

糖香漫小镇 甜润振兴路

——徐集镇首届花生糖制作技艺大赛“甜蜜”开赛

卫鑫 本报记者 张世巧

初冬的紫荆花小镇，暖阳驱散微寒，一缕缕浓郁的糖香在空气中弥漫。11月29日上午，裕安区徐集镇首届花生糖非遗制作技艺大赛暨品鉴活动在此“甜蜜”启幕，以“非遗糖香”“味”你而来为主题，这场集竞技、品鉴、互动于一体的文化盛宴，让省级非遗徐集镇花生糖的千年韵味在新时代绽放别样光彩。

活动现场热闹非凡，10家本土花生糖龙头企业同台竞技，“六州”“翁家糖坊”“夏军”“翠西花”等知名品牌悉数亮相。大赛以经典原味花生糖为评选对象，评委们从制作工艺规范性、成品色香味等多维度综合评判，最终角逐“最佳技艺奖”“最佳风味奖”“匠心品质奖”三大荣誉。炒糖、拌料、定型等古法工序全程开放展示，匠人们手持锅铲精准把控火候，滚烫的糖浆在锅中翻滚成琥珀色，与精选的本地红皮花生仁快速翻炒融合，

娴熟利落的动作将世代传承的手艺展现得淋漓尽致。
“这样的比赛不仅是技艺比拼，更是对传统手艺的致敬。”省级非遗传承人、参赛选手张学斌一边专注搅拌糖浆，一边向围观群众介绍，“每一步都要守好古法，才能做出甜香脆酥的口感。通过同台交流，既能坚守匠心，也能学到同行的巧思。”围观群众屏息凝神，看着一块块花生糖从原料到成品的蜕变，空气中散发浓郁的甜香，让不少人忍不住咽起了口水。

品鉴专区里，传统与创新的碰撞同样精彩。“比赛成品区”内，金黄剔透的原味花生糖整齐排列，咬上一口，酥脆香甜的口感在舌尖化开，满满都是老六安的记忆味道；“企业产品区”里，低糖款、杏仁融合款、核桃夹心款等创新产品琳琅满目，满足了不同群体的多元需求。“没想到花生糖还有这么多新花样！”带着孩子前来的市民谢盼芬

拿起一块低糖花生糖品尝后赞不绝口，“低糖款不齁甜，孩子吃得放心，坚果款口感更丰富，让我们重新认识了这道传统美食。”

除了舌尖上的享受，文化互动环节同样吸睛。精彩的节目表演轮番上演，非遗知识问答环节中，市民们踊跃举手抢答，在趣味互动中加深了对徐集镇花生糖历史渊源、制作工艺的了解。“免费品尝区”前更是排起长队，大家争相品尝这份地道的“六安味道”。“不仅饱了口福，还了解了花生糖的文化，看到了传统美食的创新活力，真是不虚此行！”市民任仕敏拿着刚买的花生糖，笑得合不拢嘴。

作为党建引领乡村振兴的富民产业，近年来徐集镇花生糖发展势头强劲。从2014年列入市级非遗，到2022年晋升省级非遗，再到2023年成功申报国家级产业强镇项目，这份“甜蜜事业”已从家庭作坊式生产，走向园区集聚化、规模化、标准化发展

之路，全镇年产量超1000吨，产品远销省内外。活动现场，六安市康尔惠食品股份有限公司等企业与六安绿篮子超市等大型商超的战略合作签约，更让这股“甜蜜力量”有了更广阔的市场空间。

“徐集镇花生糖承载着几代人的记忆，是宝贵的非遗财富。”徐集镇党委副书记高祥丽表示，举办此次活动旨在搭建展示交流平台，既激励了从业者坚守匠心、传承技艺，也让更多人了解到徐集镇花生糖的文化价值与产业活力，“我们以糖为媒，推动非遗与文旅、产业深度融合，让这门老手艺成为助力乡村振兴的‘甜蜜引擎’。”

糖香袅袅，余味悠长。这场充满烟火气的非遗盛宴，不仅是一次技艺的集中检阅，更是文化的生动传播。当传统匠心遇上时代创新，徐集镇花生糖正以更鲜活的面貌，将甜蜜味道传遍四方，让“非遗之花”在乡村振兴的沃土上持续绽放。

