

从“抢救保护”到“活态传承”

——金寨县让传统村落焕发持久生命力

储春萍

自开展传统村落集中连片保护利用示范工作以来，金寨县创新构建“规划引领-数字赋能-文旅融合-机制创新”四位一体保护模式，形成“山水塑形、文化铸魂、科技赋能、产业造血”的可持续发展格局，让传统村落“留”得下、“串”得起、“活”得来。

立足大别山核心生态文化区位优势，金寨县创新实施“全域化保护、片区化发展”战略。将25个传统村落纳入“三区、一带、一环、多点”保护框架，划定6.89平方公里核心保护区，编制实施《金寨县传统村落集中连片保护利用规划》，建立三级管控体系。建立“1+N”资金池模式，统筹住建、文旅等部门资金7118.57万元，实施村庄道路建设、人居环境改善、基础设施配套、村容村貌改善

等项目37个，覆盖13个传统村落。打造“红色教育+生态观光+古村体验”示范带，保护性开发花石乡大湾村汪家祖宅发展民宿产业，2024年为该村增加集体经济收入3万元。

针对传统建筑技艺失传等难题，金寨县构建“科技+传承”双轮驱动体系。完成5个中国传统村落毫米级三维扫描，建成全景漫游、三维实景等形式的数字博物馆，全方位展示中国传统村落的独特价值、丰富内涵和文化魅力。建立专家智库，引进古建筑修复等专业人才58名；年度开展乡村建设工匠培训，累计培训4200余人次，培育技艺精湛工匠83名。拍摄《守望与新生——金寨县传统村落宣传片》《金寨红旅小镇：青砖黛瓦下的守望与新生》等宣传片在多媒体平台播放，与字节

跳动等合作推广“宝藏古村”品牌，开发线上推广与线下体验相结合的新业态。

同时，金寨县以“传统村落+”模式促“红绿古”融合，激活村落内生发展动力。汤家汇镇修复斗林村李家老湾、豹迹岩村廖氏庄园等红色遗址群，复原18处历史场景，开发沉浸式红色研学线路，年接待培训班31期、学员4143人次，镇域旅游综合收入超6000万元。举办天祝民俗文化旅游节，整合非遗表演，配套特色民俗餐宴、烟花表演等，2024年第十二届天祝民俗文化旅游节吸引游客8万余人次，带动旅游综合收入超1.2亿元。融入全域全域旅游发展格局，推进“一乡一宿”品牌建设，沙河乡、天堂寨镇将古民居改造为“冬晓·银杏里”“八湾堂”民宿，获安徽省首批“皖美民宿”。

此外，金寨县还创新机制打造长效发展新样板，建立“片区长+古村长”两级管理网络，配备36名管理人员，实现25个村落地态监管全覆盖。通过30至50年使用权托管模式，吸引社会资本修缮古建，投资者享有运营收益，农户或村集体收取租金，有效破解资金短缺与维护难题。政企合作开展民宿运营、文化讲解等专项培训，培育村民成为“推荐官”“手工艺匠人”等，助力约120名村民家门口就业，人均年增收超2000元。

金寨县通过制度创新、技术赋能、利益共享、文化转化，实现了从“抢救保护”到“活态传承”的跨越发展。未来，金寨县将继续巩固成果，将传统村落保护融入乡村振兴战略全局，持续探索“塑形铸魂”模式，让千年古韵焕发持久生命力。

聚焦服务规范化

我市召开中心城区物业座谈会

本报讯（记者 杨子）为深入推进全市物业管理规范化建设，切实破解居民小区物业服务难题，推动文明城市创建常态化长效，9月4日，市委宣传部（市文明办）牵头召开中心城区居民小区物业服务情况座谈会，凝聚多方共识、汇聚治理合力，着力提升居民生活幸福感与获得感。

市城管局、市发改委、市市场监管局、市物业服务中心相关负责人，金安区、裕安区城管局分管负责人，部分街道及社区主要负责人，以及安徽东胜物业、安徽茂合物业等企业代表齐聚一堂，共商物业发展良策。

会上，市城管局汇报了中心城区物业服务现状、现存问题及无物业小区规范管理建议；市发改委、市市场监管局分别就物业费收费标准制定执行、收费监管工作作详细说明。市物业管理协会代表、街道及社区负责人围绕物业服务痛点难点积极建言，物业企业代表也结合实际运营情况交流经验、提出诉求。

