

“三线印记”邂逅“山水画意”

——霍山县诸佛庵镇狮山村打开和美乡村“示范窗”

本报记者 储著坤 通讯员 沈婷

秋日的阳光，洒向大别山腹地。循着老三线厂房的印记，走进霍山县诸佛庵镇，只见群山环抱的狮山村，绿树葱葱，溪流淙淙，游客阵阵。

清晨，“新三线人家”民宿老板徐修玲，已经开始忙碌。她一边检查客房卫生，一边乐呵呵地说：“客人开玩笑，说我们民宿空间够大，是二胎友好房间、三胎友好房间，还是宠物友好房间哩。”

这家由三线旧厂房改造的民宿，普通房间20个，套房10个，有效床位60个，已成为散客、团建、研学的首选。自运营以来，生意就跟这山里的竹子似的，年年长、节节高。不仅皖北，合肥、南京，连北京、上海的游客，也都循着网上的推荐找来了。

环境美了，游客多了，农家土菜也成了香饽饽。在狮山村的不远处，“姜院人家”农家乐负责人姜景欣，正和家人们一起摆放桌椅。“今天中午，我们要接待一个108人的旅行团，他们点名要吃这里的土菜。”用姜景欣的话说：“我放弃了外地的稳定工作，回到老家吃旅游饭，干着特有助。”

狮山村有个远近闻名的雅号——“画家村”。从“三线特色”民宿，到“人气

火爆”农家乐，这个藏在深山的小村落，为何能引来天南地北的游客，让乡亲们个个干劲十足？这背后，藏着文旅融合写就的“人气密码”与“共同富裕”。

山村蝶变，始于对“产业兴镇、富民强村”目标的精准锚定。近年来，诸佛庵镇党委、政府以狮山村创建和美乡村精品示范村为契机，将党建引领作为发展村级集体经济的“定盘星”，把文旅融合打造成乡村振兴的“加速器”，走出了一条可复制、可推广的特色发展之路。

“发展村集体经济，党组织必须挑大梁、当先锋。”狮山村党总支书记程海洋的话，道出了村子发展的路径。将党建引领贯穿集体经济发展全过程，牵头盘活村内闲置资产，整合生态资源，创新推出“村集体+游客集散中心+经营主体+农户”的联动发展模式，让分散的“小力量”聚成了发展的“大合力”。

近日，狮山村与六安市大别山旅行社有限公司签订战略合作协议，确立了每年5万名游客的定向输送机制，并配套开发了一日至五日精品旅游线路，为村级集体经济搭建起稳定的增收平台。“合作之后，村里的旅游热度一下子就起来了，仅线路开通前三天，就接待了近千名游客，

预计村集体每年增收30万元。”程海洋信心十足地说道。

随着祥云寨、新三线人家、有山美地、听溪、艺露宫等精品民宿先后落地建成，高端民宿集群已初具规模，间接带动就业300余人。在整合外部资源的同时，村里还主动牵头规范内部经营。

针对村内民宿、农家乐等经营主体，实行统一管理、协议定价，既保证了旅游服务的标准化，又通过集体统筹实现了收益的合理分配。“民宿+露营”“民宿+康养”“民宿+美食”等特色服务，吸引了省内外众多游客。

狮山村的美，既有“山清水秀空气好”的自然禀赋，也有“红色文化润人心”的人文底蕴。依托这份独特的资源，当地将文旅产业与集体经济发展深度融合，成功打响了“狮山村康养研学游”特色品牌，先后荣获中国乡村旅游创客示范基地、全国旅游优选项目、中国美丽休闲乡村、皖美休闲旅游乡村等诸多荣誉称号。

有山有水有画意，有红有绿有精神。在刘畈西故居，外地游客驻足参观，聆听革命故事。“走进故居，仿佛能感受到革命先辈的热血与担当，这种红色洗礼让人心潮澎湃。”游客顾群说，来这里不仅欣赏了美景，更收获了精神上的感动。而在桃源河

水库边，72岁的游客肖荣建，望着眼前的青山绿水，忍不住感慨：“这里的空气太清新了，看着山清水秀的景色，心情特别舒畅，下次还要带老伙计们一起来。”

“我们围绕‘点怎么出圈、人怎么进来、线怎么闭环’三个关键，全力打造全域旅游。”诸佛庵镇人大主席符煜说，不仅打造了全省第一家红色主题密室等特色业态，还通过与六安市大别山旅行社有限公司合作引流，谋划符合市场规律的文旅项目，让“点上出彩、线上串联、面上开花”，真正实现“镇有人气、村有收益、群众增收、业态赚钱”。

山，还是那片山；村，已不是三线建设时期的那个村。在这里，乡村振兴不是文件里的名词，它是民宿里忙碌的身影，是农家乐飘出的菜香，是村民腰包变鼓的踏实，是游客脸上满意的笑容。这幅充满活力和希望的新画卷，不仅是游客向往的“打卡地”，更是和美乡村的“示范窗”。



