



《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《在全国生态环境保护大会上的讲话》

新华社北京7月31日电 8月1日出版的第15期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2023年7月17日《在全国生态环境保护大会上的讲话》。

文章强调，党的十八大以来，我们把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计，开展了一系列开创性工作，决心之大、力度之大、成效之大前所未有，生态文明建设从理论到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化，实现由重点整治到系

统治理、由被动应对到主动作为、由全球环境治理参与者到引领者、由实践探索到科学理论指导的重大转变。新时代表生态文明建设的成就举世瞩目，成为新时代党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的显著标志。

文章指出，我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，生态文明建设仍然处于压力叠加、负重前行的关键期。

六安发布爱国卫生运动倡议书

本报讯(记者 李珊珊)当前正值高温多雨季节，蚊虫活动频繁，登革热、基孔肯雅热等蚊媒传染病进入高发期。为有效预防和控制蚊媒传染病的传播，7月31日，市卫健委发布《关于开展“清积水、防蚊虫、保健康”爱国卫生运动的倡议书》，号召全体市民积极参与爱国卫生运动，携手筑牢健康防线。

根据倡议内容，登革热与基孔肯雅热均为急性传染病，分别由登革病毒和基孔肯雅病毒引起，主要通过伊蚊叮咬传播。我市处于媒介白纹伊蚊(俗称“花蚊子”)的地理分布区，防蚊灭蚊是防控蚊媒传染病最经济、最有效的应对措施，而蚊虫防治的核心在于消除孳生地，应及时清理天台、阳台、地下室等处闲置容器，尤其注意空调外机接水盘、地漏周边等隐蔽处，确保无积水残留。室内外水生植物要定期换水，并冲洗容器内壁。此外，保持居住环境整洁，及时清理室内外卫生死角和垃圾杂物，疏通沟渠、填平洼地，社区和单位要定期对下水道进行疏通，从源头上减少蚊虫孳生，为居民创造安全、舒适的生活环境。

防蚊灭蚊是阻断蚊媒传染病的关键环节。市卫健委建议广大市民，在日常生活中保持警惕，尽量避免在蚊虫活动频繁的清晨和傍晚前往草丛、树荫等蚊虫密集区域。外出时尽量穿着浅色长袖长裤，裸露皮肤涂抹驱蚊剂。家中可安装纱门、纱窗，并定期检查，确保其密封性能良好；睡觉时可使用蚊帐，有效阻挡蚊虫叮咬。此外，还可适当使用蚊香、电蚊拍等灭蚊工具，使用时注意安全。

需要注意的是，市民如果出现发热、关节疼痛、肌肉疼痛、皮疹等症状，应及时就医。特别是近期如有基孔肯雅热或登革热流行地区旅居史，或者有明确的蚊虫叮咬史，就医时应主动向接诊医生说明，以便医生快速诊断、精准治疗。

走，乘着夏夜凉风去追“星”

——霍邱县“流动平安电影院”让普法宣传入民心

杜焱 本报记者 储著坤

夏夜的霍邱县，城乡广场的大银幕纷纷亮了起来。这不是商业大片，也不是怀旧老片，而是精心制作的普法安全短片。民警、辅警化身“放映员”，男女老少或搬个小马扎，或直接席地而坐，时不时还能参与互动抽奖，抽取可爱的“警察小熊”或实用头盔……这可不是普通的露天电影，而是霍邱县公安局精心打造的夏夜“流动平安电影院”。

自“夏季治安打击整治百日会战”启动以来，这辆装满“安全”的放映车，已经成了城乡夏夜里最受欢迎的“明星”，10多场放映吸引超过10000人次参与，法律知识和安全提醒变成了群众家门口的“夏夜必修课”。

紧盯夏季治安特点和本地多发的警情，霍邱县公安局量身打造和精挑细选了一批普法安全短片、微电影和警示案例。防诈骗的陷阱拆解得明明白白，防火防盗的招数演示得清清楚楚，交通安全规则用动画讲得生动有趣，还有禁毒拒赌、防溺水、

化解邻里矛盾……全是老百姓日常用得上的“安全锦囊”。生硬的法律条文和安全提醒，被一个个真实、鲜活的本地案例故事“演活了”，安全知识不再枯燥，变得看得见、摸得着、记得住。

