

# 一场赛事带火一片山水

## ——我市探索“文旅体农商”一体化发展新路径

冯佳露

引擎轰鸣，秋色溢彩。10月16日至19日，2025金寨中国红岭公路第八届自驾游大会暨大别山汽摩场地越野赛在金寨县成功举办。作为六安市秋季文旅促消费主场活动，本届赛事吸引了全国121名越野车手、123名摩托车手同场竞技。这场赛事盛会不仅是六安文旅体融合的集中展示，更是全市文旅产业高质量发展的生动缩影。

### 以赛为媒，文旅体融合激活山水禀赋

近年来，我市依托大别山雄奇险峻的自然地貌与红色文化底蕴，成功构建起独具特色的“文旅+体育”融合发展模式。通过系统布局多项赛事，打造“跟着赛事游六安”品牌。从连续八届的红岭公路自驾游大会，到金安国际网球公开赛、皖美山水骑行赛、六安马拉松，加上新近

启动的首届“羽林争霸”羽毛球挑战赛，这些赛事进一步丰富了全民健身赛事体系，让专业化竞技与大众化体验齐头并进。

为深化文旅体协同发展，我市率先出台《文旅融合发展行动计划和项目库》，明确45项文旅、农旅等融合发展工作。通过构建“快进慢游、外联内畅”文旅融合体系，串联80个乡镇、53家3A级以上景区，将散落景点编织成“1+N”大别山风景道体系。长三角滑雪邀请赛、悠然南山国际网球赛事等创新场景，更让静态山水转化为动态体验，实现“一场赛事带火一片山水”的乘数效应。

### 以旅兴业，消费引擎释放市场活力

在体育赛事成功引流的基础上，面对文旅消费升级趋势，我市精准打出“政

策加持+场景创新”组合拳。一方面，通过发放545万元商文旅消费券，推出长三角职工疗休养景区民宿折扣等优惠举措，带动文旅消费3900万元；另一方面，创新推出“文旅行政审批四减改革”，审批效率提升60%，为68家旅行社释放资金1065万元；举办政银企对接会，帮助24家文旅企业融资1.9亿元，激发市场内生动力。

消费场景的多元焕新，也是引流关键。围绕“Z世代”需求，迎驾水世界、溧河沙滩浴场等亲水项目快速落地，形成“单点爆红——区域受益”的连锁反应；针对银发群体，紫荆花怡养小镇“千叟宴”融合中医养生服务，打造康养旅居新标杆。科技赋能同样亮眼，金寨“十万剧场”沉浸式戏剧《立夏》运用VR技术活化红色历史，万佛湖AI全息体验馆重构文旅体验。今年前9个月，

全市接待游客6100万人次，旅游综合收入448亿元，同比增长分别为10.9%、11.4%。

### 以产富民，乡村振兴绘就共富新图

赛事与文旅带来的旺盛人气，最终落脚于惠民富民。我市通过积极探索，走出了一条“文旅体农商”一体化发展的特色路径。金寨县“村BA”篮球赛，通过将皖西大白鹅等土特产作为奖品，组建村民啦啦队等创新举措，吸引鄂豫皖三地游客，累计拉动消费5000万元；大湾村依托良好的生态资源，大力发展精品民宿和特色农产品加工，让昔日贫困村变身网红打卡地。

从红岭公路的赛道激情到“村BA”的乡土狂欢，从智慧文旅的沉浸式体验到消费券的精准滴灌，我市以创新实践证明“文旅+”战略的广阔前景。

## 裕安区

# 筑牢秸秆禁烧“防火墙”

本报讯（黄传荣 记者 齐盈娣）为切实做好秸秆禁烧工作，裕安区坚持标本兼治、系统施策，全力筑牢禁烧“防火墙”，守护好蓝天净土。

营造禁烧舆论氛围。环保部门印发《致农民朋友一封信》，通过板凳会、田埂会、流动宣传车等方式普及秸秆禁烧与综合利用常识，讲清禁烧法律责任，切实提升群众政策知晓率。组织全区所有农村中小学开展“小手拉大手”主题班会，学生带动家长签订电子承诺书，实现“教育一个孩子、影响一个家庭、带动一个村庄”，让秸秆禁烧成为自觉行动。在抖音、视频号等平台推送短剧、警示片，实现“指尖上的提醒”。

织密禁烧监管网格。建立“区—镇—村—组”四级网格，平均400亩/人，配备灭火器、铁扫帚、旋耕机，实行“田主责任追究+黑斑倒查”，发现火点30分钟内处置完毕。“蓝天卫士”高空探头、无人机、卫星遥感App等同时运行，监控平台24小时双人值守，火点信息10分钟内推送、30分钟内反馈、1小时内复核。落实区领导包保到镇、镇干部包村、村干部包组、党员联户机制，成立19支应急小分队、每个乡镇均配备巡查宣传车，实现昼夜巡查。

