

金融如何为经济稳增长提供有力支撑

——聚焦中国人民银行2026年任务清单

新华社记者 吴雨 任军

2026年是“十五五”开局之年，金融如何为经济稳增长、高质量发展提供有力支撑？1月5日至6日召开的2026年中国人民银行工作会议释放一系列政策信号。

中国人民银行表示，2026年继续实施适度宽松的货币政策，加大逆周期和跨周期调节力度，提升金融服务实体经济高质量发展质效，着力扩大内需、优化供给，防范化解金融风险，稳定市场预期，为经济稳增长、高质量发展和金融市场稳定运行营造良好的货币金融环境。

作为宏观调控的主要政策工具，货币政策对经济运行具有深刻影响。围绕货币政策，中国人民银行工作会议作出一系列部署：“把促进经济高质量发展、物价合理回升作为货币政策的重要考量”“灵活高效运用降准降息等多种货币政策工具”“保持流动性充裕”“保持社会融资条件相对宽松”……

“这些系统部署，为继续实施好适度宽

松的货币政策提供了具体指引。”中国人民银行货币政策司司长谢光启介绍，尤其在结构方面，要发挥好结构性货币政策工具的激励引导作用，优化工具管理，继续做好金融“五篇大文章”，加大支持扩大内需等重点领域。

对此，会议明确相关安排：进一步完善金融“五篇大文章”政策框架，实施好考核评价制度，加强金融服务效果评估，提升金融服务专业化精细化水平。完善结构性货币政策工具体系，优化工具设计和管理，加强对扩大内需、科技创新、中小微企业等重点领域的金融支持。高质量建设和发展债券市场“科技板”。

记者从会上了解到，通过债券市场“科技板”，去年超700家主体发行科技金融债券超过1.5万亿元。

中国人民银行金融市场司负责人曹媛媛介绍，债券市场“科技板”推出以来，银行间债券市场已有264家企业发行约6600亿

元科技创新债券，覆盖全国28个省份；企业发债期限进一步延长，60%的企业发债期限超3年；民营企业参与度较高，占比超20%。

提高资金使用效率，要进一步畅通货币政策传导。中国人民银行提出，今年将发挥好政策利率引导作用，做好利率政策执行和监督。

谢光启介绍，中国人民银行将健全市场化的利率形成、调控和传导机制，理顺政策利率向各类市场利率的传导关系，促进社会综合融资成本低位运行。做好政策沟通和预期引导，加强货币政策和财政、产业等政策在需求管理、结构调整方面的协调配合，进一步畅通传导机制。

支持符合条件的外资金融机构在华参与新业务试点，完善境内外市场互联互通，完善人民币跨境使用政策安排……来自会议的信息显示，我国金融高水平开放稳步拓展。

针对持续深化金融改革和对外开放，中

国人民银行作出一系列部署：继续优化“债券通”“互换通”机制安排，推动金融机构改进跨境金融服务，完善人民币跨境使用基础设施，扩大快速支付系统互联范围……

防控风险是金融工作的永恒主题。此次中国人民银行工作会议提出“稳妥化解重点领域金融风险”，并对多个领域作出明确安排：

继续做好金融支持融资平台债务风险化解工作，稳妥有序推进融资平台退出。推进重点地区和重点机构风险处置，强化中小金融机构风险识别和早期纠正。建立在特定情景下向非银机构提供流动性的机制性安排，发挥好两项支持资本市场的货币政策工具作用。

中国人民银行有关负责人表示，要坚持稳中求进工作总基调，发挥增量政策和存量政策集成效应，推动金融高质量发展，为“十五五”开好局、起好步贡献力量。

(新华社北京1月6日电)

中国空间站开展锂离子电池在轨实验

新华社北京1月7日电(记者 胡喆)记者7日从中国科学院获悉，“面向空间应用的锂离子电池电化学原位研究”项目已在中国空间站内开展，神舟二十一号航天员乘组共同在轨操作该项目实验，中国科学院研究员张洪章作为载荷专家发挥了其专业优势。

锂离子电池因能量密度高、循环寿命长和安全性高，是现代航天任务的“能量心脏”。当前，对锂离子电池性能的研究已深入到微观机理层面，其中电解液内部化学物质的分布状态，是决定电池功率和寿命的核心因素之一。

然而在地面实验中，重力场始终与电场交织在一起，难以单独厘清重力对电池内部过程的影响。太空独有的微重力环境，为突破这一科研瓶颈提供了理想实验场，在太空能够更纯粹地研究电池内部离子传输、嵌入脱出等关键过程。但微重力环境也为实验带来了新挑战——电池内部液体行为与地面差异显著，可能导致电池性能下降、安全性风险增加。

