

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《在中央城市工作会议上的讲话》

(上接一版)

文章提出了当前和今后一个时期城市工作的总体要求，强调要以新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持和加强党的全面领导，认真践行人民城市理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持因地制宜、分类指导，以建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市为目标，以推动城市高质量发展为主题，以坚持城市内涵式发展为主线，以推进城市更新为重要抓手，大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效，牢牢守住城市安全底线，走出一条中国特色城市现代化新路子。

文章指出，落实这一总体要求，关键在于坚持城市内涵式发展，切实把握好几

个重要原则。一是转变城市发展理念，更加注重以人为本。二是转变城市发展方式，更加注重集约高效。三是转变城市发展动力，更加注重特色发展。四是转变城市工作重心，更加注重治理投入。五是转变城市工作方法，更加注重统筹协调。

文章部署了城市工作7个方面的重点任务。第一，着力优化现代化城市体系。着眼于提高城市对人口和经济社会发展发展的综合承载能力，发展组团式、网络化的现代化城市群和都市圈。促进大中小城市和小城镇协调发展。第二，着力建设富有活力的创新城市。立足城市资源禀赋和基础条件，精心培育创新生态，在发展新质生产力上不断取得突破。过去城市增量扩张时期形成的政策制度，要以改革的思路调整优化，高质量开展城市更新。充分发挥

城市在国内国际双循环中的枢纽作用，不断提升开放合作水平。第三，着力建设舒适便利的宜居城市。坚持人口、产业、城镇、交通一体规划，优化城市空间结构，完善交通设施系统。加快构建房地产发展新模式，更好满足群众刚性和多样化改善性住房需求，稳步推进城中村和危旧房改造。大力发展健康、家政等生活性服务业，健全养老服务体系，加强教育资源前瞻性布局，实施医疗卫生强基工程。第四，着力建设绿色低碳的美丽城市。推进能源、管网、交通等基础设施绿色低碳改造，保护城市河湖水系、湿地和水环境，提升城市生物多样性。第五，着力建设安全可靠的韧性城市。推进城市基础设施生命线安全工程建设，强化城市自然灾害防治，全面提升房屋安全保障水平。把风险防控有机

嵌入城市管理系统，构建城市安全风险谱系。第六，着力建设崇德向善的文明城市。完善历史文化保护传承体系，重视保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观。积极培育城市文明，塑造城市精神。第七，着力建设便捷高效的智慧城市。顺应数字化趋势，不断提升城市治理智能化精细化水平。坚持党建引领，突出抓基层、强基础、固根本，高效解决群众急难愁盼问题。文章强调，建设现代化人民城市，必须全面加强党对城市工作的全面领导。要进一步健全领导体制和工作机制，增强城市政策协同性，强化各方面执行力。树立和践行正确政绩观，建立健全科学的城市发展评价体系。加强城市工作干部队伍素质和能力建设，坚持实事求是、求真务实，坚决反对形式主义、官僚主义。

两部门发文 规范慈善信托信息公开

新华社北京1月15日电(记者 朱高祥)记者15日从民政部获悉，为规范慈善信托信息公开行为，保护慈善信托当事人的合法权益，民政部、金融监管总局近日联合印发《慈善信托信息公开办法》。办法共二十六条，自2026年4月1日起施行。

办法明确了慈善信托信息公开的主体和渠道。规定国务院民政部门及县级以上地方各级人民政府民政部门、国务院银行业监督管理机构及其派出机构根据法定职责，依法公开慈善信托相关信息，并对受托人履行信息公开义务进行监督。

办法要求，受托人应当依法履行信息公开义务；同一慈善信托有两个或者两个以上受托人时，由承担主要受托管理责任的受托人履行信息公开义务，并要求在信托文件中予以明确。同时，明确信息公开在国务院民政部门建立的全国慈善信息公开平台进行；受托人在其他渠道公布的信息，应当与其在慈善信息公开平台公布的信息一致。

在细化慈善信托信息公开内容方面，办法按照慈善信托设立、变更、重新备案、终止等环节，细化了民政部门和受托人信息公开的内容、时限等规定；要求受托人将慈善信托事务处理情况及财务状况、重大情形和关联交易情况向社会公开；明确民政部门、银行业监督管理机构需要公开的监管信息，使各主体公开的信息形成“程序上相互衔接、内容上相互补充”的完整体系，以便社会公众全面及时了解慈善信托运行情况。

