



带货主播—— 云端“舞台”绽放青春光彩

本报记者 汪娟 张玉

闲暇时分，点进手机直播间选购商品，已成为当下不少人的生活日常。近年来，直播电商在蓬勃发展的同时，悄然重塑消费者的购物方式。在我们生活的城市里，也有不少品牌搭建起专属直播间，不断摸索线上销售的新路径。电商直播究竟如何运作？带货主播的工作又藏着哪些细节？近日，记者走进市区一家企业的官方直播间，近距离体验电商主播的“带货”日常。

下午两点，室外温度攀升至38℃，记者来到位于市城区的徽六新媒体运营中心。直播间内，清新淡雅的直播背景，搭配徽六六安瓜片标识，氛围感瞬间拉满。一旁的商品展示架上，摆满了各种型号、口味的六安瓜片。此时，直播间里，长发披肩、身着粉色中式服装的主播漫漫正对着镜头，介绍平台刚刚上架的一款茶叶。

“我手上拿的，是我们新上架的1号链接，这款茶叶呢，香气浓郁，味道甘醇。大家可以看到哈，我们的茶叶冲泡出来以后，茶汤非常的干净透亮，这是来自北纬31度的高山茶，也是安全健康的名优绿茶，大家喝了绝对可以放心……”随着漫漫耐心细致地介绍，直播间内不少粉丝纷纷下单，气氛也逐渐热闹起来。

在外人看来，似乎只要掌握一些“话术”便可以轻松完成一场直播带货，但漫漫坦言，一场成功的直播带货，仅仅依靠“话术”是远远不够的，前期准备、主播的控场能力、后台运营的配合也是关键。

“我每场直播5个小时。每次直播前，除了服装和妆造，还有许多准备工作要做，比如检查网络的稳定性、布置好直播间的灯光、准备好待播产品、熟悉产品信息以及准备茶杯茶具这些物品等。”谈及工作的前期准备，漫漫说：“如果前期准备不充分，不但直播节奏会被打乱，还会让粉丝觉得我们特别不专业。”

“是的，大家完全可以放心拍、放心买哈……”直播间内，与漫漫搭档的另一个女孩媛媛从事的是中控的工作。直播过程中，漫漫在介绍产品时，媛媛负责补充介绍，除此以外，她还需要随时关注直播间内粉丝的动向，随时做好解答答疑。采访间隙，记者在直播后台屏幕上看到，开播不到一个小时的时间里，直播间累计观看

人数近2300人，成交金额8000余元。主播漫漫根据中控人员的提示，不时调整产品介绍的顺序，还会根据直播间在线人数、成交额，开启福袋抽取环节。

记者在采访中了解到，今年27岁的主播漫漫，原本在外地一家电商公司做美工设计。两年前，她回到家乡六安，通过企业招聘、培训，正式成为一名带货主播。因为企业主营茶叶，所以漫漫在入职培训时，细致学习了六安瓜片茶文化历史、制茶工艺、茶叶品质特点等方面的知识。

“夏季是茶叶淡季，我一个月带货额有十万元左右。每年的春茶季还有春节期间，是茶叶销售的旺季，最高的时候一个月带货额20多万元。”

休息间隙，漫漫告诉记者，当网络主播也并非像有些人想象中的那样光鲜亮丽，工作期间也需要承担业绩上的压力。

（下转四版）

记者手记

一方小小的直播间，藏着带货主播们最真实的职场日常——这里既是销售商品的前线，也是打磨能力的赛场，更是见证成长的舞台。镜头亮起的瞬间，主播们便切换至“战斗模式”。那些看似自然的互动、流畅的讲解，实则是无数次练习后刻进肌肉的记忆。

当“新业态”的光环逐渐沉淀，一群年轻人正在时代机遇中不断实现自我突破：既扎根行业深耕专业，又紧跟变化创新表达；既要独自面对镜头的勇气，也要有融入团队协作的智慧。或许正是这份挑战与成长的交织，让电商直播这个舞台，不仅连接着商品与消费者，更承载着新一代从业者的职业理想与人生蜕变。

小小的直播间，装得下茶叶的清香，也装得下年轻人的奋斗与成长。在这里，带货主播们正在用专业与真诚，把方寸天地变成了连接商品与生活的桥梁，也把每一次挑战，都走成了通向更好自己的路。

新业态 新群体

——记者一线体验“新工作”

路通村靓

7月13日，裕安区城南镇关王庙村，穿境而过的铁路线与民居、村道、绿色田园相映成景，描绘出宜居乡村新图景。

近年来，该镇依托区域交通网络优势，积极发展生态绿色农业，推动农旅融合发展，走出了一条田园美、产业兴、百姓富的乡村振兴之路。

本报记者
田凯平 摄



调水保灌解田“渴”

