

# 中国东盟经贸合作升级促进互利共赢

新华社记者 汪平 朱丽莉 黄耀滕

第22届中国—东盟博览会暨中国—东盟商务与投资峰会日前在广西南宁开幕。自2002年正式启动建设以来，中国—东盟自贸区实现从无到有、从1.0升级至3.0，推动中国东盟经贸合作从“贸易相加”迈向“深度融合”。中国与东盟不断做大经贸合作“蛋糕”，为区域经济稳定与增长注入动能，给地区民众带来实实在在的利益。

## 经贸投资合作不断拓展

中国与东盟国家山水相连、人文相亲，经贸交流合作日益密切。借助东博会、进博会等平台，柬埔寨大米、泰国乳胶枕、老挝啤酒等东盟国家特色商品持续进入中国市场，新能源汽车、机械设备、电子电器等中国产品也走进东盟国家。

缅甸是本届东博会主题国。缅甸总理纽梭表示，东博会的成功举办进一步深化东盟与中国的全面战略伙伴关系，为贸易、投资与旅游等领域合作搭建重要平台，为中国—东盟自贸区的进一步发展作出了重要贡献。

近年来，在双方领导人战略引领下，中国同东盟国家深化各领域务实合作，经贸往来保持良好势头，贸易规模增长，投资合作提升。

中国连续16年保持东盟第一大贸易伙伴，东盟连续5年成为中国第一大贸易伙伴。2024年，中国与越南、马来西亚、印度尼西亚、泰国、新加坡等5个东盟国家双边贸易额均突破千亿美元，其中，与越南、马来西亚的

双边贸易额已突破两千亿美元。今年1月至7月，中国同东盟贸易规模达5970亿美元，同比增长8.2%，占同期中国外贸总额的16.7%。

截至今年7月，中国同东盟累计双向投资超过4500亿美元，中国企业在东盟累计完成工程承包额4800亿美元。双方积极拓展数字经济、电子商务、绿色发展等领域合作，新兴领域合作成效显著。

柬埔寨金港高速、马来西亚东海岸铁路……多国企业积极融入中国与东盟国家全方位务实合作，深度参与基础设施建设，在绿色能源、数字经济等新兴领域布局，推动区域互联互通和产业链融合。

中国交通建设集团有限公司总经理张炳南表示，未来将与东盟国家深化合作，聚焦智慧交通、绿色基建，聚力数字转型，精准对接中国—东盟自贸区3.0版发展需求，推动融合发展。

## 产供链融合持续深化

本届东博会，来自中国的国轩高科股份有限公司带来了应用于越南新能源汽车的电池包等产品。公司有关负责人李远琼说，近年来越南车企大力发展新能源汽车，给中国企业带来机遇。

近年，中国与东盟经贸合作不断拓展，从传统的贸易往来向更深入的产业链、供应链融合转变。从跨国建厂“到跨国建“链”，上汽通

用五菱已带领17家中国产业链企业“走出去”，同超过100家印尼本土供应商建立合作。

印尼—中国伙伴关系研究中心主任韦珍玉认为，中印尼经贸合作不只体现在数字上，更有知识和技术的转移，这对印尼产业水平和制造能力提升有很大帮助。

从整车出口到在当地投资建厂，中国汽车企业积极助力当地汽车产业转型升级。长安、上汽、比亚迪、长城等汽车品牌通过海外并购、投资建厂、技术合作等方式，积极布局海外生产基地和销售网络。

马来西亚副总理兼能源及水务转型部部长法迪拉表示，面对全球不确定性增加的新形势，东盟和中国须继续实现贸易和投资战略多元化，同时坚定不移地促进本地区和平、稳定与共同繁荣。相信本届东博会将将进一步深化东盟与中国间持久的友谊、信任和经济伙伴关系，期待其为马来西亚、东盟和中国带来新的发展前景。

## 人工智能赋能新质生产力

AI(人工智能)智能翻译眼镜、AI智能翻译卡、双屏翻译机……在东博会人工智能展厅，多款AI翻译产品科技感十足。

本届东博会主题为“数智赋能发展，创新引领未来——以中国—东盟自贸区3.0版新机遇助力命运共同体”，主场馆首设1万平方米人工智能展馆，近200家高科技企业携各自产品同场竞技。



