

科技赋能产业 共寻“瓜片”新香

——六安瓜片产业高质量发展研讨会侧记

本报记者 汪娟

当北纬31度的风掠过皖西大地，这片浸染红色基因的土地，正演绎着红绿共生的时代新篇。昔日革命先辈踏过的蜿蜒山道，如今满载“六安茶”的清香通向四方。

凝聚各方智慧力量，共寻茶产业发展良策。6月30日下午，由皖西学院、六安瓜片工作专班主办，皖西学院生物与制药工程学院、皖西茶产业研究中心和六安茶叶产业协会承办的“2025年六安瓜片产业高质量发展研讨会”在皖西学院科技楼举行。政产学研各界代表齐聚一堂，以“科技赋能千年茶香，创新引领产业升级”为主题，共同探讨六安瓜片全产业链提质增效的创新路径。

活动伊始，一段精心制作的六安瓜片宣传片从不同维度展示了六安瓜片的历史脉络及发展现状。镜头中，六安的青山绿水间，片片瓜片茶叶在茶农的指尖翻飞，

悠久的历史文化与独特的制茶工艺娓娓道来，瞬间与会者带入六安瓜片的奇妙世界，也为此次研讨会营造出浓厚的氛围。

近年来，六安瓜片作为中国十大名茶之一，在省府《关于推动茶产业振兴的意见》等政策支持下，品种保护、工艺升级和品牌建设取得阶段性成效。然而，当前，六安瓜片产业发展仍面临种源混杂、产业链条短、附加值低、品牌影响力不足等挑战。如何破解这些难题，走出一条可持续发展之路，成为很多业内人士共同思索的问题。

阵阵茶香氤氲着思想的火花。六安瓜片数字化拼配技术、拉老火方式对瓜片香味的影响、桂花香制如何改变瓜片品质……研讨会上，安徽农业大学茶业学院教授、茶树种质创新与资源利用全国重点实验室“茶叶加工与综合利用团队”首席专家宁井铭围绕“六安瓜片品质提升技术研发”

作了一场深入浅出的专题报告。

“这些年，我们实验室对六安瓜片产业的发展支持，主要体现在六安瓜片品种筛选、机械化生产、夏秋茶以及深加工这四个方向。”谈及茶产业的发展，宁井铭首先回顾了这些年来六安瓜片产业科技创新方面所作出的努力。

“六安瓜片发展到今天，从加工技术上来说，已经非常稳定和规范。但瓜片的成熟度比较高，香味浓，这样的特质比较适合老茶客。如今，新消费群体的崛起，让我们充分感受到了传统名优茶面临的困境。年轻人没有时间坐下来慢慢品一杯茶，转而对一些新式茶饮青睐有加。这就要求我们，未来在保持六安瓜片现有香高味浓的基础上，努力开发一些适合年轻消费群体的新产品。”谈及六安瓜片茶产业未来发展之路，宁井铭说出了自己的观点。

在交流环节，来自茶叶种植、加工、

销售、科研等不同领域的专家和行业代表踊跃发言。大家围绕品质提升、品牌建设、主体培育、业态融合、服务保障等方面展开热议，气氛十分热烈。各方思维碰撞出智慧火花，为产业未来发展提供了多元视角。

近年来，皖西学院依托皖西茶产业研究中心在六安茶树种质资源保护与利用、生态种植、产品深加工等领域开展了相关研究，并取得了一定的成果。“本次研讨会旨在凝聚政产学研多方力量，探讨种质保护、品种优化、绿色种植、智慧加工、品牌提升、市场拓展等创新路径，推动全产业链提质增效，以新质生产力赋能茶产业高质量发展。皖西茶产业研究中心也将持续为六安茶产业发展提供科技支撑。”谈及此次举办座谈会的初衷，皖西学院生物与制药工程学院副院长、皖西茶产业研究中心主任刘东说。

六安开发区 “首席服务员”赋能企业发展

本报讯(司密多 记者 储勇)为扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育，推深做实“访企入村”专项行动，持续优化营商环境，六安开发区梳理整合机关部门及群团组织为企业服务职责职能，精心编制党建联建“1+18+X”助企强企惠企服务清单，创新推行“首席服务员”制度，打造全覆盖、全流程、全响应的为企业服务体系，有效破解企业“多头对接、重复跑腿”等难题，实现党建工作与营商环境优化同频共振、互促共进。

组织联建建强根基。该区以党建联建平台为载体，统筹全区18个机关党组织定向指导联系非公企业，通过推动建立企业党组织或群团组织，帮助理清党建工作思路，制定工作计划，指导做好学习教育、“党建入章程”、党员教育管理、组织生活制度落实等非公企业党建工作，推动党的组织和工作“两个覆盖”，促进党建工作与企业深度融合。

清单联推优服务。该区组织人事、经济发改、财税金融、市场监管等18个部门党组织及总工会、团委、妇联、科协等群团组织协同发力，聚焦企业全生命周期需求，将分散在各部门的惠企政策、审批事项、为企业服务等60多项职能整合为“一张清单”，明确服务项目、服务类型、服务类型、承接服务的部门党组织及联系方式，构建“一体化”服务新格局。

