编者按：

程先锋是千万“天南地北六安人”的缩影——带着皖西人敢闯重情的特质，成异乡行业开拓者、家乡文化传播者；他从“依赖进口”到“打破壁垒”的转型，也为实业企业家提供了“向创新要未来”的样本。

今天，我们讲述程先锋的故事，不仅是为了展现一位在外六安人的个人风采，更希望透过他的经历，看见“六安力量”在更广阔天地的绽放，也期待更多“天南地北六安人”能从他身上汲取坚守与创新的力量，既在各自领域书写精彩，也不忘与故土同心同向，共绘家乡发展与个人奋斗的双赢画卷。

六安骄子程先锋——

十年研发破壁垒 一馆茶香念故土

本报记者 刘更新 许君 李振欣 王蓓蓓 文/图

苏州城的天际线间，东方之门以现代轮廓勾勒城市符号；星悦汇商场旁，瓦当下茶馆用清雅古韵守护一方宁静。这一“刚”一“柔”的碰撞，恰是舒城籍企业家程先锋的人生注脚——他既是打破国外技术垄断、缔造“小巨人”企业的精密制造领军人，也是怀揣乡愁、以茶为媒传播六安文化的家乡代言人。这位从皖西走出的“理工男”，在长三角创业热土上，用坚守与创新书写了属于六安人的奋斗答卷。

瓦当之下的“六安情”

穿过苏州星悦汇的喧嚣，瓦当下茶馆的门扉一推开，温润的茶香便先于脚步漫进鼻腔。青灰瓦当缀在檐下，晕开淡淡的中式意趣；墙上悬着的水墨小品，让空间多了几分雅致清幽。这里，是程先锋为自己、也为家乡筑起的“精神角落”。

“工作再忙，也得有个能把心沉下来的地方。”程先锋说，瓦当下茶馆不只是品茗之所，更是集生活、生态、情感、艺术与商务于一体的复合空间。而这份“雅致”的背后，藏着他对六安深深的牵挂——茶柜里，六安瓜片、舒城小兰花始终占据着显眼位置；与朋友闲谈时，他总不忘提起“舒城有万佛湖，六安有好茶”。

“很多苏州的朋友不知道六安在哪、舒城有啥，能把家乡的美景、美食、好茶介绍给他们，是我作为六安人该尽的小小心意。”理工科出身的他，行事带着精密制造人的严谨，可谈及家乡时，语气里满是柔软。这方茶馆，成了他连接苏州与六安的“情感纽带”。

转型发展的新图景

上世纪末，专攻机电一体化的程先锋，带着对技术的热忱与创业的憧憬，从六安奔赴苏州。2003年，他与朋友携手起步，最初的业务是引进国外自动化核心元件在国内销售——彼时国内机械自动化领域尚处薄弱阶段，国外产品倒手的利润相当可观。

“那段日子没碰核心技术，但把国内精密部件市场的需求和痛点摸得透透的。”程先锋坦言，好景并未持续太久，随着市场竞争加剧，单纯“引进—销售”的模式利润下滑，“靠别人的技术赚差价，永远做不大，必须有自己的知识产权！”

2008年，国内制造业迎来从手工业向自动化转型的关键期，程先锋抓住这一契机，带领团队按下“转型键”——从“赚差价”转向“搞研发”。他亲自带队跑市场、做调研，反复论证后，将研发方向精准锁定在伺服电动缸。“围绕伺服电动缸，我们先做伺服压机，后来又拓展到第七轴机器人、桁架机器人，慢慢形成了无人化产线的整体解决方案。”

转型的汗水终见成效。2014年前后，苏州通锦一跃成为纺织行业电动缸配套领域的“标杆”，全国80%的大型纺织企业生产线，都用上了通锦的产品。“我们赌对了‘电动取代气动、液压’的趋势，2015年前后，公司营业额涨得特别快。”程先锋的话语里，藏着实干后的笃定。

2016年5月，苏州通锦成功登陆新三板，从一家民营企业升级为上市公司。融资渠道拓宽了，企业内部管理也随之全面升级——决策流程更规范、风险管控更严格、人才培养更系统，为长远发展筑牢了根基。

托举党徽的担当

“国内制造业一直在进步，但和发达国家比，差距还在‘人’身上。”程先锋始终保持着清醒。在他看来，企业的竞争力，既要靠技术创新的“硬实力”，也要靠人才培养的“软实力”。“程总就像我的人生导师，不管是工作里的难题，还是生活中的困惑，他都愿意帮我分析。”苏州通锦行政总务主管李妍的话，道出了员工对他的认可。

