

# 酒店“出摊” 寻味“烟火”

## ——一线探访高端餐饮如何开辟大众消费新蓝海

本报记者 李珊珊 齐盈娣

7月2日下午4点半，龙湖北岸小区附近的云和酒店门前，已经支起了长长的外摆摊位。4个红色遮阳棚下，各色菜肴整齐码放，浓郁的香味扑面而来。

“小龙虾是现做的吗？给我来一份！”“这个酸菜鱼看上去也不错，我要一份”……此起彼伏的询问声与打包声、扫码提示音交织，勾勒出一幅充满生活气息的画面。

盛夏，城区多家酒店门前，这股烟火气升腾的场景屡见不鲜。曾经被认为消费门槛高的酒店，打破固有经营思路，纷纷“放下身段”，将后厨精心烹制的美味菜肴外摆到街头，以“亲民价格”供应“星级品质”，瞬间吸引了众多目光。

“我们是6月9日开始‘出摊’的，每天午餐时段是上午10点半到中午12点，晚餐则是下午4点半到晚上8点。这些外摆菜品和店内完全一样，但价格更实惠。”云和酒店店长韩野介绍道。记者看到，在菜品选择上，酒店精心准备了本地特色菜，再搭配一些凉菜、小食，一份红烧羊排88元，一份高杆白烧肥肠78元，一份酸菜鱼38元，一盒小龙虾48元，一块卤水鸭血3元，还有各类面点可供选择。身着酒店制服的工作人员热情吆喝，手脚麻利地为顾客打包。

“我买了小龙虾、卤牛腱和盐水花生，加起来才80元，即买即走不用等！”看到记者采访，附近住户张鸣接上话茬，“以前觉得酒店价格偏高，一般只有宴请或聚餐才会去，平时很少光顾。现在出来摆摊，价格实惠多了，下班顺路就能捎点菜回家，太方便了。”

“所有菜品都是每日新鲜加工，做好后立即出摊，保证顾客买回家就能直接吃。”韩野表示，消费者如今更青睐有烟火气的消费场景，虽然外摆模式盈利空间有限，但却能让员工在淡季有事可做，同时增加营业额、为酒店引流，可谓一举多得。

临近晚饭时间，市人民医院对面的花都大酒店同样将招牌菜搬到门口，手机直播同步开启。“各位宝宝们，晚上不想做饭的，可以到现场挑一挑！”“咱们的菜品很丰富，既有锅仔、凉菜，也有单人的盒饭”……镜头对着各色菜品，员工轮番上阵卖力讲解。

“今年的宴席预定相对较少，推出外摆服务也是在尝试新的赛道。”酒店负责人杨莉告诉记者，酒店尝试去增加一部分本地老百姓喜欢、关注的菜品，“像是牛肉牛肚、雪菜肥肠、咸菜烧肉、红烧带鱼，还有最受欢迎的鸡丝肉包每天都不够卖，昨天又新添了拆骨肉，一大锅上来一会就没了。”家住阳光威尼斯小区的李群，这段时间成了酒店餐饮外摆的“忠实粉丝”。“每天一到饭点，她就会进直播间‘报到’，看看当天上了哪些菜品。要是有爱吃的，骑上电瓶车几分钟赶到现场，不到一百元就能搞定全家人的硬菜。”夏天在家做饭太热，来这里实现成的，不仅实惠，又有大酒店的品质保障。”李群笑着说。

然而，餐饮外摆在方便市民的同时，也给酒店带来了一些挑战。采访中，有市民提出，外摆的环境和卫生条件可能不如餐厅堂食，服务质量如何保障也是需要思考的问题。对此，受访酒店均表示，外摆并非简单地摆摊，虽然价格比店内实惠很多，但菜品均严格按照堂食标准制作。此外，针对经营模式的变化，酒店也加强了员工培训，全力为消费者提供放心美食。

