

为加快培育发展新质生产力、推动高质量发展提供新动能

——解读《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》

新华社记者 魏玉坤 魏弘毅

国务院日前印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》。为何印发意见？意见部署哪些重点工作？国家发展改革委有关负责人26日进行了解读。

问：意见出台的背景是什么？

答：党中央、国务院高度重视人工智能发展，近年来完善顶层设计、加强工作部署，推动我国人工智能综合实力整体性、系统性跃升。当前，人工智能技术加速迭代演进，正从试验探索迈向价值创造阶段，引发经济社会各领域各行业深刻变革。

与此同时，仍存在对人工智能作用认识不一致、供需对接不畅、应用落地存在“最后一公里”障碍等突出问题，亟需加强战略指导和统筹指导，推动全社会深刻认识人工智能对生产力的革命性影响，全面推进人工智能科技创新、产业发展和赋能应用，为加快培育发展新质生产力、推动高质量发展提供新动能。

问：实施“人工智能+”行动有哪些重大意义？

答：从技术发展看，有助于顺应和把握人工智能技术演进规律。实施“人工智能+”行动，以新的科研成果支撑应用场景落地，以新的应用需求牵引技术创新突破，促进人工智能技术创新与应用发展双向赋能，有助于以人工智能应用发展的确定性，应对技术和外部环境急剧变化的不确定性，加快形成更富生命力的中国特色人工智能发展路径。同时，主动构建与人工智能技术演进趋势相适应的法律法规、政策制度、伦理规则等，有助于促进人工智能朝着有益、安全、公平方向健康有序发展。

从国内实践看，有助于推动人工智能赋能高质量发展。实施“人工智能+”行动，充分发挥我国数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔等优势，加强人工智能与各领域广泛深度融合，助力传统产业改造升级，开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道，助力实现经济高质量发展，推动全体人民共享人工智能发展红利。

从全球形势看，有助于推动更高水平国际开放合作。实施“人工智能+”行动，坚持智能向善，把人工智能作为造福人类的国际公共产品，广泛开展人工智能国际合作，推动技术普惠和成果共享，共建人工智能全球治理体系，让更多国家和人民共享技术进步带来的发展机遇。

问：意见的主要内容是什么？

答：意见围绕行业应用需求和基础能力供给协同推进，提出一系列政策举措。

一方面，以行业应用需求为牵引，统筹国内和国际，开展“人工智能+”6大行动。围绕科学技术、产业发展、消费提质、民生福祉、治理能力、全球合作6大重点领域，深入分析人工智能对各行各业各领域范式变革影响，前瞻谋划“人工智能+”工作着力点。

另一方面，以硬基础和软建设为保障，统筹发展和安全，夯实“人工智能+”行动8大支撑。深刻把握人工智能技术和产业演进规律，结合内外部形势变化，围绕模型、数据、算力、应用、开源、人才、政策法规、安全8个方面，系统构建人工智能基础支撑体系。

问：意见的突出特点有哪些？

答：意见针对企业提出的问题形成系

列务实政策举措，突出让市场有方向、有信心、有获得感、有加速度。

一是明确政策方向。突出应用导向，明确6大重点行动，建立动态敏捷、多元协同的治理体系，处理好人工智能可能带来的安全风险、就业岗位冲击等相关挑战，明确发展方向和政策预期。

二是强化发展信心。对内，释放积极政策信号，培育产业全要素智能化发展新模式，布局智能原生新业态，系统构建三大产业的智能化转型发展路径。对外，坚持普惠共享，打造平权、互信、多元、共赢的人工智能能力建设开放生态，提出“人工智能+”全球合作新模式。

三是突出可感可及。聚焦科研工作者、企业、消费者、人民群众、政府部门等不同主体均提出相应鼓励方向和支持举措，广泛调动全社会参与人工智能发展的积极性，促进全体人民共享人工智能发展成果。

四是注重务实管用。针对人工智能在应用落地中存在的重硬轻软、应用碎片化、开源社区活跃度不高等问题，针对性提出系列举措。针对每个领域分别提出与人工智能的融合发展方向，形成各行业“人工智能+”思路主线。

问：意见提出布局建设一批国家人工智能应用中试基地，基地的定位和作用是什么？

答：应用中试基地是加速人工智能应用规模化、标准化、体系化发展的共性能力平台。结合“人工智能+”6大重点行动，通过在制造、医疗、交通、金融、能源资源等重点领域布局应用中试基地，汇聚行业资源和相关产业能力，培养人工智

能专业人才、推广应用成果、孵化创新主体、打造开放生态。

问：下一步，在推动意见落实方面有哪些安排？

答：一是加强工作整体统筹。国家发展改革委将强化牵头作用，加强统筹协调，形成工作合力。推动各地区各部门紧密结合实际，因地制宜细化落实举措，抓好贯彻落实，广泛凝聚社会共识。