我国连续13年位居 全球最大网络零售市场

新华社北京1月14日电(记者 戴锦铭 谢希瑶)记者从1月13日至14日在北京召开的全国电子商务工作会议上获悉，我国数字消费整体规模超23.8万亿元，连续13年位居全球最大网络零售市场。

记者从会上了解到，“十四五”以来，我国电子商务高质量发展取得积极成效，成为培育新质生产力的新动能，在服务构建新发展格局中发挥积极作用。

具体来看，数实融合不断深化是一大特点。“十四五”以来，超1500场产业电商对接活动覆盖近万家企业，有效赋能传统产业转型升级，助力线上线下联动互促。

在外部环境不确定性增多的背景下，开放合作稳步拓展，有效推动合作共赢。截至目前，我国“丝路电商”伙伴国增至36个，先行区创建任务顺利推进，惠全球等活动共享中国电商大市场。

从社会效益来看，电子商务相关就业人数超7800万，“十四五”以来带动快递业务量年均增长近20%，云计算、大数据等相关软件信息服务业规模快速增长。

惠及更多职工！ 两部门发文扩大企业年金覆盖面

人力资源社会保障部、财政部1月15日对外发布关于进一步做好企业年金工作的意见，提出扩大企业年金制度覆盖范围、简化建立程序等举措。企业年金是用人单位及其职工在依法参加企业职工基本养老保险的基础上，自主建立的补充养老保险制度。截至2025年三季度，全国建立企业年金的用人单位17.5万户，参加职工3332.05万人，积累基金4.09万亿元，初步显现补充养老功能。

也要看到，用人单位和职工对企业年金参与度还有待提高，受益面需进一步拓宽。此次意见发布，就是要增强企业年金制度的包容性、灵活性和便捷性，持续推动扩大覆盖范围，让更多职工享有企业年金。

拓宽覆盖范围——不仅各类企业可以建立企业年金，社会团体、基金会、民办非企业单位以及其他参加企业职工基本养老保险的用人单位及其职工，均可建立企业年金。

简化建立程序——意见明确，用人单位已建立职工代表大会制度的，企业年金方案提交职工代表大会讨论通过；未建立职工代表大会制度的，企业年金方案可以经全体职工讨论、公示等其他民主程序通过。

方案制定上，推行企业年金方案简易范本，鼓励有条件的地方逐步实现网上备案，用人单位和职工制定企业年金方案更加方便。

灵活选择缴费比例——根据意见，用人单位缴纳企业年金每年不超过本单位上年度企业职工工资总额的8%，单位和个人缴费合计不超过本单位参加企业职工工资总额的12%。实际操作中，用人单位及其职工结合经济负担能力，可以灵活选择缴费比例或额度。

也就是说，经济负担能力较强的用人单位和职工可以按照较高比例或额度缴纳企业年金，如单位缴费8%，个人缴费4%；经济负担能力有限的，可以较低比例起步，如单位缴费2%或与职工一致，有条件后再逐步提高。

自主选择建立方式——用人单位可以建立企业年金单一计划，也可以选择参加法人受托机构发起的企业年金集合计划。有关方面将丰富集合计划供给类型，探索依托集合计划推行简易程序，为中小微企业建立企业年金提供便利。

“意见赋予用人单位更大的自主权和灵活性，有助于打消用人单位对建立企业年金的后顾之忧。用人单位可根据经营发展实际，建立符合自身情况和特点的企业年金。”北京大学中国保险与社会保障研究中心主任郑伟说。

税收优惠政策也是一大利好。据悉，用人单位和职工建立(参加)企业年金，可按规规定享受企业所得税税前扣除和个人所得税递延纳税政策。

“加快发展企业年金，有利于健全完善多层次多支柱养老保险制度体系，更好保障退休人员生活，积极应对人口老龄化，同时，有利于发挥企业年金基金长期资金优势，助力经济发展。”中国社会科学院世界社保研究中心秘书长李长连说。

中国人民大学教授李全认为，职工个人参加企业年金，可以平滑当期和未来收入，多一份养老保障。用人单位建立企业年金，可视为长期的员工福利项目，体现投资于人才，有助于吸引和留住人才，形成长期的和谐劳动关系并促进生产率的持续提升。

不少百姓关心，变动工作单位时，企业年金个人账户如何转移？据了解，新就业单位已建立企业年金或职业年金的，原企业年金个人账户权益可随同转入新就业单位企业年金或职业年金。新就业单位没有建立的，或者职工升学、参军、失业期间，原企业年金个人账户可由原管理机构继续管理，也可由法人受托机构发起的集合计划设置的保留账户暂时管理；原受托人是企业年金理事会的，由企业与其协商选择法人受托机构管理。

