

从“纸面”到“地面”

——叶集区全流程闭环办理人大代表意见建议提升为民温度

陈舒雨 本报记者 宋金婷

近年来,叶集区人大常委会紧紧围绕发挥代表主体作用,以《六安市叶集区办理区人大代表建议、批评和意见的规定(试行)》为遵循,构建“提出—交办—办理—督办—反馈—回访”全流程闭环机制,推动代表意见建议从“纸面”落到“地面”,从“口头”转化为“实践”,让人大代表履职更具民生温度。

护航民宿产业发展

“我周末带孩子去周边玩,想找个有特色的民宿住一晚,结果转了一圈发现都是农家乐,连个像样的研学活动场地都没有。”去年,三元镇王女士的感慨,正是罗士军代表在调研中发现的叶集区民宿产业发展的痛点之一。他在《关于支持民宿产业发展推进农文旅融合发展的建议》中指出,叶集区民宿产业发展目前处于起步阶段,存在缺乏顶层设计、规划不完善、产业单一等问题,建议通过政策扶持、产业融合、集群发展进行破局。

叶集区人大常委会将该建议列为重点建议进行督办,推动区政府出台《叶集区促进产业发展若干政策汇编》,明确对固定资产投资超200万元的民宿,按其固定资产投资额的5%给予补助,最高200万元,星级民宿最高奖励15万元,并统筹发放15万元文

旅消费券激活市场。2024年,通过兑现民宿建设补助120万元,三星级民宿奖励15万元,建成“花田·岭上”“大别岗”等特色民宿集群,既有江淮风格的白墙黛瓦,也有果岭主题的亲子院落,充分调动了社会资本参与民宿改造的积极性。

去年国庆假期,叶集区民宿集群接待量同比增长210%,游客人均停留时间从1.5天延长至3天。

厚植文学之乡底蕴

“有次给学生讲叶集文学史,竟有孩子问‘韦素园是谁,是不是公园的名字’。”黄圣凤代表在调研中发现,“中国文学之乡”这块金字招牌在叶集区本土知晓度没有想象中的高,城区缺乏专门的文学场馆,年轻创作者缺乏展示平台。“连本地人都不了解的文化,谈何‘走出去’?”随后不久,在2024年1月份召开的叶集区二届人大三次会议上,黄圣凤代表郑重地将《关于擦亮叶集“中国文学之乡”名片的建议》交到大会议案组同志的手中。

建议一经提出,叶集区人大常委会迅速行动,精心部署、全程参与、有力督办,明确建议由区人大常委会社会建设工委(教科文卫工委)负责督办,深入实地调研认真把脉,

精准剖析本土文化知晓度低、文艺精品不足等症结,为精准施策提供了关键依据,力促建议内容有效落实。

在叶集区人大常委会的有力推动下,叶集区政府迅速响应,先后出台了《文化强国建设行动方案》《六安市叶集区2024年中国“文学之乡”高质量发展方案》,建成4处“15分钟阅读圈”和9个图书馆流通点,推动“未名书院”“老街书楼”等阵地建设,实现公共文化服务全覆盖。在叶集区人大常委会的监督下,相关部门实施“文学+”工程:举办“叶集好故事”征文、“文学之乡·花样果岭”采风等活动。同时,叶集区建立“区作协—少年文学院”人才培养体系,发展区级会员91人,开设每周1次公益文学课,培育青少年创作群体。

聚焦群众出行小事

傍晚,金盾木业职工张师傅刚到平岗绿色板材工业园区门口,就看到一辆2路公交车缓缓停靠在新设的“金盾木业”站牌下,张师傅抬步上车后,公交车载着他和其他职工驶向回家的方向。“以前得走到1.5公里外的朱坂北公交站坐车,现在出园区大门就能上车,太方便了。”张师傅的“幸福感”正是源于张春波、陈泽俊代表提出的《关于新增优化

公交线路的建议》。

两位区人大代表多次实地调研发现,洪集镇作为三县区交界枢纽,群众跨区出行不便成本较高,平岗绿色板材工业园300余名职工也面临“最后一公里”通勤难题——园区距最近公交站步行需20分钟,早晚高峰乘车难现象突出。为解决代表建议中“增设公交停靠点”诉求,叶集区交通运输局采纳代表建议,将2路公交从原终点站向前延伸1.5公里至金盾木业,并新增“纺织产业园筹备处”临时站点。