会议明确，将以“解剖麻雀式”调研精准破题，重点围绕物业服务规范化、收费合理化、支出透明化探索实践路径。同时着重强调，物业服务企业需进一步强化责任意识，在服务流程、收费明细、支出情况等方面严格做到清单化、公开化、透明化，主动接受居民监督，以公开赢得信任。

下一步，市委宣传部（市文明办）将发挥统筹协调指导作用，选择两个小区进行试点，采取以支定收等模式让居民明白消费，物业清单运作，业委会量化监督，持续推进物业规范管理，全力构建更优质、更贴心的小区物业服务体系，真正让居民住得更舒心、生活更开心。



巧手剪出“新”文明

9月4日，裕安区农业农村局联合新安镇新时代文明实践所、丰泰社区新时代文明实践站，共同举办了一场主题为“剪纸活新俗、新风润人心”的文化活动。活动通过剪纸艺术与传统民俗相结合的方式，引导居民深入感受传统文化魅力，推动文明新风吹进社区。

活动现场，居民们一边动手体验剪纸创作，一边参与传统文化知识填字互动，在寓教于乐中加深了对传统习俗与现代文明理念的理解。活动不仅展现了剪纸艺术之美，更传递了健康生活、勤俭节约、邻里和谐等新时代文明风尚。

本报记者 袁洁 摄



我市三举措筑牢“小饭桌”食品安全防线

本报讯（记者 杨子）为切实守护中小学生饮食安全，近日，市市场监管局聚焦校外托管机构“小饭桌”监管重点，集中开展食品安全巩固提升行动，通过“摸实情、促规范、强意识”三项举措，织密筑牢学生饮食安全防护网。

行动中，市市场监管局坚持“边摸排、边检查”原则，组织执法力量对辖区“小饭桌”开展地毯式排查，全面摸清经营底数与实际状况。截至目前，已完成259家次监督检查，摸排登记“小饭桌”167家，同步建立动态管理明细台账，为后续精准监管筑牢基础。围绕“一全四净二规范”（证照全、场地净、设施净、工具净、食材净、加工操作规范、日常管理规范）核心要求，强化督导检查力度，推动经营者落实食品安全主体责任。当前，已督促91家“小饭桌”达到规范标准，指导2家完成食品经营许可证或备案手续，整改各类问题隐患301处，立案查处1起，有效推动“小饭桌”食品安全水平整体提升。此外，同步加强宣传培训，制作“一全四净二规范”工作指南，实现167家“小饭桌”张贴全覆盖；组织经营者签订食品安全承诺书，强化自律意识；结合秋季开学节点，通过微信小程序完成30余家“小饭桌”从业人员培训考核，进一步提升从业人员食品安全意识与规范管理能力。

下一步，市市场监管局将结合秋季开学专项检查，持续巩固提升行动成效，以更严标准、更实举措，全力守护学生“舌尖上的安全”。

给电动自行车改装踩「刹车」

子川

“改装一时爽，出事两行泪”——这句话道出了改装乱象带来的可怕后果。9月1日，新版《电动自行车安全技术规范》（GB17761—2024）正式实施，标志着这场持续多年的“速度与危险”博弈迎来关键转折点。新规以技术手段封堵改装漏洞，释放明确信号：使用电动自行车“安全为王”。

当前，我国电动自行车社会保有量约3.8亿辆，相当于每4个人就拥有一辆电动自行车。但一段时间以来，人为改装电动自行车屡禁不止：解码限速器使最高时速达80公里/小时，加装大容量锂电池埋下安全隐患……非法改装后的电动自行车速度提升，制动距离变长，操控稳定性下降，极易引发交通事故；且改装后的电池在充电过程中容易过热、起火，引发火灾。据交警部门统计，涉电动自行车伤亡事故中超速行驶是主因之一。媒体曝光的“午夜飙车党”，以及“学生特供款”，更令人触目惊心。

非法电动自行车改装，改的是速度，赌的是性命，犯的是法律。任何漠视安全以追求效率、追逐私利的行为，都理应承担有效约束。电动自行车新规实施，既是现实需要，亦是民心所向。