致敬劳动者



“爱心妈妈”“一对一”帮扶困境儿童

本报讯（刘颂涛 记者 储著坤）近日，裕安区平桥乡美林湾社区居委会、社区妇联及社区关工委，共同发起一场充满温情与希望的“爱心妈妈”结对帮扶活动。5位来自社区的“爱心妈妈”与5名困境儿童结对，开启“一对一”暖心陪伴与关爱之旅，为社区基层治理注入柔性力量，也为孩子童年点亮一盏明灯。

在结对帮扶仪式现场，“爱心妈妈”

们向结对孩子赠送精心准备的“爱心礼包”，孩子们则为“妈妈”们戴上鲜艳的红领巾。一声声“妈妈”的呼唤，一个个温暖的拥抱，瞬间拉近了彼此间的距离。长效的陪伴，让关爱不止于仪式。

“爱心妈妈”结对帮扶并非一次性活动，而是一项长期、深入的关爱工程。“爱心妈妈”们将通过定期家访、电话联络、学业辅导、共同参与社区活动等多种形式，与结对孩子保持密切联系，及时

了解他们需求和困难，并提供针对性的帮助。

据介绍，美林湾社区“爱心妈妈”结对帮扶困境儿童行动，是社区党建引领基层治理创新的一个生动缩影。这一举措不仅为困境儿童撑起了一片爱的蓝天，也是在社区弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，有力推动了和谐、幸福、美丽社区建设。

打好提标进阶“组合拳”

我市全域布局赋能景区转型跨越

本报讯（董先锋）我市围绕打造“全国知名红绿交融文旅康养基地”战略发展定位，积极启动全域景区“提标进阶”转型跨越工程，发展全域旅游。今年以来，我市列入重点旅游景区“提标进阶”跨越发展行动景区54家，累计已完成项目投资3.2亿元，接待游客约1129万人次，旅游综合收入41.76亿元，同比分别增长13.28%、15.75%。

坚持全域布局，助推提标进阶。将绿水青山生态“高颜值”变为文旅经济发展“高价值”。坚持系统谋划，制定重点旅游景区“提标进阶”跨越发展实施方案和2025年文旅融合发展行动计划和项目库，涵盖文旅、体旅等9大方面45项工作，推出重点旅游景区“提标进阶”转型跨越6大提升行动，实施“一景区一方案”，指导54家A级景区和创建单位制定提升方案，推动全市景区精准发力做好提标进阶。强化培训指导的同时，实施动态调度，制定2025年重点旅游景区“提标进阶”转型跨越行动计划表，建立“清单+闭环”管理模式，实行“周提示、月调度、季通报”，形成优胜劣汰的动态监管机制。今年以

来，对11家景区下达提示函，六万情峡景区评为4A级旅游景区，金寨县悬剑山、霍山县大别山仙人冲画家村、大别山滑雪旅游区列入3A级旅游景区创建单位。

丰富产品供给，实现场景焕新。强化文化赋能，深入挖掘景区历史文化、地域特色文化、民族民俗文化，推动文化资源有效转化为旅游产品。大湾景区投资690万元打造“大别山红旗水飘汤”红色文化研学基地。打造特色场景，激活全市旅游景区存量资源，编印《2025年六安市文旅融合新业态发展指引》，指导景区因地制宜发展水上旅游、实景演艺、康养旅游等旅游新业态、新场景125处。霍山县开发迎雪世界项目，打造首个综合性水上文旅体验基地。培育新兴业态，天堂景区沉浸式体验新空间培育，推动景区利用天然湖床开发亲水清谷，开启避暑亲水体验，并创新开发“化鱼成龙”夜游演艺活动，每日线上线下吸引超1.5万人次观看，短视频累计播放量破600万次，国庆期间游客同比增长超20%。万佛湖景区开发无人机表演，串联起文化、美食与欢乐，打造兼具烟火气、科技感与文

化味的沉浸式文旅盛宴，国庆期间接待游客10.59万人次。

聚焦全面提升，提高服务质效。完善基础设施建设，加快旅游景区公共服务体系建设，推动景区内外部硬件提升，全面提高旅游舒适度、便利度。截至目前，全市各景区基础设施提升做到全覆盖，新建建游客服务中心7个、旅游厕所12座、停车位2000余个。如霍山大峡谷新建游客接待中心、升级洗浴中心、新增停车位1200余个，建成古白循环路，实现与六万情峡景区联动贯通。优化了游览环境，提升服务水平。同时，讲好文旅故事，以精准高效的营销推广为引擎，多维发力激活文旅市场活力，持续放大“绿水青山、红色六安”品牌效应。比如，强化活动引流，推深做实“寻找六安N种打开方式”等系列品牌赛事、活动，推动市场“破圈”。悠然南山景区举办ITF国际网球巡回赛、长三角网球场馆联盟等150余场，推出国内首个度假村模式、奖金最高的ITF国际系列赛事，吸引45个国家 and 地区2000余名运动员参赛，累计吸引40万人次游客“共赴一座城、共享一场赛”。

