

盛夏时节，叶集区6万多亩果园褪去繁花、挂满硕果。沉甸甸的鲜桃压弯枝头，翠绿的秋月梨藏于叶间，果农们穿梭林间采摘的身影与欢声笑语交织，勾勒出一幅“果丰人乐”的丰收画卷。这份丰收的喜悦，源于当地对乡村振兴路径的精准探索——近年来，叶集区锚定岗岭地区自然资源禀赋，以党建为笔、以产业为墨、以文旅为彩，在江淮果岭上精心绘就“特色产业+生态旅游”的乡村振兴新图景。

党建引领，筑牢产业根基

“一天摘桃一万多斤，毛收入超万元。”种桃大户杨绪云捧着饱满多汁的“中桃九号”，笑意写满脸庞。这份喜悦的背后，是平岗街道“党建引领、抱团发展”产业路径的扎实推进。当地通过“双招双引”引进技术大户，由村集体统一流转土地签约合作，成立劳务公司组织分散劳动力开展种植培训，再由果岭协会对接连锁销售企业打通销路——从种植到销售的全链条服务，让3.2万亩果园真正成了村民眼中的“聚宝盆”。

如今，平岗鲜桃、叶集秋月梨等特色鲜果年产量达3万吨，带动2000多户农民增收。其中，1100亩省级标准化果园成为产业标杆，秋月梨种植大户陈录喜的基地年销售额预计达750万元至800万元，“政府搭台、我们唱戏，不仅要种好果子，还要挖新品种、做多元化。”陈录喜的话，道出了果农们对产业发展的信心与期待。

政策护航，产业规模持续扩大

自2014年发展林果种植产业以来，叶集区“江淮果岭”总面积达6.2万亩，其中标准园面积1.1万亩，年综合产值超7亿元。2021年起，当地实施果岭建设“双万工程”，不仅新增标准园面积1.1万亩，让地头仓储保鲜设施总容量达2万立方米，更通过“万户庭院”项目惠及4000余户农户，栽种果树约28万株，逐步形成了规模化、标准化的发展格局。

为推动果岭产业高质量发展，叶集区先后出台多项政策文件，构建起全方位的支持体系。各类经营主体建设果岭基地可享有均不低于

果香漫岗岭 “甜蜜”绘振兴

——叶集区激活江淮果岭新动能

本报记者 沈春 赵建华

500元的补助，新建标准园亩均奖补2500元；2021年更安排225万元专项资金为农户免费提供苗木，并叠加肥料、农机、保险补贴及金融贴息贷款，最大限度降低经营风险，为产业效益提升保驾护航。

三产融合，释放“甜蜜”新动能

果香引客来，民宿飘炊烟。产业规模的扩大，为三产融合奠定了坚实基础。在花田岭上，闲置农房变身“果园民宿”，废弃校园改造成“霍比特小屋”，骑行步道串联起果园与村落，“春赏花、夏避暑、秋摘果、冬养生”的全季旅游体验渐成气候。“住果岭、品鲜果、游田园”的特色民宿，今年以来营业额已超130万元，带动10多户村民端起“旅游碗”。

这正是叶集区延伸水果经济产业链的生动实践。鲜丰水果生产基地通过“统一技术+电商销售”模式，拓宽销售渠道，年用工超500人，带动周边村民人均增收1万元；果干、冻干等深加工产品进一步提效增值，红色文创则赋予产业丰富文化内涵。目前，高标准研学游基地、共享菜园正在规划，3A级景区创建稳步推进，史河干渠与312国道沿线的“果岭廊道”正逐渐成为乡村振兴的“景观带”。

未来展望，绘就振兴新蓝图

从单一种植到三产融合，江淮果岭的“甜蜜经济”不断升级，而叶集区的规划蓝图已向更远



平岗街道的果农们正在分拣鲜桃发往外地。 彭良鑫 摄

延伸。记者从叶集区相关部门了解到，下一步，该区将围绕果岭产业下一个3年行动计划，重点在扩大产业规模上下功夫，利用荒山荒地、沿河沿路及农户房前屋后等空间“能栽尽栽、宜栽尽栽”，计划三年新增果岭面积1.2万亩，届时水果产量将达10万吨，一产产值10亿元，综合产值20亿元，重点打造1个万亩集中连片基地和10个千亩连片基地。

