

# 赵光星：八零后皖籍企业家的星光征途

本报记者 刘更新 许君 李振欣 王蓓蓓 文/图



“这是俺俺们！”在六安霍邱县的田间地头，赵光星笑着向记者介绍刚从地里回来的父母。此时，赵光星的父母刚从地里回来，将一筐的西瓜、黄瓜、西红柿等蔬果递给他，两位老人热情地招呼大家：“走，到俺家坐坐，切瓜果给客人们尝尝，现摘的！”眼前这位语气平和、笑容爽朗的男士，正是如今在杭州创业打拼的八零后皖籍企业家赵光星。

赵光星说自己是“农民的儿子”，他带着邱口音的普通话里透着实在与幽默，面对镜头，他既不回避创业的艰辛，也不刻意渲染成功，只是笑着说：“我们只是做难而正确的事。”这句话，几乎成了他和团队的信仰。他是苏州最大公寓品牌之一的缔造者，也是年销数亿元的农业电商企业“百食轩”的创始人。从租房客到“公寓王”，再从公寓行业跨界至农产品电商，赵光星用二十年时间，完成了一次次看似“跨界”实则“回归”的创业历程。

## 租客知道租客想要什么

赵光星是安徽六安霍邱县人。20年前，他像许多怀揣梦想的年轻人一样，走出家乡，先到苏州，后至杭州，踏上创业之路。他打过工、做过鞋类品牌代理商，一步步从市场的基层做起。

“我在外租房住了十几年，太知道租客想要什么了——既要租金合适，还要有好环境、好氛围，最好还能交到朋友。”这段经历，成为他日后投身长租公寓领域的“隐形财富”。那些年，他住过城中村的隔断间，也体验过半夜被房东催租的窘迫。“最困难的时候，连续吃了一个月的挂面。”赵光星回忆道，“但也正是这些经历，让我深刻理解了租客真正的需求。”

他所创立的A+公寓，如今已成为苏州市场规模领先的公寓品牌之一，拥有14家门店、超5000间房，常年满租，年营收约一亿元。《爱情公寓》《浪花一朵朵》等热门影视剧都曾



在此取景。走进最早一批装修的A+公寓楼，虽然装修风格还保留着11年前的设计痕迹，但处处体现着以人为本的理念。公共区域宽敞明亮，健身设施、书吧、咖啡区一应俱全。“我们不仅要提供住宿，更要营造一个家的氛围。”赵光星说。然而赵光星从不夸大自己的“远见”，被问及成功秘诀，他摆摆手笑道：“无非是‘说我所做，做我所说’。心里有个目标，就一步步克服困困难往前走。”

## 做难而正确的事

“做难而正确的事”，这句话不仅是赵光星的经营哲学，也深深影响着团队中的每一个人。

酒店板块负责人徐璐2015年加入公司，她回忆：“赵总当年承诺，只要我把项目做起来，就让我成为股东。我信他，也拼了。结果2017年，我真的成了股东。”徐璐说，赵光星是一个“有领导力、有感染力、有影响力”的人。“他虽然总说自己没上过大学，但他特别爱学习，每周都看书，还经常送书给我们。他说，‘我们可以没有文凭，但不能没有文化’。这种学习精神感染了整个团队。在公司内部，形成了浓厚的读书氛围。赵光星经常在管理会议上分享自己的读书心得，把管理理念、商业思维通过书本传递给团队。

公寓负责人韩慧丽也感慨道：“老板像家人一样，一句‘照顾好身边的人’，我们记了十年，也做了十年。”在她看来，赵光星的领导风格就是“以身作则”——要求员工做到的，自己首先做到；承诺要交给员工的一定兑现。

## 鸡蛋卖到抖音生鲜类第一

事业稳步上升的同时，赵光星始终没有忘记自己的根。“每次回霍邱老家，朋友都托我买点土鸡蛋、麻黄鸡……城里就缺这些地道的、乡土的好食材。”于是，一个“把家乡好食材带出去”的念头在他心中萌发。

这个念头的萌芽，还要从几年前说起。那时，赵光星每次回老家，车子后备箱总被塞得满满当当——都是朋友托他带的家乡特产。“咱们霍邱的麻黄鸡口感好，鸡蛋品质佳，但在城里就是买不到正宗的。”他说。