“面向空间应用的锂离子电池电化学原位研究”项目旨在直接观测与解析微重力环境对电池内部关键过程的影响机理，为提升航天器能源系统效能提供有力的科学依据。

实验过程中，载荷专家基于科学判断，开展微重力环境下的锂离子电池原位光学观测实验，全程获取锂枝晶生长全流程影像，完成精密电化学实验的精密调节、实验流程的精确执行、实验状态的实时监控、关键科学现象的识别与记录等。载荷专家的主观能动性将是本项目获取新现象、新发现、新成果的重要保障之一。

据悉，此次实验的推进，有望突破重力场与电场耦合作用的认知瓶颈，推动电化学基础理论的进一步发展，为优化目前在轨电池系统、设计下一代高比能高安全太空电池提供依据。

直播电商监管新规出台 压实四类主体责任

新华社北京1月7日电(记者 赵文君)记者7日从市场监管总局获悉，市场监管总局和国家网信办近日联合发布《直播电商监督管理办法》。

办法聚焦直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构四类主体，压实责任义务，划定行为红线，完善监管机制。

办法系统规定了直播电商平台经营者的责任义务，包括身份信息核验登记、信息报送、直播营销人员培训、直播间运营者不得进行虚假宣传、不得进行商业诋毁、不得销售或者提供违法商品或者服务等。同时，明确了直播间运营者的义务，包括信息公示、核验实际经营者信息和直播营销人员身份信息、实时管理直播间互动内容、事前合规审核、实施明码标价等方面。

办法明确划定了行为红线，直播间运营者、直播营销人员不得进行虚假宣传、不得进行商业诋毁、不得销售或者提供违法商品或者服务等。同时，明确了直播间运营者的义务，包括信息公示、核验实际经营者信息和直播营销人员身份信息、实时管理直播间互动内容、事前合规审核、实施明码标价等方面。

办法规定，直播营销人员服务机构应当建立健全内部管理制度，规范直播营销人员的招募、培训、使用、管理等，在与直播间运营者的商业合作以及直播选品中履行必要的核验义务。

办法提出，市场监管、网信部门建立健全两部门线索移交、信息共享、会商研判等工作机制，同时明确有关主体违法行为的管辖原则，对有关违法失信主体实施信用惩戒。

2025年全国居民健康素养水平达到33.69%

新华社北京1月7日电(记者 李恒)国家卫生健康委7日公布，2025年我国居民健康素养水平达到33.69%，比2024年提高1.82个百分点，继续保持稳步提升态势。

监测结果显示，2025年全国城市居民健康素养水平为36.68%，农村居民为30.58%，较2024年分别增长1.94个和1.47个百分点。东、中、西部地区居民健康素养水平分别为36.71%、32.98%和29.09%，较2024年分别增长1.73、1.50和1.82个百分点，西部地区和东、中部地区之间的差距缩小。

同时，城乡居民基本知识和理念素养水平为41.36%，健康生活方式与行为素养水平为38.99%，基本技能素养水平为31.72%。六类健康问题素养水平由高到低依次为：安全与急救素养58.18%，科学健康观素养53.83%，健康信息素养50.83%，慢性病防治素养33.41%，传染病防治素养32.42%和基本医疗素养32.22%。

据介绍，本次监测覆盖31个省(自治区、直辖市)的336个县(区)1008个乡镇(街道)，对象为15至69岁常住人口，共得到有效调查问卷70451份。

“十四五”时期我国快递业务量达到千亿级

新华社北京1月7日电(记者 叶昊鸣 王丰昊)“十四五”时期，我国快递业务量达到千亿级，增长到近2000亿件，对全球增长贡献率超过60%。

这是记者7日从国家邮政局举行的2026年全国邮政工作会议上获得的消息。

数据显示，“十四五”时期，我国邮政行业业务收入提升至1.8万亿元，年均增长超过10%，增速居现代服务业前列；人均年快递使用量增长到141件，单日最高业务量达7.77亿件。

农村和边境地区邮政通达广度深度明显提升，营业网点数量较5年前增长近1.5倍，全国边境自然村全部实现通邮，新疆和西藏等地结束了电商件不“包邮”的历史。“5年来，中西部快递业务量和业务量占全国的比重分别提高5.4和7.5个百分点，有效促进了中西部地区更好融入全国统一大市场。”国家邮政局局长赵冲久说。

5年来，我国邮政行业服务能力不断提升。行业规模以上分拣中心基本实现自动化运营，无人仓运营规模不断扩大，无人车试点使用取得积极成效，无人机在部分地区实现常态化运营，云计算、大数据在需求预测、智能仓管、智能调度、路径规划等多个场景加速应用。“邮政快递的综合运输组合效率、信息化组织程度、服务范围和价值性价比位居世界前列。”赵冲久说。

