

# 努力减轻农民因灾损失，农业保险再加力

新华社记者

农业农村部最新农情调度显示，全国秋粮收获过六成。但多年丰收并不代表可以懈怠松劲儿。近期，部分地区出现连阴雨天气，农田渍涝、农机难下，给种粮农户带来了损失。

近日召开的国务院常务会议指出，要用好农业救灾资金，做好保险理赔，努力减轻农民因灾损失。农时不等人！农业保险作为灾后恢复生产的重要政策工具，如何更好守护农民“钱袋子”？

“我种了5亩多花生，因为连阴雨一部分发芽，俺这心里头，像压了块大石头……”河南开封市祥符区朱仙镇农民辛小闯忧心忡忡。

为帮助受灾农户尽快抢收，中国太保财险负责人向当地投保农户提前交接秋粮理赔赔付资金26万元，同时免费送来了一台循环式谷物干燥机。“保险公司办的这些事，帮助俺们减轻了不少压力。”辛小闯说。

充分发挥农业保险“稳定器”作用，多方在行动。

农业农村部计划财务司联合国家金融监督管理总局财产保险监管司部署黄淮受灾地区农业保险理赔工作，要求加快理赔进度、提升服务质效。

河南印发通知，要求全省各地立即启动应急机制，开启秋粮理赔“绿色通道”，应赔尽赔、快赔早赔；山东金融监管局等部门

积极指导各地农险承保机构做好防灾救灾、风险减量工作；安徽开展“秋收秋种”新贷续贷增贷行动，只要有保险保单，银行就可以发放信用贷款，帮助规模经营主体渡过难关。

早晨六七点，元元保险安徽分公司凤台支公司乡镇驻点员董辉就来到大兴镇，查看水稻倒伏情况。他说：“农户都在忙着抢收。早一步查勘，能为农户抢出更多收割时间，也能让他们吃下‘定心丸’。”

关键时刻，要有关键之举。与正常年份相比，今年秋收更需要抢时效、提质效、多保粮。多地优化创新保险理赔举措，尽最大努力为受灾农户织密保障网。

无人机上岗，让定损更精准——在山东省菏泽市巨野县永丰街道李楼村的一处玉米田里，当地农业农村局和保险公司组成联合查勘小组，通过采用无人机航拍和人工实地测量相结合的方式，精准评估整体损失。

在河南，中原农业保险股份有限公司聚焦灾情和作物长势，出动无人机565架次，开展5次秋季作物长势监测与灾害解译，形成“早情—长势—灾情”分级地图，不遗漏合理诉求。

建立绿色通道，让赔付更及时——山东、河南、陕西等地建立秋收理赔绿

色通道，简化流程、缩短理赔时间。河南各保险公司对已达成赔偿协议的案件，严格落实十日内足额赔付要求。

元元保险安徽分公司农险部总经理宁城告诉记者，今年连阴雨造成的损失发生在作物成熟期，需要二次查勘和二次定损。“为此，我们开通理赔绿色通道，简化理赔手续，启动快赔、预赔机制，只需要与农户达成赔付一致意见后，立即启动理赔。”

中国平安财产保险股份有限公司陕西分公司非车险理赔部经理王伟说，公司秋收理赔平均周期缩短10天，覆盖受灾区域的75%以上。

推行预赔付机制，助力农户尽快恢复生产——

陕西按照“主动、迅速、快赔、宽赔”的原则开展预赔付。截至目前，河南全省秋粮理赔已支付赔款13.7亿元，其中预赔款占已支付赔款的75%，理赔进度超70%。

农业保险能帮助农户减轻多少损失？山东菏泽鄄城县玉皇庙镇，种粮大户张五雷承包的1500亩玉米地因秋汛减产20%。但凭借投保的玉米完全成本保险，他已经获得预赔付款8万多元。

张五雷给记者算了一笔账：“一亩地保费44元，政府补贴80%，自己只掏8.8元，这次理赔款刚好能弥补秋汛多投入的收获、烘干成本。”

鄄城县农业经济发展中心保险业务负责人

人简保太介绍，当地农户大都投保了玉米完全成本保险。“每亩保费中，80%由中央、省、市、县四级财政按比例补贴，每亩玉米最高赔付额可达950元，努力减轻农民因灾损失。”

