

# 巧用党建“绣花针” 绣出振兴“新图景”

——舒城县棠树乡创新机制提升乡村治理效能

王韬 本报记者 黄雪彦

乡村六月接青黄，田间地头党旗扬。自“无事”找书记党建引领基层治理工作开展以来，舒城县棠树乡创新推行“一线工作法”，组织乡村干部深入田间地头、农户家中，面对面倾听民声、心贴心解决难题，让党员干部成为群众的“知心人”“办事员”“田管家”，走出一条“党建引领、群众参与、共建共享”的乡村善治新路。

## “田间课堂”让理论宣讲沾泥土

“这样的党课听得懂、记得住，还不耽误农活！”近日，在棠树乡西塘村王庄中心村的稻田旁，村党支部书记郭建云正利用农闲时间，为党员群众宣讲党的惠农政策。没有会议室里的正襟危坐，只有田埂上的促膝长谈，这种“板凳课堂”“田间党课”让理论学习更接地气、更入人心。

西塘村村民组长孙良权说：“以前开会要专门跑村部，现在干部到田里讲政策，我们边干活边听，还能现场提建议。”“田间党课”的宣讲形式，不仅打破了会议室的局限和约束，还化解了党员学习

与农忙之间的矛盾，调动了党员参与组织生活的积极性。

“村干部身处联系服务群众的第一线，在田间地头讲党课、送技术，既让广大群众懂知识、明事理、感党恩，也让党员干部增强服务发展的本领和能力。”郭建云说。

在村庄环境整治中，孙良权带头自筹2000元，带动村民捐资近2万元安装路灯18盏，群众投工投劳折合资金3万多元，村容村貌焕然一新。“党员带头干，群众跟着上，村里的事就是大家的事。”郭建云说。如今，西塘村通过“无事”找书记平台，形成了“支部引领、党员示范、群众参与”的共治格局，乡村振兴、基层治理、乡风文明等工作成效显著。

## “民情日记”让精准服务显温度

翻开墩塘村村干部朱爱琼的民情日记本，密密麻麻记录着群众诉求：“叶明月想就近就业照顾家人。”“五保户张大娘需要上门体检”……针对这些问题，乡村干部实行“首问负责制”，确保小事

当天办、难事限期结。

村民叶明月原本在外打工，因家庭困难萌生返乡念头。村干部走访得知后，第一时间对接本地企业，帮他实现了“家门口就业”。“现在每月能挣4000多元，还能照顾老人孩子，心里踏实多了！”叶明月笑着说。

据墩塘村党支部书记胡学柱介绍：“我们坚持‘小事不出组、大事不出村’，对群众诉求第一时间响应、第一时间解决。”截至目前，棠树乡累计收集群众诉求500余件，解决就业、医疗、基础设施等问题200余件，群众满意率显著提升。

## “科技赋能”让农业生产增效益

机声隆隆插秧忙，农田处处染新绿。近日，在棠树乡路路西村，插秧机在田间来回穿梭，一排排嫩绿的秧苗整齐地扎根水田。种粮大户王井龙算了一笔账：“人工插秧一天最多插1亩，机器一天能插50亩，省工省时还增产！”

为推广农业机械化，棠树乡组织农技人员“一对一”指导，科技特派员驻村服务，向农户普及插秧“省工、增产、

易管理”的优势。该乡农业服务中心主任张德清说：“我们不仅推广技术，还全程跟踪秧苗长势，确保稳产增收。”

近年来，棠树乡大力推进高标准农田建设，打破原有地块、沟渠、道路之间的界限，化散为整、成方连片，变“小田”为“大田”，土地耕种条件逐步改善。今年该乡计划种植水稻4.3万亩，机械化插秧率超90%，农业生产效率大幅提升。

从“田间党课”到“上门服务”，从“机械助耕”到“共治共享”，棠树乡以党建“绣花针”穿起基层治理“千条线”，正在绘就一幅产业兴、百姓富、乡村美的振兴新图景。

“下一步，我们将通过完善村民议事会、乡贤理事会等协商平台，激发群众参与乡村治理主动性；加强普法宣传，推广‘法律明白人’培养计划，提升依法治理水平；开展‘最美庭院’‘好媳妇好婆婆’评选，培育文明乡风等举措，持续深化‘自治、法治、德治’三治融合，推动‘无事’找书记机制常态化。”棠树乡党委书记贾月超表示。