事实上，餐饮外摆并非一时兴起，其背后既是酒店的“求生之道”，也是酒店行业变革的重要体现。记者在采访中发现，目前很多高端酒店都面临发展瓶颈。一方面，消费者对美食的需求日益多样化，不再满足于传统的酒店餐饮模式；另一方面，商务宴请、公务接待业务减少，酒店行业的竞争愈发激烈。为吸引更多客源，提高市场份额，酒店不得不寻求新的盈利点，面向大众消费群体的餐饮外摆模式便成了不错的选择。

“当前，酒店客流量减少、包厢堂食冷清、营业收入骤降，但门店租金、员工工资、食材进货等成本却没有降低。选择餐饮外摆，也是酒店积极承担社会责任的一种表现。”六安市餐饮协会执行会长彭剑坤在采访时说道。他还提到，前两天该协会组织的行业内部交流活动中，一半以上的酒店对餐饮外摆的效果给予了正向反馈。大家都希望通过这种接地气的方式，改变人们对高端餐饮“高高在上”的刻板印象，让市民知道酒店不仅能提供高端服务，也能带来实惠美味。

从宴会厅璀璨的水晶灯，到路边摊诱人的红烧肉香气，餐饮外摆如同一块“试金石”，打响了传统酒店餐饮的局限，试探出大众消费市场的真实需求。其不仅提升了城市的烟火气，更为酒店餐饮的未来发展打开了多元可能。“如果这块市场能够真正做好，我觉得或许也是对酒店在经营淡季时一个很好的补充。我们也期待，酒店餐饮能在烟火气与高级感的交融中，焕发出更强大的生命力。”彭剑坤展望道。

“妈妈们的服装真好看。”活动伊始，“同心霓裳秀”瞬间点燃现场气氛。活动邀请部分少数民族群众一起参加，他们身穿隆重的民族服饰来到现场，一出场就引起了居民阵阵赞叹。一些孩子和家长忍不住试穿起来。“以前，只在电视上见过这些衣服，今天亲手摸到、穿上，才知道每件服饰都藏着民族的智慧。”张女士感慨道。在“共绘同心圆”知识竞赛环节，孩子们踊跃举手作答。“这种学习方式太有趣了，我还想知道更多民族知识。”捧着奖品的回族小朋友李沐沐兴奋地说。

随着金寨县革命博物馆讲解员的精彩讲解，孩子们时而眉头紧锁，时而眼眶湿润。从民族服饰的沉浸式体验，到知识竞赛的激烈角逐；从长征故事的深情讲述，到创意手工的精心制作，活动通过寓教于乐的形式，让铸牢中华民族共同体意识在孩子心中生根发芽。金寨县民宗局负责人表示，将继续创新形式，开展更多群众喜闻乐见的活动，让民族团结之花在基层常开常艳。

# 金寨县： 童心映同心 共绘民族情

“原来长征中发生过这么多感人的民族故事！”7月5日下午，金寨县梅山镇青山社区的“拾光书屋”，不时传出孩子们的惊叹声。由金寨县革命博物馆、县图书馆及县民宗局联合举办的“拾光书屋 向光而行——以童心映同心，铸牢中华民族共同体意识”主题活动在这里火热开展。

“妈妈的服装真好看。”活动伊始，“同心霓裳秀”瞬间点燃现场气氛。活动邀请部分少数民族群众一起参加，他们身穿隆重的民族服饰来到现场，一出场就引起了居民阵阵赞叹。一些孩子和家长忍不住试穿起来。“以前，只在电视上见过这些衣服，今天亲手摸到、穿上，才知道每件服饰都藏着民族的智慧。”张女士感慨道。在“共绘同心圆”知识竞赛环节，孩子们踊跃举手作答。“这种学习方式太有趣了，我还想知道更多民族知识。”捧着奖品的回族小朋友李沐沐兴奋地说。

随着金寨县革命博物馆讲解员的精彩讲解，孩子们时而眉头紧锁，时而眼眶湿润。从民族服饰的沉浸式体验，到知识竞赛的激烈角逐；从长征故事的深情讲述，到创意手工的精心制作，活动通过寓教于乐的形式，让铸牢中华民族共同体意识在孩子心中生根发芽。金寨县民宗局负责人表示，将继续创新形式，开展更多群众喜闻乐见的活动，让民族团结之花在基层常开常艳。