做足综合利用文章。全区88万亩水稻、35万吨秸秆全部落图入库，按“一田一策”标注离田、还田方式，合理调配收割机、打捆机、旋耕机，推行“低茬收割+打捆离田”“灭茬粉碎+深耕还田”双模式，社会化服务组织全程托管，农户“零跑腿”。19个标准化收储中心、7家“五化”利用企业与秸秆焚烧发电企业签订秋季收购协议稳定收购，预计可消纳秸秆30万吨以上，综合利用率确保95%以上。

## 叶集区

# 社会科学界联合会正式成立

本报讯（陆社科）10月21日，叶集区社会科学界联合会成立暨第一次代表大会召开，会上通过选举产生了1名主席、2名副主席、25名委员。

叶集区社科联的成立，标志着我市县区社科联建设取得新突破。近年来，叶集区社科工作亮点纷呈、成果丰硕：打造“润雨新叶”“百姓讲坛”等宣讲品牌，开展宣讲百余场，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”；多项研究报告获省部级认可、入选蓝皮书，并获得区委主要领导肯定性批示，智库作用充分彰显；成功举办多项高端文学活动，出版《红色叶集》等系列精品力作，持续擦亮“无名社”文化名片；依托各级科普基地开展活动150余场，服务群众超3000人次，让社科知识惠及于民；聚力引进高层次青年人才，形成了一支高学历、年轻化、专业化的社科生力军。

叶集区社科联成立后，将把牢“定盘星”，以党的创新理论为指引，开展社科研究，聚焦叶集改革发展稳定的重大理论和实践问题，为全区高质量发展助力；突出叶集特色，聚焦改革发展中的重点难点堵点问题，总结经验、提炼规律、升华理论；紧扣区委重点工作，提升叶集文化影响力，推动社科普及工作，增强全区人民的文化认同感和自豪感；发挥优势凝聚全区社科力量，使社科联真正成为方向把握得准、理论搞得深、队伍带得好、活动搞得活、作用发挥得好的坚强集体。

## 麻埠镇

# 下足“绣花功”扮靓“高颜值”

本报讯（程剑 记者 齐盈娣）为持续巩固人居环境整治成果，打造彰显地域特色的和美乡村，金寨县麻埠镇坚持在宣传引导上出实招、在整治提升上求实效、在长效管护上见真章，以“绣花功夫”绘就和美乡村新画卷。

各村通过“村村响”广播、便民微信群以及召开“板凳会”等方式，多维度、全覆盖宣传人居环境整治工作的重要性、必要性。坚持把政策讲透彻、把道理说明白，切实增强群众参与人居环境整治的思想自觉和行动自觉，让群众成为人居环境整治的参与者、受益者。积极引导群众摒弃陈规陋习，养成良好习惯，共建和谐美好家园。

该镇党员干部带头、公益岗全员参与、志愿者踊跃参加，下好全域环境整治“一盘棋”。聚焦群众房前屋后、主干道沿线、中心村庄、美丽宜居等重点区域，全面整治乱搭乱建、乱堆乱放、乱停乱放等行为。全力清理死角、整治盲区、根治顽疾，做到全域覆盖、清理彻底、整治到位、全面提升，让乡村更加美丽、群众生活更加美好。

该镇还加强对中环卫、公益岗及网格员的绩效考核，确保事有人管、活有人干、责有人担。坚持把人居环境纳入文明新风积分评比内容，充分发挥“红黑榜”作用，推动全镇人居环境向“美”而行。

## 固镇镇

# 安全生产宣教进工地

裕安讯（刘劲）为全面强化建设领域安全风险意识，有效化解各类安全隐患，近日，裕安区固镇镇在辖区一处建筑工地开展了10月份安全生产宣传教育活动。

活动现场，参与人员均规范佩戴安全帽，全神贯注地聆听安全生产专家对建筑工地各类安全隐患的细致剖析与化解安全隐患的专业指导。通过现场宣讲、隐患排查、案例分析等形式，向建筑施工从业人员和企业项目负责人普及安全生产法律法规、安全操作规范以及风险隐患识别方法。

固镇镇综合行政执法大队负责人表示，建筑施工领域是安全生产的重点领域，容不得丝毫懈怠。通过开展此类宣传教育活动，旨在进一步增强从业人员的安全意识和应急处置能力，督促施工单位落实安全生产主体责任，从源头防范安全事故发生，为固镇镇建设领域安全生产形势持续稳定向好奠定坚实基础。

