

好用好玩！AI点亮百姓生活

新华社记者 班娟娟 程云杰 郭晨

将患者的症状输入“智医助理”系统，系统会自动进行AI智能化分析并给出辅助诊断。医生在下医嘱时，“智医助理”也会进行相关用药风险提示，进一步提高处方规范性……7月2日，在安徽省合肥科大讯飞人工智能体验馆，工作人员向“活力中国调研行”采访活动的记者展示了“智医助理”给基层问诊带来的便捷与高效。

“在一些偏远地区，AI技术可以有效辅助当地全科医生给患者进行诊疗工作。”科大讯飞品牌市场中心副总经理董斌介绍，作为全球首个通过国家执业医师资格考试医学综合笔试测试的人工智能系统，2018年应用以来，“智医助理”已覆盖全国692个区县超73000个基层医疗机构，累计提供超10亿次AI辅助诊疗，规范病历超3.8亿次，覆盖疾病数量超1800种。

董斌表示，除了全科诊疗，在心血管

内科、儿科、呼吸内科等多个专科临床场景中，讯飞大模型的诊疗能力也在不断提高。

除了辅助诊疗，人工智能(AI)正化作各领域的贴身助手，走进千家万户，点亮百姓生活。

在教育领域，AI带来的“科技赋能”正在悄然改变传统教学和学习方式。

在科大讯飞人工智能体验馆内，智慧课堂的演示吸引了不少参观者驻足。“比如老师讲解图形时，屏幕能同步动态演示，学生能更直观地理解抽象概念。”科大讯飞人工智能体验馆的工作人员介绍，讯飞智慧课堂融合AI多模态技术和星火大模型，让教师通过“智慧语音笔”联通“智慧黑板”，实现随讲随写；学生们则能以动态可视化的方式开展学习。此外，学生课后还可以借助AI交互式答疑，自主提问、思考、理解，提升学习效率。

从医疗到教育，从办公到出行……记者们行走在合肥这块创新沃土上，越来越深切地感受到，AI正在快速融入人们的工作和生活，更好解放生产力，释放想象力，带动更多的新消费场景出现。

在智象未来(合肥)信息技术有限公司展厅内，参观者正在体验“创意一键生成”的AI魔法：上传一张产品图，即可自动生成广告短视频；输入一句描述，即可生成创意图片和短视频；选好一款虚拟职业装，再自拍一下，即可生成卡通形象照……

“我们通过视觉多模态模型，降低了创作门槛，普通人也能轻松表达灵感。”智象未来创始人兼CEO梅涛介绍，他们的AI模型可广泛应用于文创、影视、广告等领域，公司成立两年多来，已服务全球超2000万用户。今年4月，智象未来的开源图像生成大模型在国际图像生成大模型

竞技场榜单上迅速登顶，成为首个登顶该榜单的中国自研生成式人工智能模型。

“以前剪辑视频需要花费大量时间，借助智象未来的AI创作者平台，几分钟就能制作一个高质量视频。”一位自媒体创作者在现场感叹。

好用又有趣！AI从“技术秀场”走入民生场景，点燃了百姓对美好生活的更多想象，也为企业发展开辟了新赛道。

如今，越来越多的AI企业和创新正在安徽落地生根、开花结果，这里也成为AI产业发展的新高地。安徽省科技厅副厅长陈龙胜介绍，目前，安徽全省已集聚人工智能规上企业894家、产业链关联企业1.2万家。赛迪顾问最新发布的《中国人工智能区域竞争力研究》显示，2024年安徽人工智能产业发展评价紧随北京、广东、上海、浙江之后，居全国第5位，较2023年提升1位。

(新华社合肥7月3日电)

夏天游泳戏水讲卫生 远离“食脑虫”有办法

新华社广州7月3日电(记者 徐弘毅)夏天是游泳亲水的季节，但近年来一种罕见却可致命的“食脑虫”感染日益引起关注，夏天时有病例报告，多在戏水之后发病。专家表示，人们在戏水时注意讲卫生，就不必对“食脑虫”过分焦虑。