书记联抓作表率。该区推行“首席服务员”制度，由各部门党组织书记和群团组织主要负责人担任“首席服务员”，牵头落实党建联建“1+18+X”助企强企惠企服务清单，主动靠前服务，带头解难题、促发展。截至目前，“首席服务员”累计帮助企业解决党建工作和企业经营发展中的急难愁盼问题80余件，强化了“有困难找‘首席服务员’”的共识，企业满意度和获得感显著增强。

高峰乡 党建聚力解决“急难愁盼”

舒城讯(褚文龙)在基层治理的生动实践中，舒城县高峰乡充分发挥党建引领作用，以“无事”找书记工作机制为抓手，聚焦群众“急难愁盼”，积极作为，不断提升基层治理效能。

办厂兴村，搭建就业增收平台。高峰乡青松村积极作为，盘活闲置资产，成功招引企业在原村小学旧址开办羽毛球厂，于今年6月正式投入生产，吸纳60余名村民就业，预计人均年增收超2万元，为乡村发展注入了新活力。

通车惠民，畅通发展动脉。针对高峰乡至河棚镇无直达公交、群众出行不便的问题，高峰乡东港村网格员及时上报，该乡党委、政府高度重视并积极协调。5月1日，高峰乡至河棚镇公交专线正式开通，极大地便利了村民出行和农产品运输，促进了居民增收，赢得了群众的广泛赞誉。

党员示范，引领共建共享。高峰乡古塘村党支部着力打造“一件好事”工程，鼓励党员发挥先锋模范作用。截至6月底，52名党员累计做“好事”40余件，涵盖环境整治、帮扶困难群众、提供就业、调解纠纷等。党员的示范作用带动了更多村民参与村务，形成了共建共治共享的良好局面。

高峰乡各级党组织主动作为，将问题解决在萌芽状态，用心用情为群众办实事、解难题。下一步，该乡将继续发挥党建引领作用，凝聚各方力量，为乡村基层治理谱写更加绚丽的篇章。

青山镇 产业兴旺促和美

金寨讯(程传军 叶飞)今年以来，金寨县青山镇深入学习贯彻“千万工程”经验，从全域旅游、产业发展、产业融合、文明乡风等关键环节入手，推动乡村建设由点及面、迭代升级，全力打造宜居宜业和美乡村。

在和美乡村建设过程中，青山镇立足资源禀赋和村情实际，遵循村庄发展规律，秉持“文旅为魂、产业为体”理念，从全域旅游的视野审视乡村特色、把握乡村定位，按照“点上出彩、沿线成景、面上美丽”的思路，编制实施西淠河沿岸休闲观光带，新修栈道700米，维修步道800米，打造节点6处，配套亮化、防护、绿化等项目，利用原有校舍等场地建设养生客房、保健课堂、药膳食堂及健身设施等，实现产业发展有目标、项目建设有计划、自然禀赋有特色、文化遗存有保护。同时，该镇大力发展茶叶、有机蔬菜、中药材、毛竹深加工等特色产业，壮大龙头企业、延伸产业链条，改造低产茶园500亩，购置名优茶生产线1套，改造功能间6间200平方米，增设保鲜库1个及配套基础设施；改扩建竹制品加工园，建设“以竹代塑”项目，新建竹粉加工厂2000平方米、产品展示等用房400平方米，购置超微竹粉生产线5组，带动村集体经济和周边群众增收。

“宜居”留乡愁，“和美”聚人心。该镇将人居环境整治着力点放在村庄环境整治和改厕上，拟实施卫生厕所改造、生活污水治理、建设生态护岸、生态步道等，深入推进乡风文明建设，将人居环境整治纳入村规民约，建好村文明新风积分超市，定期开展“美丽庭院”“文明家庭”“好婆婆”“好媳妇”等评比，实现积分和商品兑换，充分激发人民群众的积极性和主动性。

月亮岛社区 “七彩课堂”解锁暑期欢乐新体验

本报讯(李楠楠 记者 张世巧)多彩课程、趣味手工、英语口语练习，高校志愿者带队“闯关”……7月1日，裕安区鼓楼街道月亮岛社区“七彩课堂”暑假班欢乐开班，专为社区孩子们打造的缤纷课程陆续开课，让孩子们畅享充实快乐假期。

“七彩课堂”围绕“红橙黄绿青蓝紫”主题，设置了课业辅导、英语口语练习、趣味手工、创意绘画等多元素内容。在手工课上，孩子们充分发挥想象力，将普通材料变成精美作品；英语课堂中，大学生志愿者以生动有趣的互动教学方式，激发孩子们的英语学习热情。

自2024年创办以来，月亮岛社区“七彩课堂”已累计开课51次，成为深受家长和孩子喜爱的社区品牌项目。免费、优质的课程服务，不仅解决了辖区暑期孩子看护难题，更让孩子们在收获知识的同时，拓宽视野、收获友谊。未来，社区将持续优化服务，让“七彩课堂”成为孩子们成长路上的快乐驿站。