“以前听安全讲座，要么是发传单，要么是开会念条文，听着、听着就走神了。”家住霍邱县城关镇的王女士说，现在可不一样了，片子接地气，安全知识“活起来”。看着银幕上正在播放的一段情景剧：一个小伙子接到“客服”电话，说网购商品有质量问题，要给双倍退款，结果一步步掉进了诈骗陷阱。王女士笑着说：“这不就是前阵子邻居遇到的窝心事嘛。”

这种新颖的形式、实用的内容、亲民的氛围，一下子就把群众的热情“点燃”了。“流动平安电影院”走到哪，火到哪，特别是周末傍晚，广场上、社区空地上，早早就有居民搬着小马扎、带着孩子来“占座”，常常是银幕前坐得满满当当。

光看还不够，还得让大家有参与感、有

获得感。每场活动都设置了“看平安电影，学安全知识”抽奖环节。奖品更是戳中了大家的心坎：警察小熊公仔、实用的围裙、安全头盔、毛巾等生活用品备受青睐。活动至今，已经送出500多件各式奖品，大大激发了群众的参与热情。不少人一边看，一边拍照发朋友圈，活动的线上影响力也蹭蹭往上涨。

“在家门口就能看电影、学知识，还能抽奖，警察同志想得真周到，那个防诈骗的片子演得真像，以后接到陌生电话可得多个心眼。”家住霍邱县城关镇玉泉社区的退休教师老张，对身边的放映活动赞不绝口。一些商户更是感慨：“像邻居拉家常一样，感觉很亲切。治安环境好了，开门做生意心里更踏实了。”

穿梭在霍邱夏夜的“流动平安电影院”，早已超越了简单的宣传工具，它更像一座温暖的“连心桥”，让民警在放映间隙、抽奖互动中，能和老百姓面对面聊聊天，答疑解惑，听听大家的心里话和对治安

的建议。警民之间的距离，就在这轻松愉快的氛围里悄悄拉近了，“平安建设人人参与、平安成果人人共享”的氛围也越来越浓。

据霍邱县公安局相关负责人介绍，“流动平安电影院”是践行新时代“枫桥经验”、深化“百日会战”社会面宣传的创新尝试。接下来，将继续打磨内容，扩大覆盖面，紧跟治安热点，更新放映主题，让这辆满载着“安全”知识、“温情”服务的放映车，驶入更多群众身边，为守护万家灯火、建设更高水平的平安霍邱，持续注入暖心而强大的正能量。



红色教育开启军旅“第一课”

8月1日，在建军节这个特殊日子，裕安区人武部组织即将奔赴军校的大学生，走进纪念馆接受革命传统教育，打牢思想根基。

在纪念馆内，学生们认真聆听了革命先辈继续将军的光辉事迹，在追忆峥嵘岁月中感悟信仰的力量。这堂生动的革命传统教育课，为振翅启航的军校学子注入了强大的精神动力，激励他们赓续红色血脉，坚定报国志向，迈好军旅生涯第一步。

张军 摄



皖西风韵宜居宜业和美乡村建设显成效

本报讯(袁焱 记者 宋金峰)近年来，我市以精品示范村和省级中心村建设为抓手，加快推进皖西风韵宜居宜业和美乡村建设，一批有风貌、有特色的村庄逐步建成，成为皖西大地上一道道亮丽的风景线。

聚焦“村庄美、产业特、市场主体强”三个标准，按照大别山旅游风景带、江淮果岭产业带、六安茶旅融合环线、近郊农旅休闲环线、潜淮田园风光环线的“两带三环”布局，围绕旅游线路、国省交通干线和特色产业集聚区，我市精选120个村作为精品示范村逐年滚动申报创建。引入省内外有关院校专业团队参与精品示范村申报、项目建设和运营，三年申报精品示范村65个，居全省第1位，计划投资50.93亿元，已完成投资38.04亿元。金寨大湾红色村庄、霍山陡沙河温泉、裕安林寨虾田雪稻、叶集平岗果岭等一批精品节点逐步建成。

