



裕安区西淠河入选全国幸福河湖优秀案例

本报讯(王旭 记者 张世巧)日前,水利部公布2025年全国幸福河湖优秀案例名单,裕安区西淠河成功入选,成为本次评选出的28个优秀案例名单中我省唯一上榜案例,为全省江河保护治理提供了可复制推广的实践经验。

作为皖西重要生态廊道,裕安区始终践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路,累计投入12.39亿元推进西淠河系统性保护治理。通过一体化实施防洪排涝工程,将防洪标准提升至20年一遇,筑牢安全屏障;同步开展违建拆除、湿地修复、岸线复绿等生态整治,让河湖水清生态底色更加鲜明。同时,依托独山镇“一镇十六将”的红色底蕴,

该区将水文化与红色文化深度融合,修缮革命旧址、新建红色地标,打造兼具教育与研学功能的文化展示区;激活水岸经济潜能,培育露营基地等新业态,带动群众在家门口就业增收,实现了生态保护、文化传承与经济高质量发展的协同共进。

如今的西淠河,两岸青山叠翠、河水碧波荡漾,既是守护民生的生态屏障,也是传承红色基因的精神纽带,更是赋能乡村振兴的富民载体。这条承载着皖西记忆的河流,正以“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的生动图景,诠释着幸福河湖的深刻内涵,为新时代江河保护治理写下了精彩的六安答卷。

从“山路十八弯”到“一小时都市圈”

陈波

2025年12月28日上午,G4222和县至襄阳高速公路六安段项目贯通暨“和顺路安 襄见未来 冬游揽胜”活动正式启动。由30台车辆组成的自驾游车队有序通过霍山北收费站,开启大别山冬景之旅。

“过去出趟远门,光盘山路就得走半天。现在公路通到了家门口,上高速去合肥也就一顿饭的功夫。”漫水河镇居民老陈感慨,道出了数十万霍山老区人民的心声。

霍山,这个位于大别山腹地的山区县、库区县、革命老区县,曾因群山阻隔,发展长期受限。如今,它为何连续获评“四好农村路”全国示范县、全省城乡交通运输一体化示范县?为何在“十四五”收官之际,交通建设按下“快进键”,跑出“加速度”,让老区人民的幸福感、获得感触手可及?

从“主动脉”到“毛细血管”的全域贯通

发展突围,交通先行。奇迹的背后,是一代代建设者为老区突围铺就的坚定之路。

G4222和襄高速六安段,是国家组合立体交通网和安徽省“五纵十横”高速公路网的重要组成部分。线路途经舒城县、金安区、霍山县、金寨县,全长170.59km。这条历时三年建设、总投资240.19亿元的交通大动脉,不仅是串联皖豫的骨干通道,也是六安有史以来建设里程最长、投资额最大的单体项目。它的通车,标志着霍山正式融入“合肥1小时都市圈”,天堑终成通途。霍山的发展格局、城乡面貌为之一新,高端要素的集聚度、产业的兴旺度、民生的幸福度,也随着路网的延伸而节节攀升。

大格局的背后,是强有力的推进。“十四五”期间,霍山交通建设完成固定资产投资约79.5亿元,是“十三五”期间的3倍。

高效的作为,既体现在打通“主动脉”,也渗透在疏通“毛细血管”上。“十四五”以来,霍山锚定农村公路“提质升级”与“安全防护”双主线精准发力,累计投入约7.62亿元,完成农村公路提质改造537公里,实施养护工程562公里,改造危桥39座,完成安防工程750公里。

一条路,能改变一片土地的命运,唤醒一方百姓的梦想。“县乡道升级改造,不仅加快了乡村振兴步伐,也让群众的幸福感更可感、安全感更有保障。”衡山镇牛角冲村副主任汪珊珊说。

从高速干线到入户村道,一张外联内畅、覆盖全域的现代化交通网络已在青山绿水间悄然织就,为山区群众铺就了一条安全便捷“小康路”“幸福路”。

从“出行路”到“致富路”的快速延伸

道路,不仅是基础设施,更是重塑产业生态、激活山水资源、绘就发展底色的“金钥匙”。

山区发展,“路”是破题的关键。2016年建成的霍山风景区(霍山段),经过持续升级,在2024年成功入选全国第二批文旅融合发展示范案例。这条111.73公里的风景区,贯穿7个精品景区和2个省级旅游度假区,辐射全县所有乡镇,成功塑造了“千里大别山,主峰在霍山”的鲜明文旅IP。