# 金安区： “三聚焦”提升退役军人服务质效

“这里有专业的律师和工作人员为我提供服务，真是又方便、又贴心。”7月4日，在六安市公共法律服务中心，前来咨询的刘红安告诉记者，此前在苏州打工被拖欠工资，让他一筹莫展，“今天来政务服务中心办事，看到了这儿的公共法律服务中心，想着有律师，正好来咨询一下。”很快，热情、专业的法律服务让刘红安心有了底。

“本批次我们有47名值班律师轮流值班，年均接待法律咨询3000余件，受理法律援助500余件，接待公证咨询300余件，发放法律职业资格证书300余份。”六安市法律援助中心副主任王圣告诉记者，窗口是集行政审批、公共法律服务中心、法律援助中心为一体的综合性、专业性的实体化平台，提供行政审批、法律咨询、法律援助、公证咨询等服务。

近年来，市司法局致力于打造覆盖城乡、便捷高效、均等普惠的现代公共法律服务体系，持续优化公共法律服务供给：印发《关于推进落实公共法律服务体系建设规划的实施意见》，提出公共法律服务24项工作任务、20个预期性和约束性指标；编制《六安市公共法律服务指南》，向群众普及法治宣传教育、律师、公证等11个方面业务及办理流程；推动公共法律服务体系提档升级，建成市县乡村四级公共法律服务网络8个、服务站143个、工作室1955个；强化智慧法律服务融合，组织法律援助中心、人民调解组织、公证处、律师事务所以及238家法律服务机构入驻安徽法网平台，发布法律服务产品1669件，为群众提供实时法律服务。今年上半年累计办理业务2730件，群众满意度达99.96%。同时，健全完善公共法律服务中心、工作站管理体制，实行服务规范、管理制度、人员信息上墙公示；统一全市司法鉴定文书和档案规范，开展司法鉴定行业专项整治，制定相关制度规范10余件。连续10年实施法律援助民生实事，为受援人挽回经济损失3000余万元。

记者从市司法局了解到，全市现有公共法律服务人员1万余名，今年上半年调处各类矛盾纠纷41472件、律师办理案件20937件、办理公证14073件、司法鉴定6097件、法律援助3993件、仲裁受理案件256件。“我们将开展公共法律服务规范提升三年行动，推动公共法律服务从‘有没有’向‘好不好’转变提升。”市司法局公共法律服务管理科四级主任科员袁庆向记者介绍，下一步，该局主要结合民生领域“风”“腐”问题专项整治，重点整治矛盾纠纷化解、律师监管、法律援助案件办理等工作中可能存在的不良之风和腐败问题，进一步织密“实体网络”，统筹引导法律服务资源向基层延伸，让群众在家门口享受便捷法律服务。同时，统筹律师、公证、仲裁等法律服务资源，建立涉企法律服务区，为企业提供“一站式”法律服务。

“今年我们新建了游客接待中心、淋浴房，新增停车位1200余个。”霍山大峡谷漂流负责人赵金星介绍，原游客中心也下移到六万情峡，所有散客到六万情峡取票，乘坐景区交车到漂流下码头，这一调整彻底改善了道路拥堵问题，让游客玩得更舒心。

搭乘漂流经济“快车”，当地村民的日子也越来越红火。农家乐、特色民宿如雨后春笋般涌现，不少村民在家门口实现就业，吃上了“旅游饭”。近年来，落儿岭镇深挖文旅资源优势，着力打造旅游产业，建成霍山大峡谷漂流和六万情峡两个国家4A级旅游景区。2024年，全镇游客接待量破百万人次，走出了一条文旅赋能乡村振兴之路。

“近年来，我们持续提升景区品质：一方面，基础设施全面提升，建成了古白循环路，实现大峡谷漂流和六万情峡两大景区联动贯通；另一方面，带动效应显著增强，漂流经济激发了全镇旅游活力，周边涌现农家乐、民宿、漂流用品店等200余家旅游服务市场主体，带动近5000人就业，人均年增收超万元，真正将‘凉资源’转化为了‘热经济’。”落儿岭镇党委宣传、统战委员朱明芳介绍。

