

国潮澎湃，文化自信点亮消费新力量

光明日报记者 董蓓

周末的午后，北京前门大街人民咖啡馆，阳光透过古朴的窗棂洒进屋内，投下斑驳的光影。

“推门进去的瞬间，一下就被那扑面而来的‘中国味’击中了，墙上的标语、复古的摆件，将人拉回到那段‘激情燃烧的岁月’。”26岁的林薇身着新式旗袍坐在店内，端起一杯印着中国地图图案的拿铁咖啡，沉浸在这满满的氛围感之中。门外，几名外国游客正举着相机，拍摄这充满东方韵味的场景。

“北京中轴线申遗成功后，店里生意更加红火。”店里的咖啡师一边帮客人点单，一边指着电子屏上的菜单说，“这些带着红色文化元素的饮品和糕点，卖得最俏了！”

北京中轴线上这条有着600多年历史的商业街，澎湃着文化消费的新活力。这样的场景，正在全国各地上演，从一线城市的购物中心到县城的商业街，带着中国文化元素的国货潮品风头正劲，激活了消费市场“一池春水”。

文化为根，千年古韵融入烟火日常

正值暑假，成都金沙遗址博物馆的文创商店里，带着8岁女儿前来参观的李女士正在挑选纪念品。“这个太阳神鸟图案的笔记本设计得很时尚，孩子特别喜欢！”她手中笔记本的封面，三千年前的金沙太阳神鸟元素跃然纸上，华丽而精巧，“正好可以给女儿用来在博物馆集章打卡。”

小小文创的方寸之地，是传承中华优秀传统文化的展示窗口。7月19日，国家博物馆文创“销冠”凤冠冰箱贴推出一周周年时，累计销量突破200万件，为优秀传统文化在当代文化消费中的强劲生命力写下生动注脚。

这些带着中华优秀传统文化印记的文

创产品，可谓吸睛又“吸金”，如天宫藻井冰箱贴、凤冠冰箱贴这样的文创顶流“一贴难求”，持续“圈粉”年轻人。

“我们充分挖掘先农坛与北京中轴线文化内涵，将古建筑与农耕文化元素融合，推出了藻井冰箱贴等300多款文创产品。”北京古代建筑博物馆馆长薛俭介绍，北京中轴线申遗成功的一年以来，这些产品销量达51万件，为文化价值的传播增添了助力。

“国潮风”劲吹，让传统文化符号从尘封的历史中走了出来，融入人们的日常生活。走进公园，常见身着马面裙、头戴发簪拍照的身影；来到乡村，非遗工坊里一拨又一拨研学团队接踵而至；打开购物软件，国潮文创盲盒、国货彩妆成为年轻人的“心头好”……优秀传统文化正以更年轻、更时尚的方式走进现代人的生活。

历史的记忆与人间烟火融合，让带有中华文化印记的设计成为市场新宠。“越来越多带有典型东方美学气质的创意文化产品，以传统文化符号作为标配元素，掀起了这股强劲的‘国潮’风尚。其底层文化逻辑，是对中华文化的高度认同感和文化自信心。”中国民族博物馆党委副书记、副馆长郑茜说。

IP出海，国货潮品实力“圈粉”

说起最近社交媒体上爆红的现象级潮玩IP，非泡泡玛特的“女明星”Labubu莫属。Labubu主题店在泰国曼谷的商场开业后，首日营业额突破千万人民币，刷新了泡泡玛特海外门店单日销售额纪录。

这个戴着九颗尖牙的“丑萌”形象，在全球引发抢购热潮。美国纽约的泡泡玛特门店外，凌晨就有大批年轻人彻夜排队“蹲守”；英国伦敦牛津街的门店刚上新，货架上的多款Labubu便被抢购一空……

近年来，中国的潮玩深受全球市场欢迎。海关总署数据显示，今年前4个月，我国出口的玩偶、动物玩具已突破百亿元大关，达133亿元，增幅9.6%。

同样风靡海外的还有中国神话故事IP。今年春天，电影《哪吒之魔童闹海》打破全球动画电影票房纪录，这个舞着混天绫、挥着火尖枪、踩着风火轮的动画形象风靡世界，更有网友调侃“这回，轮到外国人在电影院看字幕了”。