路通业兴,“冷资源”变身“热经济”。交

通网络的延伸,提升了山区资源的价值。磨子潭镇宋家河村,过去到县城需2小时车程,如今缩短至40分钟。村庄借势发展茶文化产业,村民人均年收入突破2万元。交通改善也激活了冰雪经济——随着G346霍山至英山绿色公路等重点项目的推进,位于漫水河镇周边的大别山滑雪旅游度假区客源大增,带动当地住宿、餐饮等消费增长,让冬季淡季变为增收旺季。

规划引领,“路”串联起融合发展新格局。霍山以“路”为轴进行产业再布局,迎驾生态旅游度假区、陡沙河温泉小镇等节点沿风景道差异化分布,形成“交通+旅游+康养+运动”深度融合的“百业+文旅”新生态。交通,成为串联链路的“金丝线”。

“从高速到霍山只要一个小时,所有景区沿着风景道都能到,方便了。”自驾到霍山游玩的合肥市民彭先生说,便捷的交通让霍山成了他们一家人休闲度假的“后花园”。

从“出行路”到“产业路”,从“风景线”到“致富线”,霍山以路为笔,描绘出百业兴旺、宜居宜游的发展新画卷。

从“要素畅流”到“民生暖意”的双重提升

交通的终极价值,在于促进“人享其行、物畅其流”的深度融合,提升民生福祉。

霍山交通最具突破性的变化在客运领域。2019年,霍山实施城市公交与城乡客运一体化改造,投入2.195亿元,收购农班线190辆,购置车辆152台。如今,一张拥有52条线路、通达所有乡镇和建制村的客运网络高效运转,

全年运送旅客约430万人次,为群众节约出行成本约3000万元。

更具创新性的是“交邮融合”。霍山利用公交网络,开通客货邮融合线路37条,稳定运营村级服务站点46个,有效破解了农产品进城和工业品下乡的“最初一公里”和“最后一公里”难题。

民生温度,是检验交通成色的最终标尺。霍山在全市率先实行退役军人免费乘公交;那趟穿梭于深山,为尿毒症患者提供就医便利的703线公交,被誉为“生命线”。交通,托起了百姓“稳稳的幸福”。

老区人民曾困于山路、盼于出路,如今终于踏上幸福路。一条路,让分散的资源得以整合,让闭塞的乡村连接世界,让老区人民的梦想照进现实。站在将交通优势转化为全面发展胜势的新起点上,展望“十五五”,霍山计划再投入约10亿元用于农村公路提质增效,并谋划构建“一轴、两环、五特色、六出口”的更高水平路网格局。

“下一步,我们将围绕正在建设的G346霍山至英山绿色公路、G529陡沙河至包家公路,以及我们即将规划建设的霍怀、武汉至霍山至庐江的高速公路等项目建设,全面推进全县交通基础设施网络的构建和完善,为全县经济社会发展贡献交通最基础的保障。”霍山县交通运输局党组书记、局长董开业表示。

六安农食产品优“鲜”出口

本报讯(记者 储著坤 通讯员 贾世权)新年伊始,寒意正浓,我市多家食品加工企业车间内却一派繁忙景象。近日,一批重24.3吨的冻煮板栗仁,经六安海关检验检疫合格后,从安徽合益食品股份有限公司发往海外。

大别山深处的金寨县,年产板栗3万多吨。“去年板栗出口形势喜人,直接惠及厂里200多名员工,人均年收入4万元左右。”安徽合益食品股份有限公司负责人介绍。

走进安徽华园食品有限公司,只见青绿的毛豆经过挑选、清洗、漂烫、速冻等加工流程后,被瞬间锁住鲜味与营养,随后打包入库,等待发往海外市场。“我们采取‘企业+农户’的模式,稳定供应链,年生产能力达10000吨,产品涵盖毛豆、板栗、南瓜、秋葵等20余个品种。公司副总经理张成桃说,“这种合作模式很受农户欢迎,既能把菜卖出国,又能稳定增收。”

在六安市鸿源食品有限公司无菌车间,一挑、一剥、一拉,工人们忙着制作带黄虾仁。“工人都是附近村民,月收入四五千块钱。”企业负责人李宪忠说,“2025年,公司出口量增长明显,带动了不少周边居民就业增收。”