二是明确阶段性重点工作。会同有关部门，综合考虑各行业应用潜力、成熟度、带动作用等因素，进一步选择价值变量大的应用场景，明确阶段性重点工作并动态滚动更新，实现长期和短期、动态和静态相结合。

三是营造良好应用环境。持续完善相关法律法规、制度政策、应用规范、伦理规则，加大人工智能领域金融和财政支持力度，完善应用试错容错管理制度，推动重点场景“敢开放”“真开放”。推动政府部门和国有企业强化示范引领作用，通过开放场景等支持技术落地。

四是促进产业生态发展。推动产业全要素智能化发展，培育人工智能应用服务商，打造人工智能应用服务链，大力发展智能原生技术、产品和服务体系，培育智能原生企业。加强开源生态建设，支持优质开源项目发展，提高国际影响力。

五是加强安全风险防范。持续加强人工智能应用对产业结构和就业结构等影响的研判评估和应对工作，增强就业创造效应，减缓就业替代效应。建立健全人工智能技术监测、风险预警、应急响应体系，防范化解人工智能带来的相关安全风险挑战。

（新华社北京8月26日电）

商务部：将出台若干政策措施促进服务出口和消费

新华社北京8月27日电（记者 谢希瑶）商务部副部长盛秋平27日说，商务部将于近期会同有关部门出台系列促进服务出口的政策措施，从财税、金融、监管便利化等方面进一步加大力度促进服务出口。

盛秋平在国务院新闻办公室当天举行的新闻发布会上介绍了上述情况。记者从会上获悉，按照今年2月国务院常务会议的要求，商务部与有关部门共同研究制定了《关于促进服务出口的若干政策措施》，相关文件将于近期公开发布。

在财税政策方面，将用好用足中央和地方现有资金渠道，加大对服务出口重点领域和重点项目的支持力度；增强服务贸易创新发展引导基金撬动作用，带动更多社会资本投资服务贸易和数字贸易领域；优化服务出口零税率申报程序，提高出口退税申报效率。

金融政策方面，将加大出口信用保险支持力度，提高出口信用保险政策精准度，加大面向中小微企业的金融服务供给，提升保险服务便利化水平。

监管便利化方面，将进一步完善相关保税监管制度；便利人员往来和促进入境消费；提升服务贸易资金结算便利化水平；鼓励知识产权转化交易；促进和规范数据跨境流动，加快发展国际数据服务业务。

国际市场开拓方面，将进一步发挥服务贸易中介组织的作用，为企业开拓国际市场提供更多帮助，支持企业赴境外办展参展。

发布会上，盛秋平还表示，商务部将会同有关部门于下个月出台扩大服务消费的若干政策措施，统筹利用财政、金融等手段，优化提升服务供给能力，激发服务消费新增量。

七部门：推动慈善文化进机关、企业、乡村、社区、家庭

新华社北京8月26日电（记者 朱高祥）记者26日从民政部获悉，在9月5日第十个“中华慈善日”来临之际，民政部等七部门近日联合印发通知，在全国范围内启动并持续推进慈善文化“进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭”活动，活动主题为“汇聚向善力量，共创美好生活”。活动启动仪式于26日下午在京举行。

通知指出，鼓励各类企业通过成立慈善组织、与慈善组织合作、设立慈善信托、开展志愿服务等方式，力所能及参与慈善事业；要将慈善文化纳入新时代文明实践建设，将慈善列入农村基层干部的法律知识培训等，助力文明乡风建设。

在推动社区慈善发展方面，通知提出，要将慈善法律法规纳入社区工作者的法律知识培训，引导慈善力量深入社区、深入群众，以特殊困难老年人、困难妇女、困境儿童、残疾人、就业困难人员等群体为重点，开展慈善帮扶、走访慰问、爱心陪伴等慈善活动。

据民政部介绍，截至目前，全国登记认定慈善组织1.6万家；全国备案慈善信托2531单，信托合同规模97亿元。民政部指定了29家互联网公开募捐服务平台和3家个人求助网络服务平台，600亿人次通过这些平台奉献爱心超过1500亿元。自2021年以来，慈善力量向重点受灾省份捐赠救灾物资超过170亿元。

7月份制造业利润同比增长6.8%

新华社北京8月27日电（记者 王雨霏）国家统计局27日发布数据显示，7月份，制造业利润同比增长6.8%，增速较6月份加快5.4个百分点。总体看，7月份，规模以上工业企业利润同比下降1.5%，降幅较6月份收窄2.8个百分点，连续两个月收窄，企业盈利水平继续好转。