为提升路域周边环境，该局组织执法人员对机动车维修企业进行全面细致检查，对维修车间的油污清理、垃圾存放与处理等提出明确要求，督促企业及时清扫地面油污，确保无明显污渍堆积，做到垃圾日产日清，并分类存放、妥善处理。同时，查看企业周边环境，要求企业严格落实场地管理责任，全面整改占道经营、随意停放修车车辆、维修废弃物乱堆放等问题。自专项整治活动开展以来，共清理维修企业废旧广告牌15块，清理维修车辆配件乱堆放21处。

该局综合行政执法队成立专项检查组，对辖区内建材、机械加工等重点工贸企业开展“拉网式”排查，重点检查有限空间作业、电气设施设备、危化品储存等环节是否存在高温引发的安全隐患。建立“企业自查+政府督查”双轨机制，督促企业对生产车间通风降温设备、消防设施、防雷接地装置等进行全面检修。截至目前，累计排查企业38家，整改隐患19处，下达限期整改通知书11份。

在防暑保障上，该镇一方面督促企业合理调整高温时段作业安排，对露天作业和高温岗位实行“抓两头、歇中间”弹性工作制，避开11时至15时高温时段施工，确保员工每日高温作业时间不超过3小时；另一方面，要求企业为员工配备防暑降温药品，在车间、休息室设置凉茶供应点，发放藿香正气水、清凉油等物资，保障员工健康，防范中暑事件发生。

此外，该镇开展“高温安全生产知识进企业”活动，通过组织观看视频、发放宣传手册等方式，向企业员工普及高温作业安全常识、中暑急救措施等知识，累计培训工贸企业员工300余人次。同时，利用微信群工作群每日推送高温天气安全生产警示案例，强化企业与员工的安全意识。

为提升应急能力，该镇还着力完善应急体系，实行24小时领导带班和值班制度，加强与气象、消防等部门的信息互通，及时发布高温预警信息，并建立“企业—村—镇”三级应急联动机制，修订应急预案，支持企业组建应急救援队伍10支，备足防暑降温物资和应急救援设备，确保发生险情快速响应、高效处置。

# 江家店镇： 抓牢高温季工贸企业安全生产

“今年我们新建了游客接待中心、淋浴房，新增停车位1200余个。”霍山大峡谷漂流负责人赵金星介绍，原游客中心也下移到六万情峡，所有散客到六万情峡取票，乘坐景区交车到漂流下码头，这一调整彻底改善了道路拥堵问题，让游客玩得更舒心。

搭乘漂流经济“快车”，当地村民的日子也越来越红火。农家乐、特色民宿如雨后春笋般涌现，不少村民在家门口实现就业，吃上了“旅游饭”。近年来，落儿岭镇深挖文旅资源优势，着力打造旅游产业，建成霍山大峡谷漂流和六万情峡两个国家4A级旅游景区。2024年，全镇游客接待量破百万人次，走出了一条文旅赋能乡村振兴之路。

“近年来，我们持续提升景区品质：一方面，基础设施全面提升，建成了古白循环路，实现大峡谷漂流和六万情峡两大景区联动贯通；另一方面，带动效应显著增强，漂流经济激发了全镇旅游活力，周边涌现农家乐、民宿、漂流用品店等200余家旅游服务市场主体，带动近5000人就业，人均年增收超万元，真正将‘凉资源’转化为了‘热经济’。”落儿岭镇党委宣传、统战委员朱明芳介绍。

为提升路域周边环境，该局组织执法人员对机动车维修企业进行全面细致检查，对维修车间的油污清理、垃圾存放与处理等提出明确要求，督促企业及时清扫地面油污，确保无明显污渍堆积，做到垃圾日产日清，并分类存放、妥善处理。同时，查看企业周边环境，要求企业严格落实场地管理责任，全面整改占道经营、随意停放修车车辆、维修废弃物乱堆放等问题。自专项整治活动开展以来，共清理维修企业废旧广告牌15块，清理维修车辆配件乱堆放21处。

