



## 习近平给天津大学全体师生回信强调 聚焦国家重大战略需求提高人才培养质量 更好服务经济社会发展

新华社北京10月2日电 近日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给天津大学全体师生回信，在天津大学建校130周年之际，向全体师生员工、广大校友表示祝贺。

习近平强调，新起点上，希望你们坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦国家重大战略需求，深化教育教学改革，加强基础研究和科技攻关，提高人才培养质量，更好服务经济社会发展，为建设教育强国科技强国、推进中国式现代化作出新的贡献。

天津大学前身为北洋大学，始建于1895年，是我国第一所现代大学，1951年定名天津大学。近日，天津大学全体师生给习近平总书记写信，汇报学校130年来的办学历程和近年来的发展成绩，表达坚定走好人才自主培养和科技自立自强之路、为建设教育强国贡献更多力量的决心。

更好服务经济社会发展，为建设教育强国科技强国、推进中国式现代化作出新的贡献。

天津大学前身为北洋大学，始建于1895年，是我国第一所现代大学，1951年定名天津大学。近日，天津大学全体师生给习近平总书记写信，汇报学校130年来的办学历程和近年来的发展成绩，表达坚定走好人才自主培养和科技自立自强之路、为建设教育强国贡献更多力量的决心。

中共六安市委主管主办

皖西日报社出版

国内统一刊号CN34-0013

代号25—29

今日8版

## 多维度创新与融合再掀六安旅游新热潮—— 用我的缤纷装点你的假日

陈晨

万里秋光，江山如画。国庆中秋假期，六安文旅市场以“金秋大别山好玩来六安”为主题，通过多维度创新与融合，再掀全域旅游新热潮。假日期间，全市接待游客量同比增长16.92%，旅游综合收入同比增长24.6%，展现出蓬勃的市场活力，交出一份“人气旺、效益优、秩序稳”的亮眼答卷。

**消费“激活”力：**  
**票根+福利撬动市场热潮**

为激活双节文旅消费，六安多管齐下打造“全民参与、全民享惠”的消费氛围。氛围营造有温度。市直主要新闻媒体在网站、客户端开设国庆专题，全市广播电台、电视台每日早7时整点播放国歌，景区、公共文化场所循环播放《歌唱祖国》等爱国歌曲，引导游客传唱抒怀；户外大屏、移动电视、夜景观明同步推送双节主题短视频，让节日氛围渗透城市每个角落。宣传推广有精度。早在8月中旬，市文旅局便围绕“金秋大别山 好玩来六安”主题，策划多元体验项目与精品线路——涵盖登高赏秋、自驾露营、低空飞行、温泉康养等新业态，覆盖文化体验、红色旅游、生态观光等领域。

精心设计的10余条秋季主题线路，为不同客群提供清晰指引。依托“新媒体+主流媒体”矩阵，微信、抖音等平台精准推送“国庆游六安”攻略，触达年轻群体，人民网、安徽日报专题报道覆盖长三角客源超6000万人次；“潘姥姥”“二百者也”等达人推广“六安味道”，直接带动美食类消费环比增长20%。惠民让利有力度。开展“皖美消费·悦游六安”行动，联合携程、美团发放300万元文旅消费券，覆盖景区、民宿、剧场等业态。金安区创新“票根经济”，大别山悠然南山度假区推出“高铁票换福利券”，张家界旅游度假区实行“票根联动优惠”，两家省级度假区假期共接待游客34.73万人次，创收1.04亿元；天堂寨、万佛湖等5A景区对公安民警免票，龙井沟、九公寨等4A景区对全国游客推出成人门票7折，天子寨景区半价政策吸引超2万人次；皋街、吾悦广场等街区商户自发推出代金券、满减活动，叶集江淮果岭开展秋月梨、阳光玫瑰采购优惠，进一步释放消费潜力。