农民期待农业保险再加力。皖东一位种植大户说：“我们希望亩均损失多少就能赔付多少。”

有保险公司负责人指出，当前农业保险保障范围多聚焦于作物倒伏、枯萎等显性损失，对于连阴雨引发的隐性损失，还需优化政策，满足农户对农业保险兜底保障效果的新期待。

此外，扩大保险覆盖范围也是不少农户的诉求。“真心盼着保险范围能再扩扩，把大豆、花生这些常种的粮油作物都装进去，心里才稳当。”郟城县张营街道种粮大户徐秋良说。

对此，中原农业保险股份有限公司相关负责人建议，探索推出收入保险、气象指数保险（如降雨量、温度、风力）、品质保险等新产品，更全面地覆盖农户的实际风险。

保障粮食安全，要在增产和减损两端同时发力。为受灾农户遮风挡雨，努力减轻农民因灾损失，各地正形成合力、持续加力，为粮食安全保驾护航。

（记者 翟濯 水金辰 叶婧 刘彤）  
（新华社北京10月19日电）

## 前三季度中国GDP 同比增长5.2%

新华社北京10月20日电（记者 王雨萧 张晓洁）国家统计局20日发布数据显示，初步核算，前三季度中国国内生产总值（GDP）1015036亿元，按不变价格计算，同比增长5.2%。

分季度看，一季度GDP同比增长5.4%，二季度增长5.2%，三季度增长4.8%。

农业生产形势较好，工业生产较快增长，服务业平稳增长。前三季度，农业（种植业）增加值同比增长3.6%，全国夏粮早稻产量比上年增加19万吨，秋粮生产总体稳定，全年粮食有望再获丰收；全国规模以上工业增加值同比增长6.2%；服务业增加值同比增长5.4%。

市场销售稳步增长，制造业投资较快增长，货物进出口持续增长。前三季度，社会消费品零售总额365877亿元，同比增长4.5%；制造业投资同比增长4.0%；货物进出口总额336078亿元，同比增长4.0%。

核心CPI连续回升，就业形势总体稳定，居民收入平稳增长。前三季度，全国居民消费价格指数（CPI）同比下降0.1%，扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.6%，涨幅比上年扩大0.2个百分点；全国城镇调查失业率平均值为5.2%；全国居民人均可支配收入32509元，同比增长5.1%，扣除价格因素实际增长5.2%。

“总的来看，前三季度稳就业稳经济政策举措持续发力，主要宏观指标总体平稳，经济运行保持稳中有进态势，高质量发展取得积极成效。也要看到，当前经济运行仍面临不少风险挑战，外部不稳定不确定因素较多，国内经济回升向好基础仍需加力巩固。”国家统计局新闻发言人表示，下一阶段，要推动更加积极有为的宏观政策落地增效，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，扎实推动高质量发展，促进经济持续健康发展。

## 国开新型政策性金融工具 投放近1900亿元

新华社北京10月20日电（记者 张千千）记者20日从国家开发银行获悉，国开行9月29日全额出资成立国开新型政策性金融工具有限公司，并实现首批投放271.1亿元。截至10月17日，已投放1893.5亿元，预计可拉动项目总投资2.8万亿元。

据了解，国开新型政策性金融工具全部用于补充项目资本金，重点支持经济大省挑大梁，并加大对民间投资和新质生产力领域支持力度。截至10月17日已向12个经济大省投放1465.8亿元，占比77.4%；向民间投资和民间资本参与项目投放545.2亿元，占比28.8%；向数字经济、人工智能、消费等领域项目投放710.5亿元，占比37.5%。

今年4月召开的中共中央政治局会议强调，创设新的结构性货币政策工具，设立新型政策性金融工具，支持科技创新、扩大消费、稳定外贸等。9月29日，国家发展改革委表示，会同有关方面积极推进新型政策性金融工具有关工作。新型政策性金融工具规模共5000亿元，全部用于补充项目资本金。

据介绍，国开行在有关部委的指导下，第一时间组建工作专班，全力推进国开新型政策性金融工具设立投放工作，在取得监管部门正式批复当日即完成公司注册成立和首批资金投放，并在做好合规管理和风险防控的前提下，持续加快项目评审和资金投放。