近年来，面对“失控”的电动自行车，各地各级管理部门也出台了各种防范措施，虽然有一定效果，但管理者与电动自行车使用者之间因此摩擦不断。此次出台的电动自行车新国标，也因此注重系统治理，强化标准引领和监管执法，全面提升电动自行车行业各环节安全水平。

尤其是对火灾风险与非法改装两大安全痛点，给出针对性的解决办法。一是非金属材料防火标准化。强化了产品对非金属材料防火阻燃性能的要求，明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%，从源头上减少易燃材料的使用。二是限速技术化。完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求，增加了6类防篡改检查方式示例，并创新性引入“超速断电”机制——当车速超过限速时，电动机将自动停止动力输出。

此外，新国标还在整车编码耐高温便于溯源调查，为提升安全性鼓励加装北斗定位以提升溯源能力，明确通信模块需支持安全隐患实时上报等多方面提出了针对性要求。从堵塞漏洞到体系建设，完善全链条治理，竭力推动电动自行车行业从野蛮生长转向安全为基础、创新为驱动、品质竞争为核心的新阶段。

高标准、强监管，只是手段；促行业规范、保民众安全，才是目的。完善电动自行车各项标准，规范交通秩序，保障道路安全是相关部门始终不变的目标。支持电动自行车新规，我们每个人都应从不开灯、不逆行、戴头盔等小事做起。（转自人民网-观点频道）

全市首个骑手自主运营的暖“新”驿站启用

本报讯（江松 记者 张世巧）日前，裕安区鼓楼街道“追光者驿站”在月亮岛社区正式启用。社区党总支书记陈昌军与骑手代表戴玉花签订共建协议，标志着全市首个由骑手自主运营的暖“新”驿站投入使用，为新就业群体关爱服务探索出全新路径。

“追光者驿站”选址城区餐饮核心区云路街——这里餐饮店铺密集，外卖配送需求旺盛，是主城区骑手最集中的区域之一。“日常走访时发现，这条街的骑手特别多，不少人休息时没个固定地方，我们就想建个能让他们安心歇脚的地方。”鼓楼街道党工委委员汪思远说。

不同于传统驿站，该驿站是裕安区的创新尝试：区委社会工作部联合鼓楼街道，不仅打造硬件空间，更通过走访挖掘出2名热心负责的骑手代

表担任站长，全程负责驿站日常运营维护。“让骑手管驿站，才能真正贴合他们的需求，让暖‘新’驿站实打实为‘新’所用。”裕安区委社会工作部相关负责人表示。

走进驿站，沙发、冰箱、空调、饮水机、微波炉、充电插座等基础设施一应俱全；墙面张贴着驿站公约、值班骑手名单，方便骑手快速了解规则；矿泉水、藿香正气水等夏日户外急需物资常年储备，骑手可随时取用。

“为了把服务做扎实，我们和社区结对共建，无偿提供驿站的设备和物资。”京东秒送六安站负责人周子物说。月亮岛社区还贴心张贴“书记帮您办”二维码，按照“小哥点单、社区响应”的思路，骑手扫码就能一键联系社区书记，反映问题、寻求帮助更便捷。

“追光者驿站”的名气在骑手圈里慢慢传开——骑手与社区工作者紧密联系，不仅闲聊日常生活，更主动关心社区事、反映身边问题。“追光者驿站”模式，既解决了骑手“歇脚难、办事难”的痛点，更激活了新就业群体参与社区治理的积极性。在社区引导下，附近骑手组建“追光者联盟”志愿服务队，积极参与基层治理线索上报、应急事件处置。

“我们开发了‘随手拍’微信小程序，鼓励骑手发现飞线充电、道路隐患等问题就上传，后台会积分，定期兑现奖励。”月亮岛社区党总支书记陈昌军介绍。截至目前，社区已通过该渠道收到骑手反映问题20余件，且全部及时解决，实现“新”力量与社区治理的双向奔赴。

金融活水润企心

——六安高新区巧解企业融资“燃眉急”

赵宇 本报记者 桑宏

“多亏高新区协调的700万元增信资金，新厂房的高精尖设备才能顺利到位，企业总算熬过了资金难关！”近日，安徽首光光电有限公司负责人余国迎跟记者感慨，道出了六安高新区众多企业的共同心声。