同时积极培育新型经营主体，强化土地、资金、技术等要素保障，扶持现有种植主体壮大，建立“公司+农户+经营主体+集体经济组织”利益联结机制，到2026年新增30个新型经营主体、60名产业带头人，建设1个2万平方米水果交易市场，引进1家年产值5000万元以上的深

加工企业，培育3家以上省、市级龙头企业。

此外，叶集区还将推动三产融合，结合“千万工程”，按4A级景区标准提升“花样果岭”田园综合体，打造“果岭小镇”和皖豫乡村振兴示范样板区，推进果园休闲旅游，延伸产业链条，提升产业附加值。

从一颗鲜果到一条产业链，从一片果园到一幅文旅画，叶集区正以实干姿态，让江淮果岭的“甜蜜经济”持续发酵。通过这一系列举措，该区将进一步擦亮“江淮果岭”品牌，加快建设长三角水果生产供应基地，让林果产业成为富民强区的“绿色引擎”，为乡村振兴注入源源不断的新动能。

冷链物流，这里的火龙果直接大棚发往全国各地，订单如雪花般飞来。

夜幕降临，大棚外亮起了星星点点的灯光，那是监控设备在坚守岗位。通过高清摄像头和智能分析系统，管理人员可以实时观察火龙果的生长动态，及时发现病虫害隐患。“以前种火龙果，全靠经验和运气，现在有了这些‘聪明’设备，我们心里踏实多了！”张婷一边带领我们参观，一边介绍说。

近年来，合兴村围绕乡村振兴，以促进农民增收、带动农民就业致富为目标，在安徽鼎傲农业发展有限公司的技术支撑下，合理布局农村电商、休闲农业和乡村旅游等新型业态，种植红心火龙果、合兴村小南瓜等特色农产品，为后期打造“春可见绿、夏可收菜、秋可摘果、冬可赏雪”的乡村特色旅游示范村夯实基础。

眼下，大棚里的火龙果红了，果农们的日子也跟着红火起来。智慧农业就像一支神奇的画笔，在乡村大地上描绘出一幅幅产业兴旺、生活富足的美丽画卷。从“靠天吃饭”到“靠智致富”，合兴村的果农们正乘着“科技赋能”的东风，享受着“火红”的生活。



鼎傲农业员工正在采摘火龙果。 程度厚 摄

科技赋能 果农日子“火”起来

漫步在智慧大棚中，一串串即将采摘的火龙果缀满枝头，如同一盏盏红色的小灯笼，煞是喜人。这些火龙果不仅颜值高，更是“科技含量”满满。智慧大棚采用的水肥一体化系统，能精准计算每株火龙果所需的养分。通过滴灌管道，含有氮、磷、钾等元素的营养液直达火龙果根部，既避免了浪费，又保证了果实的品质。此外，智慧大棚顶部安装的补光灯，在光照不足的日子里，为火龙果补足“阳光能量”，让它们能持续健康生长，助力果农增收。

在销售环节，智慧农业同样发挥着巨大作用。每一颗成熟的火龙果都有专属的“身份证”——二维码标签。消费者用手机一扫，便能了解这颗火龙果的生长历程、施肥用药情况、采摘时间等信息。这种透明化的溯源体系，让消费者买得放心、吃得安心。曾经，果农们为了销售发愁，四处奔波联系收购商；如今，依托电商平台和

花钱就能“代办学位证”“低分进名校”？

骗子在向你招手了！

新华社记者 宋立昆

正值高考录取季，你身边是否有这样的“传言”：花钱就能找人代办学位证？考生身份转为“国际交流生”就能低分录取……注意了，那可能是骗子在向你招手。

湖北省公安机关日前披露了一批“代办学位证”“低分进名校”的学历类诈骗案。这类诈骗的主要套路是什么？考生和家长应如何防范？记者带你了解。

熟人“有关系”？

51万的假学位证买教训

“找熟人办的学位证书，学信网上查不到。”今年5月，湖北十堰的王先生匆匆到派出所报警称，自己找“朋友”花钱办的重点大学“研究生学位证”，在学信网上查不到相关信息，怀疑自己被骗了。

原来，2018年的一次同学聚会上，王先生对大学同学刘某吐露：后悔当年没有读研，如今在职场晋升上屡屡受限。刘某当即表示，自己“有人脉”，可以帮助办理一些重点大学的毕业证和部分行业的执业证书。出于对老同学和信任，王先生委托刘某代买某重点大学硕士学位证。