我市3个项目获批 省级标准化试点

本报讯（杨凡 记者 张玉）近日，省市场监管局发布《关于下达2025年省级标准化试点项目的通知》，我市绿沃废弃锂电池循环利用高新技术标准化试点、福海惠众农家幸福院基层养老服务标准化试点和金寨乔康灵芝智能温室种植标准化试点3个项目成功获批立项。

近年来，市市场监管局充分发挥标准化职能作用，以标准化试点项目建设为重要抓手，着力培育具有鲜明地方特色、产业优势的标准化试点，通过制定、推广和实施先进标准，推动企业在技术创新、内控管理、品牌建设等方面实现升级，助力提升区域产业的规范化水平和发展质量。下一步，市市场监管局将推动各项目承担单位认真组织做好项目实施工作，指导试点企业建立科学完善的标准化体系，规范生产、种植及服务流程等，积极发挥试点项目引领示范作用，着力将试点项目打造成为可复制、可推广的标准化样板。

市财政局

“真金白银”提振文旅消费

本报讯（施才）近年来，市财政局以“真金白银”的硬核投入为抓手，构建“政府引导、政银联动、平台赋能”文旅消费提振体系，推动文旅市场“热”起来、消费信心“强”起来。

资金投入落地见效。2022年以来，全市累计发放文旅消费券2838万元，其中市本级发放1725万元。截至目前，已实际核销1943万元，直接撬动文旅及相关行业消费约13363万元，资金“乘数效应”达到6.88倍，实现财政资金“四两拨千斤”的放大效果。

政银联动合力赋能。该局携手中国银行六安分行推出“六安六度，一夏清凉”主题文旅消费券发放活动。在财政资金发放文旅消费券的基础上，中国银行六安分行同步叠加推出“中行伴你游”微信立减金活动，形成财政政策与金融工具的叠加效应，为文旅市场复苏注入多元活力。

平台选择便捷惠民。该局精心筛选合作平台，优先对接支付宝、美团、携程等用户基数大、操作流程简的主流第三方平台。今年以来，已通过上述平台精准投放文旅消费券450万元，覆盖近400家文旅商户。同时，联合平台优化服务流程，实现“随时随地领券、下单即时核销”的便捷体验。

霍邱县

全链发力绘“枫”景

霍邱讯（许菁）近年来，霍邱县将新时代“枫桥经验”与检察履职深度融合，构建起源头预防、多元化解、末端治理的矛盾纠纷化解体系，有效提升了社会治理效能。

源头预防。该县围绕群众关切和民生痛点，充分发挥民主监督员“信息前哨”作用，通过邀请其参与专题调研、公开听证等方式，建立“专人联络、定期通报”机制，收集研判风险性、苗头性建议20余条。依托“法治进校园”“检察开放日”等活动，开展法治宣讲8场，覆盖1600余人次。

多元共治。该县创新建立“政协提案+公益诉讼”双向衔接转化机制，建成2处“公益诉讼联络站”，开通线上线下一体化的线索快速移交通道，成功办理公益诉讼案件5件。深入开展“食药安全益路行”活动，摸排线索3条，立案4件，发出检察建议3份。

末端治理。该县强化弱势群体司法保护，开展农民工“讨薪难”专项行动，办理支持起诉案件11件，为群众发放司法救助金6.4万元。依法严惩侵害未成年人犯罪，提起公诉5人。

舒城县

“双通道”机制惠民成效凸显

舒城讯（朱月明）今年以来，舒城县聚焦群众“购药难、购药贵”痛点，深化医保优质服务，扎实推进“双通道”药品保障机制落地，惠民成效持续凸显。1-10月，该县参保群众在定点零售药店购买“双通道”药品达1785人次，较上年同期激增213.71%。

服务可及性不断增强。一方面，“双通道”药品目录动态扩容，一批临床急需的特殊药品及慢性病常用药被纳入保障范围，精准适配群众多元化用药需求；另一方面，该县加强对定点药店的管理，规范购药流程，督促药店加强药品储备，让群众在家门口即可享受“一站式”购药服务。

兜底保障作用充分彰显。1-10月，该县“双通道”药品总费用达826.26万元，同比增长308.35%；医保基金同步支出685.18万元。基金精准投向重大疾病、慢性病患者等重点群体，切实减轻了参保群众特别是重病患者的家庭医疗负担。为确保基金使用精准高效，该县持续规范支付流程，实现基金投放与群众需求的精准匹配。