2019年5月，他正式创立安徽百食轩生态农业有限公司，总部设在霍邱县长集镇现代农业示范区，综合运营中心落户杭州。他幽默地说：“百食轩，本来‘轩’就是个小铺子。没想到慢慢搞出了规模。”

如今，“百食轩”已成为六安市农业电商龙头企业，通过“线上+线下”双轮驱动，把大别山区的优质农产品卖向全国。仅霍邱麻黄鸡一个单品，年销售额就突破一亿元；鸡蛋更

是冲上抖音生鲜类销量榜首。

## “日不落直播间”与山货出山

在“百食轩”位于杭州的运营中心，记者看到了被称为“日不落”的直播现场。两名主播正对着镜头热情推介霍邱的土鸡蛋、干货和生鲜产品。

“我们的直播间，有30多个工作人员轮班，每天从早上6点播到第二天凌晨4点。”赵光星介绍，“现在直播年销售额接近两亿元，其中一个直播间一年就能卖5000万元。”



员工正在分拣

直播间的背景墙上，“抖音生鲜鸡蛋销量第一”的标识格外醒目。工作人员告诉记者，他们的鸡蛋在平台上长期保持销量冠军的位置。最高峰时，一天卖出5万单。除了鸡蛋，霍邱的麻黄鸡也成为爆款产品。“这个单品一年能做到一亿元的营业额。”赵光星不无自豪地说，“因为我们企业选取的鸡肉口感好，回头客特别多。”

从“山里菜城里卖”到“线上卖向全国”，“百食轩”搭建的不仅是一条销售渠道，更是一座连接乡村与城市的桥梁。赵光星说：“我们不只是卖货，更是把家乡的好产品、好声音、正能量传递出去。”

## 聚是一团火，散是满天星

随着业务规模不断扩大，“百食轩”开始在产业链上做更深入的布局。在霍邱老家，赵光星投资建设了标准化加工厂，完善了从养殖、加工到销售的全产业链条。

“我们要做的，不仅仅是把农产品卖出去，更要提升它的附加值。”赵光星说。通过标准化分拣、精细化包装、品牌化运营，“百食轩”让原本普通的农产品身价倍增。

企业做大之后，赵光星越来越意识到“返乡赋能”的意义。他在霍邱投资建设厂，搭建供应链，通过电商助农，带动老乡增收。“参天大树必有其根，淮水之源必有其山。每个在外打拼的人都希望家乡好。”

他说出了很多皖籍企业家的心声：“我

们六安人，聚是一团火，散是满天星。有能力就帮助家乡，有资源就支持建设——至少关心关注，也是一种力量。”

如今，“百食轩”已发展成为集农产品加工、电商销售、线下门店、直播培训、乡村文旅于一体的综合平台，成为六安市农业产业化重点龙头企业，获得“安徽省六安市农业电商龙头企业”等荣誉称号，真正实现了“一二三产融合，为乡村振兴注入了强劲动力。”

## 记者感言

从鞋服代理，到公寓连锁，再到农业电商——赵光星的创业轨迹看似跳跃，实则始终围绕人们的需求展开。他是一位典型的“八零后一代”：敏锐、务实、敢闯、不忘本。他不喜欢说大道理，却句句频出，如：做难而正确的事；说我所做，做我所说；照顾身边人等，语言质朴却有哲理，这些语言背后，是他二十年如一日坚持与清醒。

赵光星的故事，不是一个“孤勇者”的传奇，而是一个关于信任、赋能和回归的样本。他用自己的实践诠释了什么叫“从市场中来、到市场中去”，也为无数正在奋斗中的年轻人提供了一本鲜活的“创业教科书”。

如他所说：“我们可以仰望星空，但最终还是要脚踏实地。”而这条路，他虽然走得难，却走得正确。如今，站在新的起点上，赵光星又有了新的目标——要把“百食轩”打造成全国知名的农业品牌，让更多优质的安徽农产品走向全国，让更多农民通过电商增收致富。



