，裕安区城东湖蓄洪区洼地、淠河洼地除涝标准将从不足5年一遇提升至5至10年一遇，城区除涝标准达到100年一遇，淠河沿线重点区域防洪能力显著增强。

在西淠河石婆店段，格宾石笼生态护坡技术的应用，搭配便民码头、亲水平台的建设，再加上桂花、香樟等景观树木的点缀，让这条曾经“脏、乱、差”的河流，蜕变为群众喜爱的滨水休闲区。“以前河道窄得像水沟，淤泥垃圾成堆，一下雨河水就浑浊不堪。”石婆店镇白云村村民陈斌感慨，如今河道清了、护坡固了、道路宽了，两岸绿树成荫，晚上散步的人络绎不绝，“住在这里比城里还舒服”。

### 润底色：碧水清流筑生态

生态修复的成效，直观体现在水质的持续改善上。2020年至今，裕安区饮用水源地水质持续稳定达标。通过推进水源地规范化建设，完善保护区标识牌与隔离防护设施，水源地安全防

护水平全面提升。

“十四五”以来，裕安区国控、省控监测断面水质均稳定达到考核标准。与此同时，当地严格落实入河排污口监测与检查制度，完成排污口规范化建设，明确设置标准并规范标识管理，为水生态环境持续改善筑牢制度防线。

作为饮用水安全保障的重点工程，裕安区二水厂续建及加压泵站项目近日开工，预计2026年6月建成后，日供水能力将提升至5万吨。“项目建成后，将彻底解决区域供水不均衡的问题，为西北部8个乡镇15万居民提供稳定可靠的用水保障。”项目负责人殷永俊说。

### 促发展：生态赋能富百姓

守护好一河清水的同时，裕安区积极探索生态价值转化路径，将水生态优势转化为文旅发展动能，推动生态保护与乡村振兴同频共振。

依托独山镇“一镇十六将”的红色底蕴，裕安区将水生态治理与红色文旅开发有机结合。在修缮革命旧址、新建红色地标的过程中，重点打造集红色研学、生态露营于一体的复合型文旅空间，让“红色资源”与“绿色生态”双向赋能。

“以前岸边都是杂草丛生的荒滩

地，现在河水清澈见底，亲水平台修到了家门口。”独山镇南焦湾村党支部书记陈其宝笑着说，河道整治之初，村里就瞄准生态红利，主动对接引进企业，投资建设露营基地。截至目前，南焦湾露营基地已累计接待游客40万人次，每到周末和节假日，营地便迎来客流高峰。

生态蝶变带来的红利，实实在在惠及当地群众。“在家门口的露营地当保洁、开小超市，一个月能挣两三千元，比外出打工强多了。”南焦湾村民符德中满脸笑意，市场环境好了、收入高了，日子越过越有奔头。

数据见证成效。“十四五”期间，裕安区完成水利投资24.3亿元，2024年水利投资首度迈上7亿元台阶，创历史新高。截至2025年底，全区已建成省级幸福河湖5条。

“下一步，我区将以河湖长制为抓手，以幸福河湖建设为纽带，统筹推进水资源、水生态、水环境治理与水经济发展。”裕安区河湖长制工作总站站长林刚表示，将纵深推进幸福河湖建设，助力乡村振兴融合发展，不断提升群众的幸福感和满意度。

# 我市精准施策 推进企业数字化转型

本报讯(记者 齐盈娣)近年来，市工信局聚焦工业企业数字化转型痛点、难点，以“摸需求、强对接、促转型”为抓手，精准施策、多维发力，加快全市工业企业转型步伐。

精准把脉摸需求。聚焦企业数字化转型过程中的痛点、难点，着力破解企业不想转、不敢转、不会转难题，开展全市工业企业数字化转型诊断服务，组织专业服务商为全市105家重点企业开展数字化转型诊断，“一企一策”提出数字化改造项目方案。目前，企业已采纳建议26个，其中14家企业已启动项目建设，12家企业已达成初步意向。

场景应用强对接。以企业生产现场、AI质检、市场营销等重点环节场景需求为导向，通过数字化转

型优秀案例实地研学、开展场景应用专题培训等形式，促进数字化优质服务商与企业精准对接。2025年，市工信局组织企业赴合肥、马鞍山、阜阳等地“走出去”参访学习数字化转型标杆企业5次，举办人工智能赋能制造业转型培训对接会3场，惠及企业200余家，引导储备人工智能应用场景项目17个。