## 禁毒宣教 上街头

6月26日，六安市公安局联合团市委、市市场监管局等单位，在城区北塔公园围绕“防范青少年药物滥用”主题开展第38个国际禁毒日宣教活动，通过仿真毒品展示、禁毒知识宣传、有奖问答互动等形式，科普毒品的种类、危害、预防方法及相关法律法规，揭示滥用涉麻精药品的严重危害，提高群众特别是青少年识毒、防毒、拒毒意识和能力，推动“健康人生、绿色无毒”理念深入人心。

本报记者 田凯平 摄

## 推动城市社区治理提质增效

霍山讯（黄秋松 卢松社）近年来，霍山县衡山镇立足城镇特点和群众需求，积极探索“党建‘领治’—网格‘善治’—居民‘自治’”模式，努力构建多元善治共享格局，切实推动城市社区基层治理提质增效。

坚持党建“领治”。该镇成立小区党支部31个、网格党支部10个，推动党组织向最基层延伸。积极搭建“党建联盟—社区党总支—小区党支部—楼栋党小组”四级组织架构，推动力量融合、资源聚合。将社区“两委”、优秀社区工作者中的党员成员、业委会、优秀居民、离退休干部中的党员等吸纳入小区（网格）党支部中担任支部书记、支委成员，加强小区党支部在物业管理、居民意见收集等方面的作用。

坚持网格“善治”。将全镇11个城市社区科学精细划分为151个网格，按照300户居民配备1人的标准设置社区

## 衡山镇：

## 麻埠镇：“网格接访”打通服务群众“最后一米”

本报讯（程剑 记者 齐盈娣）网格是基层治理的“最小单元”。为方便群众及时就近反映问题，金寨县麻埠镇积极探索基层治理新路径，通过干部定期下沉到网格接访，变群众被动上访为干部主动下访，切实让干部多跑腿、群众少跑路，真正把信访工作做到群众家门口、心坎上。

精心组织抓落实。该镇及时印发“网格接访”工作实施方案，分解工作任务，细化工作措施，通过与群众面对

面交流，虚心听取群众意见建议，及时疏导来访人情绪，引导群众通过法定途径表达诉求，让来访人切身感受到“疑惑有人答、心结有人解”。

高位推进提质效。该镇党政主要负责入定期组织召开“网格接访”专题会议，对收集到的问题集中会商研判，第一时间批转相关部门办理。对现场可以解决的问题，当场就地解决，对现场不能解决的问题，做好解释工作，并详实登记上报，争取尽快解决。同时把

办理情况及时告知反映人，让反映人放心、安心。

压实责任促长远。该镇将“网格接访”作为聚民意、解民忧、暖民心的创新举措，镇党政主要负责人亲自谋划、部署和调度，其他班子成员各负其责、齐抓共管。该镇平安办负责接访信息汇总，镇督查办负责接访事项督办，部门负责人及各村书记具体负责诉求办理和反馈，构建一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

## 直播间里有多少故弄玄虚的“酒故事”

赵志疆

酒精勾兑，年份靠吹，颜色靠调……媒体记者调查发现，在一些地方，部分商家为了牟取利益，用食用酒精勾兑，冒充纯粮酿造酒售卖。个别商家虚构白酒的窖藏历史，以次充好，用“陈酿”“老酒”等模糊概念误导消费者。

直播间里，很多白酒品牌虽然名不见经传，但售价却并不便宜，为了达到营销效果，商家惯用的方式有两种：一方面通过“年份酒”强调市场稀缺性，另一方面攀龙附凤表示“系出名门”。然而，这些很可能只是虚假宣传。

此次报道拆穿了造假者的套路：用勾兑的方式调制口感，用调色的方式调配出老酒的颜色，用做旧的酒坛装价格便宜、主要成分是酒精的串酒，再以年份酒的名义出售。这些东拼西凑出来的廉价劣质白酒，不仅市场销量可观，而且产品溢价明显。记者扫描酒标条形码发现，一款成本不过几十元一箱的产品，建议零售价竟标到899元，溢价超过40倍。对此，经营者一语道破天机：其中的“诀窍”在于包装和宣传。