创新的脚步，从未在程先锋的字典里停下。近年来，苏州通锦进军无人化产线领域，自主研发的第七轴机器人，通过给传统机器人加装移动装置，打破了“单点操作”的局限，实现“一个机器人同时操控多台机器”，大幅提升了生产效率。“像KUKA这些国际品牌的机器人，出厂时都是‘裸机’不带‘手’，我们的活儿，就是为它们定制能干活的‘专业手’。”程先锋用通俗的比喻，解释着技术的价值。

这份“智造”实力，在2021年6月28日迎来了高光时刻——当晚，庆祝中国共产党成立100周年文艺晚会《伟大征程》在国家体育场上演，当舞台上巨型党徽缓缓升起，全场目光聚焦的瞬间，程先锋的内心满是自豪：托举这一庄严标志的，正是苏州通锦研发的大吨位伺服电动缸。

“公司的愿景是‘通向世界，锦绣中华’，我们每一步都在朝着这个目标走。”程先锋说，创业没有回头路，“只能一天比一天做得好，靠坚守把每件事干扎实，自己给自己打鸡血，才有机会出成绩。”

科技与人文的同频共振

对程先锋而言，真正的成功从不是单一维度的叠加——就像苏州的东方之门彰显现代力量，瓦当下茶馆传递人文温度，他的人生，也在精密制造的“刚”与茶文化的“柔”中找到了平衡。

“与世界接轨，与年轻人接轨，与时代接轨，未来才不是梦。”这是程先锋常挂在嘴边的话。在他看来，信息化时代信息繁杂，“能从海量信息里挑出有用的，用差异化经营找到突破口，才是企业活下去、走得远的关键。”

市场嗅觉敏锐，让他在精密制造领域屡破难关；家乡情怀深厚，让他用茶香搭建起文化桥梁。程先锋的故事，是六安人在外地拼搏的缩影——既带着皖西人的务实与坚守，又有着敢闯敢试的创新魄力。在科技与人文的交织中，这位六安赤子，正以自己的方式，为“天南地北六安人”的奋斗篇章添上浓墨重彩的一笔。

征稿启事：

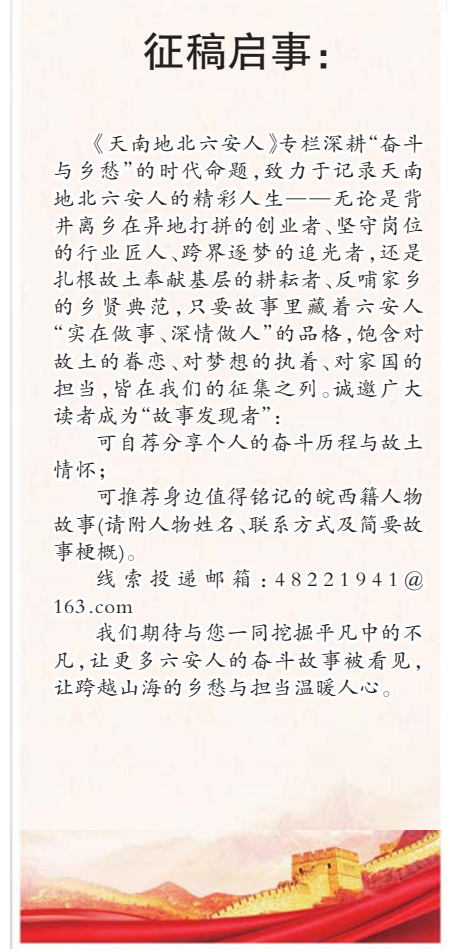
《天南地北六安人》专栏深耕“奋斗与乡愁”的时代命题，致力于记录天南地北六安人的精彩人生——无论是背井离乡在异地打拼的创业者、坚守岗位的行业匠人、跨界逐梦的追光者，还是扎根故土奉献基层的耕耘者、反哺家乡的乡贤典范，只要故事里藏着六安人“实在做事、深情做人”的品格，饱含对故土的眷恋、对梦想的执着、对家国的担当，皆在我们的征集之列。诚邀广大读者成为“故事发现者”：