国家开发银行表示，下一步，将坚持精准投放、保本微利、合规运作，做到行动快、投向准、落点实、风控稳，高标准、高质量、高效率完成新型政策性金融工具投放目标，并在主责主业范围内积极提供项目配套贷款支持，助力巩固拓展经济回升向好势头。

## 今年前三季度 全国铁路发送旅客35.4亿人次

新华社北京10月20日电（记者 樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年前三季度，全国铁路发送旅客35.4亿人次，同比增长6%，再创历史新高，全国铁路运输安全平稳有序。

国铁集团客运部负责人介绍，前三季度，铁路部门统筹高速铁路和普通铁路资源，用好今年新增的渝厦高铁重庆东至黔江段、沈阳至佳木斯高铁沈阳至白河段、襄阳至荆门高铁、重庆东站等新线新站能力和京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标准运行成果，挖潜运输能力，动态优化旅客列车开行方案，全国铁路日均开行旅客列车11087列，同比增长7.1%。

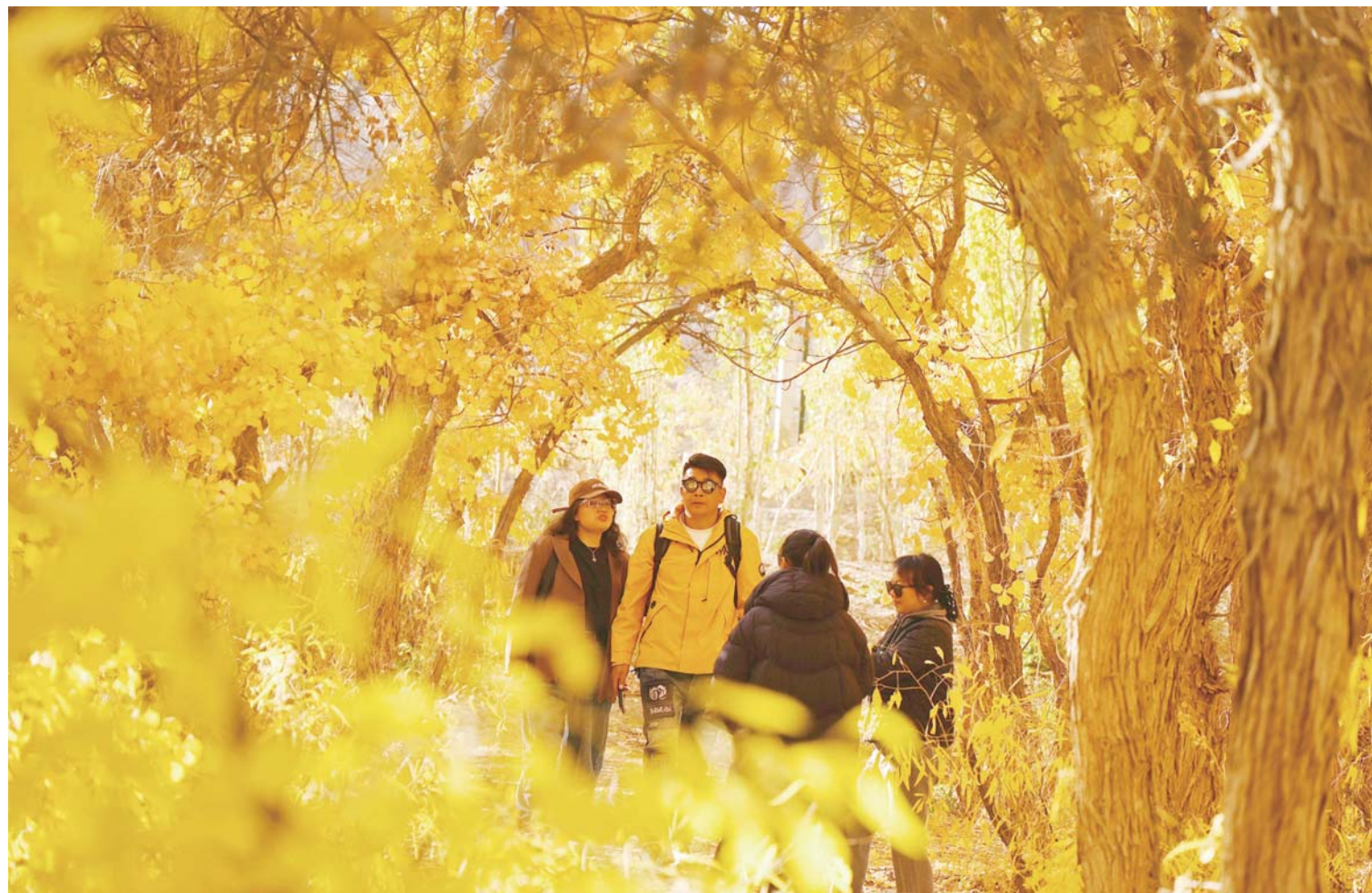
与此同时，铁路部门大力开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列，推动“火车向着景区开”，为旅客提供多样化的出行选择和高质量的旅行体验。1至9月全国铁路开行旅游列车1818列，助力旅游经济、银发经济发展。同时，铁路部门加强跨境客运组织，开好中欧、中俄、中蒙等国际列车，广深港高铁、中老铁路分别发送跨境旅客2330.9万、19.7万人次，推动跨境游升温，有效助力人员交流和商贸往来。