**产品“供给”力：**  
**全时全域覆盖全龄需求**

六安以“传统景区升级+新业态补位”为思路，推动市县资源联动，让不同年龄、不同需求的游客都能找到专属乐趣。传统景区焕新升级。深入推进景区“提标进阶”工程，出台专项实施方案与六大提升行动。万佛湖打造“全景沉浸夜游”，通过千架无人机光影秀、花船情景剧、NPC互动构建“夜映万佛湖”场景，夜场收入占比超30%；天堂寨景区持续火爆，10月3、4日单日接待突破3万人次，10月6日游客增幅登上央视CCTV13新闻频道，中秋鱼灯巡游传统活动获安徽卫视报道；皖西大裂谷结合徒步探险与地质科普，成为家庭亲子游的热门选择。红色研学圈粉无数。持续深耕“研学大别山行走的思政课”品牌，挖掘红色资源内涵打造特色体验。金寨县推出“1929立夏情报站”闯关活动，累计参与超3万人次；裕安区打造红色研学1号线，串联独山革命旧址群、许继慎纪念馆等景区，日均接待游客超2万人次；霍山六万潭景区大型抗战实景剧《大别山传奇》演出24场，观演达2.1万人次，红色密室《红夜》更成为年轻人打卡热点。

（下转三版）



↑裕安区举行唱响《我爱你中国》。（资料图）



←游客乐享金安区南山草原音乐会。（资料图）



舒城万佛湖趣味夜游活动。（资料图）



金安区城北镇王湾村，游客徜徉在花的海洋里。

本报记者 田凯平 摄

## 全市工业投资增速 连续7个月居全省首位

本报讯（记者 齐盈）记者从市工信局获悉，1至8月，全市工业投资同比增长33.6%，拉动全市固定资产投资增长10.1个百分点，工业投资连续7个月增速居全省首位。

落实包保机制强调度。落实重点项目包保机制，强化亿元以上项目节点化调度，按照地上结构建设、装修工程建设、竣工验收、设备安装调试、入统、投产等时间节点，闭环监测项目进度，协调解决项目建设问题。1至8月，全市新开工亿元以上工业项目148个，新投产（部分投产）亿元以上工业项目117个，新纳规亿元以上工业项目60个。

推动“智改数转”促投资。超前完成规上工业企业上云数、5G示范场景应用数2项“十四五”目标。建成5G基站8825个，实现行政村全覆盖，打造行业工业互联网平台2家。1至8月，全市257家规上企业实施技改项目297个，获评2个省级数字化转型示范园区和11个省级数字化转型示范项目，18个工业领域设备更新项目申报超长期国债资金1.77亿元。

抢抓合作契机促发展。推动合六产业同城化发展，在集成电路、新型显示等前沿领域，承接产业转移，加快嵌入合肥产业链。1至8月，合肥方向在建项目45个、总投资200亿元，2025年计划投资34亿元、已完成投资25.3亿元。深化与上海对口合作，依托六松现代产业园，建立“财税分成、统计分算”利益共享机制。1至8月，上海方向在建项目15个，总投资156.1亿元，2025年计划投资13.2亿元、已完成投资9.6亿元。

## “头雁领航” 推动项目招引提质增效

本报讯（韩东升 记者 黄雪彦）今年以来，我市持续深化“头雁领航”机制，全力推动项目招引提质增效。记者从市投创中心了解到，今年1至8月，全市新签约固定资产投资亿元以上项目282个，固投总规模494.68亿元。其中，10亿元以上项目7个，固投总规模72.2亿元。项目落地转化效率持续提升，全市新开工项目251个，其中新签约即开工项目209个，续建项目新开工42个。

在“头雁领航”机制带动下，市领导率先垂范，带头开展精准招商，累计会见重要客商90余批次，并率队赴长三角、珠三角等重点区域对接目标企业。各县区、开发区主要负责人积极跟进，开展招商活动300余批次，在全市营造了“真招商、招真商”的浓厚氛围。前8个月，全市新签约主导产业领域亿元以上项目217个，产业契合度高达77%，招商引资的精准性和实效性显著提升。