电影的大热，带动了官方授权的哪吒周边产品迅速售罄。服装品牌、茶饮品牌纷纷与其联名，解锁哪吒“限定版皮肤”，带动了产品销量暴增。

“以前我有想要的电影IP周边和某些品牌的首饰，会找国外的朋友帮忙买，或者自己出国海淘，现在变成‘反向代购’了。很多国货品牌物美价廉，我的外国朋友喜欢得不得了。”来自上海的大学生何悦莹说。这股消费热潮背后，是当代年轻人对传统文化的重新发现和认知。随着国人文化自信的提升，逐渐对曾经的国际品牌“祛魅”，而国货品牌凭借科技创新与品质升级，成为年轻消费者的新宠。

国货新潮流的兴起，表面是消费选择的变化，实质是经济硬实力与文化软实力相互赋能的体现。电商平台数据显示，90后已成为国货消费的主力军，00后下单量增速最高，印证了审美本土化的加速。年轻一代对本土文化的认同，正转化为实实在在的消费选择。

创新破壁，老手艺玩出年轻范

定制一条丝巾，从设计到生产再到成品需要多长时间？

“两个小时。”在浙江杭州一家丝绸企业的科创中心，公司丝绸数创中心副总监孙斌给出了答案。

在AIGC(人工智能生成内容)设计大模型体验机上选择一款江南烟雨图案，点击提交订单，旁边的打印机在工作人员的操作下开始运转。“有了数码喷印技术，屏幕上显示什么样，实物生产出来就是什么样，颜色图案丝毫不差。”孙斌告诉记者。

从传统的织造技艺到现代的数码印花，科技的加持为极具古典韵味的丝绸添上了一抹现代的华丽，让古老的东方之美焕发新生。

技术之外，IP联动也是国货品牌触达年轻群体的法宝。7月16日中午，上海黄浦区福佑路上的中华老字号——上海老饭店里迎来了一大批年轻的面孔。上海老饭店与国漫IP《时光代理人》跨界联动，给这座东方美学气息浓郁的美食空间融入了鲜活的国漫元素，打破了年轻群体与老字号之间的“次元壁”，不仅带动了年轻人的消费，也让Z世代沉浸式领略了中华老字号的创新魅力。

“餐厅环境的布置非常用心！进来看到了很多漫画人物的人形立牌。我们点了联名套餐，限定饮品的吸管上还配了Q版人物吸管套，诚意满满！”05后的小张专门叫上了朋友前来打卡，还领到了上海老饭店和时光代理人的定制版文件夹、Q版打卡扇。

“几乎全是00后、10后的年轻人。”饭店服务人员不禁感慨，以往年轻人跟着父母来的比较多，没想到这波跨界合作，一下子把顾客的平均年龄拉低了好几轮。

业内专家指出，未来，随着科技创新与文化自信的持续深化，国潮将不仅是一种消费现象，更会成为中国文化软实力的重要组成部分。而保持对品质的追求、对创新的执着、对文化的尊重，将是国货品牌行稳致远的关键所在。

(来源：《光明日报》)

山西全力推动“一泓清水入黄河”生态保护工程提质增效

新华社记者 马晓洁

炎炎夏日，在山西省运城市新绛县万安村，村民们围坐在清澈的池塘边消暑唠家常，不时还有村民骑着三轮车到这里打水。

村民卫有安告诉记者，政府新建了污水处理站，解决了村庄“污水遍地流”问题。处理后的水回流到村里改造的池塘，方便了百姓浇菜等日常用水，池塘周边也成了村民夏日消暑休闲的场地。

走进晋中介休市义安镇中街村，1万立方米容量的中水蓄水池碧波荡漾，与新建的篮球场、绿化广场相得益彰。黑臭水体经处理后转化为中水水源，通过铺设中水回用管网，广泛应用于村庄周边绿化灌溉及7家工矿企业生产补水。

山西多地紧靠黄河第二大支流汾河，其生态修复治理效果直接影响整个流域生态环境。为让汾河“水量丰起来、水质好起来、风光美起来”，山西在污水处理、生态修复、水源置换等多个领域积极布局，使水环境质量和人居环境得到了很大改善。