该局综合行政执法队成立专项检查组，对辖区内建材、机械加工等重点工贸企业开展“拉网式”排查，重点检查有限空间作业、电气设施设备、危化品储存等环节是否存在高温引发的安全隐患。建立“企业自查+政府督查”双轨机制，督促企业对生产车间通风降温设备、消防设施、防雷接地装置等进行全面检修。截至目前，累计排查企业38家，整改隐患19处，下达限期整改通知书11份。

在防暑保障上，该镇一方面督促企业合理调整高温时段作业安排，对露天作业和高温岗位实行“抓两头、歇中间”弹性工作制，避开11时至15时高温时段施工，确保员工每日高温作业时间不超过3小时；另一方面，要求企业为员工配备防暑降温药品，在车间、休息室设置凉茶供应点，发放藿香正气水、清凉油等物资，保障员工健康，防范中暑事件发生。

此外，该镇开展“高温安全生产知识进企业”活动，通过组织观看视频、发放宣传手册等方式，向企业员工普及高温作业安全常识、中暑急救措施等知识，累计培训工贸企业员工300余人次。同时，利用微信群工作群每日推送高温天气安全生产警示案例，强化企业与员工的安全意识。

为提升应急能力，该镇还着力完善应急体系，实行24小时领导带班和值班制度，加强与气象、消防等部门的信息互通，及时发布高温预警信息，并建立“企业—村—镇”三级应急联动机制，修订应急预案，支持企业组建应急救援队伍10支，备足防暑降温物资和应急救援设备，确保发生险情快速响应、高效处置。

# 记者 观察

# 反诈“警”秀 双线出击

7月5日晚，市公安局裕安分局组织民警来到吾悦广场，开展“不‘欺’而‘裕’”反诈“警”秀巡演暨线上直播+线下宣传活动，民警自编自导的节目，搭配通俗易懂的语言与群众亲密互动，将反诈知识融入欢乐氛围，让反诈宣传“声”入人心。

陈星 本报记者 袁洁 摄

# 擦亮司法为民新底色

## 市司法局持续优化公共法律服务供给

“这里有专业的律师和工作人员为我提供服务，真是又方便、又贴心。”7月4日，在六安市公共法律服务中心，前来咨询的刘红安告诉记者，此前在苏州打工被拖欠工资，让他一筹莫展，“今天来政务服务中心办事，看到了这儿的公共法律服务中心，想着有律师，正好来咨询一下。”很快，热情、专业的法律服务让刘红安心有了底。

“本批次我们有47名值班律师轮流值班，年均接待法律咨询3000余件，受理法律援助500余件，接待公证咨询300余件，发放法律职业资格证书300余份。”六安市法律援助中心副主任王圣告诉记者，窗口是集行政审批、公共法律服务中心、法律援助中心为一体的综合性、专业性的实体化平台，提供行政审批、法律咨询、法律援助、公证咨询等服务。

近年来，市司法局致力于打造覆盖城乡、便捷高效、均等普惠的现代公共法律服务体系，持续优化公共法律服务供给：印发《关于推进落实公共法律服务体系建设规划的实施意见》，提出公共法律服务24项工作任务、20个预期性和约束性指标；编制《六安市公共法律服务指南》，向群众普及法治宣传教育、律师、公证等11个方面业务及办理流程；推动公共法律服务体系提档升级，建成市县乡村四级公共法律服务网络8个、服务站143个、工作室1955个；强化智慧法律服务融合，组织法律援助中心、人民调解组织、公证处、律师事务所以及238家法律服务机构入驻安徽法网平台，发布法律服务产品1669件，为群众提供实时法律服务。今年上半年累计办理业务2730件，群众满意度达99.96%。同时，健全完善公共法律服务中心、工作站管理体制，实行服务规范、管理制度、人员信息上墙公示；统一全市司法鉴定文书和档案规范，开展司法鉴定行业专项整治，制定相关制度规范10余件。连续10年实施法律援助民生实事，为受援人挽回经济损失3000余万元。