## 我国新增 22处国家重要湿地

新华社北京10月20日电（记者 黄贞）国家林草局近日发布通知，将山西省山阴县桑干河等22处湿地列入国家重要湿地名录。至此，我国国家重要湿地已达80处。

近年来，我国持续推进湿地保护修复，组织实施湿地保护修复项目3700多个，新增和修复湿地100多万公顷。全国共指定国际重要湿地82处，认证国际湿地城市22个，认定80处国家重要湿地和1205处省级重要湿地，初步构建起湿地分级管理体系。

下一步，国家林草局将持续落实湿地保护立法，着力推进湿地保护修复体系、调查监测体系和保护监管体系建设，不断提升湿地生态系统质量和稳定性。



### 赏秋正当时

10月19日，游客在甘肃省敦煌市莫高镇的胡杨林中游览。

秋染神州，各地美景引客来。新华社发（张晓明 摄）

## 年收入约18万亿元！乡村产业绘新貌

新华社北京10月20日电（记者 胡璐）宁夏的盐池滩羊、黑龙江的有机富硒大米……10月19日落幕的第二十二届中国国际农产品交易会上，琳琅满目的“土特产”展现出我国乡村产业的蓬勃发展。

2024年全国规模以上农产品加工企业超过10万家，营业收入约18万亿元……“十四五”期间，各地探索发展乡村“土特产”，丰硕的成果绘就乡村振兴的美好画卷。

从田间到餐桌，农产品加工业提质增效——

2024年我国粮食产量首次迈上1.4万亿斤新台阶，比2020年增产740亿斤。粮油糖产能持续提升，果菜茶、肉蛋奶和水产品供给充足、种类多样。

乡村“土特产”融入精工巧智，端出餐桌万千风景。从水饺、汤圆、火腿肠等传统产品，到酸辣粉、茶饮品等新兴产品频繁“出圈”，各地持续推进农产品加工业提升，龙头企业加快发展。

数据显示，目前全国县级以上龙头企业9.4万家，以农产品加工为主业的企业占比超过八成。

做好融通文章，新业态、新产业不断涌现——

云南咖啡、柞水木耳、延安苹果……近年来，各地因地制宜发展特色乡土产业，带动农村电商、乡村休闲等新产业新业态方兴未艾。

如今，到乡村住民宿、吃美食、买特产，已成为城乡居民消费新时尚。“村BA”“村超”“村舞”等乡村文化体育活动火热“出圈”，尽显乡村发展活力。2024年全国休闲农业营业收入近9000亿元，比2020年增加近500亿元。

做好“增”字文章，以产业兴带动农民富——

乡村产业为脱贫地区持续发展注入内生动力。今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过渡期最后一年。过渡期以来，832个脱贫县均培育形成2至3个特色主导产业，总产值超过1.7万亿元。