霍山石斛总产值超70亿元

带动3万人就业

本报讯（记者 桑宏）近年来，霍山县立足本地资源优势，深耕石斛产业，在原种保护、品牌升级、群众增收三大领域齐发力，实现显著突破，让霍山石斛成为乡村振兴的“金钥匙”。

在原种保护上，霍山县扎实开展种质资源调查，成功登记25个种质资源，并依托安徽大别山霍斛科技有限公司建成原种保育基地。通过人工组培技术，实现当地霍山石斛种苗规模化培育，推动霍山石斛从濒危物种走向规模化种植。截至目前，全县霍山石斛种植基地达2.2万亩，生产经营主体超2600家，产业总产值突破70亿元。

品牌升级方面，该县通过规范产业发展标准、出台品牌保护政策，搭建“一物一码”溯源平台，实现产品全流程可追溯，进一步提升品牌公信力与市场竞争力。在此基础上，当地引导天下泽雨、中国中药等企业延伸产业链，研发出浸膏、含片、冻干粉等20余种石斛产品，催生出“斛生记”“九仙尊”等知名品牌，“霍山石斛”品牌价值连续8次入选中国品牌价值评价榜单。

产业发展的红利还持续惠及群众，该县通过流转土地山场、吸纳就业等举措，让群众共享产业发展成果。截至目前，全县累计流转土地山场3万余亩，年支付租金超1000万元，提供就业岗位3万个，带动劳务收入5.2亿元，直接或间接惠及数千户脱贫户，有效拓宽了群众增收渠道。

霍邱县

“组合拳”提升养老机构安全管理水平

霍邱讯（吕准 田静）今年以来，霍邱县民政局始终坚守“三管三必须”和“民政为民、民政爱民”原则，通过“部署—排查—筑基”“组合拳”发力，织密养老机构安全防护网，切实保障服务对象生命财产安全。

高位推动强部署。该县建立养老机构安全管理“主要负责人负总责、班子成员分工包保”责任体系，年初制定《2025年安全生产工作要点》《2025年安全生产检查计划》，明确攻坚方向；针对低温雨雪、高温汛期等特殊时段及“五一”“端午”等关键节点，印发安全提示函、工作通知20余次；召开消防安全培训、安全工作部署会8场，将安全生产纳入月度专题学习10次，筑牢全员安全意识。

闭环排查除隐患。该县建立“月度巡查+季度联检”机制，联合消防、卫健、市监等部门开展养老机构全覆盖检查，聚焦消防设施、食品安全、医疗服务、日常管理等重点领域，对排查出的问题当场下发整改通知单，实行“机构整改—乡镇复核—部门回头看”三级验收，确保隐患清零。截至目前，已完成363个问题整改，整改率达100%。

科技赋能夯基础。该县升级智慧养老综合监管平台，安排专人实时监控机构运行状态，同步对接“一网通”消防预警系统，实现预警信息“秒级响应、核实处置”。同时，结合安全生产月、全国防灾减灾日等活动，通过播放事故案例、张贴海报、转发安全知识等形式开展宣传，推动安全理念入脑入心，构建了“科技防控+宣传教育”的双重防护体系。

桃溪镇

多元服务温暖“夕阳红”

舒城讯（韩 钰）重阳佳节期间，舒城县桃溪镇以“无事找书记”党建引领基层治理机制为抓手，组织各村开展形式多样的敬老爱老活动，绘就“老有所养、老有所乐”的幸福画卷。

该镇红光村组建“网格员+网格员+党员志愿者+村医”服务队，常态化开展“精准关爱，温暖到家”上门服务，为高龄独居老人送去慰问品，并提供健康监测、手机贴膜等贴心服务。结合“夕阳红”邻里互助养老机制，该村建立每月定期走访制度，实现“身体有关心、生活有照顾、急难有帮扶”。工作人员指导老人使用“无事找书记”小程序和“一键呼叫器”，以科技手段织密养老“守护网”。

“围住温暖”爱心系挂、“发短情长”义剪服务、“饺子飘香”共话团圆……该镇金圩村的每一次活动都让老人们感受到大家庭的温暖，彰显“孝亲敬老”的传统美德。重阳佳节期间，桃溪镇龙舒村“无事找书记”志愿服务队走进镇敬老院，为老人们带来“敬老爱老情暖重阳”文艺演出。舞蹈《开门红》点燃全场，歌曲《茉莉花》《夕阳红》引发共鸣，《最炫民族风》将气氛推向高潮。志愿者们与老人们亲切互动，用歌声传递祝福，以舞步表达关爱。