“意见提出加快建设全国企业年金信息平台 and 数据库，明确为职工信息查询、转移接续、待遇申请等提供便捷服务。这有助于保护劳动者在跨区域、跨行业、跨企业流动过程中，企业年金权益不会受损失。”鲁全说。

下一步，有关部门将选择部分具备条件的园区(工业园、产业园、改革试验区、经济技术开发区、科技创业园等)开展扩大企业年金覆盖面试点，重点探索加入方式、管理模式、组织机制等。同时，加大企业年金基金监管力度，推动基金安全规范运营。

从街头风景到千亿级市场 「新中式」服装扮靓「新消费」

新华社记者 王悦阳 黄凯莹

刺绣马甲搭配牛仔裤、香云纱旗袍叠穿西装外套……近年来，蕴含中式美学的时尚单品，越来越多地“走”进人们的衣柜，不仅引领穿搭新风尚，更催生千亿级消费热点。“新中式”服装缘何走俏“国潮”如何变“热潮”？记者走进一线市场，采访产业各方。

上新，“新中式”成消费新风景

在北京的一家“新中式”买手店，“90后”李女士正在试穿一件宋锦提花棉马甲。“它既有传统文化的美学设计，又兼顾通勤实用性。”她说，去年开始迷上“新中式”服装，现在几乎每套穿搭都含有国风元素。

针脚勾勒山水、纹样浓缩粹。在大街小巷，时常能看到人们穿着各类“新中式”服装；社交平台上，“新中式”成为热门关键词。数据显示，2024年以“新中式”为代表的国潮服饰市场规模超2200亿元，预计2025年将突破2500亿元。

“刚开年我们的订单就接到了第二季度。”汉服品牌织造司的创始人之一谢凌龙说，2020年织造司复原云锦工艺应用在舞法天女仿妆花马面裙上，上线至今销售50万余条。“国风服饰‘破圈’进入大众日常生活，客户年龄段更泛化。”

与此同时，从秀场到节日系列新品，精美纹样、经典颜色等元素频繁出现在国际品牌中。

去年12月，博柏利推出马年新春贺岁系列产品，将水彩水墨、十字绣等融入对品牌经典元素马术骑士徽标的演绎。博柏利全球执委会委员、大中华区总裁张允馨说，这些产品不仅加强了品牌与中国市场的情感联结，也使中国的美学和文化传统让全球消费者看到并欣赏。

革新，“新中式”引发产业新变迁

将中华优秀传统文化符号融入服装产业，“新中式”背后有产业新变迁。

设计端，传统与现代有机融合——

在山东曹县，纺织企业与高校专家合作，基于本地“牡丹文化”开发系列产品；在浙江海宁，四大名锦技艺与现代设计语言结合，精美图案被织进布料……

“当前，拼接传统元素的粗放式设计已被市场淘汰，深度挖掘文化精髓并实现当代转译成为主流。”谢凌龙说，织造司从传统文化中汲取灵感，将山石鸟兽等传统纹样进行二次创作，通过改良结构等日常化创新，让传统元素与现代生活场景衔接。

制造端，新技术契合新需求——

面料革新提升穿着体验。广西嘉联丝绸股份有限公司打造全真丝壮锦提花生产线，既还原经典纹样，又解决传统壮锦厚重限制；织造司通过改良面料制造工艺和面料后处理工艺，让马面裙更容易打理……

智能化改造提供产能保障。智能制造柔性生产线实现精准输送与工序协同，满足个性化剪裁需求；数字孪生技术将非遗传工艺转化为可交互的数字化档案，实现传统工艺的标准化复制……一系列实践在业界展开。

销售端，渠道场景不断拓展——

线上，直播带货成为重要销售渠道，曹县汉服通过直播间销往全球30多个国家和地区；线下，门店从销售空间转化为文化体验空间，融合传统服饰妆造、传统工艺展示等服务，打造沉浸式消费场景。

全链条的产业革新，催生了更符合现代审美的“新供给”，激活追求个性与文化认同的“新消费”。

创新，“新中式”潜力亟待释放

去年11月，工业和信息化部等部门发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出，到2027年，消费品供给结构明显优化，形成10个千亿级消费热点。国潮服饰是其中之一。