群众用药负担切实减轻。1-10月，该县“双通道”药品综合报销比例达82.93%，较上年同期提升5.35个百分点。对需长期服用高价药的患者而言，报销比例的提升直接带来个人自付费用的显著下降，“看病贵”问题得到有效缓解，医保政策的温暖直抵民心。

市科协

打造“六安科普研学游”品牌

本报讯（吴越 记者 黄雪彦）今年以来，市科协积极打造“行走的科学课堂——六安科普研学游”品牌，通过整合科普资源、搭建科普平台，有效提升了青少年科学素养。

市科协深入挖掘全市科普场馆资源，上线“六安科普资源地图”，系统整合了全市100余家具备科普功能的场馆、基地、科研院所、高等院校及科技企业等信息，为市民提供便捷的科普服务指引。在全国科普月期间，策划推出科普基地开放月活动，组织50余家单位免费或优惠向市民开放，推动科普资源普惠共享。

据了解，市科协全年常态化开展“六安科普游”活动42场，内容涵盖公共卫生、农业种植、防灾减灾、生态环保、前沿科技等多个领域，惠及亲子家庭千余组，让科普融入群众日常生活。暑期集中开展的10场示范活动，围绕高校探索、安全教育、科技企业实践三大主题，精心打造9条特色科普研学路线，吸引了300余组亲子家庭深度参与，受到广泛好评。此外，市科协还联合市委人才局、市委社会工作部、市新联会等单位，针对高层次人才、新就业群体、网络人士子女等重点群体，定制专属科普内容，开展专场活动3场，服务百余组家庭，推动科普服务更加精准化、普惠化。

亲子厨房嘉年华



11月30日，金安区东市街道七里站社区开展“面团变形记”亲子厨房嘉年华趣味活动，20组家庭在志愿者带领下制作花式面点，共同开启一段别样的温情时光。活动不仅激发了孩子们的创造力，锻炼了动手能力，更让他们在劳动中体味到收获的喜悦。同时，大家在协作和交流中拉近了距离、增进了感情，加深了邻里情谊，提升了家庭幸福感。

图为张楚钰小朋友和妈妈一起DIY花样馒头，共享亲子时光，体验劳动乐趣。

本报记者 田凯平 摄

「邻里和」巧解「邻里结」

裕安讯（陈宝）“多亏了调解队的帮忙，不仅化解了矛盾，更让我们找回了往日和睦。”近日，在裕安区平桥乡吴巷社区，居民王女士紧紧握着“邻里和”矛盾调解志愿服务队员的手，感激之情溢于言表。一场因空调外机噪音引发的邻里纠纷，在调解队员“情、理、法”相结合的耐心调处下，最终化干戈为玉帛。

王女士与李师傅家仅一墙之隔，李师傅家更换新空调后，外机运行时产生的噪音在夜间尤为明显，影响了王女士一家人的休息。几次沟通意见未能达成一致，邻里关系逐渐紧张。社区网格员在日常巡查中捕捉到这一情况后，立即上报社区。社区随即启动矛盾调解机制，“邻里和”矛盾调解志愿服务队员第一时间介入。

调解初期，双方情绪激动，各执一词，互不相让。面对僵局，经验丰富的调解队员们并未急于求成，而是采取“背对背”方式，先分别与王女士、李师傅促膝长谈，耐心倾听双方诉求，充分理解各自难处，有效缓解了剑拔弩张的对立情绪。在此基础上，调解队员们来到现场仔细勘查空调外机的具体安装位置，同时查阅相关环保规定和邻里权益的法律条文，结合社区长期形成的公序良俗，综合研判并提出“调整外机朝向，同时加装专业隔音棉”的针对性解决方案。

为确保方案切实可行，调解队员们还主动链接资源，联系专业空调维修师傅上门进行实地评估，并协调双方就整改费用分摊事宜达成共识。经过两次集中组织面对面调解，以及多次耐心细致的私下沟通、疏导，李师傅最终欣然同意对空调外机进行整改，王女士也对此一处理结果表示满意。两家冰释前嫌、重归于好，紧紧相握的手传递出睦友善的社区温度。

吴巷社区“邻里和”矛盾调解志愿服务队成立于2025年，虽成立时间不长，却已成为社区治理的重要力量。队伍由社区干部、退休人员、老党员及热心居民等十余人组成，秉持“小事不出社区、大事不出乡、矛盾不上交”原则，专注化解邻里、物业及家庭纠纷，力求将矛盾消除在萌芽状态。