什么是“食脑虫”？南方医科大学南方医院感染内科主任医师彭劭说，“食脑虫”并非昆虫或蠕虫，而是一类分布于自然界中的单细胞生物“自由生活阿米巴原虫”，人们用肉眼无法发现。有一部分此类阿米巴原虫具有致病性，它们可感染大脑，引发原发性脑膜炎，迅速破坏脑组织，因而被称为“食脑虫”。

这些可致病的阿米巴原虫主要分布在自然水体和土壤等野外环境中，例如湖泊、河流、温泉、水沟，尤其在温暖环境下更容易滋生。人们游泳或玩水时，当含虫水体进入鼻腔，阿米巴原虫可沿嗅神经上行至脑部，造成大脑严重损伤，甚至导致死亡。此外，某些种类的阿米巴原虫也可通过破损皮肤黏膜、眼角膜感染等途径进入大脑。

彭劭说，目前对于相关致病性的阿米巴原虫尚无特效药，并且由于其病情进展非常迅速，患者通常来不及诊断、治疗，因此感染后死亡率较高。

“‘食脑虫’感染虽凶险，但在现实中发病率很低。”彭劭说，相关数据显示，相关阿米巴原虫感染在全球并非多发，国内报告病例数也较少，公众注意做好卫生，就对此不必过分担心。

人们如何做好预防、避免“食脑虫”感染？广州医科大学附属市八医院感染病中心主任李凌华建议，首先要避免高风险暴露，勿在卫生状况不佳的野外水体里游泳，尤其要避免潜水、跳水，以免增加鼻腔进水风险。

其次，做好卫生防护，接触土壤后及时进行清洁，确保皮肤无伤口暴露；佩戴隐形眼镜时做好消毒，避免接触污染源。游泳场所应做好消毒工作，确保卫生条件达标。

此外，提高早期识别意识，出现相关症状及时就医。在野外游泳、玩水后如果出现持续发烧、头痛等流感样症状时，如果常规治疗无效且病情急速恶化，应当及时就医检查。

和谐宜居 文明底色沁日常

(上接一版)

江家店镇林寨村的“好人路”串联起榜样故事，霍邱县冯瓴镇的“最美庭院”评选激发爱美之心……我市以文明实践为纽带，通过一个个创新举措，让文明村风、良好家风在皖西大地落地生根，为乡村振兴注入澎湃动能。

品质雕琢城景，魅力六安跃新阶

暮色四合，淠河畔的景观步道华灯初上，勾勒出一幅灵动的生活画卷。慢跑的青年、散步的老人、嬉戏的孩童交织成欢快的音符，市民陈女士倚栏眺望，感慨万千：“从这里污水横流，如今成了‘网红打卡地’，一天不来就觉得缺了点什么。”

硬实力提升与软实力跃升同频共振。图书馆内，书页翻动声与窗外鸟鸣共鸣；文化馆里，黄梅戏、庐剧的婉转唱腔萦绕耳畔；城市街头，现代商圈的繁华与传统美食街的烟火气交融共生，既满足市民对品质生活的追求，又留住城市的记忆与温度。

“文明创建不是粉饰太平的‘面子工程’，而是要让群众脚下的路更平坦，眼前的景更秀丽，心里更温暖。”市委宣传部的副部长冯雪松目光坚定。从小区的“微更新”到乡村的“大变革”，从环境整治的“外在美”到文化浸润的“内在韵”，六安始终以人民为中心，将和谐宜居镌刻在每一条街道、每一处村落，更镌刻在市民幸福的笑容里、生活的点滴中。

当清晨的阳光掠过公园的晨练人群，当傍晚的路灯照亮老旧小区翻新的楼道，当“积分超市”的欢笑与乡村田垄的蛙鸣交响——文明之风吹拂皖西的晨昏与四季，早已不是某个阶段的冲刺目标，而是融入城市肌理的生命律动。看淠河波光里倒映的万家灯火，听街巷深处传来的邻里寒暄，文明已化作城市的呼吸、百姓的日常。未来的六安，将继续以文明为帆、以民心为舵，在皖西大地的绿水青山间，驶向更具烟火气、更富人情味的幸福彼岸。