“这些领域已展现出强劲的增长势头和巨大的发展潜力，让消费市场呈现出多元化、活力化等重要特征。”工业和信息化部副部长赵志国说。

从小众潮流跃升为主流趋势，其动力来源于文化自信的深度觉醒。

“近年来中国消费者倾向于购买那些可以在产品中反映中式美学、采用传统工艺或面料，并巧妙融入中国传统的精品品牌。”张允馨说，国潮的流行反映了中国年轻一代对本土文化的自信和认同。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏认为，“新中式”、国潮本质是一场深度的文化回归与创新实践。“其核心是实现传统文化精神和现代产业体系、数字技术应用、商业生态建设的深度融合。”

但同时，市面上也存在同质化严重等现象。业内人士认为，其根本原因在于创新能力不足。

陈大鹏说，要注重文化深度、科技融合、产业协同、市场连接等方面的创新。“文化是差异化竞争和长期价值的内核与源泉，要深入中国传统哲学与美学体系，将其转化为设计语言、品牌叙事和产品逻辑。”

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示，将支持开发更多国潮服饰、设计师联名款、IP文创产品等兼具文化内涵与时尚态度的服饰、化妆品等产品，培育原创设计能力。

“在政策引领与需求升级驱动下，国潮服饰的增长重心将转向场景化、定制化的原创优质产品，市场有望迎来规模与质量的双重提升。”国研新经济研究院副院长朱克力说。

(新华社北京1月15日电)



1月14日，四川省遂宁市高新区瑰宝明珠幼儿园举办迎新非遗庙会，一只身披舞狮服的机器狗在活动中亮相，为师生送来温馨祝福。

四川遂宁：机器狗送祝福

1月14日，四川省遂宁市高新区瑰宝明珠幼儿园举办迎新非遗庙会，一只身披舞狮服的机器狗在活动中亮相，为师生送来温馨祝福。

新华社发 钟敏 摄

别让电子产品成孩子的“电子保姆”

新华社“新华视点”记者 荆昭延 任丽颖

“电话手表不离身，一直举在耳朵边。放学路上听，睡觉前听，跟他说话他根本听不见。”北京一位家长无奈地说，在禁止孩子玩手机后，孩子的闲暇时间又被电话手表“接管”。

“新华视点”记者采访发现，当下，部分青少年沉迷于电子产品中，闲暇时间被各种短视频、游戏等围绕，不利于青少年健康成长。专家呼吁，让孩子们别做“低头族”，抬起头来，走出门去，多看看真实、精彩的大千世界。

电子产品成了部分孩子成长阶段的“电子保姆”

洛图科技(RUNTO)数据显示，2025年上半年，中国儿童智能手表线上线下市场的总销量达812万台，同比增长11.4%，预计全年规模将达到1800万台，同比涨幅为14.6%。

河北省石家庄市一名外语培训机构老师告诉记者，大部分学生都戴着电话手表，有些孩子课上老摆弄手表，课间便抬着胳膊用手表玩游戏，或者举在耳朵旁听音乐和故事。“手表屏幕小，声音也小，对孩子其实非常消耗精力，导致即使下课了，他们也没有好好休息。”

不只是电话手表。记者走访多地发现，当下，不少青少年的闲暇时间被电子产品占据——周末的社区图书馆里，有的孩子刚拿起书就放下，吵着向家长要手机看；在篮球场、乒乓球桌旁运动场，有的孩子玩累了，抓起一运动手机低头“休息”……

“直接把手机或者iPad递给孩子。”上海市儿童医院儿童保健医学部精神心理科主任朱大倩说，这是不少家长想到的最简单、最有效”让孩子快速安静下来的方法。

在现实生活中，一些难以找到同龄玩伴的青少年，选择通过电子产品寻找情感支持。“小学毕业搬家后，我失去了从前小区的玩伴，课余时间变得无聊。父母很忙，没法陪我玩，我不玩手机又能干什么？”云南省昆明市初中一年级学生小涵说。

手机、iPad、电话手表犹如成长阶段的“电子保姆”，有些家长采取没收电子设备、限制上网时间等强硬手段，表面上暂时夺回控制权，却在孩子心中埋下“叛逆”的种子。有的孩子以“不玩游戏就不学习”为筹码，将学习异化为交换条件。”