## 斯洛文尼亚在欧洲交通周期间推广绿色交通

9月18日，在斯洛文尼亚卢布尔雅那，学生们参加骑行教育活动，进一步了解骑行相关知识。由欧盟委员会发起的欧洲交通周于16日拉开帷幕，包括首都卢布尔雅那在内的斯洛文尼亚多个城市启动了一系列活动，推广绿色可持续交通。

新华社发（泽利科·斯特凡尼奇 摄）

## 特朗普访英助推美英深化合作还是加深裂痕

新华社记者 赵家淞 郑博非 于艾岑

美国总统特朗普16日至18日对英国进行国事访问。英方高规格接待，两国签署重要科技合作协议，经贸、政治议题分歧同样明显。科技协议有何价值？“特殊关系”能否打破关税壁垒？政治议题分歧是什么？

**科技协议价值几何**

特朗普与英国首相斯塔默18日在英首相乡村官邸契克斯别墅会晤，双方签署《科技繁荣协议》。协议重点聚焦人工智能、量子计算和民用核能等技术领域合作。双方称该协议将帮助英美两国在全球人工智能领域“占据主导地位”。

英国政府在16日发布的一份新闻公报中说，微软、谷歌、英伟达、OpenAI和“核心编织”等美国顶尖科技和人工智能公司承诺斥资310亿英镑（约合420亿美元），用于提升英国的人工智能基础设施和前沿技术，涵盖数据中心、计算机芯片以及人工智能背后的算力等。

据英国媒体报道，批评者认为，该协议对扶持英国本土科技产业几乎毫无助益，并质疑英国政府可能在对美国科技企业的监管与税收方面作出过多让步。曾任元宇宙平台公司高管、英国前副首相尼克·克萊格将这份科技协议称为“硅谷的次等二手货”。

英国伯明翰大学经济学教授戴维·贝利接受新华社记者采访时说，巨额投资能否赋予英国真正的竞争力，在于英国是否能补齐针对本土企业的融资短板、培养更多大型科技企业。

“英国擅长孵化初创企业，但這些企业往往会被收购，尤其是被美国的科技公司收购，这其实是一个根本性弱点。”

根据英美协议，谷歌将在英国赫特福德郡建设数据中心。然而，部分当地民众并不欢迎这一计划。数千名示威者17日在伦敦市中心举行集会，抗议美国多项政策，赫特福德郡居民菲利普·思雷福尔在现场说：“建设数据中心的将大幅增加能源消耗、破坏珍贵的湿地生态环境，并造成资源浪费。”

**“特殊关系”能否打破关税壁垒**

特朗普17日在温莎城堡晚宴上致辞，盛赞美英之间的“特殊关系”“不可替代、牢不可破”，并称其对英国进行的第二次国事访问是他“一生中最高荣誉之一”。然而，有关减免关税、缓解铝钢等领域的贸易摩擦议题进展有限，并未出现实质性突破。

特朗普此前表示愿意“帮助”英国微调美英贸易协议，但在其访英行程中并未落实。据英媒报道，一项旨在取消美国对英国铝钢产品征收关税的协议已被无限期搁置。目前，英国铝钢产品依旧以25%的关税出口美国。

分析人士指出，这对英国工党政府而言又是一次挫折。自本月初以来，英国副首相辞职、内阁匆忙重组、驻美大使被解职，斯塔默与工党面临的压力持续加剧。而此次关税这一核心经济议题未获突破，所谓“特