标杆示范促转型。坚持分类培育、重点突破，推动数字化转型示范项目建设，打造数字化转型标杆。2025年，全市新增迎驾智能酿造省级重点工业互联网平台、举邦星鑫化工、首矿大昌入选国家级5G工厂。截至目前，全市累计培育省级工业互联网平台和示范项目29个、省级数字化转型示范园区5个。

## 裕安区

# 织密特困老人养老保障网

本报讯(记者 桑宏)近年来，裕安区聚焦低收入、失能、空巢等特殊困难老年人急难愁盼，从居家养老、集中养护、生活保障三大领域精准发力，织密织牢养老服务保障网，让特困困难老年人安享幸福晚年。

该区投入中央专项资金375万元，为特困、低收入、高龄困难残疾人等特殊群体量身建设家庭养老床位631张，配套安装防滑垫、助力扶手、床边护栏、烟雾报警器等适老化设施，显著提升居家养老安全性与便利性。同时，通过政府购买服务方式，为低保、空巢、独居老人提供助餐、助浴、助医等上门服务，累计完成上门服务3.68万次，年支付慈善资金62.7万元，精准破解困难老人居家生活难题。

针对失能、半失能、高龄低收

入等特殊群体，该区建成集中养护点32所，目前收住老人897人，支出服务资金136.03万元。为保障服务质量，该区强化养老护理员队伍建设，常态化开展职业道德、护理技能及应急处置专项培训，建立健全服务质量监督机制，坚决杜绝虐待老人现象，让集中养护点成为老人安心舒心的“幸福家园”。

该区通过惠农“一卡通”精准发放养老补贴，为156名60周岁及以上低收入老年人发放资金108万元，确保补贴直达群众手中。开展困难群体生活情况全覆盖摸排，围绕居住安全、用水用电、健康状况等关键内容建立动态台账，因人因户制定帮扶措施，累计排查登记困难群体86人，妥善安置2人、修缮房屋3户，整改用电气安全隐患38处，筑牢特困困难老年人生活兜底防线。

## 霍邱城关镇东湖社区

# 志愿服务暖人心

本报讯(唐新宇 记者 汪娟)1月14日，霍邱县城关镇东湖社区开展“星火燎城 暖冬暖社”志愿服务活动，将义剪、义诊与安全宣传送到居民家门口，让冬日暖流浸润社区的每个角落。

活动现场暖意融融，各服务区域分工明确、秩序井然。其中，义剪区内志愿者理发师俯身倾听需求，为行动不便的老人精心修剪发型，贴心解决他们的“理发难”问题；义诊区的医护志愿者则耐心为居民测量血压、答疑解惑，把健康关怀送到居民心坎上。

与此同时，社区志愿者还向过往居民发放安全宣传单页，用通俗易懂的语言讲解用火用电规范和冬季出行防护要点，切实筑牢居民的安全防范意识。

暖心的服务赢得了居民的连连称赞，居民刘德珍笑着说：“今天测量了血压、血糖，心里踏实多了。”社区工作者周婷婷表示，此次活动是社区践行为民服务宗旨的生动实践。下一步，社区将持续丰富服务品类，搭建更多志愿服务平台，把更贴心、更实用的服务送到居民身边。

## 白塔畈镇

# 小草莓串起“致富链”

本报讯(李龙 记者 汪娟)近日，金寨县白塔畈镇的草莓大棚里暖意融融，一颗颗红彤彤的草莓挂满枝头，抢鲜上市。近年来，当地深耕草莓产业，以农旅融合为抓手，让小小小的草莓成为撬动乡村振兴的“金钥匙”。

走进金寨鑫耀农业发展有限公司的草莓种植大棚，翠绿的藤蔓间，饱满的草莓鲜红欲滴，惹人垂涎。田垄间，游客们穿梭往来，俯身采摘心仪的果实，不时拿起草莓品尝，或是拍照定格田园时光，欢声笑语洋溢棚内。

“这里的草莓又大又甜，品相也很好！每年都来采摘，既能挑

到合心意的果子，又能体验动手的乐趣，这周末我肯定带孩子来。”游客张女士提着满满一篮草莓，笑意盈盈地说道。

“我们主打红颜、白雪公主等优质品种，全程采用大棚种植，从育苗到采收的每一个环节都严格管控。”该公司销售经理田磊介绍，标准化管理让草莓的甜度、品相和口感都保持稳定，深受市场青睐。