“党建+物业” 满满幸福感

6月30日，裕安区物业管理服务中心联合裕安区物业管理协会、裕安区城南镇东方红社区等单位，在辖区城南镇凯旋观邸小区开展物业服务行业“迎‘七一’ 办实事 促提升”活动。现场通过义诊义剪、家电维修、品牌提升、市场拓展等创新路径，推动全产业链提质增效，以新质生产力赋能茶产业高质量发展。皖西茶产业研究中心也将持续为六安茶产业发展提供科技支撑。”谈及此次举办座谈会的初衷，皖西学院生物与制药工程学院副院长、皖西茶产业研究中心主任刘东说。

本报记者 田凯平 摄

翰墨飘香 乡村添彩

程度厚 本报记者 谢菊莲

“这小南瓜看着就好吃，这就是我今天奖品，感觉还挺特别的。”6月29日，叶集镇姚李镇新时代文明实践所、姚李镇综合文化站联合举办了“四季清风·文化姚李”书画展，获奖的书画爱好者们捧芝麻油、小南瓜等土特产品奖品，笑得合不拢嘴。这场在乡村举办的书画展，吸引了当地及来自北京、河南等省内外书画爱好者的积极参与，为居民带来了一场文化盛宴。

活动现场，书画爱好者们挥毫泼墨，围绕和美乡村建设，创作了以“乡村振兴产业旺、和美乡村面貌新”为主题的一幅

幅接地气书画作品，让观众们现场感受到艺术家笔下的豪情壮志与家国情怀。国画《牡丹迎春》、水彩画《荷叶田田》、版画《乡村新貌》等多种艺术形式精彩呈现，色彩斑斓，与夏日的乡村相映成趣，年过八旬的“农民画家”陈福道也参与其中，其作品《美丽乡村》取材乡土，生动地反映了农民安居乐业的幸福生活。

据悉，本次书画作品展面向全社会广泛征集作品，以书画艺术为载体，以乡土文化为基调，展现新时代乡村振兴新貌。征集到的作品内容丰富、形式多样，用细腻的笔触生动展现出和美乡村的崭

新风貌。此次书画展于“七一”期间在姚李镇双红村展出，展期一周。展览期间，镇文联还将牵头举办书画艺术研讨会、创作分享会等系列活动，为“村内外”的书画爱好者们搭建交流学习、提升艺术水平的平台。为了鼓励更多文艺爱好者加入乡村文艺创作队伍，此次活动不仅为获奖作品设计了精致的荣誉证书，还将该村提供的芝麻油、小南瓜等土特产品作为奖品，鼓励更多书画爱好者积极参与到乡村振兴的文化建设中来，发现更多乡村之美，为乡村振兴注入新的文化活力。

现象级IP是如何炼成的

王瑞琳

近期的一场展出与一项赛事，很有可能在你的朋友圈出现过——“开放的六月”和“苏超”。

四川美术学院“开放的六月”2025年毕业作品展“不久前落幕。开幕以来，展览热度持续攀升，校方将开展日延后，但每天3万人的预约名额还是“秒空”，不少外地观众甚至打“飞的”来观展。

有人来西部看展览，有人去东部看球赛。被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛，同样掀起一股热潮。“比赛第一，友谊第二”“保卫常守门”等幽默表达迅速破圈，在社交平台形成数亿次传播。

两个现象级IP虽然处于不同领域，但出国之道颇为相似，即“全民参与+流量裂变+品质创新”。自下而上的参与，为IP爆发奠定了群众基础。观众们自发在网上讨论、进行二次创作，进一步打破了传播的圈层壁垒。

不过，创新才是两个IP出圈的核心。以“开放的六月”为例，这个品牌虽已走过20余年，但一直在推陈出新。正如川美院长焦兴涛所言，今天，艺术的吸引力还包含那些让人脑洞大开的观念冲击，以及“情理之中、意料之外”的新创造。一代代年轻艺术家从最新的时代潮流中汲取灵感，又以多元表达回应公众精神需求。正是这种持续创新，让艺术保持着旺盛生命力。

互联网时代，热度就是商机。这阵子，在川美的美术馆外，大排长龙是常态。密集的人流有效带动周边消费，外地游客看完展览后大概率还要在重庆继续游玩。“苏超”的吸金能力更为惊人，赛事各级赞助商已从开幕前的6家增加到19家。赛事期间，常州的旅游订单量环比增长191%。这说明，成功的文体IP，可以通过产业联动为地方经济发展注入活力。

好作业可以借鉴，但绝不能机械照搬。每个地区的文化基因、产业基础和受众群体差异较大，简单照搬某个模式，很可能适得其反。比如，没有川美那样的艺术积淀，单纯复制毕业展形式，极易沦为缺乏灵魂的堆砌；不具备江苏“十三大保”的话题性，强行举办类似赛事，很可能变成东施效颦。

别人的爆款值得羡慕，但更重要的是挖掘自身的潜能。要想打造出带着本土温度、充满创新活力的品牌，还是要立足本地特色，挖掘自身文化资源和群众需求，把握现象级IP爆发的底层逻辑，探索出符合自身特点的实践路径。

(来源：《人民日报》)

社会漫言