殊关系”也没能打破壁垒，两国未来经贸谈判仍旧充满未知。

英国钢铁协会总干事加雷思·斯泰斯表示，在需求收缩、成本高企之际，贸易保护主义将损害钢铁行业发展，对行业造成“毁灭性打击”。

**政治议题分歧是什么**

近期，英美在对待俄罗斯的态度以及中东问题上的分歧愈加突出。特别是在解决巴以冲突方面，两国领导人立场差异明显。

在18日举行的记者会上，特朗普直言在加沙问题上同斯塔默存在分歧，他反对英国承认巴勒斯坦国的计划。同时，特朗普多次着重提及以色列困境，对加沙民众苦难轻描淡写。

斯塔默则表示，加沙地带的形势“令人无法忍受”，英美两国同意支持加沙实现和平并制定路线图，同时强调必须尽快向加沙提供人道援助。

伦敦政治经济学院教授伊恩·贝格对新华社记者说，英国在加沙问题上的立场反映出国际社会对以色列政府的不满情绪日益加剧。他认为，美国至少在幕后通过外交渠道向以方施加更大压力。

英国首相府7月29日发表声明说，如果以色列不采取实质性行动结束加沙地带骇人惨状，并承诺实现长期可持续和平，英国将在9月联合国大会开幕前承认巴勒斯坦国，维护“两国方案”的可行性。

（新华社伦敦9月19日电）

## 美国会民主党人首次推动美国承认巴勒斯坦国

新华社华盛顿9月19日电（记者 徐剑梅）美国国会参议院部分民主党参议员18日提出一项决议案，呼吁美国总统特朗普承认非军事化的巴勒斯坦国。这是美国国会参议院历史上首次提出此类决议。

这项不具约束力的决议案敦促巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动（哈马斯）解除武装并释放人质，同时敦促以色列结束冲突并停止扩建定居点。

发起这一决议案的民主党参议员杰夫·默克利当天发表声明，呼吁以色列和哈马斯立即停火、释放被扣押人员并扩大对加沙的援助。他在声明中说，“承认巴勒斯坦国不仅是美国可以采取的实际步骤……而且是正确的做法”，以色列目前的政策和在加沙地带的军事行动将带来“糟糕的前景”。要实现未来和平与繁荣，唯一可行途径是“两国方案”。

美国国会参众两院目前由共和党掌控。这一决议案没有获得任何共和党参议员的支持，通过几率很低。特朗普18日在英国会晤英国首相斯塔默时表示，他反对英国关于承认巴勒斯坦国的计划。

决议案支持者表示，他们希望能以此进一步向特朗普政府施压，促使其对加沙人道主义危机采取行动。

美国独立人士、参议员伯尼·桑德斯17日发表声明，指责以色列在加沙实施种族灭绝，他成为首位使用这一措辞的美国联邦参议员。他说：“许多法律专家现在得出结论，以色列正在加沙实施种族灭绝……我同意。”

联合国人道主义事务协调厅18日说，以色列在加沙的军事攻势恶化了加沙的人道主义危机，加沙仅存的“平民生命线”正在崩溃。

自2023年10月7日新一轮巴以冲突爆发以来，获得美国支持的以色列在国际上日益陷入孤立。除英国外，法国、加拿大、澳大利亚等美国的西方盟友也都宣布准备承认巴勒斯坦国。

## 美国批准向波兰出售“标枪”导弹系统

新华社华盛顿9月18日电（记者 徐剑梅）美国防务安全合作局18日发表声明说，美国国务院已批准向波兰政府出售“标枪”导弹系统及相关后勤和项目支持部件，总价预计达7.8亿美元。

声明说，波兰政府请求购买2506枚FGM-148F“标枪”反坦克导弹和253套“标枪”轻型指挥发射装置。军售内容还包括导弹模拟弹和电池冷却装置等备件、相关培训以及美国政府和承包商提供的技术援助。上述军售一旦落实，将升级波兰现有指挥发射单元并增加其防务库存，从而增强其保卫主权领土和满足北约要求的能力。

声明表示，美国防务安全合作局当天已通知国会军售一事。主要承包商将是美国雷神技术公司和洛克希德—马丁公司。

另据洛克希德—马丁公司网站介绍，“标枪”导弹系统属于肩扛式反装甲系统，导弹发射后会自动驾驶至目标，方便炮手寻找掩护并躲避反击。由于采用软发射设计，它可以从建筑物或掩体内部安全发射。