据悉,六安海关立足农产品优势资源,聚力“农”字发力,将监管服务延伸至田间地头、车间一线,指导企业完善质量管理体系,对标国际标准生产,并对速冻虾仁、蔬菜、板栗仁等鲜活农产品出口开设检验检疫绿色通道,实行预约查验、即到即查,保障农食产品优“鲜”出口。2025年前11月,我市农产品出口额达9.6亿元,同比增长69.3%。

六安实现全国甲级旅游民宿“零的突破”

本报讯(董先锋 记者 黄雪彦)近日,全国旅游标准化技术委员会发布2025年度全国旅游民宿等级评定结果,共认定185家旅游民宿达到甲级、乙级标准。安徽省此次新增甲级、乙级民宿各4家,其中,霍山县的“龙吟·古树茶宿”获评全国甲级旅游民宿,标志着我市实现全国甲级旅游民宿“零的突破”。

“龙吟·古树茶宿”位于霍山县单龙寺镇东风桥村,毗邻济广高速大别山东出口与大别山国家风景道东入口,交通便利。民宿由设计师主理人投资运营,通过盘活乡村闲置资产,依托500年古树景观,将自然山水与古典雅致风格相融合。客房视野开阔、舒适宜居,推窗可见满目苍翠,住客可便捷前往附近的屋脊山观赏日出云海。

近年来,我市深入践行“以文塑旅、以旅彰文”发展理念,围绕建设文化强市和旅游强市目标,持续推进“生态原味·乡宿六安”旅游民宿培育工程,民宿产业已成为盘活乡村资源、促进乡村振兴、推动文旅高质量发展的重要载体。截至目前,全市已有各类民宿766家,其中精品民宿315家;累计创成国家乙级民宿1家、丙级民宿5家,获评“皖美民宿”13家、“皖美银宿”49家;金寨县、霍山县入选“全省十大皖美民宿集聚区”,民宿产业呈现集聚化、品质化发展良好态势。

我们的“十四五”

重点工程建设 摁下“加速键”

1月6日,六安城区五里墩大桥拆除重建项目施工现场,工人正在进行新建中幅桥西侧承台基础施工(小图)。

据了解,随着1月5日原老桥主体结构顺利拆除完毕,五里墩大桥拆除重建工程摁下“加速键”。为保障施工安全高效,市重点工程处提前统筹,与供水、供电、供气、通信等12家管线单位协同会商20余次,高效完成108道管线临时迁改任务,为工程全面展开奠定基础。目前,项目已完成老桥整体拆除及两侧新建边幅桥主体施工,将全面转入中幅桥建设阶段。

大图:各项大型机械协同作业,对新建中幅桥进行基础施工。

本报记者 黄雪彦/文 田凯平/图

金安区首宗“标准地+弹性年期”工业用地出让

本报讯(鲍岳 记者 黄雪彦)日前,金安区首宗采用“标准地+弹性年期”模式供应的工业用地,在公共资源交易交易中心成功出让。此举是该区深化土地要素市场化配置改革、优化营商环境的一项重要探索,为全区推进多元化供地实践提供了实践范例。

该地块位于三十铺镇龙池路以北,净用地面积17862平方米,最终以271万元竞得。区别于传统工业用地50年最高出让年期,该地块创新采用30年弹性出让年期,直接为企业减少约20%的用地初始成本,切实减轻了企业负担。

“弹性年期”出让并非简单的年限缩短,其核心在于与项目产业生命周期更精准地匹配。这种模式旨在有效规避因产业迭代升级可能导致的土地长期闲置或低效利用问题,为企业的后续发展、转型或腾退预留了合理空间,促进了土地资源的动态高效配置。与之相结合的“标准地”要求,则在出让时便明确了亩均税收、能耗标准等系列约束性指标,从源头保障了土地的质量和产出效益,实现了“降成本”与“提效益”的有机结合。

据了解,当前工业用地普遍按50年出让,但许多实际项目的活跃生命周期远低于此期限,导致部分土地资源在后续年限内利用率不高。推行“弹性年期”出让制度,可促使土地供应更好地适应产业发展实际需求,提升土地集约节约利用水平。

山顶建水厂,告别“吃水难”

