

编者按

“天南地北六安人”专栏，始终以外六安人的奋斗足迹为镜，映照他们的初心与担当。本期主人公金兴仓，从六安舒城的豆腐坊起步，带着家乡手艺扎根苏州，用二十年时光把“小豆腐”做成了大产业。他曾在跨界创业摔过跟头，却凭着六安人不服输的韧劲，在传统手艺里钻研数字革新；他守着八公山豆腐的“正统”底色，又借父女接力的创新活力，让豆制品搭上科技与体育的快车，从苏超赛场走进长三角百姓的日常。这份“守得住根、闯得出新”的执着，是金兴仓的品质标签，更是无数在外六安人“踏实干事、情系故土”的生动缩影——老手艺因创新焕发新机，在外创业者因坚守绽放光彩。



一系列荣誉



大规模的生产厂房



自动化生产流程

# 金兴仓：一块豆腐的“破圈”之路

本报记者 刘更新 许君 李振欣 文/图

当苏超联赛的呐喊声在昆山奥体中心回荡，看台上挥舞的旗帜与赛场边的广告牌相映成趣。谁也没想到，在这场被网友戏称“散装江苏”的足球盛宴里，最接地气的“老相食”广告牌竟意外火出圈——而这个让苏州人耳熟能详的豆制品品牌，背后站着一位来自六安舒城的乡老：金兴仓。

从八公山豆腐的千年传承里寻根，在跨界创业的“滑铁卢”中突围，用数字技术唤醒老手艺，再借父女接力撑起产业版图，金兴仓把一块小小的豆腐，做成了连接家乡与异乡、传统与现代的“味觉纽带”。

## 根在皖西：八公山豆腐里的“正统”初心

苏州的清晨，青石板路映着粉墙黛瓦的影子，乌篷船划过水巷时溅起的碎浪，裹着“老相食”门店里飘出的豆香。金兴仓总爱站在门店前，看着市民排队买豆腐，眼里满是熟悉的暖意——这味道，藏着他从六安舒城带来的“根”。

“世界上的豆腐是中国发明的，中国的豆腐是安徽发明的，安徽的豆腐是八公山发明的！”逢人聊起做豆腐的缘由，金兴仓总把这句话挂在嘴边，语气里满是自豪，“寿县原来就属六安，八公山就是我心里的‘豆腐老家’，小时候看家里人磨豆子、点豆腐，那香气，这辈子都忘不了。”

在舒城老家的童年，磨盘转动的“吱呀”声是金兴仓最熟悉的背景音。母亲做豆腐时，他总蹲在旁边看：黄豆泡得发胀，磨成细腻的豆浆，点卤时要“慢一点、匀一点”，压制成型时力道得“刚柔相济”。这些口耳相传的“手艺经”，悄悄在他心里埋下种子——后来无论走多远，他都记得：做豆腐，要守得住“正统”，耐得住性子。

20多年前，金兴仓还在建筑行业摸爬滚打，走遍了长三角的工地。可每次吃到苏州的豆腐，他总觉得“差了点家乡的魂”。“苏州人讲究精致，豆腐也得做得细腻、鲜醇。”一个念头在他心里冒出来：不如把家乡的豆腐手艺带到苏州，做一块“既有皖西根，又有江南味”的豆腐。

## 跨界“滑铁卢”：五千万投入教会的“真功夫”

谁也没想到，看似“小本经营”的豆腐，竟给了金兴仓一记沉重的打击。最初闯进时，他想当然地觉得：“不就是磨豆子、点豆腐？夫妻店都能做，我投几十万应该够了。”可真动起手才发现，传统豆腐坊的模式，根本撑不起规模化生产。

“前两三年开始三千万投下去，后来又追加了两千万，结果只剩下一堆冷冰冰的设备。”回忆那段日子，金兴仓的声音沉了下来。磨豆机转不匀，豆浆浓度时高时低；点卤全靠经验，今天的豆腐嫩，明天的就硬；夏天豆腐容易坏，冷链物流跟不上，一天就要倒掉好几批……巨额的投入打了水漂，员工看着他的眼神都带着焦虑，可他没敢停下。

“我蹲在设备旁想了三天三夜，才明白做豆腐不是‘小生意’，是门大学问。”金兴仓说，那次“滑铁卢”让他彻底清醒：豆制品看似传统，实则藏着生物学、材料学、食品工程的门道，“光有热情不够，得用技术给老手艺‘搭架子’”。