赵冲久表示，2026年邮政行业将出台加快推广应用无人配送技术政策文件，深化无人车、无人机等在行业试点应用。推广智能分拣、智能云仓、智能安检等自动化设施设备，加快智能硬件、智能路由等先进技术应用，推广应用循环包装、新能源汽车、光伏发电等绿色产品技术，通过智能路径优化、智能装箱算法等推动绿色低碳发展。继续巩固新疆、西藏等地“包邮”成果，加快海外航空货站、海外仓等建设，提升国际寄递物流服务能力水平。

(新华社北京1月6日电)

雪雕艺术家 冰城秀技艺

1月7日，在哈尔滨太阳岛雪博会第28届中国·哈尔滨国际雪雕比赛现场，选手在进行雪雕创作。

1月7日，在哈尔滨太阳岛雪博会园区，来自13个国家的25支代表队百余位艺术家在寒冬中坚持艺术创作，精雕细琢雪雕作品。

新华社记者 张涛 摄



医保药品，牵动万家。

最新版医保药品目录已于2026年1月1日正式落地实施。此次调整有哪些新亮点？为参保人带来哪些利好？国家医保局7日进行了解读。

聚焦临床急需，1类新药数量创新高——目录新增114种药品，50种为1类新药。“无论是比例还是数量，均创历年新高。”国家医保局医药服务管理司司长黄心宇说。新增药品涵盖肿瘤、罕见病、慢性病等。

一批备受关注的重磅新药顺利“入保”，如用于治疗三阴性乳腺癌的芦康沙妥韦、胰腺癌用药伊立替康脂质体等；用于改善内源性生长激素缺乏所致儿童生长缓慢的长效生长激素针；一年两针的降血脂针英克司兰钠、糖尿病用药替尔泊肽等新药；流感用药昂拉地韦片、玛舒拉沙韦片等。

支付范围“再扩围”，“救命药”更快更及——65种药品的支付范围有了新变化。

梳理可以发现，不少药品的新增适应症被纳入支付范围，如治疗非小细胞肺癌的阿美替尼片新增两个新靶点、治疗罕见病发作性嗜睡病的盐酸替洛利生片拓展至6岁及以上患者、曲普瑞林新增子宫肌瘤适应症等，符合条件的参保人可享受相关待遇。

为便利临床用药，用于提升白细胞数量的培格司亭注射液等药品，支付范围从“前次化疗”调整为“既往化疗”，更贴近临床实际，还有一些集采药品取消支付范围标注，根据药品说明书即可。

针对少数药品的滥用风险，目录新增限定条件，如明确烟酰胺仅限烟酰胺缺乏症患者可报销，确保医保基金用在“刀刃上”。

一些药品的支付范围删减非核心限定内容，但并不改变用药要求，如糖尿病用药司美格鲁肽，删除了“在运动和饮食控制基础上”，调整后临床医生仍需根据药品说明书用药。

动态“吐故纳新”，目录结构更合理——调出29种药品，均为已被临床淘汰、或长期未生产供应的药品。其中包括贝那鲁肽注射液、达洛普韦韦片、盐酸拉维达韦片、阿利西尤单抗注射液、度维利塞胶囊、八氟丙烷脂质微球注射液、甘露特钠胶囊、林普利塞片等8种未成功续约调出目录的谈判药品。

为保障参保人用药连续性，国家医保局设置过渡期政策，此次调整中未成功续约被调出目录的协议期内谈判药品有6个月的过渡期，2026年6月底前，参保人购买这些药品，仍然可按原报销标准。

目前，国家医保局微信公众号已上线新版国家医保目录查询功能。参保人进入“国家医保局”微信公众号，点击“医保服务”，选择“基本医保目录查询”即可。(新华社北京1月7日电)

四部门联合发文

明确开展春秋游等推进职工文体工作举措

新华社北京1月7日电(记者 樊曦)

基层工会每年最多可开展四次春秋游活动，职工可通过工会获得电影券、文旅消费券等支持……近日，全国总工会、文化和旅游部、国家电影局、国家体育总局联合印发《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展 扩大职工文体消费的意见》，围绕系统推进职工文体工作、扩大职工文体消费作出部署，进一步满足广大职工日益增长的精神文化需求。

意见提出八项重点任务，明确到2030年，基本建成覆盖广泛、层级清晰、特色鲜明的职工文体活动体系，打造具有全国影响力的职工文体品牌项目，形成健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

在优化职工文体消费环境方面，意见提出鼓励提高工会经费中文体活动支出比例，推动用人单位单位就文体活动和带薪年休假开展集体协商，扩大职工疗休养规模，鼓励基层工会每年最多可开展四次春秋游活动。鼓励各级工会联合文旅、电影、体育等部门，推出职工专属文体优惠产品与服务，支持购买景区门票、发放文旅消费券、电影券，举办主旋律电影展映活动，办好“惠民院线”。