从烽火中走来 在传承中绽放

(上接一版)皖西烈士陵园引入智能照明系统，在夜间投射“星火燎原”主题光影秀，吸引众多年轻游客打卡分享。通过这一系列数字化赋能，六安正以更鲜活、更富吸引力的方式，激活红色基因的生命力，让红色文化在新时代焕发出璀璨光芒。

交融红绿

立足红色资源保护活力的坚实基础，市委、市政府认识到，唯有让红色资源既“活起来”更“火起来”，才能真正释放革命老区的澎湃发展动能。为此，市委、市政府在《六安市红色资源高质量利用三年行动方案》中明确提出，要以“资源转化、产业融合、价值提升”为核心，将红色文化优势转化为经济发展胜势，推动红色资源从“保护对象”向“发展引擎”转变。正是在这样的战略指引下，一系列创新实践在六安大地蓬勃展开。

在金寨县大湾村，苏维埃政府旧址改造的党性教育基地年接待研学团队200余批次；六安万峡景区《大别山传奇》实景剧累计演出1000余场，门票收入超5000万元，剧中“火线送粮”互动环节成为亲子游客的必选项。这些微观实践正是市级层面“红色资源+生态资源”转化机制的生动注脚。通过《六安市红绿融合高质量发展规划暨文旅旅项目建设规划(2025—2030年)》的顶层设计，“国保文物+红色场馆+红色景区+红绿古融合发展区”的创新模式正在我市开花结果。

更令人欣喜的是“红色后备箱”经济：徐集花生糖、六安黄大茶等文创商品入驻上海大型商超，一条“皖西特产+红色故事”的产销链条正在悄然形成。这得益于我市与上海对口合作机制的深化，去年开通的“乐游长三角·六安号”红色旅游专列持续输送上海游客，同步推动多款“红旅+农特”产品进入长三角市场。市文旅局最新统计显示，去年全市红色旅游综合收入达60亿元，带动1.2万人就业，其中大部分文旅项目分布在生态敏感区，逐步实现“生态修复—红色活化—产业增值”的闭环。

破局谋新

面对红色资源保护与利用的时代课题，我市在探索之路上既有亮眼的成绩成果，也面临亟待破晓的现实困境。在最近我市各相关部门上报给市红色资源保护中心的红色资源保护利用工作的自评报告中，记者注意到，包括市退役军人事务局、市文化和旅游局在内的多部门提出，作为革命文物资源大市，保护工作资金投入大、任务繁重；丰富的红色旅游资源分布零散，产业发展缺乏全域统筹；革命纪念地的陈列展示形式单一，教育感染力亟待提升。这些挑战，成为六安在传承红色基因、推动老区发展进程中必须跨越的难关。

但难题面前，更见发展智慧。我市相关部门主动破题，将挑战转化为机遇，一系列兼具前瞻性与实践性的举措正从蓝图变为现实。记者了解到，市发改委积极谋划红二十八军重建会议旧址项目申报中央资金，为红色遗址保护注入“源头活水”；市自然资源局启动38处烈士陵园不动产登记工作，计划今年年底前完成确权，以制度保障筑牢管护根基；市市委党校加强与上海市委党校对口合作，选聘上海市委党校红色文化研究专家加入党校专家库，围绕大别山精神与伟大建党精神的关系等开展合作共研。正如市红色资源保护中心相关负责人所言：“我们正推动红色资源与‘两山’实践深度融合，全力打造全国‘红绿融合’示范样板。”这些行动，正是六安以创新意识破解发展命题的生动注脚。

从鄂豫皖苏区的烽火岁月到淠史杭工程的治水奇迹，红色基因早已融入六安的山河血脉。这座“中国革命重要策源地”正以创新为笔，在新时代的答卷上写下“传承”与“发展”的辩证答案，让大别山的红潮奔向更广阔的未来。

全国累计收购夏粮超5000万吨

新华社北京7月3日电(古一平 李今仪)国家粮食和物资储备局3日发布数据显示，我国夏粮旺季收购进入高峰，全国各类粮食经营主体累计收购夏粮超5000万吨，收购量处于近年来较高水平。