让“低头族”把头抬起来

青少年沉迷于电子产品是全

球性问题。目前一些国家已出台相关措施。2025年12月10日起，澳大利亚未满16岁的孩子不再被允许拥有社交媒体账户。

“让孩子找回注意力，产生跟现实尽可能多的联结，这需要家庭、学校、社会的共同努力。”石家庄市第四十一中学(北校区)副校长梁淑娟说。

记者注意到，目前大部分中小学校明令禁止学生在教室内使用手机。一些学校明确仅宿舍等指定区域可以临时使用手机。有的学校开展“无手机日”活动，鼓励学生多参加集体活动，同时引导学生合理使用电子产品。

“家校联动”也是目前部分学校的有益探索。一些学校定期组织“科学合理使用网络”等主题班会、经验分享会、亲子交流会等；要求家长告知孩子学校在家使用网络的情况，避免“校管不管”的情况发生。

梁淑娟说，最关键的还是家庭教育。父母要身体力行，用耐心和爱去陪伴孩子。

“家长不要把孩子所有时间都填满。为什么不能给孩子‘无聊自由’？无聊的时间也很宝贵，可以产生一些天马行空的想法，有利于培养孩子的创造力。”朱大倩说，不要过早给孩子手机，要让孩子多在外面跑跑跳跳。

“带着孩子一起运动、买菜、做饭，把孩子对线上注意力的依赖，转移为真实可感的线下生活，以身作则引导孩子；线下可以比线上更精彩。”孙宏艳说。

相关厂商、平台也需要肩负起社会责任，以“青少年友好”的理念生产相关产品。鼓励未成年人积极使用未成年人保护专用产品或服务。“北京市社会科学院法治研究所研究员于雯雯说，有手机IPad生产未成年人专用手机，可提供时间管理、内容管理、应用管理等功能。互联网平台也需要不断完善未成年人模式，更好保护未成年人。”

“与此同时，我们也要看到电子产品向好的一面。比如，一条网线可以连接优质的教育资源到共享，弥补“知识鸿沟”。”孙宏艳说，线上与线下内容可充分联动：例如电影中出现的历史文物，家长可以带孩子前往博物馆了解更多知识，让孩子在现实中找到线上内容的具体对应。

青少年沉迷于电子产品是全

球性问题。目前一些国家已出台相关措施。2025年12月10日起，澳大利亚未满16岁的孩子不再被允许拥有社交媒体账户。

“让孩子找回注意力，产生跟现实尽可能多的联结，这需要家庭、学校、社会的共同努力。”石家庄市第四十一中学(北校区)副校长梁淑娟说。

记者注意到，目前大部分中小学校明令禁止学生在教室内使用手机。一些学校明确仅宿舍等指定区域可以临时使用手机。有的学校开展“无手机日”活动，鼓励学生多参加集体活动，同时引导学生合理使用电子产品。

“家校联动”也是目前部分学校的有益探索。一些学校定期组织“科学合理使用网络”等主题班会、经验分享会、亲子交流会等；要求家长告知孩子学校在家使用网络的情况，避免“校管不管”的情况发生。

梁淑娟说，最关键的还是家庭教育。父母要身体力行，用耐心和爱去陪伴孩子。

“家长不要把孩子所有时间都填满。为什么不能给孩子‘无聊自由’？无聊的时间也很宝贵，可以产生一些天马行空的想法，有利于培养孩子的创造力。”朱大倩说，不要过早给孩子手机，要让孩子多在外面跑跑跳跳。

“带着孩子一起运动、买菜、做饭，把孩子对线上注意力的依赖，转移为真实可感的线下生活，以身作则引导孩子；线下可以比线上更精彩。”孙宏艳说。

相关厂商、平台也需要肩负起社会责任，以“青少年友好”的理念生产相关产品。鼓励未成年人积极使用未成年人保护专用产品或服务。“北京市社会科学院法治研究所研究员于雯雯说，有手机IPad生产未成年人专用手机，可提供时间管理、内容管理、应用管理等功能。互联网平台也需要不断完善未成年人模式，更好保护未成年人。”

“与此同时，我们也要看到电子产品向好的一面。比如，一条网线可以连接优质的教育资源到共享，弥补“知识鸿沟”。”孙宏艳说，线上与线下内容可充分联动：例如电影中出现的历史文物，家长可以带孩子前往博物馆了解更多知识，让孩子在现实中找到线上内容的具体对应。

让“低头族”把头抬起来

青少年沉迷于电子产品是全

球性问题。目前一些国家已出台相关措施。2025年12月10日起，澳大利亚未满16岁的孩子不再被允许拥有社交媒体账户。

青少年沉迷于电子产品是全