15路公交车线路优化的建议办理,也遇上过“麻烦事”,但在代表和承办单位的共同努力下都得到了解决,该区交通运输局道路运输服务中心和市公交公司对接后,在姚李光华大道增设洪集换乘点,15路公交20分钟一班,到洪集枢纽站只要15分钟,大大方便了群众出行。据统计,自换乘点启用以来,日均换乘量达180人次,较之前减少跨区班车购票量35%,累计服务群众达3.6万人次。

未来,叶集区将继续以人大代表建议办理为支点,深化“建议办理回头看”机制,撬动更多民生“幸福杠杆”,让人大代表意见建议办理工作在基层大地结出更多硕果。



“水卫士”保供水

7月3日,阜城气温持续攀升,六安三峡水务有限公司运行中心供水厂内,实验室人员正凝神操作气相色谱仪等精密设备,对水中微生物指标等关键参数进行精准筛查。

为确保高温期供水系统高效、稳定运行,水量充足、压力均衡,该厂同步加大设备巡检力度与频次,对水泵机组、加药设施等关键部位开展重点巡查与维护,筑起供水安全坚实防线。经严格把关,出厂水质各项指标全面优于国家标准,让居民在炎夏夏日中畅饮放心水。

上图:检测中心气相色谱室里工作人员正在检测水中有有机物。

左下图:平流池巡检。

右下图:供水泵房巡检。

本报记者 袁洁 摄

民法典宣传入民心

本报讯(吴小艮 记者 黄雪彦)今年五月份以来,我市持续开展第五个“民法典宣传月”系列活动,推动民法典融入群众生活与企业经营,不断优化法治环境。

宣传形式上,各地亮点频出。金寨县将民法典公益片与红色电影融合展播,并开展现场普法;舒城县在婚姻登记处、集体婚礼上赠送“法治大礼包”;金安区开展“典进商圈”普法集市,巧妙地把民法典知识融入民俗游戏;裕安区通过“板凳说法”形式,与群众面对面交流普法;叶集区借物资交流会、农民运动会举办“普法赶集会”。同时,各地各单位充分发挥新媒体作用,利用多平台发布解读民法典内容,“新媒体普法联盟”推送《图解说法》《童声普法》等系列短视频;传统媒体与公共平台同步发力,机关、企业电子屏等滚动播放民法典宣传内容;市邮政管理局在快递网点悬挂横幅、张贴海报;市委网信办联合市交通运输部门升级打造“六安e普法·公交专线”普法名片,霍邱县开通民法典法治公交专线,进一步丰富普法载体。

宣传内容上,聚焦关键领域。各地各单位通过中心组学习、专题讲座等形式,组织领导干部深入学习习近平总书记关于民法典的重要论述,结合案例剖析,开展法治培训。紧扣企业需求,多部门组织普法讲师团、法律顾问开展法治讲座、法治培训及“法治体检”。市中级人民法院与市工商联举办“援企护法”讲座,市司法局联合税务部门走进工业园区,各县区也积极行动,为企业提供精准法律服务。强化青少年法治教育,举办全市“关心明天 普法先行”青少年法律知识竞赛,组织青少年学生走进检察院、法院,开展法治研学实践活动。各单位还结合互联网、医疗、交通、自然资源等行业特点,开展针对性精准普法。

截至6月底,全市累计举办民法典宣传活动3000余场,发放材料10万余份,有效提升了群众的民法典知晓度与依法维权意识。下一步,我市将持续优化法治化营商环境,整合宣传资源,创新方式方法,健全普法长效机制,凝聚各方力量,提升普法工作质效,为现代化幸福六安高质量发展筑牢坚实的法治根基。

“零彩礼”见证真爱“无价”

张 影

“你听说过了吗?李家儿子娶媳妇没花彩礼钱!”近日,霍山县黑石渡镇黄家畈村老李家的婚事成为当地的一桩美谈。新郎与新娘都姓李,二人相识于广东省佛山市,一见倾心,结为连理。

议婚时谈及彩礼,女方父母一致表示,女儿出嫁不要彩礼,只要男女双方互敬互爱就行,至于房子车子之类的,量力而行即可。“爱情不应被物质衡量,我们相信它是无价的,彼此更看重携手的未来。”新娘小李坚定地说。新郎也感慨,“零彩礼”减轻了不小的经济压力,让他们能更专注于规划婚后生活。