同时，我市还创新招商方式，通过节俭招商拓展合作空间，先后在合肥及沪苏浙地区举办招商推介活动20余场，与重点区域商协会建立常态化互访机制，广泛收集优质项目线索，有效提升城市投资吸引力。今年1至8月，全市新签约来自合肥及沪苏浙地区的亿元以上项目151个，同比增长16.2%，区域合作成果丰硕。同时，驻外招商联络处发挥“桥头堡”“先锋队”作用，积极开展驻地招商。各驻外机构深入对接当地产业资源，前8个月共搜集有价值项目线索138条，成功促成签约项目21个，为全市招商引资工作提供有力支撑。

下一步，我市将继续深化“头雁领航”工作机制，聚焦主导产业发展，创新招商方式，优化营商环境，推动更多优质项目落地生根，为全市经济高质量发展注入新动能。

## 绿水青山间许下白头之约 ——金寨县首创文旅融合婚姻登记新形式

本报记者 张瑞 通讯员 蔡明慧 文/图



“这场特别的集体婚姻登记仪式，既有意义又让人难忘，让我们深刻感受到了政府的关怀与社会的温暖，接下来我们将用实际行动，自觉成为文明婚俗的倡导者和实践者。”

10月1日，金寨县民政局创新服务模式，将婚姻登记点“搬”到风景如画的油坊店乡，当日上午9时，金寨县民政局油坊店乡“爱的告白”集体婚姻登记仪式在绿水青山间拉开帷幕。当日上午8时，设在油坊店乡“爱情码头”的巡回登记点温馨而庄重。预约登记的新人在工作人员引导下，高效、便捷地完成了结婚登记手续。他们脸上洋溢着幸福的笑容，对在假期轻松出游的同时能享受到如此周到、高效的登记服务费不绝口。

登记手续完成后，一场简约而不失庄重的颁证仪式随即开始。该县民政局主要负责人首先为新人致贺词，向新人送上诚挚的祝福，并寄语他们弘扬中华民族传统美德，互敬互爱，共同肩负起婚姻家庭的责任，建设幸福小家庭，贡献社会大家庭。

“亲爱的，你是我生命中最重要的人。我相信，只要我们携手共进，遵守承诺，我们的婚姻一定会幸福美满，直到永远……”活动现场特别邀请了一对携手走过半个世纪的金婚夫妇，带领全体新人进行庄严的结婚宣誓。白发伉俪的深情与坚守，与新人们的青春活力交相辉映，这不仅是一次爱的承诺，更是一种优良家风与婚姻智慧的传承，深刻诠释了婚姻的真谛与责任。

宣誓结束后，主办方一一为新人颁发结婚证书，并送上美好祝愿。鼓励大家持续推进婚俗改革，倡导喜事新办、简办，反对铺张浪费。（下转三版）

## 我市开展适龄人群 免费健康体检

本报讯（记者 李珊珊）记者从市卫健委获悉，我市在为65岁以上老年人提供健康管理服务的基础上，创新延伸服务范围，启动60至64周岁重点人群免费健康体检工作。截至8月底，该项工作已累计完成免费体检28万人次，完成率93%。

在国家基本公共卫生服务项目65岁以上老年人健康管理服务基础上，我市结合60至64周岁重点人群健康服务需求，增加CEA癌胚抗原等4项特色体检项目，参加体检人群可根据自身健康状况自愿选择，实现健康服务多样化。

为保障免费体检工作高效有序开展，我市制定免费体检实施方案，要求各县区依据辖区人口数量确定年度目标任务。针对春节等重要节假日群众返乡高峰期，组织由县级医院医疗专家、乡镇卫生院医护人员及村医组成的医疗团队下沉服务；同步开通老年人体检“绿色通道”，设置专职导医和专门体检窗口，加强无障碍设施建设，全方位提升重点人群健康体检服务体验。

为做实做细家庭医生签约服务，我市建立居民健康档案，依托1752个家庭医生团队（含6866名签约家庭医生、966名县级医院医疗专家），及时反馈体检结果，根据病情及时提供专业诊疗和就医指导，全力推动“早发现、早治疗、早康复”，为群众健康筑起坚实防线。