走进首光光电的新生产车间，机械臂精准运作，光伏玻璃基板在生产线上有序流转。这家2018年落户园区的高新技术企业，2025年新厂房投产后，因集中购置生产设备陷入资金周转困境。“设备款、原材料采购款压得我们喘不过气，银行贷款到期更是雪上加霜。”余国迎回忆，就在企业一筹莫展时，六安高新区管委会“融资服务专班”主动上门，摸清企业抵押物情况后，迅速协调银行推出过桥资金方案，通过释放现有厂房抵押物价值，为企业新增700万元授信。“不仅还清了旧贷款，还拿到了新增融资，真是雪中送炭！”如今，首光光电产能提升30%，成功跻身省级专精特新“小巨人”企业行列。

作为区域经济发展的“主引擎”，六安高新区聚焦企业融资“痛点”，以机制、产品、服务三重创新

打通金融服务实体经济“最后一公里”，让金融活水精准滴灌企业发展沃土。这样的“及时雨”，同样滋润着招商引资企业。安徽共生有为科技有限公司在园区建设新厂区时，遭遇前期投入大、流动资金不足难题。“生产线上要调试，工人工资、原材料采购都等着用钱，要是资金断链，前期投入就白费了。”公司总经理贾尚说，六安高新区了解情况后，第一时间推荐其申请“招商引资贷”，很快拿到600万元贷款，确保项目如期投产。“从提交材料到放款，全程有人帮办，效率远超预期。”

企业融资难，核心症结在于抵押物不足、审批流程复杂、授信额度低。针对这三大“堵点”，六安高新区精准打出“组合拳”：简化担保审批流程，推行“即申即审、贷贷即保”机制，将原本15个工作日的审批周期压缩至3个工作日内；联合农商行、徽行等金融机构，联动省、市、区三级担保平台，构建“政府搭台、银行放贷、担保增信”的“政银担”协同模式，有效降低银行信贷风险；创新推出“园区贷”“科技贷”“党建惠

企贷”“招商引资贷”四类特色产品，依据企业规模、行业属性、发展阶段精准匹配，单体企业最高授信可达1000万元。

“我们不搞‘一刀切’，而是针对不同企业‘量体裁衣’。”六安高新区管委会副主任高诚介绍，对科技型型企业，重点参考知识产权、研发投入等“软资产”评定授信；对初创型企业，联合园区孵化器提供“孵化+金融”一体化服务；对规模以上企业，开通融资需求“绿色通道”，优先对接优质信贷资源。今年以来，园区已累计为104家企业提供近13亿元融资支持，切实缓解企业资金压力。

“服务实体经济是金融的本源，破解融资难题是我们的责任。”高诚表示，下一步，园区将持续完善“政银担”模式，计划推出“供应链金融”“绿色技改贷”等新型产品，同时建立企业融资需求动态台账，实现“企业有需求、园区有响应、金融有支持”的闭环服务，让更多企业在金融活水滋养下稳步前行，为裕安区高质量发展注入强劲动能。

霍山县

“党建带侨建”共绘同心圆

本报讯（储煦 记者 储著坤）近年来，霍山县创新构建“县委统筹、乡镇主抓、村（社区）落实”三级联动机制，将侨务工作深度融入基层党建与治理体系，以思想引领凝聚侨界共识，着力打造为侨服务新标杆。

该县坚持党对侨务工作中统一领导，构建“县委统一领导、统战部牵头协调、有关部门各负其责”工作格局，侨务工作嵌入“党建+全科网格”治理模式，建立“村书记+党小组长+村民组长+党员骨干+群众”四级网络体系，配备3000余名网格员，网格员、实现16个乡镇144个村（社区）侨务网络全覆盖。建成“1个县级侨务中心+14个乡镇站点”的“1+N”阵地网络，侨社区获评安徽省星级“侨胞之家”。

该县还整合司法、人社等部门资源，成立“为侨服务联盟”，依托“侨胞之家”，年均举办“侨胞回家过节”等主题活动30余场，融入传统文化与国情教育，服务280余人次。建“云上侨家”微信群推送政策资讯，覆盖海外侨胞200余人次。与上海青浦区开展结对交流12批次，聘请专家培训干部300余人次。建立侨企常态化联系机制，深化“侨企网络年”活动，“企一策”精准纾困，举办对接会8场，侨企锦食品成功获评“国家级科技型中小企业”。近年来，侨企解决农民就业200余人，带动农户增收400余万元，捐助助学助困30余万元，为县域经济高质量发展注入侨界力量。