近年来，白塔畈镇持续引导农户发展特色种植，推广科学种植技术，精准对接市场需求，大力推动农业与休闲旅游深度融合，不仅实现了农业增效、农民增收，更为乡村振兴注入了源源不断的活力。

## 农行舒城东城支行践行“金融为民”理念

# 两次上门解民忧 两面锦旗表谢意

本报讯(权家国)一面锦旗一份认可，两面锦旗双倍信赖。1月14日上午，农行六安舒城东城支行大厅暖意融融，一市民专程送来两面鲜红锦旗，以“热情服务细致周到，专业娴熟尽职尽责”“办事效率高，服务态度好”的锦旗赞语，致谢该行两次上门服务解急难。

该行市民家中老父亲年事已高、腿脚不便且身患疾病，此前，急需办理三代社保卡却无法亲自到网点，一家人一筹莫展。得知情况后，该行负责人当即启动上门服务绿色通道，客户经理第一时间携带移动设备驱车赶往该市民家中，面对行动不便的老人，工作人员俯下身、放慢语速，耐心协助完成信息核对、人像采集、卡片激活等全流程操作，并手把手细致讲解就医结算、社保缴费等常用功能，

直至老人家属完全掌握才放心离开。不料，该市民陪同父亲就医时，因疏忽忘记社保卡密码，多次输错导致卡片锁定，住院手续无法顺利办理。情急之下，他再次拨通该行求助电话，工作人员在电话中安抚其情绪后，即放下手头工作，携带设备赶赴医院，在病房外快速为老人办理了密码重置业务，解了就医燃眉之急。

从网点到家中，再从网点到医院，两次上门服务跨越的是路程，传递的是金融机构的责任与担当。两面锦旗的赠予，既是对农行舒城东城支行该市民肯定，也体现出该行将“金融为民”理念落实到具体服务中的工作成效。该行相关负责人表示，将立足群众需求优化服务举措，把便民服务融入日常工作的每一个细节。



# 剪窗花 迎新春

1月14日，金寨县东市街道建来社区开展“银剪映春 寓教于乐”迎新春剪窗花活动，社区志愿者带领辖区居民和幼儿园的小朋友学习剪纸技艺，在寓教于乐的温馨氛围中感受非遗魅力，传承优秀传统文化，丰富居民文化生活，为即将到来的新春佳节增添一抹浓浓的年味。

本报记者 田凯平 摄

## 麻埠镇

# 反诈宣传「不打烊」

本报讯(程剑 记者 齐盈娣)为推动反诈宣传走深走实，近年来，金寨县麻埠镇聚焦群众需求，拓展宣传渠道，通过立体式、精准化、全方位宣传，切实织密反诈“安全网”，用心用情守护群众“钱袋子”。

该镇采取“线上+线下”相结合的方式，开展多维度、接地气的反诈宣传活动。各村通过微信群等线上载体，定期推送反诈知识，切实增强群众反诈意识和防范能力。村干部、网格员通过开展反诈知识进村庄、进学校、进农家等，深入浅出地讲解电信诈骗的隐蔽性、欺骗性，提醒群众警惕电信诈骗陷阱，时刻保持清醒头脑，不因贪图小利而遭受损失。

同时，该镇聚焦群众关注的焦点问题，动态更新反诈宣传内容，开展“靶向式”宣传。宣传内容涵盖刷单取酬、投资返利、冒充客服退款、网络贷款、养老诈骗等高频诈骗类型，用通俗易懂的语言分析诈骗套路和惯用手段，传授新型电信诈骗防范技巧。提醒群众不轻信陌生来电、不透露个人信息、不随意转账汇款，遇到紧急情况及时拨打110电话报警。

此外，该镇建立反诈宣传长效机制，推动反诈宣传常态化、长效化。组建由镇村干部、网格员、志愿者组成的“反诈宣讲队”，结合镇村中心工作，采取召开“板凳会”“拉家常”等方式，常态化宣传电信诈骗最新典型案例。将反诈工作成效与村干部、网格员绩效挂钩，强化跟踪问效，严格兑现奖惩，全力推进反诈工作提质增效，为群众生命财产安全保驾护航。