下一步，该镇将持续推进安全生产系列宣传教育活动，扩大覆盖范围，丰富活动形式，切实将安全发展理念深植于各行业领域，全力构建安全、稳定的发展环境。



## 东淠河畔 鹭影翩跹

10月份以来，作为候鸟迁徙重要中转站和栖息地的霍山县东淠河湿地，又迎来了大批南迁候鸟。在东淠河畔的迎驾阁附近，数以万计的白鹭聚集于此。它们时而站在河滩上空成群结队、漫天飞舞，宛如一场盛大的空中芭蕾，时而悠然降落在浅滩和树丛中歇脚，或在清澈的河水中低头觅食，万羽精灵与碧水青山共同构成了一幅动感而和谐的生态图景。

据了解，白鹭对栖息地的环境要求较高，东淠河畔出现如此大规模白鹭聚集，正是该县生态环境持续向好的有力证明。这一壮观景象，也吸引了众多摄影爱好者和市民前来观赏，成为当地秋日里一道独特的风景线。

杜世宏 侯怀瑞 文/图

# 财务被骗转账 警方为企业挽损

本报讯（施公）“感谢你们高效追击，帮我们挽回了154万元，这都是企业的‘救命钱’！”近日，裕安区一家公司的员工代表握着印有“追款迅速 为民解忧”的锦旗激动地向警方致谢。

“领导在QQ群里让我转账，说是核对公司流水，我转了240多万元后才发现不对劲……”8月20日17时，裕安区某公司的出纳吕女士焦急地报警声音里满是慌乱。

原来，8月19日至20日，有人冒充公司法人潜入该公司工作QQ群，以“银行核对流水”为由指令吕女士向指定“对公账户”转账，累计金额达241.6万元。接警后，民警迅速进行止付冻结，并展开深入调查，成功锁定5名涉案人员。

8月23日，犯罪嫌疑人罗某某、李某某等5人，因涉嫌掩饰、隐瞒犯罪所得罪被全部抓获，目前案件正在进一步侦办中。警方提

醒，企业财务人员在处理转账业务时务必通过电话、当面沟通等方式核实指令真实性，一旦发现被骗第一时间保留证据，向公安机关报案，为案件侦办和资金追回争取时间。



# “红马甲”助力“丰收黄”

## ——霍邱县邵岗乡党员助农小分队帮困难农户抢收稻谷

张正武 韩彦儒 本报记者 徐有亭

“再加把劲，争取在下雨前把这块水稻收完。”10月中旬，在霍邱县邵岗乡上郢村村民王连清家的稻田里，党员助农服务小分队队员分工协作，接稻谷、扎口袋、运上车……一派繁忙景象。

“太感谢你们了！要不是你们来帮忙，我家4亩多水稻可就‘泡汤’了。”看着院子里晒台上摊开摆放的稻谷，71岁的王连清激动地说。

王连清的儿子在外地打工，今年因工作原因未能回家收割水稻。面对连绵的秋雨，王连清心急如焚，担心成熟倒伏的水稻被雨水浸泡发芽霉烂。就在这时，村党员助农服务小分队及时赶到，解了他的燃眉之急。

坎山村村民周传龙腿脚不便，家里种了3亩多水稻，往年都是趁着晴好天气雇收割机收割，自己用三

轮车拉回家晾晒。最近秋雨连绵，眼瞅着已经成熟倒伏的水稻被浸泡要发芽，周传龙一筹莫展。

坎山村党支部书记周勇获悉后，迅速组织村党员助农服务小分队帮他抢收稻谷，并开着自家的农用车，将稻谷运到村蛋品分拣中心闲置仓库晾晒。周传龙感动地说：“谢谢你们帮忙，不然我这些水稻真不知道该怎么办！”

邵岗乡是霍邱县粮食生产的主产区，水稻种植面积达6万余亩。连日来，连绵的秋雨让不少缺少劳动力的农户家庭犯了愁，新时代文明实践所了解到这一情况后，迅速组织各村党员力量投入水稻抢收工作。他们整合9个村党员力量，由各村新时代文明实践站组成9支党员助农服务小分队，服务内容涵盖收

割机操作、稻谷装车运输、晾晒仓储等多个方面。各小分队根据任务轻重缓急，科学调配农机、车辆、人员，优先帮助现役军人家属、老弱病残家庭、无劳动力农户，确保在最短时间内帮助他们完成抢收任务。

在抢收的同时，党员助农服务小分队还将困难农户的稻谷运送到聚农粮食烘干场烘干，并积极协调附近学校操场、村文化广场、工厂企业仓库等提供空闲场地作为临时晾晒点，安排专人负责维护秩序，确保晾晒工作有序进行。

十几天来，该乡共出动党员180余人次，动用农业机械26台（套），帮助9个村80余户困难家庭抢收稻谷7万公斤。在广袤的田野上，“红马甲”与“丰收黄”交相辉映，构成了一幅温暖人心的乡村画卷。