美国防务安全合作局是美国国防部下属机构，负责对外军售和开展国际军事教育与训练等。

## 破局“卡脖子” 聚力“新赛道”

（上接一版）

但数字背后，仍有隐忧，大院大所合作平台数量少，省级创新平台占比偏低，成果转化效率不高。如何提高科技成果转化效能，破解创新链产业链“相望难相见”的问题？

市科技局党组书记章文表示，将重点强化科技成果捕捉与转化，通过壮大技术经理人队伍、深化高校对接及驻外招才引智推动成果落地。加快中试基地建设，对接合肥“科大硅谷、安徽创新馆”等平台资源，为企业提供验证和中试服务。积极拓展创新应用场景，优先支持本土企业产品应用。深化与合肥、上海科创资源对接，让每一朵“科技之花”结出“产业之果”。

## 攻坚之策：为研发突破注入“金融血液”

在六安经济技术开发区，六安屹城新材料科技有限公司正静悄悄地做一件“大事”——用自主研发的高性能胶带和薄膜，打破国外企业的长期垄断。

公司董事长、首席科学家滕超坦言：“我们不仅要做出产品，更要做平台型技术。”这句话的背后，是一家年轻企业面对高技术壁垒、高研发投入时的清醒与坚持。

从实验室到生产线，国内企业大多停留在中低端制造，缺乏核心工艺。屹城新材料迎难而上，开展从材料、设备、配方到工艺的全链条自主研发，目前已授权专利50多个。技术突破的背后，是巨大的资金投入。正当企业为研发投入发愁时，“研发保”解了燃眉之急。

金融活水灌溉，创新成果加速涌现。目前，屹城新材料已研发出宽度仅0.8毫米、却能为窄边框手机后盖提供长期可靠粘接的易拉胶膜，技术指标达到国际先进水平。令人振奋的是，企业研发的铸造级PVC膜，让其成为全球第五个、国内唯一一个实现该产品量产的企业。

“‘研发保’不是简单给钱，而是给了我们坚持创新的勇气。”滕超说，唯有通过持续研发，掌握核心技术，才能在国际竞争中赢得话语权。当前，我市在科技保障方面仍存在一些短板。如何进一步完善金融支持科技创新的政策和机制？

创新永无止境，唯有奔赴下一场征程。我市将通过整合创新资源、加大财政投入和完善金融服务，与企业共同成长。依托省级“政产学研金服用”平台提供“一站式”服务，降低制度性成本；建立稳定科技投入机制，推动市属科创母基金运营，支持县区设立种子基金，引导社会资本投向早期项目；构建综合服务平台，推广“研发保”“成果保”等产品，支持企业利用境外资本市场融资，让更多企业敢研发、能转化、快成长。

从企业主体到平台载体，从金融支持到政策保障，六安正以系统性思维破解难题。放眼未来，科技创新之路仍面临诸多挑战，但正如一位科技工作者所说：“创新没有捷径，坚持走下去，就一定能够抵达理想的彼岸。”

## “逆行”乡土，点亮未来

（上接一版）

作为名师工作室领衔人和省、市级课题主持人，崔曼曼带领工作室老师们深耕教育科研，她主持的5项课题均顺利结题，还深度参与12项省市级课题。崔曼曼名师工作室汇聚了城乡19所学校的40位教师，建立了“线上+线下”研讨机制，让城乡教师结对共同进步。她和团队长年承担区教师发展中心组织的送教上门任务，足迹遍布金安区17所乡镇小学和12所城区学校。

“崔老师不仅是孩子们的老师，也是我们年轻教师的老师。从崔老师的课堂上，我学到了非常多的教学经验。”年轻教师刘梁宇说。

在崔曼曼的带动下，团队已有1人参与国家级教学展示，1人参与省级展评，3人课例获教育部精品课，3人获安徽省优质课一等奖，15人获六安市一等奖。

扎根乡土，崔曼曼作为“点灯人”，散播着优质教育的种子，为农村孩子们点亮美好的未来。

## 在伦敦，感受中国经济『新引力』

新华社记者 高文成

初秋的伦敦天气清凉，而位于市中心的英国律师协会大厅17日下午的氛围却分外火热，一场聚焦产业合作与投资对接的交流热烈展开。来自北京市朝阳区的中国企业代表团与英国48家集团组织的本土企业代表团相聚于此，畅谈商机。