他开始泡在图书馆查资料，跑遍全国找豆制品专家请教，甚至带着团队去高校实验室学习。“人家说‘慢一点’，我就得弄明白‘慢多少秒’；老师说‘力道差不多’，我就得算



金兴仓在介绍新产品

出‘到底多少公斤压力’。”金兴仓的笔记本上，记满了密密麻麻的公式和数据，那是他为“老相食”找到的第一条出路。

## 数字革新：把“老师傅的手”变成“机器语言”

豆腐的灵魂在“手艺”，可产业要做大，不能全靠“老师傅的手”。金兴仓的破局之道，是给老手艺装上“数字大脑”。

“老师傅揉豆子的动作、点卤的时机，都是‘只可意会’的经验，怎么让机器学会？”为了破解这个难题，金兴仓带着技术团队，在车间里架起了摄影机——他们让做了几十年豆腐的老师傅现场操作，把每一个动作都记录下来，再一帧一帧拆解。

“老师傅说‘放少许卤’，我们就通过分析确定卤汁的用量标准；他说‘慢一点搅拌’，我们就把‘慢’转化成具体的时间区间，确定是两分钟还是三分钟！连手腕转动的幅度，都拆成一二级到六级动作，对应不同的操作标准。”金兴仓说，这就是“手上功夫”的数字密码。

这场静默的革新，让“老相食”的豆腐有了“稳定的好味道”：豆浆浓度误差率不超过2%，豆腐含水量精准到克，每一块豆腐的口感都能保持一致。2011年，“老相食”拿到了中国驰名商标；后来又获评“国家绿色工厂”，成了苏州人眼里“放心豆腐”的代名词。

“不是要丢了老手艺，是要让老手艺走得更远。”金兴仓说，现在车间里的机器还保留着“老师傅的习惯”——搅拌时节奏、压制时的力道，都藏着当年舒城老家磨盘的“影子”。

## 父女接力：从“豆腐坊”到“产业版图”的腾飞

当金兴仓的女儿李霞从国外学成归来，“老相食”的升

级之路，又多了一双“科技的翅膀”。李霞在亚马逊工作时，专研广告电商的竞价排行算法。回国后，她第一时间把这套算法用到了“老相食”的电商运营里。凭借精准的模型适配与高效落地，电商平台整体点击率直接提升三个百分点。

科技赋能的直接成果，是产品力的飞跃，是消费者舌尖上更可靠的“老相食”味道。这关键的“三个点”增长，不仅是冰冷的数字，更是市场对科技赋能传统产业最热烈的投票。近年来，老相食手握几十项专利，门店遍布苏州街头，在黑龙江湖拥有30万亩大豆基地，年加工大豆超3万吨。更重要的是，金兴仓带着团队参与制定的豆制品国家行业标准，让这门千年手艺有了更清晰的未来。

金兴仓说，他们在行业这一块目前主导参与制定有十五项国家行业标准，将来的标准会越来越多、越来越完善。

二十年光阴，足以让一粒种子长成参天大树。如今的“老相食”成为了一家集研发、生产、销售、冷链物流、大豆基地为一体的，大型豆制品深加工龙头企业。生煎豆制品、休闲豆制品、奶豆制品、淀粉制品四大系列300多个品种成为了长三角地区老百姓深入人心的口碑产品。

苏超赛场上的广告牌还在闪，金兴仓偶尔会去看比赛。“没想到一块豆腐能和足球搭上边。”他笑着说，眼里映着赛场的灯光，“但不管走多远，我都记得：我是六安出来的，做豆腐要像做人一样——实在、地道，不能忘本。”

一块豆腐，连接了皖西的根与江南的味；一门手艺，在数字时代里长出了新的枝芽。金兴仓的故事，是六安人“守正创新”的缩影——老手艺不是“古董”，只要肯用心、敢创新，就能在新时代的舞台上，唱出属于自己的“好戏”。

## 征稿启事：

《天南地北六安人》专栏深耕“奋斗与乡愁”的时代命题，致力于记录天南地北六安人的精彩人生——无论是背井离

乡在异地打拼的创业者、坚守岗位的行业匠人、跨界逐梦的追光者，还是扎根基层奉献基层的耕耘者、反哺家乡的创业成功典范，只要故事里藏着六安人“实在做事、深情做人”的品格，饱含对故土的眷恋、对梦想的执着、对家国的担当，皆