婚礼现场,没有传统婚礼的繁琐程序,也没有大操大办的铺张浪费,取而代之的是亲友们真挚的祝福。新娘佩戴着父母陪嫁的首饰,大方优雅。她表示,这是父母对自己婚姻的美好祝愿,也是对“零彩礼”婚姻的坚定支持。这场婚礼不仅是两人爱情的见证,更成为黑石渡镇“倡导‘零彩礼’、弘扬新风尚”的生动范例。

“通过网络,我们了解到有些地方高额彩礼给不少家庭带来沉重负担,有的甚至因彩礼问题导致婚姻破裂。”黑石渡镇宣传委员张璐璐表示。

出圈的文旅标语,做对了啥?

董映雪

最近,有句文旅标语越来越出圈了:“这么近,那么美,周末到河北”。在短视频平台,这条标语还开启了“跨区域旅行”,视频博主将标语带到了各个景区、演唱会现场,甚至法国凯旋门、埃及金字塔等地。留言区,河北网友纷纷化身“导游”,热情推荐家乡:“雪季开板来崇礼”“石家庄有你不想到的City”。有网友调侃,上网时好像“手里被塞满了文旅宣传单”。

一句文旅标语,为何出镜又出圈,成为地方文旅的“流量密码”?

“这么近,那么美,周末到河北”,主

打轻量化、短途游,打动当下年轻人。想“说走就走”,却没有时间;有心“特种兵出游”,却没有精力——许多人的旅行痛点恰恰成为河北文旅标语的亮点。今年“五一”、端午假期,平台数据显示短途游、周边游、自驾游等受到欢迎。年轻网友说,河北文旅标语里有着“别管,先来的松驰感”、“吆喝来家里坐坐”的亲切感,引人周末前去“开盲盒”。

出圈的文旅标语背后,是对游客需求的深入洞察、对文旅产品的精准定位。各地喊响的文旅标语里,映出我国文旅市场新气

象。“有一种叫云南的生活”,诗意栖居令人神往;“好客山东”,透着浓浓的热乎劲儿,主打周到服务、优化体验;“行走河南,读懂中国”里,是厚重的历史积淀、丰富的文化资源;“北国好风光”映出黑龙江冰雪旅游的火热……创新文旅业态,优化服务供给,擦亮文旅品牌,“上新”美好文旅体验无止境。以山东曲阜为例,出台《曲阜市入境旅游市场拓展计划》,打造夜游、科技游项目,增设外币兑换点、外卡POS机,今年一季度曲阜入境游客数量同比增长约32.8%,赢得入境游客的心。

我市家庭健康指导员赛技

本报讯(记者 李珊珊)日前,由市计生协主办的2025年安徽省家庭健康指导员风采大赛六安赛区比赛顺利落下帷幕。由各县区计生协精心选拔的13支队伍同场竞技,比拼家庭健康知识与实践技能。

随着人们生活水平的不断提升,对于家庭健康知识的普及和实践也日渐迫切。此次比赛以“健康‘皖’美家、风采你我他”为主题,设置知识测试、风采展示两轮比拼。其中,知识测试涵盖基础政策、家庭健康指导技能、生活健康指导、常见疾病防控与急救技能等内容,全面检验参赛选手对专业知识与政策的掌握深度。风采展示环节,则要求选手们在规定时间内,或模拟入户指导场景,或自选人际交往、健康生活方式等主题,以小品、演讲、歌舞等形式,展示家庭健康干预技巧,传播健康生活方式。

近年来,市计生协积极组织家庭健康指导员深入乡镇、村居,通过入户指导、讲座义诊等方式,将健康知识送进千家万户。本次比赛旨在以赛促学、以赛促练、以赛促用,进一步强化基层健康指导员业务能力,展现专业风采。下一步,市计生协还将持续完善培训机制,优化工作模式,加强家庭健康指导员队伍建设,为群众提供更为优质的健康服务。

红歌嘹亮庆“七一”

本报讯(记者 张玉)7月2日晚,六安红街文化园内歌声嘹亮,由六安红街文化园主办、六安市大别山红歌艺术团承办的红街庆“七一”红歌演唱会在这里举行。演员们与广大市民齐聚一堂,共同用歌声庆祝建党104周年。