接受六安市新闻传媒中心记者采访



企业荣誉 Corporate honor

荣誉墙

公司远景

公寓图书角

# “追光者驿站”里的新“主人”

本报记者 沈春 王金诚 文/图

“歇脚有沙发，喝水有热饮，手机能充电，有事儿还能扫码找社区书记，这驿站就跟咱第二个家一样。”10月9日上午，在六安市裕安区鼓楼街道月亮岛社区“追光者驿站”里，刚送完一波订单的京东外卖骑手臧玉花，一边整理驿站物资，一边笑着跟同行唠嗑。当天轮到他值班，不到10点就早早到岗，把冰箱里的矿泉水摆整齐，检查了微波炉和充电插座，等着忙完订单的伙伴们来歇脚。

这座让外卖小哥们赞不绝口的驿站，藏在六安主城区云路街的一角。六安人都知道，云路街是出了名的美食街，大小餐馆连成片，每天穿梭在街上的外卖骑手少说也有上百人。“以前忙起来连口热饭都顾不上吃，送完单想找个地方歇会儿，要么蹭路边，要么靠在电动车上，遇到下雨天更是没处躲。”骑手余波洋回忆起以前的日子，语气里满是感慨。

鼓楼街道工作人员在日常走访中，很快发现了外卖骑手们的难处。“新就业群体每天在街头奔波，他们最清楚自己需要什么。与其我们凭空设想建驿站，不如实实在在给他们一个能落脚、能放松的地方。”鼓楼街道党工委委员汪思远说，街道和裕安区委社会工作部一拍即合，决定建一座“不一样”的驿站——不搞政府包办，而是让外卖小哥自己当主人。

为了让驿站真正接地气，工作人员先是选了云路街的黄金位置，配备了沙发、冰箱、空调、饮水机、微波炉这些“刚需”设施，夏天备足矿泉水和藿香正气水，冬天提前把空调调

好温度。更关键的是，他们专门走访了周边骑手，挑出臧玉花等两名热心肠、有责任心的骑手当站长，把驿站的日常管理交给骑手们自己负责。

“我们自己排了值班表，每天都有一名站长来管驿站，大家都把这当成自己的地盘，特别上心。”臧玉花指着墙上的值班名单和驿站公约说，这些公约也是骑手们一起商量定的，比如“用完电器要断电”“物资按需取用不浪费”，简单几条规矩，却没人打破过。

驿站开起来后，很快成了云路街外卖骑手的“打卡点”。忙完订单的骑手们，会不约而同地往这儿凑：有的靠在沙发上歇会儿，有的用微波炉热口饭，有的跟同行交流送单技巧。一来二去，骑手们跟社区工作人员也熟络起来，遇到街上有啥问题，比如井盖松动、路灯不亮，都会主动跟社区反映。

“既然骑手们愿意参与社区事，不如给他们搭个更大的平台。”月亮岛社区的这个想法，得到了骑手们的热烈响应。今年以来，在社区牵头下，“追光者联盟”志愿服务队正式成立，20多名外卖骑手成了主力军，周边餐馆老板、商店店主也主动加入。

10月9日下午，余波洋送餐经过月亮岛小区时，看到路边几辆车乱停乱放，挡住了行人通道。他停下车，掏出手机拍下了照片，熟练地传到社区“随手拍”微信小程序里。“现在走在路上，眼睛会不自觉地‘扫’问题，看到乱贴的小广告、没盖好的垃圾桶，都会拍下来发



外卖小哥在“追光者驿站”里休息。

给社区。”余波洋说，以前觉得自己就是个送外卖的，现在能为社区出份力，感觉特别有成就感。

社区的“随手拍”微信小程序，不仅能让骑手们随时反映问题，后台还会给大家积分，定期用积分兑换米、油、保温杯等实用物品。截至目前，社区已经收到骑手们反映的飞线充电、道路安全、环境整治等问题20多件，每一件都安排专人跟进解决，问题办结率100%。

从“追光者驿站”到“追光者联盟”，外卖小哥们的身份变了，从社区的“过客”成了“主人”，从被服务者成了参与者。汪思远表示，接下来，鼓楼街道党工委将继续以开放的态度，做好新就业群体的服务和引导工作，进一步完善驿站功能，扩大“追光者联盟”的影响力，让更多穿梭在街头巷尾的新就业群体，参与到社区治理中来，为基层治理现代化注入更多“新”力量。