截至目前，“邻里和”矛盾调解志愿服务队已成功化解各类纠纷20余起，成功率达98%以上，有效解决了多起积压难题，以真诚和专业搭建起社区与居民的“连心桥”。未来，社区将继续充实力量、加强培训、完善机制，深化“邻里和”品牌建设，为营造睦友善的社区氛围提供坚实支撑。



六安开发区 开展“园中园”“厂中厂”专项治理

本报讯（张亚庆）为进一步规范辖区“园中园”“厂中厂”安全管理秩序，有效防范化解各类安全风险隐患，近日，六安开发区安全委员会印发专项治理行动方案，全面启动“园中园”“厂中厂”安全管理专项治理工作。

专项治理聚焦“园中园”“厂中厂”主体，即2家及以上生产经营单位共用场地、公共设施的小微园区和厂区。行动明确三方责任，厘

清经济运行局、应急和城市管理等部门8个部门的监管职责，要求出租方完善安全管理架构、深化隐患排查，承租方健全管理制度、强化风险防控。

专项治理突出源头管控与过程管理，建立出租信息登记制度，实施准入清单管理，严禁违规项目入园入厂；动态更新底数台账，组织开展专题培训，督促企业每月自查隐患并闭环整改，联动多部门开展协同联合，推动5人以上企业建立内

部隐患排查奖励制度。针对114家出租方企业，将重点督导其完善出租信息登记、落实承租方准入管理，同步组织多轮安全管理专题培训，提升出租方安全管控能力。

据悉，六安开发区成立专班统筹推进相关工作，区安办将强化监督指导，对推进不力、责任落实不到位的单位或企业进行约谈通报，重点督促114家出租方企业切实履行主体责任，确保专项治理行动取得实效。

“自助偷甘蔗”，热过之后需要冷思考

赵志疆

近日，四川眉山一种植户推出沉浸式体验“偷甘蔗”，吸引了大量市民前往。现场视频显示，有人披星戴月赶去“偷甘蔗”，有人扮演NPC负责抓“小偷”，欢乐的气氛溢出屏幕。随着游客数量激增，种植户增设2.99元入场费，想要“劝退”部分游客。即便如此，大伙儿热情依旧未减，来“偷甘蔗”的每日仍超1000人。

种植户表示，每天牵着狗在地里“偷”，几天下来，人和狗都累瘫。“当时根本没想过，会演变成现在这种情况，感觉现在有些失控。”好消息是，这一波热潮很快将会过去——种植户表示，以现在的人流量来看，过不了几天甘蔗就会卖完，他期待早日售罄，好休息一下。

村民自发摆摊形成乡村美食街……看似皆大欢喜的背后，种植户却感觉很受挫：未付款、随意破坏的甘蔗占比达50%至60%，10亩甘蔗地本可卖12万元，目前仅售得五六万元，亏损近一半。

从当初“盼人来”到如今“盼人走”，种植户仿佛经历了南柯一梦。究其原因，这是一场资源错位的游戏：无论推出什么样的营销策划方案，种植户的初衷是促进产品销售；但对于游客来说，在紧张刺激中享受田园野趣更令人着迷，甘蔗作为一种可有可无的道具，被挥霍浪费几乎难以避免。

实际上，种植户还是应该感到庆幸的：夜晚开展人员密集户外活动的，本就具有一定的风险，更何况游客手持镰刀四处奔跑，倘若有人因此出现意外，势必给种植户带来意想不到的麻烦。

乘着文旅融合的春风，农村的广阔天地大有可为。从“下地干活式旅游”到“沉浸式偷甘蔗”，体验为王的新文旅时代，田间地头里

藏着很多人眼中的诗与远方，别开生面的创意场景总能令人眼前一亮。“自助偷甘蔗”的火爆，不仅显示出游客需求的旺盛，而且暴露出相关场景的匮乏。从某种意义上看，此次事件暴露的是游客日益增长的个性化文旅体验与优秀创意相对稀缺之间的矛盾——当大量游客涌入一小块乡村文旅“试验田”，可能会给个体种植户带来难以承受之重。

推进文旅深度融合，助力乡村全面振兴，是一篇值得浓墨重彩书写的大文章。在此过程中，既需要市场主体积极探索优秀创意，也离不开相关部门统筹规划、科学布局，当乡村文旅场景百花齐放，自然不必担心游客再一拥而上，相关市场主体也从容游刃有余。

（来源：人民网·观点频道）