在吕梁市文水县刘胡兰镇工业聚集区污水处理厂，记者通过自动化控制系统看到，浑浊的污水经过预处理、生化反应和消毒环节，最终变为清澈见底的达标净水。项目负责人介绍说，目前该厂日均污水处理量达到了4000吨到5000吨，解决了养殖、屠宰废水和生活污水直排汾河支流磁窑河的突出问题。

忻州市静乐县污水净化中心尾水湿地建设项目是忻州市“一泓清水入黄河”六大项目之一，位于静乐县沙会村附近，毗邻汾河东岸和防护绿地，总占地面积约120亩。该项目采用“生态渠+垂直潜流人工湿地+表面流人工湿地+稳定塘”处理工艺，通过构建人工湿地生态系统，对静乐县污水净化中心尾水进行净化处理，水质主要指标可达到《地表水环境质量标准》Ⅲ类标准。

忻州市生态环境局静乐分局水执法中队队长段治军说，尾水湿地实现了区域再生水循环利用，可以起到保护生物多样性、涵养水源的作用，有效保障了汾河河西村国考断面水质稳定达标。

山西于2023年6月启动“一泓清水入黄河”生态保护工程，计划通过三年时间实施285个工程，统筹推进水资源、水环境、水生态治理，切实筑牢黄河中游重要生态屏障。山西省生态环境厅副厅长级监察专员樊占春表示，今年是“一泓清水入黄河”生态保护工程竣工达效之年。截至7月5日，285个工程已全部开工，已完工198个，完工率69.5%。(新华社太原8月3日电)



救勒川草原引客来

8月3日，游客在呼和浩特市敕勒川草原拍照。

夏日，内蒙古呼和浩特市敕勒川草原景色宜人，吸引游客前来观光游玩。

新华社记者 李志鹏 摄

青茂口岸累计通关人次破亿

新华社澳门8月4日电(记者 齐菲 刘刚)澳门特区政府治安警察局4日介绍，截至当日上午8时，青茂口岸累计通关客流量突破1亿人次。

治安警察局表示，青茂口岸是连接粤澳的重要跨境通道，凭借其高效便捷的通关模式和24小时通行的优势，成为支撑“珠澳双城生活”的热门通道。自2021年9月8日开通以来，已成为澳门第二大通关口岸，去年通关客量占澳门出入境总客量的16.3%。

据介绍，青茂口岸作为全国电子化、智能化口岸，其核心优势基于采用“合作查验、一次放行”创新便捷通关模式，旅客排一次队、读一次证、采集一次生物特征，即可高效完成两地边检查验手续。青茂口岸以自助通关为主，出入境大堂各设有50条合作查验自助通道及6条人工通道，使用合作查验自助通道完成珠澳两地出入境手续平均用时仅约20秒。

青茂口岸的开通有效分流关闸口岸庞大的通关客流，均衡澳门的口岸通关资源和布局，提升整体通关效率和通关体验。数据显示，2025年1月至7月，青茂口岸出入境总客量已逾2078.6万人次，日均约9.8万人次，较去年同期增长1.8%。

治安警察局表示，青茂口岸自开通以来已陆续推出多项便民措施。未来将与珠澳两地的相关部门紧密合作，共同研究推出更多便利通关措施，持续提升通关效率和体验。

2024年度全国打击侵权盗版十大案件发布

光明日报记者 李苑

在日前举办的第九届中国网络版权保护与发展大会上，国家版权局联合全国“扫黄打非”办公室发布2024年度全国打击侵权盗版十大案件。该批案件从全国依法办结的著作权案件中遴选产生，覆盖教辅教材、文化创意、网络传播、技术保护等重点领域，彰显我国强化知识产权全链条保护的执法成效。

教辅教材领域整治成果突出。北京嘉某教育咨询有限公司未经授权通过App传播、售卖148种英语电子书，被处以没收违法所得并罚款25万元。该案依托“动态风险监测+区块链存证固证”技术实现非现场执法，为净化青少年版权环境树立典范。浙江杭州祁某等人通过盗印、非法销售、网络传播等方式非法牟利，涉案金额6400余万元，22名犯罪人员被判处有期徒刑并处罚金，有效震慑了侵权盗版行为。湖南娄底刘某等人盗印教辅材料并注册千余电商店铺低价销售，涉案6000余万元，最终被判处有期徒刑并处罚金，对整治重点地区图书侵权盗版乱象、推动文印产业健康发展具有积极意义。