“工业企业营业收入保持增长，利润降幅连续收窄。”国家统计局工业统计师于卫宁说，今年以来工业企业营业收入持续增长，为企业盈利恢复创造有利条件。从营业收入扣除营业成本计算的毛利润角度看，7月份企业毛利润由6月份下降1.3%转为增长0.1%。

于卫宁表示，制造业利润较快增长，对规上工业利润恢复贡献较大。7月份，制造业利润增速较6月份进一步加快，拉动全部规模以上工业企业利润增速较6月份加快3.6个百分点。

此外，高技术制造业利润快速增长，引领作用明显。7月份，高技术制造业利润由6月份下降0.9%转为增长18.9%，拉动全部规模以上工业企业利润增速较6月份加快2.9个百分点。“两新”政策成效显著，持续带动电子和电气机械专用设备制造、计算机整机制造、家用清洁卫生电器具制造等行业利润增长。

值得注意的是，中小型企业利润改善明显。7月份，规模以上工业中型、小型企业利润分别由6月份下降7.8%、9.7%转为增长1.8%、0.5%，效益状况改善较为明显。私营企业当月利润增长2.6%，高于全部规模以上工业企业平均水平4.1个百分点。

“下阶段，在外部环境不确定因素较多、国内市场需求仍显不足、部分行业供求矛盾突出的背景下，要全面贯彻落实党中央决策部署，保持政策连续性稳定性，增强灵活性预见性，进一步扩大国内需求，强化创新驱动，大力培育新质生产力，促进传统行业转型升级，推动工业经济持续健康发展。”于卫宁说。

“六安瓜片”品牌价值55.83亿元

（上接一版）

创品牌。“六安瓜片”品牌历史悠久，享誉全球。在1915年巴拿马万国博览会上，六安瓜片首次斩获国际金奖，并于1959年、2017年两次被评为“中国十大名茶”，2002年获国家工商总局批准为地理标志商标，2007年被国家质检总局批准为地理标志保护产品，2020年入选中欧地理标志首批保护清单，六安瓜片制作技艺被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

融三产。近年来，我市深挖六安瓜片茶文化内涵，丰富茶艺、茶馆等业态，积极开发茶文化研学、茶俗体验等茶旅融合产品，建成一批茶文化博物馆、主题园和茶旅融合景区。截至目前，全市建设茶文化（体验馆、茶博馆）11个，打造中湖茶旅山水民宿、瑞丰茶院民宿、霍山钟秀茶宿等茶主题旅游民宿10家以上，推出茶旅精品线路52条。

修一条路 造一片景 富一方民

（上接一版）“现在城里的日用品能送到家，山里的好东西能卖出去，这路真是通到了我们心坎里！”两河村村民张桂兰拿着刚收到的快递，笑得合不拢嘴。

226县道张长路不仅是一条交通线，更是一条贯穿红绿资源的“旅游经济带”。它有效串联起马坊沟红军烈士纪念馆等红色景点，以及九龙岗瀑布、龙凤河谷、摸云山映山红基地等生态景观，使“深藏闺中”的文旅资源转化为“带动增收”的产业财富。

226县道张长路的华丽蝶变，是金寨县积极探索农村公路发展新模式的成功实践。“我县将以226县道张长路为标杆，进一步优化建设标准、强化管养机制、完善服务体系，让更多农村公路成为‘产业发展的动脉、生态旅游的廊道、乡村振兴的大道’。”金寨县交通运输局党组成员、公路中心主任胡先武表示。

北京长安街沿线花卉布置完成

8月26日，人们在北京建国门参观“珍爱和平”花坛。

近日，中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动长安街沿线花卉布置方案公布。

据北京市园林绿化局介绍，纪念活动期间，在长安街沿线以“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”为主题，从建国门至复兴门布置10组立体花坛，生动展现80年来，伟大的中国人民前仆后继、不屈不挠、顽强奋斗，为实现强国建设、民族复兴伟业而不懈努力的伟大精神。

花坛花卉布置工作现已完工，10组花坛已在长安街沿线亮相。

新华社记者 鞠焕荣 摄



二次元火了！如何激活文旅新消费？

新华社“新华视点”记者 程思琪

展再顺便玩下周边景点。”一名来自湖南的观众说。

一些传统商场通过二次元改造变身热门打卡点，吸引年轻人扎堆“吃谷”。

据不完全统计，目前国内已有20多个城市的传统核心商圈出现二次元主题商场，如上海百联ZX创趣场、西安小寨银泰百货、武汉潮流盒子·X118商场。社交平台，分享打卡二次元商场攻略的帖子比比皆是，“线下吃谷”话题浏览量达5.4亿。