储佳伟 本报记者 宋金婷

近期的持续高温天气给金安区农业生产带来严峻挑战，农田缺水问题亟待解决。面对“烤”验，金安区水利局集结多名水利精兵下沉一线，驻守涵闸、巡护渠道，同时加强与省溧史杭灌区管理总局沟通协调，全力争取水源，以科学调度与精细管理织密保灌网络，保障农田灌溉用水。

“室外温度太高了，闸口金属把手烫得不敢碰，但调水不能停。”金安区水利局木厂所溧东段段长朱志强的话，道出了溧东干渠水管员们的日常坚守。

面对高温导致的用水量骤增，金安区水利局紧急与省溧史杭总局启动“高温应急调水机制”，局主要负责人带队多次赴省溧史杭总局对接协调，争取早调水、多引水，7月7日至11日，成功提升了多条干渠的流量。其中，溧东干渠流量从19.6m³/s提升至40m³/s，瓦西干渠从20.9m³/s提升至22.4m³/s，木北分干渠从8.29m³/s提升至11.6m³/s，流量的显著提高有效缓解了城北、木厂、溧东等乡镇的用水压力。同时，南官塘、青峰岭电灌站采取“机组轮换降温”模式，白天每4小时停机15分钟散热，夜间满负荷运转。高温下，515台时累计抽水52.4万立方米，让2.1万亩稻田喝上“及时水”。

“人随水走，水随需流。”在高温天，这句话有了更紧迫的意义。金安区40余名水利干部分成8个巡查组，实行高温时段加密巡查、

低温时段保畅巡查的两班制，随身携带藿香正气水和清凉油，在300多公里干支渠上筑起“流动防线”。针对高温易导致渠道杂草疯长、涵口密封老化等问题，技术维修专班每日携带镰刀、密封胶等工具，边巡查边清边修。

同时，金安区水利局抢抓深化农业水价综合改革、深化农业用水权改革2项国家级试点机遇，从“先建机制、后建工程”入手，建立6项机制7个办法，对全区2条分干渠、28条支渠、25条分支渠进行现代化改造。按照“总量控制、定额管理”要求，将灌区内农业用水分配到210个用水主体，实现全区400余座放水涵闸、127个支渠分支渠村界断面计量全覆盖，通过精准计量，适时调控各放水涵闸开启度，灌溉用水效率显著提升。

高温下的矛盾化解同样关键，该局强化组织引领，成立用水协调小组，专门负责统筹协调，及时妥善处理乡镇间的用水冲突，为各项工作开展奠定坚实基础。（下转四版）



场馆消暑品文化『凉』方

面对连日高温，市民避暑已不再局限于戏水逐浪，图书馆、文化馆等文化场馆凭借清凉的环境与浓厚的文化氛围，成为备受青睐的“避暑胜地”。市民在此纳凉消暑的同时，更能品味丰富的“文化大餐”。

7月17日早上8时许，六安市图书馆门前已有不少学生和家长排队等候开馆。开馆后，读者们有序进入，迅速找到心仪的座位，开启一天的学习阅读。室外“火辣辣”，馆内却凉爽安静。“这几天温度太高了，我都在图书馆，凉快又安静，在这里学习很安逸。”学生张凯道出了许多读者的心声。

据六安市图书馆工作人员朱颖介绍，暑期以来，市图书馆和各个城市阅享空间人流量显著增长，日均接待读者8550余人次。图书馆借阅日均借还图书5675册次，是日常接待量和借阅量的3倍。

考虑到夏季高温天气及暑期市民的阅读需求，六安市图书馆从6月24日起调整夏季开放时间，提前半小时开馆，于早上8时30分开放，夜读空间开放至更有利12时。延长开放时间，让市民拥有更充裕的清凉文化时光。

7月初，市图书馆上架新书3800余册，并更新了各城市阅享空间图书，进一步丰富馆藏资源，满足不同读者的

阅读和学习需求。记者看到，针对暑期人流量较大的情况，市图书馆招募了一批志愿者，他们活跃在场馆各处，维持馆内秩序，助力营造安全舒适的阅读环境。

本报记者
张玉

在提供清凉阅读空间的同时，六安市图书馆还精心策划了丰富多彩的暑期活动。大别山少儿诗词大赛、第三届图书馆奇妙夜、名家讲座、非遗手工体验等活动轮番上演，让市民的避暑时光更加充实。“在这里参加活动，凉快又充实，孩子也能学到不少东西。”不少家长表示。