文化创意产业保护成效显著。北京宁某等人批量生产盗版“盲盒”玩具8万余个，通过直播销售牟利，主犯被判处有期徒刑及50万元罚金，护航国潮IP健康发展。上海陈某某团伙生产1600余款侵权积木玩具，形成产销一体化“黑产业链”，被告人被判有期徒刑并处罚金6亿元，主犯最高获刑9年，创上海著作权刑事案件处罚纪录，彰显中外企业知识产权平等保护原则。

网络新型侵权治理取得突破。上海社某某团伙运营10余款App非法传播3359部网络小说，通过广告牟利，主犯被判处有期徒刑及420万元罚金。该案作为“剑网2024”重点案件，破解了利用境外服务器逃避侦查的复杂手段。江苏无锡张某某人通过“深度链接”技术非法传播8万余部/集影视作品，主犯获刑5年6个月并处罚金2000万元。此案明确“深度链接”行为的刑事违法性，并通过行刑衔接对9名情节轻微人员追加行政处罚。江西南昌何某某利用网盘存储传播侵权作品，通过广告打赏牟利，被罚款20万元，成为规范网盘平台版权秩序的典型案例。

技术保护措施侵权打击持续深化。江苏徐州李某团伙研发游戏破解装置非法牟利3900万元，10名成员被判有期徒刑并处罚金1100万元，为破解技术措施类案件提供执法借鉴。安徽滁州曾某某团伙定制境外侵权母盘，产销盗版黑胶唱片涉案3100余万元，13名成员被判处5年6个月至2年不等有期徒刑。(来源：《光明日报》)

土星与海王星6日上演“星星相吸”

新华社天津8月4日电(记者 周润健)8月6日，土星与海王星相合，上演“星星相吸”。届时如果天气晴好，我国感兴趣的公众可在当晚朝东南方天空观测。

在望远镜中，土星有一个美丽的光环，非常明显，这也让它拥有了“指环王”的美誉；海王星是太阳系内目前已知距离太阳最远的行星，也是看上去最暗的行星。

所谓“合”，是指太阳系内两个天体在天球上的视黄经相同的现象。从地球上看来，这两个天体的角距离非常近。今年6月29日曾有过一次土星合海王星，短短的一个月之后为何又发生了一次土星合海王星？

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏解释说，这是因为这段时间土星与海王星一直在双鱼座中几乎同步运行，土星留后由逆行转为逆行，“回头”再次与海王星相遇。

行星视运动分为三种：顺行、逆行、留。顺行时，行星在天球上的运动方向为自西向东，与太阳在天球上的周年视运动方向一致。逆行时，行星在天球上的运动方向为自东向西，与太阳在天球上的周年视运动方向相反。顺行、逆行互相转换时，行星在天球上的位置短时期不动，称为留。

“土星由顺行转为逆行，标志着今年的土星‘大戏’正在慢慢进入高潮。随着9月21日的土星冲日越来越远，土星的观测条件渐入佳境，不仅亮度逐渐增加，可观赏时间也逐渐变长。”修立鹏说。

相较于6月29日那次相合，实际上8月初前后土星与海王星的角距离变化不大，在1度左右，相当于两个满月的宽度。本次相合时，土星的亮度约0.8等，比较明亮，而海王星的亮度约7.8等，肉眼不可见，二者的亮度相差还是比较悬殊的。

“本次相合，以土星为参照，使用小型天文望远镜就可以很方便地找到海王星。8月初这段时间，喜欢天文摄影的朋友可以选择一个晴夜，找一个东南方空旷、视野开阔、无光污染的场地，试着将它们同框拍下来。”修立鹏说。