“十四五”时期，农民收入保持较快增长，2024年农村居民人均可支配收入达到23119元，城乡居民收入的倍差逐步缩小。

今日的乡村，是农业现代化加速开辟的广阔天地。

农交会上，果园多功能机器人等先进农业装备的亮相，彰显农业新质生产力的澎湃动能。

今日的乡村，也是农村改革持续深耕的活力热土。

第二轮土地承包到期后再延长30年试点扎实开展，农村宅基地规范管理、集体建设用地和农村集体产权制度改革稳步推进，为乡村产业发展增添强劲动力。

迈向新征程，乡村产业将持续高质量发展，助力亿万农民共同奔向中国式现代化的美好未来。

## 赛事经济激活古都文体消费新体验

新华社记者 姚友明

世界泳联花样游泳世界杯总决赛、世界男排联赛、世界斯诺克西安大奖赛……今年以来，西安在做好大型体育赛事组织和保障工作的同时，积极利用文旅资源，为来自世界各地的运动员、观众和游客提供“体育+文化+旅游”的一站式服务，让每位涉赛人员在感受体育运动激情的同时，也能体验古都西安的历史底蕴与现代魅力。“跟着赛事去旅行”，成为游客来古都旅游“打卡”的时尚方式。

厚重历史为竞技“赋能”今年6月，花样游泳世界杯总决赛在西安举行。最后一场比赛中，中国队演绎了以西安兵马俑为创作灵感的《秦俑魂》，在集体技巧自选项目中站上最高领奖台。比赛现场，《秦俑魂》让观众们仿佛穿越两千多年时光，置身于金戈铁马的历史长河中。裁判对这套反映中华优秀传统文化的节目称赞不已，不少人甚至给出满分。

中国花样游泳队主教练张晓欢介绍，两年前进队在西安短期集训时，她就萌发了创作《秦俑魂》的想法。但是，想要在花样游泳节目中还原颇具历史威严的秦兵马俑，这并不容易。

不过，她认为在洛杉矶奥运会备战周期，作为巴黎奥运会花样游泳项目全部金牌的包揽者，中国队必须用令人耳目一新的全新作品去开启卫冕之路。“新节目应该体现出中国人的文化自信！”张晓欢说。

于是，她就从张艺谋导演的《无界·长安》以及秦文化主题演艺《起鼓秦秦》中，借鉴了许多创作灵感和中国的舞蹈元素。属于西安的厚重历史，顺利为竞技体育“赋能”。

随着赛事去旅行今年9月3日至9日，2026年亚足联U23亚洲杯预选赛D组比赛在西安举行。“龙”球迷协会会长高满说，为了给中国队加油助威，“龙”队从陕西省外赶来了1000余名球迷，其中有约300名球迷从3日中国队首场比赛起，在西安一直待到9日中国队0:0战平澳大利亚队，获得U23亚洲杯正赛资格那天。

观赛之余，“龙”队组织部分球迷到访黄河壶口瀑布、秦兵马俑等风景名胜。围绕着赛事组织者推出的“情满长安跟着赛事去旅行”品牌活动，不少西安本地球迷也享受到“观赛大礼包”“票根优惠”等特色增值服务，在当地优选的220余家景区、酒店和老字号特色餐饮“打卡”。

数据显示，这项赛事吸引到的球迷中，有25.7%（2.3万人次）来自陕西省外，两场赛事的文旅和餐饮销售金额达65万元。赛事给西安带来直接收入超5000万元，拉动消费超2亿元。

考虑到近年来赛事流量正源源不断地转化为城市“声量”、旅游“增量”、经济“增量”，为进一步传播赛事文化内涵、促进城市经济发展、提升城市品牌形象，西安今年以来持续打造“情满长安”特色旅游品牌，创新搭建复合型消费场景，跨界联动“文旅商体展”多元业态。数据显示，截至10月10日，“情满长安”系列活动撬动消费规模超7.93亿元。

西安市委宣传部相关负责人表示，接下来，西安还将深挖历史文化资源，“以赛为媒，城市为厅”，真正让“体育竞技场”成为“城市会客厅”，搭建“赛事+文化”“赛事+旅游”等多元业态场景，并通过“头部赛事引领、自主品牌培育、社会力量补充”的多层级、多元化协同，形成覆盖国际顶级赛事、自主品牌及群众体育活动的完整生态，进一步擦亮“世界人文之都”城市文化品牌，推动城市形象、文体产业和经济发展多方共赢。

（新华社西安10月19日电）