据介绍，目前各地收购工作有序开展，市场保持平稳运行。优质小麦销路较好，价格明显高于普通小麦，优质优价特征明显。

今年我国继续在小麦主产区实行最低收购价政策。目前，河南、安徽、河北三省先后启动小麦最低收购价执行预案，累计收购最低收购价小麦180万吨左右，有效满足农民售粮需求。

轻车壮马更从容

多地推动破解『小马拉大车』问题

新华社记者

“以前一个星期光是开证明、填表格就占了一半的工作量。”四川成都新都区大丰街道高堆社区党委书记尹婷坦言，光是办理“居住证明”这一项，就要好几道程序。“现在用‘社区简政通’，动动手指头，证明几秒钟就出来了！”

“小马拉大车”是长期困扰基层的问题，党中央对此高度重视。近年来，中央相关部门强化制度保障，地方党委和政府狠抓问题整改，曾经长期困扰基层的“开不完的会议”“填不完的表格”“迎不完的检查”等问题有所缓解。

2024年，中央相关部门按照“壮马、轻车、畅路、聚力”的思路，研究制定关于破解基层治理“小马拉大车”突出问题的若干措施，切实推动为基层减负赋能。全市累计取消社区(村)级组织工作事务249项，机制牌字669个、示范创建461项、证明事项37项、表格(系统)822个、微信群6089个……北京市委社会工作部相关负责人表示，2024年3月到8月，北京市集中开展规范社区和村级组织工作事务、机制牌子和证明事项工作取得积极成效。

取消表格系统和示范表彰6项，微信群30个，以往重复性、机械性案头工作明显减少；街道会议“短实精”，组织社区每周一会、多会合一，定期分享典型案例……谈起基层工作变化，北京市海淀区中关村街道希格玛社区党委书记胡永珍感到轻松不少。

“街道大幅削减绩效考核指标，社区工作者得以从繁杂事务中抽身，将更多精力投入到核心业务中，提高工作效能。”北京市西城区什刹海街道柳荫街社区党委书记范丽丽告诉记者，近一年来，柳荫街社区书记工作室带领社区工作人员前往西城、海淀、朝阳的多个街道和社区，针对党建协调委员会如何发挥作用、老旧小区改造、居民议事协商等工作开展学习交流，充分发挥“小阵地”的“大能量”。

破解基层治理“小马拉大车”问题，既需要“轻车”减负，还需要“壮马”赋能。

山东省探索整治“乡镇街道权责不对等”问题，选取23个县(市、区)的335个镇街开展试点，将6个领域106项行政处罚权赋予镇街。

“我们感到‘腰杆’直了起来！”山东东营垦利区郝家镇党委副书记卢建岳感慨道。

“之前我们没有行政执法权，对私搭乱建、占道经营‘看得见管不着’。”卢建岳告诉记者，得益于镇街赋权改革的实施，区行政综合执法下沉3名执法人员集中办公，已累计处理行政处罚行为261项。

“小马”拉不动“车”，很大一部分原因是缺人、缺力量。

“大娘，来这边吃饺子，一会还有吕剧表演哩！”3月29日，在东营广饶县广饶街道月河社区“围炉煮饺话睦邻”活动现场，社区工作者宋佳慧正忙着组织活动。“从网格员变为社区工作者，身份变了，干劲足了。”

“以前，网格员、社区工作者两支队伍多头调度、融合不畅，现在，不仅网格员、社区工作者融合了，16名社区工作者中5名竞聘上‘全岗通’岗位，成为社区工作的骨干力量，工作更有盼头有劲头。”月河社区党委书记赵迎春说。

减负不减责，松绑不松劲。

据悉，下一步中央相关部门将持续指导各地强化党建引领，坚持问题导向，认真落实破解基层治理“小马拉大车”问题的政策举措，推动资源、服务、管理向基层下沉，让基层党组织和党员干部有更多时间、精力和能力办好惠民利民实事。

(新华社北京7月3日电)