记者近期在上海百联ZX创趣场看到，商场每层楼都人流如织，二次元品牌店铺、现场市集等区域聚集了不少从外地前来的二次元爱好者。

还有部分景区与二次元IP联动，打造沉浸式体验。山西文旅依托游戏《黑神话：悟空》推出“跟着悟空游山西”等主题线路，持续吸引游客前来。

前不久，四川文旅与游戏《恋与制作人》开启联动合作，在成都文殊坊设置游戏线下展陈活动。数据显示，文殊坊与《恋与制作人》联动期间，街区客流同比上涨10.53%，出游人群中年轻客群占比提升至54.37%，旅游消费较去年提升5个百分点。

多重因素撬动二次元文旅热
二次元文化何以撬动文旅消费？

艾媒咨询CEO张毅认为，人们的消费重心从物质转向精神和文化需求，越来越多人有情感需求、仪式感、愉悦感买单，二次元恰恰可以体现个性、提供情绪价值、满足社交需求。

数据显示，中国泛二次元

用户规模达5.26亿人，比2017年的2.1亿增长近1.5倍；用户群体横跨“80后”至“10后”，其中“Z世代”年轻人是二次元消费的主力。

“作为二次元文化的核心受众，‘Z世代’年轻人消费更注重情感连接和身份认同，愿为热爱和共鸣付费。”名创优品集团副总裁刘晓彬说，一场漫展、一次线下活动，都可以让其奔赴一座城。

二次元文旅升温，离不开热门IP的推动。近年来，一系列精品国产IP带动二次元从亚文化圈层走向全龄化破圈。

据介绍，二次元文化早期以日本动漫IP为主；随着中国动漫游戏产业快速发展，二次元文化与中国本土文化相融合，《哪吒之魔童闹海》《黑神话：悟空》《原神》《白蛇：缘起》等精品作品和IP涌现。

“通过深挖传统文化内涵、创新表达，一系列精品国产IP备受大众喜爱。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说，融入中华优秀传统文化的二次元文化，更具文化认同与文化自信，也从相对小众的亚文化发展成为消费市场新亮点。

当前，从中央到地方相继出台相关政策，推动文旅快速发展。

今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，提出将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权（IP）品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费。

多地通过区域性政策扶持，积极探索动漫IP的文旅赋能路径。上海提出推动数字娱乐等领域IP与生产制造联动，联动国潮动漫等特色IP，开发主题文旅秀演项目；广东明确推动动漫影视全产业链生态协同，开发动漫主题旅游、以二次元IP为核

心衍生的周边产品和服务。

持续丰富场景、提升质量

二次元文旅火热，一些地方因此收获流量，进而提升文旅消费。如何通过二次元持续赋能文旅消费场景，激发消费潜力，是各方需要持续求解的问题。

事实上，已经有二次元项目因定位不准、运营不足等原因变成昙花一现。“有的商场盲目跟风，门口贴几张动漫海报，店里堆几只手办，活动搞个Cosplay（角色扮演者）巡游，看上去很‘次元’，实则缺少共鸣，只能一次性打卡。”张毅说。

还有的项目财力预算不足，导致资金难以维持，陷于烂尾状态。

受访人士认为，二次元文旅撬动消费增量，应从丰富场景、提升服务质量等方面发力。

“要基于本地特色，充分挖掘本土文化资源，有机结合二次元要素，开发相关主题演艺、展览等活动。”孙佳山建议，一些城市或景区可以与自身特色强关联的二次元作品联动，串联周边景点，推出动漫主题旅游线路，并完善相关旅游景点的服务和配套设施。

张毅表示，还可以加强技术创新，借助人工智能等科技手段赋能产品设计，提供更多元、沉浸式的文旅体验。“比如通过裸眼3D、全息成像、AR增强现实技术等，还原更真实场景，增加真实感互动，让游客身临其境的同时，提升参与感”。

规范市场秩序、保障消费者权益同样重要。受访人士提醒，当前一些地方的二次元文旅消费存在黄牛高价倒卖门票等乱象，需完善相关法规和行业标准，打击价格欺诈等行为，建立更透明的交易环境和维权渠道，推动二次元文旅产业高质量发展。

（新华社上海8月26日电）

拍租公告

受委托，我公司定于2025年9月5日上午9时在网中拍平台(<http://paimai.caa123.org.cn>)公开拍租以下标的：

一、拍租标的：

位于六安市三十铺镇：百盛东金城、翰林雅苑、和平南苑、和平小区、紫荆庄园、金利国际城、枣园东组团，以上7个小区的部分商业用房租赁使用权。

二、报名、展示时间：中拍平台发布公告至拍卖会前一工作日16时止，地点：标的物所在地。

三、咨询电话：0564-3331830

六安市加和拍卖有限公司