不久，刘某以办入学需要“走关系”为由，向王先生索要了2万元，之后接连以“代考费”“资料费”“学年报名费”等为由，陆续继续向王先生索要了20余万元。今年以来，刘先生又提出为王先生办理“硕士双学位”和“注册会计师证”，向其收取了20余万元费用。

今年4月，王先生终于拿到了“硕士学位证书”。然而，当他登录学信网，却怎么都查不出证书信息。王先生找到刘某询问，被告知“信息尚未同步”。之后，刘某便“人间蒸发”。

到案后，刘某交代说：“当时我欠了外债，打游戏也花了几十万，很缺钱。”正想尽一切办法弄钱的刘某，知晓了王先生的需求，立马抱紧了这棵“摇钱树”。

经查，“办证”期间，刘某每次都按照高校开学、注册会计师考试报名等时间节点向王先生要钱，令其深信不疑。“最开始，我去过对应高校，想在附近找‘黄牛’代考，但没人愿意做，都说行不通。”据刘某供述，到了该“毕业”的时候，他便找人印了个假学位证应付王先生。

截至案发，王先生总共向刘某转账超51万元。目前，刘某因涉嫌诈骗

已被依法刑事拘留，案件正在进一步侦办中。

变成“国际交流生”？

家长心急但别乱“投钱”

“骗子声称，把孩子身份转成国际交流生，就能上重点大学。”2024年7月，高考结束后，考生陆续等来录取通知书。而湖北武汉的多名家长，却等来了被骗的消息。

在一家教育培训机构工作的岑某，声称自己“有门路”，能让高考成绩不理想的学生，通过将身份更替为“国际交流生”，进入知名院校。她还现场展示了多个“成功案例”，涵盖国内外多所知名高校，骗取了一些家长的信任。根据不同“目标院校”，学生家长向岑某提交了各种报名材料，并交纳了5万元至23万元不等的服务费。

手续办完后，岑某先是以院校审核流程复杂等借口拖延入学，其间送来了加盖“公章”的“报名材料”，但录取通知书

书和校园卡却始终“杳无音信”，部分家长逐渐对岑某起疑。

接到报警后，武汉洪山警方到岑某“承诺入学”的知名院校进行走访。校方反馈，并未与岑某达成任何形式的合作，所有带有高校公章的材料均属伪造。几天后，岑某被抓获归案。根据她的交代，“上家”方某很快落网。

经查，方某和岑某诈骗了12位家长共计134万元，一些孩子还为了所谓“重点大学录取机会”，主动放弃了高考志愿填报。目前，犯罪嫌疑人方某、岑某因涉嫌诈骗，被武汉警方依法采取刑事强制措施，案件目前已进入审查起诉阶段。

为啥总上套？

“渠道”“人脉”骗信任

“有渠道、有人脉，能绕过正规考试录取流程，是这类诈骗的主要套路。”办案民警透露，许多受骗家长有知识、有见识，完全具备理性判断能力，只是为

了子女前途，加上“熟人”带来的信任感，虽对风险有所感知，但揣着“搞不成就退钱”的侥幸心理，决定花钱“搏一把”。

湖北观策律师事务所律师马特表示，如果委托人明知请托事项违反法律规定，就可能构成“违法清托行为”，不仅相关违法清托约定或合同会被法院认定无效，相关费用往来也很难主张返还，导致“事财两空”。

“其实这类骗术都很低级，考生和家长只要多一个心眼，骗子就很难得手。”十堰市公安局东岳分局刑侦大队民警王越提醒说，防骗要点就是要多方核实。像学籍、考试和录取记录等信息，官方网站都能查询到。直接打高校招生办电话核实，效率也非常高，“总之，发现有诈要立刻报警”。

武汉市公安局洪山区分局南湖派出所民警曾冠三说，在学历提升上，一定要摒弃不劳而获和“花钱买省心”的想法。听见“有渠道”“有人脉”的说法，应警惕其中可能的法律风险，避免掉入骗子精心织就的陷阱。

近年来，高考、研究生等各类学历学位考试制度愈发规范完善，考场内外的身份识别技术也愈发可靠，“枪手”“代考”等乱象得到有效打击遏制。但关于花钱办学历、进名校的老骗术，每年都有不少家长和考生中招，究其原因，还是投机取巧的心理作祟。对此，有一句法谚说得好：诚信为本，欺诈骗难行。