在我们的征集之列。诚邀广大读者成为“故事发现者”：

可自荐分享个人的奋斗历程与故土情怀；可推荐身边值得铭记的皖西籍人物故事（请附人物姓名、联系方式及简要故事梗概）。

线索投递邮箱：48221941@163.com

我们期待与您一同挖掘平凡中的不凡，让更多六安人的奋斗故事被看见，让跨越山海的乡愁与担当温暖人心。

天南地北六安人 投稿信箱:48221941@qq.com

# “红黑榜”评出文明新风

## ——龙潭村创新乡村治理纪实

本报记者 沈春 王金诚 文/图

乡村之美，不仅在于山水风光，更在于文明新风。近年来，金寨县桃岭乡龙潭村立足基层治理实际，以激活群众自治能为突破口，将“自我教育、自我约束、自我提高”理念融入乡村治理实践，常态化开展文明新风“红黑榜”评比活动，通过正向激励与反向约束并举，让孝老爱亲、重义守信、勤俭持家的文明种子在乡村沃土生根发芽，催生文明乡风、良好家风、淳朴民风交融共生的局面。

民主推荐：群众当“评委”，好人家门口“亮相”

“我推荐了文馨户！他常年照顾丈母娘，六年如一日，这份孝心大家都看在眼里！”“丁显祥户的环境卫生没话说，房前屋后啥时候都干干净净，比咱们做得都突出！”8月29日清晨，龙潭村桃湾组的一处院落里热闹非凡，一场特殊的“评选会”正在这里举行——这是龙潭村一季度的文明新风“红黑榜”评比现场。

龙潭村党支部书记、村委会主任钟进早早赶到现场，村民代表们已经围坐一圈，脸上满是期待。“今天咱们按照老规矩，大家结合平时看到的、听到的，把符合‘红榜’标准的家庭推荐出来，推荐的时候要把握说清楚，让大家心服口服。”钟进简单说明评比标准、流程后，现场瞬间活跃起来。没有复杂的表格，没有繁琐的程序，村民们你一言我一语，凭着日常的观察和心中的标尺，踊跃推荐身边的“好榜样”。

“以前评先进，总觉得是村干部定好的，我们也就是凑个热闹。现在不一样了，谁上‘红榜’，我们老百姓说了算。”桃湾组村民丁大爷笑着说。在大家的热烈讨论中，丁文馨、丁显祥两户家庭因突出的孝亲表现和环境卫生，经民主推荐初步入围龙潭村8月“红榜”候选名单。

严格审核：多环节把关，让“红榜”经得起检验

“入围只是第一步，不能最终上‘红榜’，还得经过‘层层考验’。”钟进介绍，为确保“红榜”名副其实，龙潭村建立了“网格提名、入户核实、村民代表大会审议”的严格评选流程，每一个环节都力求

公开、公平、公正。

8月29日下午，阳光正好，村里组建的评议小组带着候选名单，率先前往丁显祥家开展实地核实。“显祥，小组会上大家推荐你家为环境卫生示范户，今天我们来实地看看，也跟你聊聊日常是怎么保持的。”评议小组成员开门见山，走进了显祥家，眼前的景象让人眼前一亮，房前屋后看不到一丝杂物，水泥地面被清扫得光洁如新，屋内，桌椅摆放整齐，沙发上没有零散的衣物，厨房灶台更是擦得锃亮。“也没啥诀窍，就是每天起床后扫扫地，东西用完放回原位，习惯了就自然了。”面对大家的称赞，丁显祥有些腼腆地说。

离开了显祥家，评议小组又马不停蹄赶往丁文馨家。刚到门口，就看到了文馨正扶着丈母娘起床吃饭。“老人家患有慢性疾病，行动不方便，生活也难以自理。她的两个儿子常年在外打工，家里的担子就落在了文馨身上。”同行的村民代表介绍道。走进屋内，老人的房间收拾得干净整洁，床头柜上放着常用的药品和一杯温水。

## 大会审议：

### 晒事迹、亮照片，“红榜”名单众人评

“候选家庭到底合不合格，还得拿到村民代表大会上‘晒一晒’，让大家共同评议。”8月30日，龙潭村村民代表大会如期召开，“红黑榜”最终评选成为当天的重要议题。

会议现场，工作人员通过PPT逐一展示初步入围“红榜”家庭的事迹介绍和实地拍摄的照片。大屏幕上，丁文馨照顾丈母娘的温馨画面、丁显祥家整洁有序的生活场景一一呈现，配上详细的文字说明，每一位村民代表都能清晰了解候选家庭的情况。“大家有什么疑问，可以随时提出来，我们现场解答。觉得哪个家庭不符合标准，也可以发表意见。”钟进的话音刚落，现场便响起了讨论声。

“丁文馨照顾老人六年，真的不容易，这样的家庭就该上‘红榜’。”丁显祥家的卫生确实做得好，能起到带头作用。”代表们纷纷发表看法，对候选家庭的表现为肯定。高庙组村民陶军全程参与评议，在投票环节结束后，他分享了自己的感受：“今天看了这些入围家