演唱会在气势恢宏的器乐合奏《人民军队忠于党》中拉开帷幕。六安市大别山红歌艺术团的演员们先后带来《游击队之歌》《再见了 大别山》《我的祖国》等经典红歌,一首首熟悉的旋律响起,让人不禁重温那段波澜壮阔的岁月,感受红色经典的永恒魅力。歌伴舞《万泉河水清又清》,歌曲旋律承载着军民团结的深情厚谊,通过舞蹈表演,再现了那段血浓于水的军民情谊。演唱会还穿插了传统戏曲曲剧、融合京剧元素的京歌等节目,为整场演出增添了多元艺术色彩。演唱会在台上台下高唱《没有共产党就没有新中国》的氛围中落下帷幕,现场气氛达到了高潮。

丁集镇

选优建强村干部队伍

本报讯(刘欣悦 记者 黄雪彦)近年来,裕安区丁集镇坚持问题导向,强化村级干部培养,围绕村“两委”力量配备,在“选”“培”“育”上下功夫,切实建强村干部队伍。

在“选”上下功夫。丁集镇坚持“德才兼备、群众公认、公开公平、竞争择优”的选人用人标准,不断充实村“两委”干部资源,明确35周岁以下、大专及以上学历等硬性条件,采取组织推荐、个人自荐等多种方式,把政治上靠得住、工作上有方法、对农村有感情的高素质年轻干部后备干部队伍,并建立村级后备干部资源库,全力做好村“两委”后备人才储备。截至目前,全镇共有17名村级后备干部,其中全日制本科以上学历6人。

在“培”上下功夫。该镇将村级后备干部教育培训纳入镇党委年度工作计划,聚焦提高政治理论素养和工作业务水平,通过跟班学习、帮带培养、实践锻炼等方式,对村“两委”后备人才进行重点培育,采用“1+1”结对帮带模式,精选基层经验丰富、综合能力强的村“两委”干部,对发展成熟的后备干部进行“一对一”“点对点”重点施教,为进入村“两委”提供能力保障。

在“育”上下功夫。丁集镇让后备干部积极参与村级事务的管理与运行,对发展成熟、实绩明显、群众公认的村级后备干部,优先提拔使用。在今年的村“两委”三个一配备中,该镇13个行政村全部健全基层组织,每村村“两委”干部中,配齐1名全日制本科生、1名30周岁以下团支部书记、1名35周岁以下妇联主席,优先将村级后备干部选进村“两委”班子。

户胡镇

“甜蜜产业”结硕果

本报讯(张正式 吴明月 记者 徐有亭)“这瓜甜到心里了!党的政策让咱村产业活了,日子也更有奔头!”霍邱县户胡镇月亮岗村瓜农陈大爷笑着说。近日,霍邱县户胡镇云居村、月亮岗村种植的百亩哈密甜瓜正式进入采收期。瓜田里,饱满金黄的甜瓜缀满藤蔓,村民们正忙碌着采摘、分装、发货,一派忙碌的丰收景象。

今年,该镇通过“企业+村集体+农户”的联建模式,联合有技术的农业种植企业,指导户胡镇部分有种植条件的村,优化田间管理,培育出品质优良的哈密甜瓜。经现场测产,户胡镇的甜瓜皮薄、果肉脆嫩,糖度较往年提高15%。

据悉,户胡镇通过土地流转、务工就业等方式,带动周边60余户村民和2个村的集体经济收入增加,仅夏天种哈密甜瓜一季,户年均增收1万余元,云居村、月亮岗村集体经济分别增收4万元。月亮岗村党支部负责同志表示:“眼下,首批哈密甜瓜已上市,成为节假日市场的‘爆款’。甜瓜丰收是产业振兴的缩影,我们将继续深化合作,把‘甜蜜产业’打造成富民强村的‘金色名片’。”

值得一提的是,凭标语出圈,也需要文旅“上镜”。地方的城市肌理、文化底蕴,才是文旅持续火热的底气所在。在网友为提升家乡“曝光度”努力的同时,河北同样加快文旅供给的提质升级。石家庄湾里庙步行街改造融入景区观、餐饮购物、文化体验等于一体,打造消费新场景;凭夜市走红网络的正定,在古建筑保护与古城风貌恢复提升上下功夫。

从近处的精彩,到远方的诗意,循着出圈的标语,我们看到了大好河山、多彩风情。对美好生活的向往需求与打造美好体验的文旅供给,值得一场双向奔赴。

据《人民日报》