（新华社武汉7月21日电）

三伏贴开贴首日，感受暑气下的中医温度

新华社记者 徐鹏航

7月20日，入伏首日，一年一度的“冬病夏治三伏贴”正式开贴。

中国中医科学院广安门医院的三伏贴挂号窗口前一早就排起了长龙。短短半天，线下挂号的患者已有约2000人，而此前已有约2万人在线上进行了预约。

随着“中医热”升温，“三伏贴”也被越来越多的人知晓。在北京市多家中医医院，近年来三伏贴贴敷的人次都呈现上升趋势。方寸之间的三伏贴，连接着古老的中医智慧和当代的养生热潮。

将“消喘膏”药丸按压成饼状，贴敷于穴位上，再进行固定……广安门医院为三伏贴贴敷开辟了“专用场地”，医生们手法熟练，一两分钟就可以完成一位患者的贴敷。

“冬病夏治三伏贴，是中医‘治未病’理念的集中体现。”广安门医院呼吸科主任李光熙介绍，在一年中天地阳气最旺盛的三伏时期，将“消喘膏”贴敷于肺俞穴、心俞穴、膈俞穴，能够温经通阳、祛除阴寒，从而预防冬季易发的呼吸道系统疾病。

关怀，体现在细节中。李光熙介绍，最初三伏贴是直接使用普通医用胶布进行固定，但后来发现许多患者会对胶布出现皮肤过敏反应，因此改进为先用脱敏胶布进行第一次固定，在使用普通医用胶布进行第二次固定，能够有效减少皮肤过敏。

“我妈妈以前冬季经常有哮喘，贴三伏贴改善了很多。这两年我也出现了冬季咳嗽的情况，所以自己也来

试试三伏贴。”前来贴敷“消喘膏”的李女士道出了许多患者的心声——疗效与口碑，是传统疗法散发持续吸引力的核心。

三伏贴的应用范围，也在应对现代生活方式挑战中悄然拓展。“当代人夏季过度依赖空调、贪凉饮冷，容易诱发或加重关节问题。”广安门医院风湿病科主任医师葛琳说，研究显示，在肝俞穴、脾俞穴和肾俞穴贴敷三伏贴，对类风湿关节炎、强直性脊柱炎、骨关节炎等风湿类疾病的患者能够起到很好的缓解症状作用。

为了让更多居民能够在“家门口”贴上三伏贴，北京市中医药管理局将广安门医院的“消喘膏”、首都医科大学附属北京中医医院的“温阳化痰贴”、中国中医科学院西医院的“补肺咳喘贴”纳入2025年“冬病夏治三伏贴”临床用药，调剂至全市数百家医疗机构。

“在社区医院就能贴上大医院的三伏贴，既方便又安心。”北京居民黎女士一早来到了家附近的南苑社区卫生服务中心贴三伏贴。

葛琳特别提示，三伏贴是重要的辅助治疗手段，但慢性病患者仍需坚持日常的规范治疗，同时将中医养生理念融入日常生活，才能获得更持久的健康效益。

从三伏贴的火爆，到八段锦、中药代茶饮的出圈，中医理念正延伸到生活的各个角落，古老的智慧，在时代的脉动中焕发出璀璨而温暖的光芒。

（新华社北京7月20日电）



E - mail : laxwcmzbtb@163.com

内蒙古自治区第35届草原那达慕“男儿三艺”比赛举行



7月20日，选手在骑马拾哈达比赛中。

当日，内蒙古自治区第35届草原那达慕“男儿三艺”比赛在内蒙古锡林郭勒盟锡林浩特市举行。

“男儿三艺”包括赛马、搏克和射箭，是每年那达慕上的固定比赛项目。

新华社记者 马金瑞 摄

市场监管总局发布首个校园配餐服务管理国家标准

新华社北京7月21日电（记者赵文君）记者21日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日批准发布《校园配餐服务企业管理指南》国家标准，持续完善校园食品安全监管体系，这是校园配餐服务管理首个国家标准。

据介绍，该标准适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业。标准明确了覆盖食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、

应急处理等全链条的规范指引，为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。同时，标准提出了有关食品安全与营养健康信息交流、防止餐饮浪费的操作指引，引导学生不断增强膳食平衡、节能环保理念，从小养成良好饮食习惯。

市场监管总局将继续完善校园食品安全相关标准，助力进一步健全校园食品安全全链条风险防控体系，不断提升校园食品安全监管效能，切实提升校园食品安全规范化管理水平。