高温中送清凉

7月2日，在江苏省南通市通州区金沙街道南山社区“骑行者驿站”，外卖骑手吃西瓜休息纳凉。高温持续，各地开展形式多样的关爱活动，为户外劳动者送上清凉。

新华社发(翟慧勇 摄)

王翠凤率部分在皖全国人大代表来我市开展专题调研

(上接一版)要完善基础设施与服务，持续优化旅游交通、接待设施、智慧服务等软硬件环境，不断提升旅游品位和产品品质，塑造良好旅游目的地形象。要讲好六安故事，加强对地方历史

文化、红色基因、民俗风情的挖掘、整理和宣传推广，丰富旅游的文化内涵和精神价值，增强文旅产品的感染力和生命力。

调研组表示，将认真梳理此次调

研了解到的情况和收集到的意见建议，形成高质量的调研报告，为省委、省政府科学决策提供参考，积极助推包括六安在内的全省文化旅游产业深度融合发展再上新台阶。

水利部对青海启动洪水防御Ⅳ级应急响应

新华社北京7月3日电(记者 魏弘毅)水利部3日滚动会商研判雨水情形势，安排部署暴雨洪水防御工作，对青海省启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

据水利部预测，7月3日至5日，青海东部南部等地有较大降雨过程。受其影响，青海黄河上游干支流将出现明显涨水过程，暴雨区内部分中小河

流可能发生超警洪水。

水利部相关负责人介绍，水利部已要求地方水利部门和相关流域管理机构密切关注雨水情变化，强化应急值守和会商研判，加强监测预报预警，科学调度水利工程，做好江河防汛、水库和淤地坝安全度汛、中小河流洪水和山洪灾害防御等工作，确保人民群众生命财产安全。

来场“暴汗”挑战！体能训练成健身新风尚

新华社记者 杨仕彦

者，一年前他开始接触CrossFit，最初只是尝试，但随着训练深入，他逐渐收获成就感，进而对体能训练产生热情。一年多的时间内，他已参加国民体能赛等多个赛事。

“以前我练传统健身和打篮球，但随着年龄增长，受伤风险增加，而体能训练内容更综合，有助于全面提升身体机能。”苏晓龙说。

过去，大众健身以增肌减脂为主要目标，随着健身项目的细化和体能类综艺节目的涌现，体能训练逐渐被更多人了解和接受。这类训练强调对身体综合能力的提升，包括心肺功能、肌耐力、协调性与灵活性等。

“如今，消费者开始更关注运动的功能性，体育消费场景也从健身房延伸至户外等众多空间。”西南大学体育学院院长黄晓灵说。例如，CrossFit融合举重、体操和有氧训练，强调多样性；HYROX健身跑将跑步与功能性训练结合；斯巴达障碍赛突出越野、负重与团队协作，兼具挑战与趣味。

体能赛事针对不同年龄层、不同训练基础的人群开设组别。同时，体能训练强调团队氛围和挑战精神，训练

社群中，大家常常互相鼓励，合作训练。比赛时组团参赛，赛后更有丰富的社交活动，增强参与感，也推动更多健身人士形成稳定训练习惯。

在社交媒体平台上，各类体能训练和赛事相关话题阅读量超过数十万次。良好的社群氛围、丰富的赛事文化和IP化传播，让体能训练不仅是一种健身手段，更逐渐成为一种融入日常生活的方式。

“目前，我国健身人群的社交化趋势愈加明显，各类运动项目纷纷打造线上社群，爱好者们通过线上打卡、线下赛事建立起新的社交认同感。”黄晓灵说，各大城市体能赛事的兴起也激活了包括运动服装、营养补剂等体育消费，甚至不少人开始“跟着赛事去旅行”。

随着全民健身意识的提升和健康中国战略的深入推进，体能训练和赛事的兴起是中国健身消费升级、健康意识提升、城市生活方式多元化的缩影。在专业化、生活化、赛事化的推动下，体能赛事正以更开放的姿态融入大众生活，成为推动体育消费升级与全民健身融合发展的新引擎。

(新华社重庆7月3日电)