本报记者 毛婧婧

农村饮水安全和供水保障事关群众切身利益。霍山县磨子潭镇胡家河村吴家老屋组村民曾通过12345热线反映,他们长期依赖山泉水,并水维持日常生活,每逢枯水期,便面临水源不足、水质浑浊的困境,村民希望主管部门帮助安装自来水,解决用水安全问题。

近日,市效能建设督查人员前往霍山县磨子潭镇胡家河村进行了实地探访。

胡家河村地处大别山腹地,是典型的山区村。吴家老屋组村民吴顺军告诉督查人员,以往日常生活主要依赖山泉水,不仅供水不稳定,而且雨天水质差,给生活带来诸多不便。“以前用的就是山泉水,一下雨就浑,干旱时又没水,水质也不好。”

胡家河村党支部书记陈新介绍:“吴家老屋村民组海拔比较高,群众吃水比较困难。大家反映,山区有的地方长期干旱,水源就断了。”

针对村民反映的问题,霍山县磨子潭镇党委、政府经分析研究,决定在山顶新建水厂,从根本上解决村民用水需求。

“磨子潭镇共有7个行政村、161个村民组,地处山区、库区,海拔落差大,群众饮水困难问题比较突出。2025年,我们向水务局争取了农村小型供水项目,总投资300多万元,建设标准化水厂两处,解决了7个村民组、约900户300人的饮水难题。”磨子潭镇党委书记吴顺军表示。

经过七个月的施工,磨子潭镇胡家河村农村供水提升工程于2025年10月28日完工并实现供水。通过新建水厂厂房、净水设备、蓄水池和管网等一系列措施,打通了农村供水的“最后一公里”,彻底解决了高海拔山区的饮水问题。

陈新介绍:“我们在高海拔地方建了拦水坝,把水引过来,再新建标准化水厂,通过自流方式将水送到每家每户,解决了群众的吃水问题。”

村民吴顺军高兴地说:“现在情况大不一样了,水比原来充足,水质也好了。”村民吴顺群也表示:“现在在家里用上自来水,洗衣机、热水器都能正常使用了,以前根本没法用。”

小小水龙头里,流淌的是群众对美好生活的向往。霍山县磨子潭镇将继续扎实推进民生实事,解决群众急难愁盼的问题。“下一步,镇、村将针对群众反映比较强烈的水、电、路、网等民生问题,积极筹措资金,逐步予以解决。”项发表示。

效能观察

六安市直工委主办
投诉电话 3370555
助企热线 2311110

金寨灵芝产业综合产值突破40亿元

本报讯(记者 汪娟)近年来,金寨县立足灵芝资源优势与产业基础,着力打造全国灵芝良种繁育基地、绿色种植示范基地、加工供应基地、文旅融合发展示范区,推动金寨灵芝全产业链高质量发展。2025年,金寨县灵芝种植面积3830亩,灵芝年交易量4200吨,其中灵芝孢子粉交易量占全国的70%,产业综合产值突破40亿元。

政策赋能强劲有力,产业发展根基更牢。当地出台专项政策支持灵芝全产业链高质量发展,深入推进菌种培育提质、绿色基地增量、龙头企业壮强等五大工程,修订完善灵芝团体标准5项,新打造药旅融合示范基地7个。截至目前,全县灵芝经营主体已增至150余家,其中加工企业36家,规模以上企业12家,产业集群效应持续凸显。

良种繁育攻克瓶颈,产业升级动能更足。聚焦种质资源创新,金寨县大力开展灵芝野生环境仿种试验与航天育种研究,打造种质资源库及信息平台,助力企业新产品研发,提升加工工艺,新增灵芝菌种制种主体4家;新增灵芝无土立体繁育基地300亩,良种种植基地3个,新建灵芝冲剂、口服液等深加工园区3个。凭借硬科技品质,金寨灵芝成功入选全国“土特产”名录。

产学研持续深化,品牌建设蹄疾步稳。深化与中国食用菌协会、安徽农业大学、安徽中医药大学等科研院所的产学研合作,依托灵芝产业人才驿站推行“揭榜挂帅”机制,落地“一对一”技术服务项目4个。同时,开展县内灵芝广告专项整治行动,实现宣传口号、广告制作、品牌LOGO“三统一”。通过举办长三角地区专场推介会、灵芝产业发展论坛等活动,金寨灵芝的品牌名片愈发鲜亮。

本月值班: 台运俊 执行发稿: 张传豪
本版责编: 陈录梅 式设计: 李 杨