# “友好商圈”暖了新就业群体的心

本报记者 沈春 王金诚 文/图



海心沙商业综合体地处梅山路与华山路交叉口，平日里人潮涌动，是金安区清水河街道刘园社区服务的核心区域。过去，穿梭在商圈里的新就业群体总被“小事”困扰：充电四处找、歇脚没去处、吃饭凑活对付，遇到送单纠纷更是没处说理。刘园社区决定围绕“暖‘新’”做文章，把商

家常。这惬意的场景，源于金安区清水河街道打造的“暖‘新’友好商圈”，如今，快递员、外卖小哥等新就业群体的烦心事，在这里有了贴心解决方案。

走进商圈内的“映山红党群驿站”，温馨感扑面而来，几张休息桌椅摆放整齐，墙上的充电桩随时能给手机“续命”，角落的饮水机常年有热水。驿站里血压计、急救包放在显眼位置，夏天备着防暑药，冬天堆着暖身贴，从日常歇脚到应急需求一应俱全。要是送单时和顾客起了小矛盾，商圈里的矛盾调解室还能帮忙化解纠纷，让大家安心干活。

更让新就业群体惊喜的是“奔跑者·焕发驿站”里的理发服务。10月11日下午，党员志愿者们正忙着给一位老人剪头发，“这理发点是固定的，不是临时搭的。”志愿者笑着介绍，刘园社区

借基础设施提升的机会，专门在广场人流密集处设了“理发部”，每周一到周五都开门。80岁以上老人、残疾人、环卫工人能免费剪，像江毅毅这样的“三新”群体，每次只要5块钱。

“在外头剪头发得十几、二十块，这几块钱就搞定，还不耽误送单。”江毅毅说完，对着镜子满意地笑了。不光刘园社区，三里桥街道也盯着新就业群体的需求，这些年在海心沙商业综合体先后建了三个服务驿站，目的就是为了让大家累了能歇脚、渴了能喝水、饭凉了能加热，有困难、有诉求能找着地方说。

“接下来，我们会联合商圈商家接着发力！”刘园社区党总支书记黄纯介绍，社区计划给“三新”群体争取更多福利，比如购物打折、吃饭优惠，还要优化现有服务，让大家在这份工作、生活更舒心。

## 在暖「新」食堂吃上了热乎饭

“跑了三小时单，终于能坐下吃口热的了。这儿菜多、干净，还便宜，比啃面包强太多了。”10月11日下午1点多，在金安区三里桥街道的暖“新”食堂里，外卖小哥们放下头盔，端着刚打下的饭菜，吃得格外香。过去，他们风里来雨里去，忙起来常错过饭点，如今，这座由三里桥街道老年食堂改造的暖“新”食堂，成了他们的“能量补给站”。

为解决新就业群体“吃饭难、吃热饭难”的问题，三里桥街道没有新建场地，而是盘活现有资源——将辖区内的三里桥街道老年食堂升级改造，赋予其暖“新”食堂的新身份。只要是辖区内的外卖员、快递员、货运司机，穿着工装扫码登记，就能享受专属用餐优惠，既省了成本，又让服务“接地气”。

走进暖“新”食堂，饭菜的香味扑面而来。食堂专门为新就业群体推出6.6元专属套餐，分量足、种类全，能让人们吃饱吃好。考虑到新就业群体工作时间不固定，食堂还特意把用餐时间延长到下午2点，哪怕错过高峰，也能吃上热乎饭。

每月20号，更是暖“新”食堂的“暖心日”——当天，外卖员、快递员、网约车司机等新就业群体来就餐，6.6元的专属套餐直接免费。“以前总担心吃饭贵、吃饭晚，现在这些问题全解决了，感觉心里特别暖。”一位常来的快递员说道。

“把新就业群体关心好、服务好，是我们基层工作的重点。”三里桥社区党总支书记万新介绍，自暖“新”食堂揭牌以来，已累计服务新就业群体3000多人次，实实在在解决了大家的吃饭难题。

据了解，三里桥街道将进一步推动党建工作与新兴领域深度融合，统筹打造环球港友好小区、三里桥社区友好社区、银泰百货友好商圈等“友好场景”。通过优化暖“新”服务，把更多新就业群体拉入社区“朋友圈”，引导大家共同参与基层治理，携手构建共建、共治、共享的基层治理新局面。

本报记者 沈春 王金诚