而在文化场馆里避暑，远不止“蹭空调”那么简单。丰富多彩的文化活动，赋予夏日别样的内涵与温度。因此，六安市文化馆同样成为市民消暑的热门选择。

据六安市文化馆副馆长王元贺介绍，暑期期间，市文化馆精心推出29场群众文化活动，涵盖达人秀、文艺展演、音乐会、儿童剧等多种形式。其中，“月光音乐会”周末音乐会为市民打造惬意周末时光，《郑和·东方宝船》《西游记后传之小悟空传奇》等寓教于乐的儿童剧目，深受家长和孩子们的欢迎。

记者看到，馆内的非遗民俗文化展厅、阅览室等场所也吸引了不少市民。在这里，人们既可以欣赏非遗展品，又能享受阅读的乐趣，让酷暑时节充满文化气息。

六安小龙虾产业“游”出发展加速度

本报讯(记者 储著坤)近日,《中国小龙虾产业发展报告(2025)》发布显示,霍邱县2024年小龙虾产量位列全国县域第六、全省第一。这一令人振奋的位次,让六安小龙虾产业再次成为焦点。近年来,我市大力发展小龙虾特色产业,多方投入、做大规模、创新模式、优化结构,做优品牌、扩大影响,走出了一条产业强旺、农民富裕的乡村振兴之路。

为支撑产业发展,我市多方筹措资金3.3亿元,牵头实施安徽江淮小龙虾优势特色产业集群项目。截至2024年底,全市小龙虾产量12.4万吨,占水产品产量比重的47.1%,较2020年提高10.3个百分点。其中,新增稻虾综合种养面积10万亩,总面积达160.3万亩,占全省总面积的21%,连续7年全省领先。目前,全市已培育县级以上龙头企业136家、专业合作社815家、家庭农场及核心示范户1220家,直接带动约28万人就业,助农增收31.6亿元,亩均增

收2000元,小龙虾产值占农林牧渔业总产值的比重逐年提高。

据悉,我市还与江苏省里下河地区农科所合作,开展“一稻三虾、两稻两虾”等新型稻虾综合种养技术模式试验,亩均纯效益超3000元。霍邱县首创的无环沟繁养一体稻虾综合种养“三流模式”,因其投入成本低、劳动强度小、易复制,已在全国示范推广。在品牌建设上,霍邱虾田米、金安稻虾米、霍邱小龙虾、金安龙虾、叶集小龙虾、裕安小龙虾获评全国名特优新农产品。其中,“霍邱龙虾”还荣获国家地理标志证明商标。

六安海关统计显示,2024年,全市小龙虾出口3239吨,出口额3614万美元。从田间到餐桌,从国内到海外,六安小龙虾正“游”向更广阔的市场。未来,我市将继续深耕小龙虾产业,不断延伸产业链,提升附加值,让小龙虾源源不断“游”向全球市场。

上半年我市财政库款运行平稳

本报讯(陆才)库款是保障财政平稳运行的重要支撑。上半年,市财政局多措并举加强库款管理,全市月末库款保障水平均处于财政部规定的合理区间。

强化动态监测预警。每日监测库款流入、流出和余额变动情况,建立动态预警机制,防范财政运行风险,6月末,全市库款保障水平0.61倍,位于财政部规定的合理区间;科学开展资金调度。加大对县区库款调度频次和规模,增强县区级财政保障能力,上半年,共调度县区资金34次,金额51.9亿元;合理安排支出顺序。建立均衡支出、精准支付管理机制,优先保障“三保”,债务还本付息等刚性支出,优先使用上级转移支付资金,充分发挥资金效益;加大向上争取力度。上半年,全市争取上级转移支付资金328.24亿元,较上年增加6.93亿元,收到上级调度库款166.5亿元;严格暂付性款项管理。制定暂付款消化方案,着力消化存量,严格控制增量,确保暂付款余额逐年下降,不断增强库款保障能力。

“纸黄金”助“六企”高效出海

本报讯(记者 储著坤 通讯员 胡越)夏日炎炎,室外热浪滚滚。走进安徽富美医疗科技有限公司,只见工作人员在凉爽的车间里有序忙碌着,各类手术衣、隔离衣将从这里发往世界各地。

“我们的客户大部分来自RCEP成员国,海关部门定期开展针对性政策辅导,让我们及时了解最新优惠政策,有效提高产品的市场竞争力,稳定了许多海外客户。”企业相关负责人介绍,“今年1至6月份,海关共为我们近千万元的出口货物申领50多份RCEP原产地证书,享受进口国关税优惠40余万元。”