加密布点实现线上有风光。在精品示范村主线及周边特色线路上，加密建设省级中心村，着力提升农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度，全市已建、在建省级中心村1233个，总量居全省第1位；中心村串联精品村的连片先行发展成效明显，金寨红岭公路红绿融合发展、霍山滑雪温泉康养等连片发展的和美乡村示范带雏形初显；全域提升实现面上有风景。深化厕所、垃圾、污水“三大革命”，常态化组织开展村庄清洁行动，建设美丽宜居自然村庄，村庄环境和村容村貌进一步提升，形成“精品村带动中心村、辐射自然村，共同推进和美乡村建设”良好格局。

皖西各地

金开区企业“面对面”精准对接供需

本报讯(周颖 记者 康家佳)为搭建产业链上下游合作桥梁，推动园区企业资源共享与协同发展，7月31日，金安经济开发区举行产业链供需对接会暨“金品共享”线上平台发布仪式。活动通过产业链系统梳理，精准发现企业生产经营中的“堵点”“痛点”，帮助企业就近匹配合作伙伴，助力企业供需层面互联互通。

会上，开发了“金品共享”线上平台。该平台入口设于“金安经济开发区发布”公众号内，企业及个人可通过注册账号发布供需信息，聚焦需求导向，可发布项目合作、产品采购等信息；聚焦产品供给，可展示企业主攻方向与产品详细介绍。平台支持按类型、品类等维度精准查询，方便企业快速匹配高关联度的供需资源，助力高效对接合作。

线下，设置了企业产品展示环节。6家企业代表依次上台，展示核心产品与合作需求，旨在通过面对面交流，打破企业间信息壁垒，让产业链上下游资源实现精准对接与高效匹配，形成园区内企业协同联动的良好生态。

年产30万套线控底盘项目落户裕安

本报讯(刘丽 记者 张世巧)7月31日，总投资7亿元的格陆博科技有限公司年产30万套One-Box及EMB线控底盘项目，正式签约落户六安高新技术产业开发区，这标志着裕安区在智能驾驶核心零部件领域取得重大突破。

格陆博科技是江苏省潜在独角兽企业，长期为长城汽车、博世等龙头企业提供核心技术支撑，是奇瑞、东风等车企底盘制动产品核心供应商。此次项目总投资7亿元，征地49.8亩建设智能化生产基地，达产后可年产30万套集成式电子液压制动系统(One-Box)和电子机械制动系统(EMB)，年产值预计超2亿元。

近年来，裕安区精准布局新能源汽车产业链，已集聚博泰车联网、玲珑轮胎、今飞凯达等领军企业。格陆博科技的加入，将与现有企业形成“智能座舱+线控底盘+轻量化部件”产业闭环，进一步强化裕安在长三角汽车零部件领域的竞争优势。

品牌引领让特色好物走出深山

金寨县 品牌引领让特色好物走出深山

本报讯(贺达 记者 桑宏)近年来，金寨县坚持品牌为先战略，精准破解特色产品“藏在深山无人识”的发展困境，通过一系列举措推动大健康产业提质增效，让地方好物走出深山、享誉海内外。

该县积极推动名企、名品、名标、名牌、名县联动发展，全力打造公用型品牌体系，深度挖掘“长寿之乡”“西山药库”“中国食用菌之都”“中国灵芝之乡”等地域优势，成功注册“长寿金寨”“大别山的问候——源自金寨”“大别山的问候”3个区域公用品牌及35个地理标志证明商标。重点培育“金寨灵芝”“金寨天麻”“金寨红茶”“金寨茯苓”“金寨黄精”等特色品牌，形成层次分明、特色突出的品牌矩阵。

在龙头企业培育方面取得重大突破，金寨县大别山香源茶叶有限公司入选农业产业化国家重点龙头企业，实现该县农业产业化国家重点龙头企业“零的突破”。品牌价值评价与认证工作成效显著，“金寨天麻”“金寨红茶”获国家地理标志产品，中国品牌建设促进会评估“金寨灵芝”品牌价值达21.67亿元。

同时，该县大力实施商标品牌战略，鼓励企业开展“三品”认证、地理标志产品保护认证等，争创中国驰名商标和安徽省著名商标，支持中医药企业进行国内外商标注册。其中，“香源大别山”牌金寨黄大茶接连斩获安徽国际茶博会金奖、长三角名优茶评选大赛金奖，推动金寨大健康产品的知名度和美誉度持续攀升。