可自荐分享个人的奋斗历程与故土情怀；

可推荐身边值得铭记的皖西籍人物故事(请附人物姓名、联系方式及简要故事梗概)。

线索投递邮箱：48221941@163.com

我们期待与您一同挖掘平凡中的不凡，让更多六安人的奋斗故事被看见，让跨越山海的乡愁与担当温暖人心。



“晨启暮安”护老又护安

本报记者 沈春 王金诚 文/图

9月25日上午，细雨笼罩着霍邱县城关镇东湖社区，社区二楼会议室里却暖意融融。十几位志愿者围坐在一起，目光紧紧锁定讲台，认真学习门磁感应器的安装与使用——当天是东湖社区“晨启暮安”智慧关爱项目的第二场培训，老师不仅手把手教操作细节，还反复强调上门服务时要多留意老人的身体状态和情绪变化。

就在新一批志愿者忙着“充电”的同时，首批培训合格的志愿者早已走进孤寡老人们的家中。每天晨练结束后，第一批志愿者王爱武总会准时和社区工作人员一起来到郝斌贤老人家里，拔一拔院子里的杂草，帮老人收拾下屋子，再坐下来听老人讲过去的故事，这样的日常，王爱武已经坚持了大半年。“空闲时陪老人说说话，看着老人脸上的笑容，我自己心里也敞亮。”王爱武笑着说。

今年已84岁高龄的退休老人郝斌贤，自从老伴离世后，这十几年里，除了偶尔去合肥探望儿孙，都是一个人在东湖社区生活。以前家里冷清，老人常常坐在沙发上发呆，如今志愿者和社区工作人员常来串门，老人的话多了，脸上的笑容也多了。“他们不光陪我聊天，还帮我做家务，比亲人还贴心。”

在东湖社区，像郝斌贤这样的老人还有不少。作为一个典型的老龄化社区，东湖社区60岁以上老人占比超过35%，其中高龄独居、失能等需要重点关注的高危老人就有60余户。“老人独自在家，万一出点意外可怎么办？”这成了社区党总支最牵挂的事。为了给老人们多添一层保障，社区主动对接辖区物业、周边企业等“社区合伙人”，四处争取专项资金，最终为32户符合条件的高危老人家庭，免费安装了智能门磁感应器。

“这个门磁感应器看着小，作用可不小。”东湖社区党总支书记王松介绍，它能实时监测老人开门、关门的情况，后台还能清晰看到老人的日常活动轨迹。社区每天都会安排一名志愿者负责后台监控，一旦发现异常，就能第一时间跟进。比如老人平时每天早上都会开门取报纸，要是某天到了中午还没开门，系统就会发出提醒，志愿者就能及时联系老人，看看是不是出了什么状况。

为了让监测更精准，社区还专门建立了“三级预警+特殊报备”的双重机制。要是系统检测到老人连续12小时没开门，会立刻启动自动预警，将老人的住址、联系方式等信息，同步发给社区值班人员、结对志愿者和老人的子女。志愿者接到预警后，必须在30分钟内通过电话、微信联系老人，要是联系不上，就得马上上门查看。

“晨启暮安”智慧关爱项目正在开展第二场培训。

据了解，自“晨启暮安”智慧关爱项目启动以来，已经累计有效预警9次，其中5次是老人因身体不适卧床，3次是老人忘记开门，1次是设备出现轻微故障，每一次都在第一时间妥善解决，没发生过一起安全事故。

志愿服务品牌『益『六』同行』正式发布

本报讯（记者 沈春）近日，六安市委社会工作部对外正式发布六安市志愿服务品牌“益‘六’同行”，并公布了通过公开征集确定的品牌LOGO设计方案。

“益‘六’同行”品牌LOGO以印章为整体轮廓，既承载党建引领志愿服务的庄重底蕴，也蕴含深厚的文化根基。设计核心为红色圆环，上环篆刻“奉献、友爱、互助、进步”八字，精准锚定志愿服务精神内核；下环环绕“Lu'an Volunteer Service”英文标识，实现地域属性与志愿精神的深度融合。红色主色调不仅呼应六安市“映山红”党建品牌的视觉特质，更如燃烧的志愿火焰，传递出热忱温暖的公益力量，凝聚起全市志愿服务队伍的向心力。

LOGO内部主体采用六安市市花映山红的花瓣造型，将地域符号具象化呈现。映山红热烈坚韧的花姿，象征着志愿服务者坚守公益的初心；金黄色描边为花瓣赋予立体质感，同时以花蕊意象强化生命张力，让整体设计更富活力。花瓣之间清晰呈现“益‘六’同行”品牌名称，既直接点明公益属性，又借金色映射国旗、党旗色彩，进一步深化党建引领志愿服务的内涵，生动诠释出“凝聚公益力量、践行志愿精神、共赴温暖同行之路”的品牌理念。