# 市总工会举办产业工人队伍建设改革专题培训

本报讯（记者 邱杨）为落实产业工人队伍建设改革课程进党校，10月21日，市总工会在市委党校举办产业工人队伍建设改革专题培训课，推进新时代产业工人队伍建设。市委党校2025年秋季学期主体班学员、市产改专题会议成员单位负责人、市总工会领导班子成员、各区县总工会、开发区工会联合会相关负责人以及部分城区产改试点单位等100余人参加培训。

培训邀请省总工会相关专家围绕“加大改革创新力度 深化产业工人队伍建设改革”主题作专题辅导报告，从为什么改、改什么、怎么改等方面深入阐释了产业工人队伍建设改革的背景意义、目标任务、内容举措，并结合多年工作经验和实践创新，详细介绍了安徽推进产改取得的成效，以及当前深化产改的重点安排等内容。与会人员纷纷表示，报告主题

鲜明、内容丰富、重点突出，理论与实践紧密结合，让大家进一步加深了对产业工人队伍建设改革的认识，开阔了眼界、拓展了工作思路。

此次课程的设置是市总工会深化产业工人队伍建设改革的一项重要举措。下一步，市总工会将进一步凝聚共识、汇聚力量，不断推动产改工作走深走实、取得成效，在打造六安版“三地一区”中贡献工会力量。

# 两场音乐会里的人文经济学

史哲

落日，公园，小乐队，大家席地而坐，挥动双手，轻声跟唱……这样的音乐会，你是否曾邂逅？没有闪耀舞台，没有明星阵容，但就在家门口，好玩又省心。前不久，北京“音乐地图”发布，市民可在20处户外点位与音乐会不期而遇——流行曲目、影视金曲、经典民乐，风格多样。

这份美好，并非大城市的专属。在福建漳浦县的文化广场，几束灯光、一个开放舞台，一群本地戏曲演员和音乐爱好者，构成一场别开生面的演出。传统竹马戏演员与现代乐队同台献艺，观众从十里八乡赶来，看得津津有味。从大城市到小县城，两场音乐会正以“小而美”的姿态，以触手可及的方式，走进更多普通人的日常生活。这里面蕴含着写好人文经济学这篇大文章的门道。

以文化赋能经济、以经济活化文化，关键是要找到抓手和载体。让文化与经济交融互动、融合发展，不能只盯着“高大上”，“小而美”同样能产生大效果。

何为小？“轻量级”运作，成本可控，观众参与门槛低，这使得常态化举办成为可能。有的地方将露天音乐会、本地音乐会视为布局文化矩阵的“轻骑兵”，在公园、广场、社区等地定期举办。“好听、好玩、离家近”，有人因这样一个文化角落而爱上了一座城，找到归属感和认同感。

美在哪？美在互动——观众现场点歌、集体合唱，从欣赏者变成参与者，情感得以释放，人与人建立连接。美在场景——草坪上、小河畔、森林里，音乐与自然相映成趣。美在融合——有些音乐会融合市集、美食、露营等元素，让人们不必远行，就能拥抱“诗和远方”。文化活动策划未必需要大投入、大场面，“小而美”也是有效载体。

“小而美”的音乐体验，之所以能在大城市备受追捧，在小县城生根发芽，在于其切中当下人们对精神文化生活更丰富、更细腻、更个性化的需求。

小，是一种策略，更是一种智慧。它不仅跳出投入大、周期长的局限，更以精准对接文化需求的方式，涵养群众的艺术素养，润物无声地培育社会的文化上层。

放眼全国，“小而美”的文化实践正在更多领域绽放。上海虹口凉城新村街道“门卫美术馆”，利用闲置门卫空间改造而成，定期办展，使艺术展览融入社区日常。一些城市的社区咖啡店、集杂货铺、阅读、沙龙、邻里交流于一体，成为社区居民的好去处。

文化需求里，蕴藏着无限潜力。新需求牵引新供给。“小而美”启示我们，让文化更好赋能经济社会发展，必须捕捉个性化需求，提供更多文化产品，从而打开更大增量空间。

写好人文经济学的大文章，需要找到文化与经济的连接点。

贵州贵阳路边音乐会，两年来举办400多场，音乐为城市文旅注入活力。吉林通化请游客在五女峰国家森林公园欣赏特色民歌，还将当地特产野生蓝莓干、松子油、山核桃等设计成“音乐礼盒”随票附赠，让本地特产顺势走出大山。新供给创造新需求，“小而美”也启示我们，找准结合点、发力点，创造新的消费场景，能更好实现文化效益与经济效益的统一。

既为生活添彩，也为经济赋能。期待各地有更多热气腾腾的“小而美”文化实践，写好人文经济学大文章。

据《人民日报》