## 《安徽日报》10月2日二版—— 十年奔波争做乡村振兴“赶路人” ——记六安市叶集区孙岗乡棠店村党支部书记胡晓峰

《安徽日报》记者 唐欢

夜幕降临，六安市叶集区孙岗乡棠店村渐渐亮起灯火，孝老广场上欢快的舞蹈，村民们三三两两两向广场。人群中，村民熟悉的“小胡书记”——棠店村党支部书记胡晓峰，正用略带沙哑的乡音与老人们拉家常。这位1990年出生的全国劳动模范，将自己的十年光阴，编织进了家乡蝶变的每一个瞬间。

2016年，在浙江打工的胡晓峰选择回到家乡永丰村担任扶贫专干时，没有任何基层工作经验，摆在他面前的却是全乡最沉重的担子：152户398人贫困，贫困人口全乡最多。他用打工攒的钱买了一辆摩托车，夹着笔记本开始了走村串户的“长征”。

车轮碾过21个村民组的每条小路，也碾碎了胡晓峰与村民之间的陌生感。他带着真心走进每户贫困家庭，笔记本上密密麻麻记录着每家每户的困难和需求。不到一个月，这个曾经的“娃娃干部”成了永丰村的“活档案”，所有贫困户的情况他了然于胸。

“小胡书记每次来都能唠好久，讲得诚恳在理。”脱贫户程华东还记得，胡晓峰一趟趟上门为他量身定制养殖家禽方案，联系帮扶干部打通销路，让他在2019年成功脱贫。而这只是开始，胡晓峰逐渐梳理出让部分村民利用自家屋后山场发展养殖业的脱贫思路，还为78户贫困户落实了产业项目。那辆摩托车，载着政策、技术和希望，陪伴他度过了无数个奔波的日夜。

当脱贫攻坚取得胜利，2021年荣获“安徽省脱贫攻坚先进个人”的胡晓峰没有停歇，转身投入乡村振兴的“新战场”。

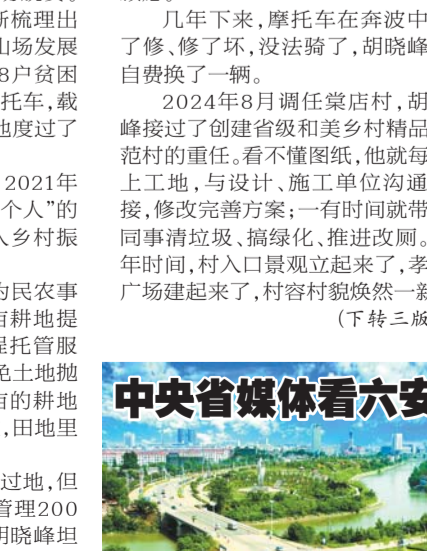
2023年，永丰村成立为农农事服务公司，为村里的500亩耕地提供“耕、种、管、收、销”全程托管服务，降低散户种植成本，避免土地抛荒。他一人主动承担200亩的耕地服务性工作，春耕、夏管、秋收，田地里总能看到他忙碌的身影。

“虽然读书时帮家里种过地，但是没有什么经验，一下子管理200亩耕地，真是手忙脚乱。”胡晓峰坦

言，再一次面临新挑战，他就跟着村里的老人学种地，每一个环节都勤问，皮肤晒得黝黑，人也瘦了一圈，却用实实在在的收成打消了群众的顾虑。

几年下来，摩托车在奔波中坏了修、修了坏，没法骑了，胡晓峰又自费换了一辆。

2024年8月调任棠店村，胡晓峰接过了创建省级和美乡村精品示范村的重任。看不懂图纸，他就每天上工地，与设计、施工单位沟通对接，修改完善方案；一有时间就带着同事清垃圾、搞绿化、推进改厕。半年时间，村入口景观立起来了，孝老广场建起来了，村容村貌焕然一新。（下转三版）



中央省媒体看六安

本月值班：台运俊 执行发稿：王恒  
本版责编：崔世进 版式设计：李娟