

# 媒体资源管理赋能思政工作的创新路径

黄春欢

在智能技术驱动传播格局转型变革的当下，思想政治工作与媒体资源管理工作均站在融合创新的历史节点上。在数据驱动下，媒体资源管理不能仅关注技术性工作，而是要尝试深度检索、挖掘、存储、调用、拓展信息，据此战略赋能媒体传播的内容。而思政政治工作在打破传统模式求新、图变的目标下，则要围绕传播生态的互动化、分众化来调整工作模式。如此，媒体资源管理与思政政治工作的融合创新，是巩固主流思想舆论阵地和应对舆论场多元挑战的必然选择。

二者的融合，要以媒资管理系统智能标签化、结构化整合、多模态输出核心能力的灵活运用为基础，发挥好媒资管理系统精准适配、高效复用典型案例、历史档案、理论素材为数字化资源的优势，为思政内容的精准传播与创意生产赋能。在推动思政政治工作向沉浸互动、分众引导方向转型的同时，借助“互联网+思政”模式，将媒体资源管理的技术、方法、理念深度嵌入思政工作的新链条，协同完成“育人”“资源”的战略协同。

## 融合基石：

### 构建以价值引领为核心的思政媒资系统

一、资源重构，从新闻素材到思政要素的数字化转化

媒体单位日常运营中所生产的海量新闻素

材，虽然可以作为思政工作开展的基础素材，但这类资源中的思政价值往往没有得到系统化地激活与挖掘，在系统化加工后，这些零散的新闻资源才能从思政工作素材转化为能直接调用的思政要素。因此，思政工作资源重构的首要一步是盘点、分类媒体存量资源，将报道清晰地分为“工匠精神”“科学家精神”“脱贫攻坚精神”等多类不同主题与模块。继而，使用元数据标准从人物、地点、时间等基础信息方面着眼，精度标注每一条素材，提炼其情感基调、价值导向、核心思想等。这一转化过程，实际是转化媒体资源为蕴含主流价值的故事资源池、教学案例库，进而为思政内容的高效供给、精准创作提供战略储备库。

二、技术赋能，智能媒资平台在思政内容精准检索与高效复用的应用

传统关键词检索方式在面对持续增长、规模庞大的思政媒资库时，往往会出现快速响应差、效率低下、精准匹配创作需求能力弱等问题。智能媒资平台作为提高媒体资源赋能效能的关键，借助集成语音识别、图像识别、自然语言处理等人工智能技术，不仅能智能编目、深度理解音视频内容，帮助思政工作者或编辑轻松运用语义化指令快速定位所需的相关图片、视频片段、文稿，极大提高素材检索的效率与精准度，还能智能管理推荐相关的历史事件、人物访谈、背景资源等，方便使用者交叉

复用资源。此类技术能快速满足媒资管理人员“用得巧”“找得到”的需求，使其脱离繁琐查找工作桎梏，更专注于内容价值挖掘与创意策划，显著提高思政内容生产的效率与质量等。

## 融合路径：

### 打造“思政+媒资”一体化生产与传播新模式

一、内容创新，基于媒资数据的思政产品创意策划与多模态呈现

思政工作在媒体资源管理辅助下顺利完成转型创新，就必须以鲜活、生动的多模态呈现替代枯燥单一的文本说教，这离不开相关工作人员对媒资数据的深度分析与持续挖掘。工作人员在以内容建设为本、深耕优质思政产品，保持内容定力，做好思想“风向标”的诉求下，要专业化分析媒资库中内容的互动评论、用户停留时长、访问热度等，从而精准把控目前社会关注的焦点与热点，提取受众情感共鸣点，以数据驱动推进思政产品的创新。比如，当数据发现受众更容易对“青年奋斗”类故事产生共鸣时，工作人员就可以以此为核心充分运用媒资库内的多样化资源，策划“青年奋斗”系列微纪录片，转化宏大的叙事、抽象的理论为符合网络传播规律的数据可视化图表、H5、动漫、短视频及AR、VR传播材料等，提升受众的沉浸式体验。