庭的情况，真是实至名归！以前村里偶尔会有邻里纠纷，环境卫生也参差不齐，自从有了‘红黑榜’，大家都学着向好榜样看齐，现在村里的风气比以前好多了。”

经过现场投票、计票，最终丁文馨、丁显祥等家庭成功入选“红榜”，1户因环境卫生整改不到位暂列“黑榜”，评选结果当场公示，赢得了代表们的一致认可。

奖惩并举：既有“面子”又有“里子”，文明新风入人心

“上了‘红榜’不仅有荣誉，还能兑换生活用品，这样的好事谁不想？”8月30日下午，龙潭村的文明积分兑换点热闹起来，曾经入选“红榜”的村民，拿着村里发放的文明积分券，前来兑换生活用品。

记者在兑换点看到，货架上摆满了米面油、毛巾、洗衣粉、洗洁精等生活用品，每种物品都标注了所需的积分。“100积分能换一袋面粉，50积分能换一条毛巾，积分越多，能换的东西越多。”兑换点工作人员介绍道。村民张



龙潭村桃湾组村民正在评议第三季度“红黑榜”家庭。

## 「居民说事点」速解群众「堵心事」

本报记者 沈春 王金诚

“太感谢社区了，刚反映完厨房管道堵塞的问题，不到两小时就有人来现场陪着解决了，效率太高了。”9月9日上午，霍山县衡山镇文峰社区惠民安置小区业主戈大贵脸上露出了满意的笑容。这暖心的一幕，源于文峰社区“居民说事点”的高效响应，也是该社区以党建引领基层治理、贴心服务群众的生动缩影。

2022年11月，文峰社区坚持党建引领，依托新时代文明实践站，在全县率先启动“闻峰而动”便民服务日活动。经过近一年的探索，活动已形成“固定时间、固定地点、固定项目+个性化服务”的“7+N”志愿服务模式——每月9日上午，在辖区初心广场，7个志愿服务主体齐聚，为居民提供义诊、义剪、义修、义缝、义磨等7项固定服务，同时通过“居民点单+社区派单+志愿服务组织接单”的方式，满足多样化需求。

9月9日上午8时30分，便民服务日活动准时开启，现场一派热闹景象：志愿者们手起刀落，将锈迹斑斑的菜刀打磨得锃亮；医护志愿者们耐心为老人量血压、讲养生；理发志愿者们灵巧地为居民修剪发型……居民们带着需求而来，在贴心服务中收获满满满意感。

“书记，我家厨房的污水管道老堵，能不能帮着看看？”在“居民说事点”服务台前，戈大贵的诉求引起了社区党总支书记广伟的注意。作为惠民安置小区4栋二单元204业主，戈大贵的厨房污水管道“顽疾”已困扰她许久——污水隔三差五外溢，自费疏通后仍治标不治本。此次她特意趁便民服务日前来，希望社区能彻底解决问题。

“您别着急，初步判断可能是单元污水管道堵塞，活动结束后我们马上到现场查看。”广伟当即承诺。上午9时40分，便民活动刚收尾，他便带领网格员、网格员直奔戈大贵家，同时电话联系她到场。在仔细查看管道走向和堵塞情况后，广伟第一时间拨通了管道施工技术人员李伟的电话。

“接到电话我们立刻就赶来了！”10时许，李伟赶到现场，经过初步排查后给出解决方案，“我们先打开主管网检查是否堵塞，若堵塞就清淤改造；若畅通，就把75型号的支管网换成110型号的，从根本上解决堵塞问题。”

从反映诉求到敲定解决方案，全程仅用1个多小时。“社区这么重视，解决得又快又好，就算自己掏点钱我也愿意！”戈大贵的感激之情溢于言表。

据了解，“居民说事点”的设置，不仅拓宽了群众诉求渠道，更精准弥补了部分老年人不会线上反馈问题的短板，让线下诉求渠道更畅通。今年以来，文峰社区整合“居民说事点”与“三方议事会”“周六议事厅”三大平台，主动靠前服务，累计为居民解决急难愁盼问题33个，化解矛盾纠纷85件，真正实现“问题发现在小区、化解在网格”。

“群众的事无小事，我们就是要通过‘居民说事点’这样的平台，让居民有话敢说、有事爱办。”广伟表示，下一步，社区将继续优化服务机制，让“说事点”成为联系群众的“连心桥”，解决问题的“便民窗”，不断提升居民的幸福感和获得感。

社会工作走基层 投稿信箱:lxwcmz@163.com