英国48家集团主席杰克·佩里兴致勃勃地向记者介绍在场阵容：英国企业涵盖金融、能源、医疗健康等领域，或重塑清洁能源获取方式，或引领全球零售变革，或攻坚下一代储能技术。再看另一侧，来自能源、投资、消费、数字科技、文化等领域的中国企业代表远道而来，同样“新”意满满。

“中英企业欢聚一堂，是为了缔结伙伴关系，促成务实成果。”佩里道出了这场对接会的核心：中国市场的独特吸引力，正让全球优质资源主动聚拢。

中国经济的“引力”有哪些体现？在场英国企业给出了清晰答案。“是中国在能源转型中的全球引领地位。”英国新能源企业奥克特珀斯能源公司国际业务主管克里斯托弗·菲茨杰拉德的话颇具代表性。

作为英国最大能源供应商，该公司早已用行动投票：今年与中国车企比亚迪联合推出“车桩一电”全链条服务，通过智能调节充放电、每月返还充电费等方式提升用户体验；从中国采购高质量核心产品，更携手本土伙伴深度参与中国能源转型进程。“中国处于创新和国际合作的前沿，创新正在中国蓬勃发展，我们既要学习，更要深度合作。”

菲茨杰拉德的话，道出众多跨国企业的心声。“中国的发展速度常常让人惊叹，是我们跟不上，还是中国跑得太快了？”今年已经四次访华的毕马威英中业务部主管马特·杰克逊这样感慨。

他说，20年前毕马威专门设立英中业务部，见证了中国经济引力的升级之路：从早期中国资本涉足英国基础设施，到中国银行业扎根伦敦金融城，再到如今两国科技企业携手攻坚前沿领域。“英国确定的很多新产业战略与中国存在天然协同，英国欢迎中国投资，毕马威随时准备协助中国企业进入英国市场。”

杰克逊坦言，相较于中国发展速度，自己常常担心英国在对华合作方面做得还不够。“但今天，我们齐聚于此，有不少英国的优秀企业参与，而且得到了政府的支持，兼有英国金融服务业的助力。”

英国商业贸易部金融事务司司长休·德吕西尼昂在当天活动上说，希望能够进一步发挥英国全球领先的金融贸易服务、保险及外汇服务优势，助推企业合作发展。

从英国企业和政府代表的发言不难发现，中国经济的“新引力”已超越传统意义上的制造能力与市场规模，根植于中国既能输出成熟技术方案、落地技术创新应用场景，还是全球前沿领域合作的重要伙伴。

这种引力，更被第三方视角精准捕捉。全球广告传媒巨头WPP集团全球零售业务负责人戴维·罗思长期追踪全球国家发展态势，其团队研究显示，在创业生态与创新能力两大经济增长核心驱动维度上，中国的排名靠前，“与实力高度契合”。

“更关键的是中国品牌的全球崛起。”罗思说，中国品牌在海外的表现正重塑全球认知，“技术、气候科技、数字化转型这些中国核心优势，正成为全球年轻消费者看待中国的新标签”。

活动现场，一份来自北京朝阳的“礼物”恰好印证了这一点，中国客人为英国代表带来了泡泡玛特热门IP“拉布布”盲盒。这家中国企业如今已成为全球潮流市场的热门品牌。英国企业家们迫不及待拆开盲盒，在惊喜中直观感受中国消费品牌的感染力。

“中英企业间的合作机遇巨大，共赢前景清晰可见。”正如伦敦金融城候任市长蒂莫西·黑尔斯所言，从能源转型的技术协同，到金融服务的生态对接，再到消费品牌的情感共振，这场伦敦的对接会显然超越了商业洽谈范畴，折射出中国市场的巨大引力、中国发展的外溢效应与中国理念的全球共鸣。

（新华社伦敦9月19日电）