二、精准传播，依托用户画像实现思政内

容的分众化推送与效果评估

要保证媒体资源管理与思政工作融合创新的有效落地，就必须建立一个能持续迭代、自我优化的闭环管理系统。从选题策划阶段开始，依托用户数据与全媒体传播矩阵，创建精细化用户画像，有针对性地了解企业员工、基层党员干部、Z世代青年等不同群体的认知特点、内容偏好、信息获取习惯等。继而，在内容生产环节借助智能媒资平台灵活调用相关素材多形态创作，着手思政内容分众化传播。即：学习强国等平台侧重专题内容、理论学习的系统化传播；在微信公众平台推送互动性强的H5、文章的深度解读等；而抖音、B站等平台，则可为年轻群体推送网感强、节奏明快的短视频。在分众化传播推送中，为量化评估思政传播效果，完成“大水漫灌”向“精准滴灌”的转化，还需要运用算法推荐技术、科学的效果评估体系、系统化的效果反馈机制等，采集、分析、评估性质内容(舆情分析、用户评论)与量化数据(传播数据)。诸如此类的信息都需要系统、及时地回传给策划端、媒资库，指导后续选题，确保思政工作在快速迭代的同时，始终维持对受众的吸引力与引导性。

## 融合保障：

### 构建支撑深度融合的生态系统

媒体资源管理与思政政治工作的创新、深

度融合需要优化组织架构与培养复合型人才为支撑。媒体单位需要成立领导组织，融合党务宣传部骨干、媒资管理中心、技术部门、编辑部的思政融媒体工作室或思政融合创新领导小组等，全面负责项目推进、资源协调顶层设计。在组织与人才保障方面，亟待引进、培养具有媒资管理知识、数字技术应用意识、新闻传播业务能力、马克思主义理论素养、可跨部门协同的复合型人才。如：运用内部培训提高现有采编人员的媒资运用素养、能力和思政敏感度，鼓励相关技术人员学习、运用思政基础知识等。

伦理与风险管控方面也不容忽视。导向风险作为首要问题，需要警惕因算法推荐带来的“回音室”与“信息茧房”效应，避免观点偏激和固化等。为确保技术赋能过程中的导向正确与数据安全，必须创设算法辅助、人工编辑主导的“人机协同”分发与内容审核机制。在AIGC技术应用范畴，也需围绕生成内容有可能出现的意识形态偏差问题，严格制定、落实使用规范。通过健全的技术手段与制度设计，方可保证媒体资源管理与思政政治工作的融合创新在合规、可控、安全的道路上行稳致远。

(六安市新闻传媒中心)



## 霍邱县国有建设用地使用权公开出让公告

霍自然资出告[2025]第11号

根据《中华人民共和国土地管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》等有关法律法规规定，经霍邱县人民政府批准，霍邱县自然资源和规划局对以下一宗国有建设用地使用权进行公开出让。现将有关事项公告如下：

### 一、出让地块的基本情况和规划指标要求：

地块编号	地块位置	地块面积(m <sup>2</sup> )	用地性质	容积率	建筑密度(%)	绿地率(%)	出让年限	起始价	竞买保证金(万元)	加价幅度	不动产单元代码
霍国土出[2025]24号	城关镇城南村	83109	商业、住宅(商业建筑面积≤8%，其中住宅用地不得超过105亩)	≤1.5	≤28	≥35	商业40年、住宅70年	101万元/亩(总价12592万元)	2519	1万元/亩或整数倍	341522100012GB00168W00000000

详细规划指标参见规划设计条件。

二、竞买人资格及要求：中华人民共和国境内外的法人和其他组织均可申请参加竞买，可联合或单独申请，联合或单独竞买需综合满足地块要求具备的条件。

霍国土出[2025]24号地块：成交后30日内缴纳至出让总价款的50%，成交后1年内付清。须同时满足霍自规[2023]39号、霍自规[2024]14号规划条件要求。