上半年全市外贸进出口总值36.8亿元

本报讯(记者 储著坤 通讯员 殷贵玲)“产品销往全球30多个国家，海外订单增速持续领跑行业。”近日，安徽维麦重工股份有限公司相关负责人说。作为全市唯一平衡重叉车整机出口企业，公司已构建覆盖研发、试验到智能制造的完整产业链。

在全市各经济开发区，像维麦重工一样，众多企业纷纷布局全球市场。记者从六安海关获悉，今年上半年，全市外贸进出口总值36.8亿元，比去年同期(下同)增长1.5%。其中，出口34.4亿元，增长11.8%；进口2.4亿元，下降56%。

从贸易方式看，一般贸易占主导地位，进出口34.9亿元，加工贸易进出口1.7亿元，保税物流增长迅猛，进出口0.2亿元，增长54%。外贸主体民营企业占据主导地位，成为进出口结构的核心支柱，进出口35.5亿元，增长3.7%，占全省外贸总值的96.6%。欧盟是我市对外最大贸易市场，美国和东盟紧随其后。从产品结构看，出口商品以机电产品、农产品、纺织服装为主，出口农产品6.4亿元，增长104.8%，其中水产品拉动作用明显，出口2亿元，增长138.9%；分别出口机电产品、纺织服装12亿元、5.1亿元，增长18.2%、0.8%。

今年以来，六安海关锚定外贸企业发展痛点与诉求，以“精准服务破难题、智慧赋能提效能、政策滴灌强活力”为主线，依托“合畅”“关助”系列活动，深入企业开展政策宣讲和一线帮扶；安排业务骨干定期评估企业享惠政策利用情况，围绕RCEP核心规则、关税减让开展动态答疑，针对性推送国外技术性贸易措施，持续拓宽享惠企业规模；推广智能审核、自助打印、“云签发”等便利措施，为我市外贸稳增长、优结构注入更强动能。

夏秋茶迎来“春天”

——金寨县油坊店乡依靠精深加工让茶香从早春“飘”至夏秋

本报记者 汪娟 通讯员 陈芝慧

速运转的设备介绍。这台第三代鲜叶分选机每小时能处理1500斤鲜叶，通过智能分拣，单片鲜叶制成六安瓜片，一芽二叶加工成烘青供应西式茶饮，稍粗的一芽五六叶则制成黄大茶，实现“梯次增值”。

数据见证着变化：每吨鲜叶价值从2400元提升至3000元，加工成毛茶后更是从4200元跃升至5260元。今年上半年，全乡干茶产量突破5000吨，产值达2.5亿元。“一次机采、三类加工、梯次增

晨光初露，金寨县油坊店乡的茶山已被露水浸润得愈发青翠。茶农们穿梭在齐腰的茶垄间，指尖翻飞，一片片带着晨露的夏秋鲜叶落入竹篓——这曾被忽略的“第二季收获”，如今正成为山乡百姓的“致富叶”。从“春茶过后闲半年”到“四季采茶忙不停”，油坊店乡深耕夏秋茶资源，让满山的“绿叶子”真正变成了富民增收的“金叶子”，铺就出一条茶香四溢的乡村振兴路。

“过去夏秋茶不值钱，采一天还不够工钱。现在有了分选机，老叶嫩叶都能卖上好价！”在金寨县油坊店乡五百里茶谷有限公司的加工车间，总经理李宗辉指着一台高

值”的模式，彻底改写了夏秋茶“销售难、价格低”的历史，让茶农们的竹篓里装满了实实在在的收益。

站在西茶合的观景台远眺，4.5万亩茶园如绿毯铺展至响洪甸水库岸边，80%以上的森林覆盖率让这里的空气都带着清甜。“好山好水才能出好茶，夏秋茶的醇厚全靠这生态底子。”乡农技站的技术员王永升蹲在茶园里，仔细查看茶树叶片的生长情况。(下转三版)

六安茶产业高质量发展系列报道

本月值班：台运俊 本版责编：陈录梅 执行发稿：王恒 式设计：张丽