业态新 创意新

哈尔滨夏日冰雪经济活力无限

新华社记者 张玥 张启明

“三伏天在哈尔滨竟然要穿羽绒服，‘冰城’果然名不虚传。”当全国多地被炎炎夏日笼罩之时，哈尔滨化身“清凉魔法师”，凭借独特的冰雪文旅业态，为游客带来别样的清凉体验，形成了“冰火两重天”的反差魅力。

哈尔滨冰雪大世界园区并没有因为冰雪季的结束而落幕，推开梦幻冰雪馆的门，零下10摄氏度的寒气扑面而来，瞬间驱散暑热。这座“被施了魔法”的梦幻冰雪馆，通过9大主题区域、19个特色项目，将城市文化、艺术创意与冰雪科技完美融合，充分彰显了城市源流长远的文化底蕴。梦幻冰雪馆里，白桦林雪谷、冰雪匠人比赛作品、亚冬会历史记忆展、城市欧陆风情布景等景观错落分布，搭配飘雪的动态特效，以及大滑梯、冰上花滑等游玩体验项目，让游客沉浸在如梦如幻的氛围中。

“哈尔滨人把冬天搬进了夏天！太震撼，太美了！回去得和朋友们讲讲，哈尔滨值得来看。”广东游客李先生感慨道。“下雪了！下雪了！”雪花摩天轮广场旁“盛夏飘雪”区，晶莹的雪花从造雪机中喷涌而出，一片洁白的雪场宛如魔毯铺展开来，为燥热的空气带来阵阵清凉。游客们穿着短袖短裤，兴奋地在人造雪地上打滚嬉戏。

园区内，科技感十足的《冰龙寻珠》VR体验馆前排起长队。戴上全感设备，游客瞬间置身冰川秘境，能真切感受到寒气扑面、雪花触肤。当虚拟冰龙从头顶掠过时，座椅还会配合喷出冰雾。“龙鳞擦过我手臂时，感觉全身毛孔都炸开了，太特别了！”刚体验完的成都游客张先生兴奋地说。

雪花从造雪机中喷涌而出，一片洁白的雪场宛如魔毯铺展开来，为燥热的空气带来阵阵清凉。游客们穿着短袖短裤，兴奋地在人造雪地上打滚嬉戏。

园区内，科技感十足的《冰龙寻珠》VR体验馆前排起长队。戴上全感设备，游客瞬间置身冰川秘境，能真切感受到寒气扑面、雪花触肤。当虚拟冰龙从头顶掠过时，座椅还会配合喷出冰雾。“龙鳞擦过我手臂时，感觉全身毛孔都炸开了，太特别了！”刚体验完的成都游客张先生兴奋地说。

哈尔滨冰雪大世界股份有限公司市场营销部副部长孙泽曼表示，近年来，公司聚焦文旅融合方向，以全球视野谋划发展，坚持创新突破、文化传承、标准化建设理念，参与制定42项冰雪领域标准，为全球冰雪产业发展贡献“中国方案”。

哈尔滨市文化广电和旅游局统计显示，今年1至6月份，全市累计接待游客8697.7万人次，实现旅游总消费1375.8亿元，同比分别增长17.8%和14%。这些打破季节限制的冰雪文旅业态，正让“冷资源”持续释放“热效应”，

为冰城夏都的品牌注入了全新活力。

“哈尔滨文旅冰雪旅游火爆出圈以来，冰雪经济强势崛起，哈尔滨更是成为‘冰天雪地也是金山银山’重要理念的生动实践地。”哈尔滨市文化广电和旅游局副局长李卓敏表示，冰雪产业的发展为社会创造了众多就业机会，从冰雪场馆的建设、维护，到旅游服务人员、餐饮从业者等，刺激了消费市场，推动了经济社会的繁荣发展。

“冰雪经济为哈尔滨各方面带来的增长实现了‘乘数效应’。中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表示，哈尔滨的冰雪经济呈现了跨越式腾飞，独特的资源、独特的生活方式是发展冰雪经济突破同质化发展的关键。

在文旅产业、新兴技术蓬勃发展的当下，哈尔滨的冰雪经济早已突破了季节的限制，在夏日里展现出无限活力。站在冰雪经济的新风口，这片黑土地必将将以更澎湃的产业动能、更可持续的发展智慧，让“冷资源”持续释放“热效应”，

(新华社哈尔滨8月3日电)