上述地块申请人竞得土地后，拟成立新公司进行开发建设的，应在竞买报名时提供拟成立新

公司的说明，说明中明确新公司出资构成、成立时间等内容。在报名截止时拖欠县政府土地出让金、违约金的企业或个人，不得参加以上地块竞买。土地出让成交后，受让人申请且符合不动产登记条件的，完成土地交付当日，可办理不动产登记并颁发不动产权证书，实现“交地即发

证”。在工程建设项目竣工完成后，建设单位申请且符合不动产登记条件的，完成竣工规划核实、竣工验收备案当日，可办结不动产首次登记，实现“交房(验收)即发证”。

三、出让文件获取。本次公开出让地块的详细资料和要求，见出让文件(出让文件见六安市公共资源交易平台网站出让公告页面下方附件)，申请人可于发布公告日起登录六安市公共资源交易平台(http://ggzy.luan.gov.cn/)进行网上下载获取，并认真阅读遵照执行。

四、保证金缴纳及网上报名。申请人可于

2025年09月26日至2025年10月28日登录六安市公共资源交易平台电子服务系统(http://ggzy.luan.gov.cn/)进行网上报名及上传附件(详见出让文件要求)，六安市公共资源交易中心霍邱县分中心不再受理纸质报名手续。

申请人缴纳竞买保证金和网上报名的截止时间为2025年10月28日17时前，如不成交，保证金在竞买活动结束后5个工作日内退还，不计利息。

### 五、确定出让方式和其他相关规定。

霍邱县自然资源和规划局将根据申请截止时

的审核情况，确定地块公开出让的具体方式(挂牌或拍卖)，并告知所有申请人。凡符合竞买条件并取得竞买资格的竞买人达到3家以上(含3家)的地块，按拍卖方式出让，竞买人不足3家的地块，按挂牌方式出让，采取拍卖方式出让的，出让人与竞买人须严格遵守拍卖出让文件的规定；采取挂牌方式出让的，出让人与竞买人须严格遵守挂牌出让文件的规定。

竞买人须于公开出让现场会60分钟前凭银行缴款凭证、公司印章、报名回执及《出让文件》要求提供的报名资料(二份)到六安市公共资

源交易中心霍邱县分中心现场办理竞买登记手续，并领取号牌并在指定位置就座。

### 六、公开出让时间和地点

公开出让时间：2025年10月29日上午08时至11时。

公开出让地点：霍邱县公共资源交易中心(霍邱县城关镇钱沟小区A区商业楼城投综合楼，新汽车站对面)。

若采取挂牌方式出让，竞买人报价必须采用霍邱县自然资源和规划局统一制作的《国有建设用地使用权挂牌报价单》，进行报价。不接受电话、邮寄、口头等报价方式。

七、成交规则。本次国有建设用地使用权出让设有底价，采用增价出让方式，按照价高者得原则确定竞得人。本次出让成交价款不含契税。

### 八、公告查询：

六安市公共资源交易平台  
http://ggzy.luan.gov.cn/  
霍邱政府网  
http://www.huochu.gov.cn  
中国土地市场网  
http://www.landchina.com  
(皖西日报)

### 九、联系方式与银行账户

1、霍邱县自然资源和规划局

联系电话：0564-6025633

联系人：汪凯

霍邱县公共资源交易中心

联系电话：0564-2717099

联系人：关俊生

霍邱县城乡规划中心

联系电话：0564-6026930

联系人：赵敏

2、土地竞买保证金账户：

户名：霍邱县公共资源交易中心

徽商银行六安霍邱支行；

子账号：520744686851000006001809

中国工商银行股份有限公司霍邱支行；

子账号：1314060038000229218

中国邮政储蓄银行霍邱县支行；

子账号：10072271726001000101524

中国农业银行股份有限公司霍邱县支行；

子账号：122400010400140920000000021

中国银行霍邱支行；

子账号：185760104810

公告事项如有重大变更，将另行告知。

特别提醒：

1、保证金转账发票请备注\*\*\*地块保证金

2、网上报名时请不要用文件包形式上传材

料

霍邱县自然资源和规划局

# 低碳节能 环保出行