原产地证书是出口商品在进口国家或地区享受关税减免的主要凭证之一,在国际贸易中享有“纸黄金”美誉。走进六安高新区,安徽英科再生科技有限公司车间也是一派忙碌景象。企业今年通过原产地优惠政策,累计获得关税优惠超170万元。“上半年出口额突破8000万元,同比增长69.8%。”企业物流主管潘成红介绍,“‘智能审核+自助打印’的智慧审单模式非常便捷,在办公室轻点鼠标,就能快速出证。”

记者了解到,六安海关通过外贸企业培训会、关企交流会等多种形式,为企业解读RCEP关税减让、原产地累积规则等政策,组织专人梳理RCEP政策实施细节,对照企业出口商品产销国目录,靶向推送享惠标准,帮助企业更便利地享受政策红利。据统计,今年1至6月,六安海关共签发原产地证书2126份,签证出口货值9.5亿元,同比分别增长13.3%、29.9%,助力我市企业享受进口国关税减免超过1500万元。

我市

发挥“五老”作用深化红色教育

本报讯(记者 汪娟)近年来,我市深耕青少年红色教育沃土,充分挖掘和发挥“五老”群体的独特优势,多维发力、精准施策,推动红色教育走深走实、入脑入心。

红色作品润童心,让红色故事可触可感。全市各级关工委系统参与创作《红色精神代代传》《红色金粟》等红色书籍280余部。这些书籍既有对革命历史的系统梳理,也有对英雄事迹的生动再现,均免费赠予全市青少年,让他们在阅读中与历史对话,在感悟中传承红色精神,深挖本地红色资源富矿,培育高质量爱国主义教育阵地。目前,全市已有20多处经中国关工委及省关工委挂牌命名的党史国史教育基地、革命传统教育基地,这些遍布城乡的“红色课堂”,以实物、实景、实例为依托,让青少年在沉浸式体验中触摸历史温度。

红色队伍传薪火,让红色声音响彻全城。一支由教师、学生、“五老”志愿者组成的红色宣讲大军活跃在皖西大地。全市组建168个“五老”红色宣讲团,1500余名“五老”成员走进学校、社区、乡村、机关单位,用亲身体会讲述红色故事。戴清、邵必贵等优秀宣讲代表的生动讲述,让红色宣讲愈发鲜活有力。

红色品牌树标杆,让红色教育焕发活力。我市坚持以品牌建设引领红色教育提质增效,通过抓示范、创品牌、树典型,形成了“五红”教育、六安市百名优秀少年评选、“三百融入”工作等20多个特色品牌项目,以创新形式激发参与热情,让红色教育从“单向灌输”变为“双向互动”,在潜移默化中推动青少年红色教育入脑入心。

金安区

疏堵结合织密防溺水“安全网”

本报讯(记者 杨子)暑期来临,金安区作为全省首个“泳安”工程示范区,多措并举、疏堵结合,筑牢青少年防溺水生命防线。

“疏”字为先,源头预防筑牢基础。金安区已连续4年推进“乡镇游泳馆建设+免费游泳教育”试点工作,以沿河沿线乡镇为重点,累计投入超2000万元,建成11个标准化公益游泳馆培训中心,辐射全区17个乡镇、5个街道,从源头预防青少年溺水事故发生。今年暑期,开办“奔跑吧·少年”中小学游泳培训夏令营16期,惠及近5000名暑期。该区近3年学生溺水警情和死亡人数均呈逐年下降趋势。

“堵”字为要,三位一体严密防护。在强化水域安全防护方面,金安区构建“人防+技防+物防”体系。暑期前,全区全面排查水域11869处,同步设置警示牌11869个,更新救生设施801套;在池塘、水库等危险水域安装监控探头985处,开展防溺水实战演练200余场,模拟溺水事件“发现溺水—应急救援—医疗救护”全流程处置。同时,强化属地政府、村组、中心校、教师“四级包保”和信息互通机制,聚焦留守儿童、单亲家庭等重点群体7000余人,持续开展“暑期大走访”“敲门行动”,确保防护无死角。

“宣”字贯穿,创新教育入脑入心。为增强宣传实效,金安区创新防溺水教育形式,拍摄防溺水情景短剧,以“剧情反转+知识嵌入”打破说教模式,在抖音平台播放量超10万次;社区广播每日循环播放警示语音,线上向家长推送警示案例。此外,依托公益泳池阵地,召开“盛夏童安·为爱护航”公益课堂、家长会及相关知识讲座400余场次,面对面宣传教育,切实筑牢学生与家长的防溺水思想防线。

本月值班: 台运俊
本版责编: 陈录梅

执行发稿: 王 恒
版式设计: 李 娟