据了解，“益‘六’同行”品牌的发布，旨在推动志愿服务从“分散化”向“品牌化”、“常态化”转变，为六安市民生服务、社会治理等工作注入更多公益动能。

打通出行“堵点”，修出民生“温度”

本报记者 沈春 王金诚

9月23日清晨，细雨蒙蒙，赵圩村东滩组村民周德元的小院里却格外热闹。村民们围坐在村“两委”干部身边拉家常，没几句寒暄，话题就落到了周德元家门口那条“闹心路”上。这条连接东滩、陈台、双台三个村民组的小路，是40多户村民日常出行的必经之路，可多年来一直是未经硬化的土路，被车轮、脚步碾得坑坑洼洼，早已没了平整模样。

作为在这条路上走了几十年的老住户，周德元的感受格外深切。“你瞅瞅这路，平时还能勉强走，一到下雨天全是泥坑，脚一踩进去能陷到脚踝。”他指着院外的路无奈地说，“我们这附近住着不少七八十岁高龄的老人，眼神不好，腿脚也不利索，下雨天走这条路特别滑，之前好几个老人在这儿摔了跤，想扶都不好扶。”

彭塔镇赵圩村地处霍邱县东北部淠河河畔。世代居住于此的村民，虽受母亲河河水滋养，却长期被村内年久失修的小道困扰——坑洼路面遍布，雨后泥泞难行，不仅给日常出行添了堵，更成了老人、孩子安全上路的“拦路虎”。

近年来，赵圩村“两委”把“群众小事”当作“心头大事”，以“民有所呼、我有所应”的担当，紧盯群众最急难愁盼的问题，用实打实的行动把民生工程做到群众的心坎上。

今年以来，村“两委”班子成员分成小组，挨家挨户倾听村民诉求。当了解到东滩组这条“烂泥路”是三个村民组群众共同的心病后，村“两委”第一时间整理材料，向彭塔镇党委、政府详细汇报道路现状、群众需求和修路的紧迫性。让村民们没想到的是，诉求很快有了积极回应——镇党委、政府立即协调相关部门实地调研，还请专业测绘公司勘察、测量并设计方案，这条土路的硬化工程很快被正式提上议事日程。

“我们村‘两委’就是为群众服务的，群众有需求，我们肯定要尽全力去办。”赵圩村村主任赵以贵的话格外实在，“现在前期准备工作都做完了，就等天气稍微好一些，施工队就能进场开工，到时候这条坑洼土路就能变成平整的水泥路，大家出门再也不用怕泥沾鞋了。”

而在赵圩村新圩组，另一条“民心路”已率先进入施工阶段。9月24日，尽管天空飘着绵绵细雨，但新圩组隐贤老街南头的施工工地上，一派忙碌景象，几名施工人员穿着雨衣，手持铁锹、锄头清理路面碎石和杂草；一辆满载石子的卡车停在路边，工人师傅们有条不紊地将石子卸到指定区域，为后续铺设路基做好准备。

据附近的村民介绍，这条路虽然只有200多米长，却串联着路两边20户村民的家。此前，它也是一条“晴天扬灰、雨天泥泞”的土路，村民们晴天出门一身土，雨天回家满脚泥，盼着修路的日子，一过就是好几年。如今，看着坑洼的泥巴路被一点点清理干净，村民们脸上都露出了笑容，盼了多年的“水泥路梦”，终于要变成现实。

“这条路上的村民，之前我们走访时就跟我们反映过修路需求，我们把诉求及时向上级反映后，镇党委、政府很快就批复了项目，现在施工队已经进场了。”赵以贵指着施工现场介绍，为了保障施工质量，施工方严格按照标准作业，第一步就把路面破损层和松散土壤彻底铲除。记者在现场看到，道路上层已清理完毕，露出了平整的基底，为后续施工打下了坚实基础。

作为村里的老党员、村民代表，王开江一直关注着这段路的情况，“我们之前向村里反映修路的事，一反映村里就非常及时地汇报给镇里，没想到这么快就开工了，我们心里特别满意，也特别感谢村‘两委’和镇里为我们老百姓办实事。”看着眼前忙碌的施工场景，王开江难掩激动地说到。