记者从市司法局了解到，全市现有公共法律服务人员1万余名，今年上半年调处各类矛盾纠纷41472件、律师办理案件20937件、办理公证14073件、司法鉴定6097件、法律援助3993件、仲裁受理案件256件。“我们将开展公共法律服务规范提升三年行动，推动公共法律服务从‘有没有’向‘好不好’转变提升。”市司法局公共法律服务管理科四级主任科员袁庆向记者介绍，下一步，该局主要结合民生领域“风”“腐”问题专项整治，重点整治矛盾纠纷化解、律师监管、法律援助案件办理等工作中可能存在的不良之风和腐败问题，进一步织密“实体网络”，统筹引导法律服务资源向基层延伸，让群众在家门口享受便捷法律服务。同时，统筹律师、公证、仲裁等法律服务资源，建立涉企法律服务区，为企业提供“一站式”法律服务。

# “凉资源”激活乡村“热经济”

本报记者 汪娟 通讯员 殷康兵

“无漂流，不夏天。”炎炎夏日里，位于霍山县落儿岭镇的霍山大峡谷漂流成了热门的“清凉地标”，各地游客慕名而来，在青山绿水间体验浪花飞溅的畅快，解锁夏日专属的清凉与激情。

霍山大峡谷漂流全长8公里，总落差160米，最大单体落差为19米，两岸山势险峻，翠竹披霞，堪称华东漂流一绝。近年来，落儿岭镇坚持“绿水青山就是金山银山”理念，充分发挥良好的生态环境和丰富的山水资源优势，将“凉资源”转化为“热经济”，努力探索出一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展路径。据统计，自5月24日开漂至7

月2日，景区已接待游客6万余人次。

“今年我们新建了游客接待中心、淋浴房，新增停车位1200余个。”霍山大峡谷漂流负责人赵金星介绍，原游客中心也下移到六万情峡，所有散客到六万情峡取票，乘坐景区交车到漂流下码头，这一调整彻底改善了道路拥堵问题，让游客玩得更舒心。

搭乘漂流经济“快车”，当地村民的日子也越来越红火。农家乐、特色民宿如雨后春笋般涌现，不少村民在家门口实现就业，吃上了“旅游饭”。近年来，落儿岭镇深挖文旅资源优势，着力打造旅游产业，建成霍山大峡谷漂流和六万情峡两个国家4A级旅游景区。2024年，全镇游客接待量破百万人次，走出了一条文旅赋能乡村振兴之路。

“近年来，我们持续提升景区品质：一方面，基础设施全面提升，建成了古白循环路，实现大峡谷漂流和六万情峡两大景区联动贯通；另一方面，带动效应显著增强，漂流经济激发了全镇旅游活力，周边涌现农家乐、民宿、漂流用品店等200余家旅游服务市场主体，带动近5000人就业，人均年增收超万元，真正将‘凉资源’转化为了‘热经济’。”落儿岭镇党委宣传、统战委员朱明芳介绍。

为提升路域周边环境，该局组织执法人员对机动车维修企业进行全面细致检查，对维修车间的油污清理、垃圾存放与处理等提出明确要求，督促企业及时清扫地面油污，确保无明显污渍堆积，做到垃圾日产日清，并分类存放、妥善处理。同时，查看企业周边环境，要求企业严格落实场地管理责任，全面整改占道经营、随意停放修车车辆、维修废弃物乱堆放等问题。自专项整治活动开展以来，共清理维修企业废旧广告牌15块，清理维修车辆配件乱堆放21处。

该局综合行政执法队成立专项检查组，对辖区内建材、机械加工等重点工贸企业开展“拉网式”排查，重点检查有限空间作业、电气设施设备、危化品储存等环节是否存在高温引发的安全隐患。建立“企业自查+政府督查”双轨机制，督促企业对生产车间通风降温设备、消防设施、防雷接地装置等进行全面检修。截至目前，累计排查企业38家，整改隐患19处，下达限期整改通知书11份。

在防暑保障上，该镇一方面督促企业合理调整高温时段作业安排，对露天作业和高温岗位实行“抓两头、歇中间”弹性工作制，避开11时至15时高温时段施工，确保员工每日高温作业时间不超过3小时；另一方面，要求企业为员工配备防暑降温药品，在车间、休息室设置凉茶供应点，发放藿香正气水、清凉油等物资，保障员工健康，防范中暑事件发生。