## 西市街道

# 温暖守护独居老人

本报讯(叶婷婷 记者 宋金婷)为扎实推进养老服务工作，切实解决独居老人生活难题，让老人感受社区关怀与温暖，近期，裕安区西市街道组织工作人员、网格员及党员志愿者开展“关爱辖区独居老人 入户走访送温暖”活动，为辖区独居老人送上贴心服务与真挚关怀。

活动前期，社区通过网格员摸排、居民反馈等方式，梳理出辖区内

独居老人名单，重点聚焦70岁以上高龄老人、重病残疾人、失独独居老人等特殊群体，安排详细走访计划。走访过程中，志愿者们与老人促膝长谈、亲切交流。大家仔细询问老人的饮食起居、身体状况和生活需求，认真查看老人家中水电燃气设施是否存在安全隐患，耐心叮嘱老人冬季注意保暖、用火用电安全，提醒老人按时服药、定期体检。针对行动不便、采

购物资困难的老人，志愿者们主动留下联系方式，承诺帮忙代购生活物资。

下一步，西市街道将以此次走访活动为契机，建立独居老人“一对一”结对帮扶长效机制，定期开展回访探视、便民服务等，持续跟踪解决老人的实际需求，让独居老人从“有人看”到“有人管”，将关爱融入日常，化作细水长流的温暖守护。

# 预约制应始终是便民桥

徐雷鹏

生活中，有游客遇到过这种现象：满怀期待赶往博物馆，却因没有预约而被拦在门外，最终只能遗憾离开。数字时代，预约制本是一项提升效率、优化体验的便民举措，但在实践中出现了一些新的问题。

作为优化供需匹配的重要工具，预约制的积极作用显而易见。从医院专家号到热门景区门票，从文博参观到政务办事……线上预约减少了信息差，有效缓解了排队难的问题，既提升了公共资源的利用效率，也改善了群众体验。

也要看到，个别地方在执行预约制的过程中出现了“一刀切”的倾向。比如，一些人流量不大的场馆跟风推行预约制，游客扫码进门扫码只是“象征性”的做法；有的地方不加区分一律实行网上预约，让不熟悉智能手机操作的老年人“望码却步”，对一些有紧急需求的群众未提供补救措施；还有的规则设计不太合理，分时段预约却不分时段入场……细节上的疏漏，造成现实中的种种不便。

追求管理便捷无可非议，但预约

制不能背离服务于人的初衷，更不能滑向“懒政”的歧途。部分预约场景一定程度上忽视了群众多样化、差异化需求。例如，有的场馆推行“预约即止”的刚性规则，完全取消现场通道，其实是未做好弹性服务，把问题和麻烦留给了群众。

预约制，应始终是便民桥。如果执行中带来新的不便，就要探明原因，审视利弊，重新优化流程设计、完善配套服务。让预约制发挥积极作用，关键在于因地制宜、实事求是，使其回归优化服务、便利群众的初衷。不同场所功能各异、承载力不同，只有根据实际情况灵活施策，才能实现提升效率与优化体验的双赢。2024年，北京故宫、国博等旅游景区和对外开放单位外，全市旅游景区全面取消预约要求，更好回应了市民游客的期待。

对确需进行预约的场所，不妨实行“线上预约+线下通道”双轨并行。政务大厅、公立医院、公共文化场馆等，有必要为老年人、残疾人以及确有紧急需求的特殊群体，保留一定现场号源或设立“绿色通道”。景区、博物馆也可基于实

时人流数据，动态开放一些现场名额，既保障游览质量，也不辜负人们“说走就走”的文化热情。提供更多包容性、灵活性、兜底性的服务，才能保障更多人享受数字时代的红利。

预约制只是服务的起点，不是终点，应结合实际不断创新优化，以个性化的调整延伸精细化治理的触角。比如，能不能借鉴候补机制，给没约上的群众顺位递补的机会？对多次爽约者，能否建立适度的信用约束机制？凡此种种，都应在不断探索中找到更灵活的解决之道。

无论数字化浪潮如何澎湃，社会治理精细化的核心始终是人。坚持以人为本，让服务围着群众需求转，才是数字时代公共服务该有的样子。希望在将至的春节假期里，包括预约制在内的各项公共服务，都能给公众提供更优的体验。

据《人民日报》