意见提出，要重点扩大职工文体活动规模，明确由全国总工会牵头，联合多部门策划组织全国性职工文体活动。鼓励各级工会联动文旅、电影、体育部门和各类场馆打造区域职工文体活动品牌，鼓励基层工会开展小型化、多样化、日常性活动，提升职工参与便

利度。在内容供给上，一方面繁荣职工文化，开展文艺展演、经典诵读等活动，推进文化下乡，办好职工夜校，依托工人文化宫建立创作基地并鼓励创作职工题材影视作品；另一方面优化职工体育发展结构，巩固提升羽毛球、乒乓球等体育活动，推广太极拳等传统体育项目，引入冰雪、户外等新兴运动，持续推出“工间动起来”等便捷健身活动。

意见鼓励拓展夜间、户外、社交、亲子等新型活动，利用商圈、公园绿地、工业遗址、红色教育基地、电影放映场所等空间开展沉浸式、互动式体验活动，结合技能展示、劳模交流等形式将思政引领融入文体活动。推动企事业单位文体设施有序开放，依托“职工之家”App打造数字文体服务平台。

从车企年报透视中国汽车产业突围密码

新华社记者 唐诗凝 吴慧碧

比亚迪登上全球纯电动汽车销量榜首，最新全球车企市值排名中两家中国公司稳居前四……2026年伊始，中国汽车产业新动向再度成为海内外关注的焦点。

多家车企近日陆续公布2025年成绩单，销量攀升的亮眼数据背后，一条主线愈发清晰——中国汽车产业坚守创新内核、联动产业生态、深耕市场需求，在持续的技术突破中不断向高质量发展跃升。

2025年销售超过460万辆，比亚迪蝉联中国汽车年度销量冠军。从“全价格带覆盖+爆款车型矩阵”展现硬核生产力，到核心三电、云辇智能底盘等全产业链技术升级，再到以全球化战略布局打开全新增长空间……比亚迪的全面突破，正是中国车企向新向优迈进的生动缩影。

中国一汽2025年整车销量超330万辆，同比增长3.2%，合资品牌中，一汽-大众销售超158万辆，蝉联合资车企销量第一，燃油车销量第一；吉利汽车销量超302万辆，超额完成全年目标，创历史新高……

2025年，历史新中国长安汽车集团成立，加速推进新能源、智能化、全球化

突破，阿维塔、深蓝汽车等差异化品牌矩阵满足多样化市场需求，为销量稳步增长构筑坚实基础，最终交出291万辆的全年答卷，创下近9年销量新高。

奇瑞集团2025年销量突破280万辆。“我们通过创新赋能，让产品更好服务全球用户。”奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃说，企业坚持以用户可承受的价格、可信赖的质量、可持续的发展，不断塑造中国汽车“安全、可靠、高端”的新形象。

作为2025年新势力赛道的最大“黑马”，零跑汽车全年交付近60万辆，同比增长103%，拿下新势力销冠，年度目标达成率超119%。

零跑科技创始人朱江明表示，凭借全域自主研发技术实力，零跑实现整车成本65%的核心零部件自研自制，打造30万元以内市场极具竞争力的产品矩阵，实现了从技术积淀到市场爆发的全面突破。

华为凭借在信息与通信技术领域的深厚积累赋能车企，与赛力斯、北汽等合作推出的问界、享界等“鸿蒙”车型热销，鸿蒙智行2025年合计交付近59万辆；小鹏汽车全年交付量近43万辆，实现翻倍以上增长……

“2025年下半年开始，蔚来重回高速增长通道，12月和四季度交付量双双创历史新高，我们的长期主义投入进入收获期。”蔚来汽车董事长李斌说，蔚来全年交付新车超32万辆，创下新纪录。

坚持纯电技术路线不动摇，致力于打造“可充可换可升级”的能源服务体系，如今，蔚来已有8500余座充换电站落地。在李斌看来，企业在技术和基础设施上的笃定投入正转化为用户价值与可持续经营成果。

展望2026年，多家车企负责人表示，我国新能源汽车产业迈入技术迭代、电动化智能化加速融合以及全球化发展的新阶段，不仅要“量的冠军”，更要成为“质的标杆”，以高质量供给引领、开拓市场需求，才能更好把握发展机遇。

比亚迪股份有限公司董事长王传福说，站上新起点，企业将继续保持大量研发和资金投入，巩固电动化、推进智能化，用技术带来新的增长曲线；与此同时，整合全球资源强化合作创新，加快推进全球化产业布局，打造世界级全球品牌。

(新华社北京1月6日电)

国家医保药品『清单』一览

用药利好事关你我！

新华社记者 彭韵佳