此外，该镇开展“高温安全生产知识进企业”活动，通过组织观看视频、发放宣传手册等方式，向企业员工普及高温作业安全常识、中暑急救措施等知识，累计培训工贸企业员工300余人次。同时，利用微信群工作群每日推送高温天气安全生产警示案例，强化企业与员工的安全意识。

为提升应急能力，该镇还着力完善应急体系，实行24小时领导带班和值班制度，加强与气象、消防等部门的信息互通，及时发布高温预警信息，并建立“企业—村—镇”三级应急联动机制，修订应急预案，支持企业组建应急救援队伍10支，备足防暑降温物资和应急救援设备，确保发生险情快速响应、高效处置。

“这里有专业的律师和工作人员为我提供服务，真是又方便、又贴心。”7月4日，在六安市公共法律服务中心，前来咨询的刘红安告诉记者，此前在苏州打工被拖欠工资，让他一筹莫展，“今天来政务服务中心办事，看到了这儿的公共法律服务中心，想着有律师，正好来咨询一下。”很快，热情、专业的法律服务让刘红安心有了底。

“本批次我们有47名值班律师轮流值班，年均接待法律咨询3000余件，受理法律援助500余件，接待公证咨询300余件，发放法律职业资格证书300余份。”六安市法律援助中心副主任王圣告诉记者，窗口是集行政审批、公共法律服务中心、法律援助中心为一体的综合性、专业性的实体化平台，提供行政审批、法律咨询、法律援助、公证咨询等服务。

# 谨防掉入“科学育儿”陷阱

苗务

当前，童鞋市场热销“机能鞋”“学步鞋”。商家宣称，一双“科技含量十足”的专业学步鞋能“减少摔跤”“矫正步态”，这让不少家长甘愿买单。然而，记者调查发现，现有儿童机能鞋的功能性宣传缺乏医学论证，所谓的“科技含量”更多是品牌自身的营销噱头。

市场上类似打着“科学育儿”旗号的产品还有很多。提供一份口能黏膜样本，通过基因检测分析，就能知道孩子的智商、情商等结果……从婴儿期到学龄前，一些商家围绕儿童成长周期构建了完整的“焦虑产业链”，每个产品基本都对应了家长在育儿过程中的需求焦虑。而在这些被故意夸大化的“育儿焦虑”背后，实则是一些商家以“科学育儿”为由对家长进行的精准收割。

事实上，这些打着“科学育儿”旗号的产品完全站不住脚。不少家长把社交平台上的育儿笔记当作“百科全书”做攻略，殊不知已掉入了商家精心编织的信息茧房。在商家“科学育儿”“父母责任”理念的忽悠下，缺乏科学认知的家长把“买单”当成就是“买对的”。在商家搭建的“焦虑产业链”里，家长在育儿过程中的焦虑心态成为了他们取之不竭的“富矿”，那些宣称“科学育儿”的产品不仅可能毫无效果，甚至损伤孩子身体健康，同时也让家长在经济上蒙受了大大小小的损失。

儿童的发育评估、定期健康指导离不开医疗机构的专业性和权威性，医疗机构可通过“医育结合”为家长答疑解惑，利用专业权威优势将科学育儿知识转化为能被家长信赖的行动指南，缓解他们的育儿焦虑心态。同时，通过社区医院、家长学校等渠道开展科学育儿普及教育，帮助家长理解儿童发育的个体

差异和自然规律。

另外，商家应停止制造和贩卖“育儿焦虑”，这种短视行为会逐步侵蚀行业的健康发展，最终必将导致自我反噬。相关部门要不断加强升级对商家及电商平台的监管，督促电商平台完善婴幼儿用品准入审核制度，严格限制缺乏依据的夸大宣传，让商业行为回归“满足真实需求”而非“制造焦虑”，真正做到为儿童健康成长服务。

正确调整育儿观，减少对“完美育儿”的盲从，在科学和理性的支撑下，才能真正守护好孩子成长的每一步，让他们迈出属于自己的稳健“步伐”。

来源：人民网-观点频道

# 社会漫言