今年以来，桃溪镇通过多元路径开展为老服务，使“无事找书记”机制不断延伸服务触角、提升服务效能，推动形成了“党建引领、多元参与、精准服务”的基层养老新格局。

苏埠镇

老街焕新激活全域文旅活力

裕安讯（刘慧影）青砖黛瓦重现风采，古街新韵引客来。近年来，裕安区苏埠镇以明清老街保护性开发工作为核心引擎，“三维”发力绘就文旅融合发展新图景。

修旧如旧守根脉，让老街“活”在当下。秉持“修古如故、以存其真”理念，该镇投入500余万元实施老街修复工程，对刘铭传当铺、白麻公所等4处文物及38处历史建筑进行精准修缮，采用传统“糯米灰浆”工艺复原青石板路，完成56处危墙“隐形式加固”，翻新道路3.2公里，2千米管线入地，12座旱厕改造为生态公厕，新增4处消防栓，既保留“大别山传统风貌化石”肌理，又破解居民生活难题。

文化赋能聚人气，让古韵“潮”起来。该镇深挖老街文化内核，建成明清文化展示馆与非遗传承馆，引入AR技术复原淮河漕运盛景，设置扫码听故事装置，让游客身临其境“触摸历史”；开展传承人互动、茶艺教学等活动20余次，麻绳编织、口丹纸制作等手工艺在此重燃，水晶煎包、非遗挂面等非遗美食入驻特色商铺；结合“喜迎元霄猜灯谜”“非遗糖画互动体验”等特色活动，吸引游客，激活文旅消费活力。

串珠成链拓格局，让全域“动”起来。该镇以老街为枢纽，打造3条精品线路：串联横排头景区、城南绿道的“文旅+生态”线；融合“千采园”生态采摘、“乡村会客厅”的“文旅+体验”线；联动苏家埠战役陈列馆、孙湾红色村庄的“文旅+研学”线；将散落的旅游资源串联成链，为游客提供多元化选择，实现“古街引客、全域留客”。

『三秋』运动会 农民『嗨』享玩

本报记者

黄雪彦

秋风送爽，正是丰收好时节。10月29日，在金寨县关庙乡墨园村农民文化广场上，一场别开生面的“三秋”农趣运动会火热上演。现场笑声不断、气氛“拉满”——30名运动员和200多名群众欢聚一堂，他们中有在村务农的乡亲，有特地从县城赶回来的建筑工人，还有在乡陪读的学生家长。大家以运动之名，共庆“三秋”丰收，共度重阳佳节。

这场运动会由市人大常委机关驻墨园村乡村振兴工作队精心策划，墨园村村民委员会和中国移动金寨分公司联合承办，目的就是让乡亲们趣味中感受农忙、在运动中融入生产。活动一开始，广场上就摆开了“丰收阵”——金黄的稻谷、饱满的花生、待播的麦种、质朴的农具……俨然一幅生动的五谷丰登图，“三秋”氛围感瞬间到位。

比赛项目更是“农”味十足，创意满满，个个紧扣农忙日常：“剥花生”现场，大家手指翻飞，“喇喇”声不停，脸上写满丰收的喜悦；“挑水秀”环节，队员们肩挑稻谷、健步如飞，既稳又快；“挖红薯”融入了“捏揪子”的趣味，轻松又欢乐；而“种小麦”比赛直接把气氛推向高潮——各村民小组精选的9名选手齐心协力、你追我赶，场边“加油”声震天响，团结劲儿、拼搏劲儿展现得淋漓尽致。

经过一轮轮紧张又有趣的比拼，最终按竞速时间决出了一二三等奖和优秀奖。简朴而热烈的颁奖仪式上，获奖村民影可笑得颜开：“拿到了，咱们全组都高兴！种小麦要齐心，挑水稻要稳当，咱农村人干活不输人，比赛也不掉链子！希望村里多办这样的活动，大家越玩越乐，越干越有劲儿！”

这场“三秋”运动会，巧妙地把田间劳作“搬”上赛场，不仅让村民的文化生活“活”了起来，更以“农趣+运动”的新方式，激活了乡村凝聚力，秀出了新时代农民积极向上、团结奋斗的“精气神”。

市人大常委会机关驻墨园村第一书记陈卓表示，举办这次运动会，就是要让群众当主角，激发山区乡亲的种粮热情，通过接地气、有人气的活动，推动秋收、秋种、秋管工作，让大家劳有所得、勤有所获、心有所向。接下来，墨园村还将依托丰富的乡土文化，推出更多农娱结合的活动，为“三夏”“三秋”生产和乡村治理持续注入新活力。