有酒厂负责人表示，老酒是调酒的关键原料，也是一个酒厂的命脉所在，酒厂一般不会轻易出售老酒。尽管酒厂本身不直接售卖陈年老酒，却为下游经销商提供“定制化”服务——装什么酒、标注什么年份，全由经销商说了算。当网络直播间成为劣质白酒的“故事会”，消费者的权益因此变得岌岌可危。

实际上，勾兑酒本身并不违法，但违法勾兑却是对消费者权益的粗暴践踏。作为一种工艺，勾兑酒属于低端酒行业，自有其消费场景和适用人群。然而，违法勾兑不仅以次充好，而且因为脱离产品质量监控体系，很容易“用料过猛”，甚至因此导致安全事故。因此，各地都在严厉打击制假造假的酒厂，以及由此产生的产业链和利益链。

值得一提的是，当假冒伪劣白酒频频现身网络直播间，优质白酒自身也难免遭受冲击。6月17日，五粮液发布致五粮液消费者的告知书称，今年1月—5月，公司累计为电商平台消费者提供1610瓶五粮液产品的免费鉴定服务，经鉴定，其中假冒

产品268瓶，占鉴定总数的16.65%。业内人士表示，部分电商平台商户通过以次充好、真假掺售等手段欺骗、误导消费者，威胁了消费者健康，破坏了行业经营生态，也损害了品牌企业的形象。

2020年11月，市场监管总局发布《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》，其中明确了直播带货过程中涉及各方主体的责任义务，同时要求各地市场监管部门，依法查处产品质量违法、广告违法和侵犯消费者合法权益等8项直播带货中常见的违法行为。网络直播营销风头正劲，在明确各方责任的基础上完善监督机制、加大打击力度，才能铲除故弄玄虚的“白酒故事”和攀龙附凤的劣质产品。

（来源：人民网·观点频道）

## 社会漫言

## 霍山一做法入选全国性典型案例

本报讯（全英杰 记者 黄雪彦）近年来，霍山县聚力推进石斛特色产业集群发展，成效显著。其“霍山石斛助力乡村振兴”实践近期成功入选中央广播电视总台《CMG乡村振兴观察报告（2023-2024）》典型案例。

该县通过建设霍山石斛产业园和特色农产品加工园，大力推动精深加工，已成功开发中成药、保健食品、固体饮料等80余种精深加工产品，强大的产业集聚效应吸引了2600余家关联生产经营主体落户，其中包括57家产业化龙头企业和12家规上企业，产业综合产值高达67亿元。

在品牌建设方面，该县积极强化标准引领，与皖西学院合作推进安徽省食品安全地方标准《霍山石斛花》研究，填补产业标准化空白。同时，加快文创产品开发，提升文化内涵。“天下泽雨”霍山石斛枫斗等产品成功打入香港市场及山姆超市等高端渠道，霍山石斛品牌价值持续提升，连续8年入围中国区域品牌（地理标志）百强榜。

产业发展有效带动了农民增收致富。该县推广“公司+基地+农户”模式，促进企农深度融合。安徽绿色经典健康科技有限公司、霍山义胜石斛科技开发有限公司成功入规，带动太阳乡、太平畈乡等6个乡镇新增种植基地3000余亩。目前，全县有2万余人从事石斛产业链相关工作，为当地农民带来土地、山场租金收入1000多万元及劳务收入8000多万元，合计增收近亿元。

## 金安区：

## 织密汛期水环境“安全网”

本报讯（汪景波 记者 齐盈娣）为加强汛期水环境监管，防范汛期水污染风险，金安区生态环境分局迅速行动，持续作为，全面开展地表水断面汛期风险隐患排查工作，以扎实举措筑牢水生态安全屏障。

紧盯数据“晴雨表”。该局围绕各重点流域，设置关键节点20余处，组织专班落实水质监测预警，实时掌握水质动态变化。一旦发现数据出现异常波动，立即启动响应机制，分段高精度采样检测，同时争分夺秒开展溯源排查，力求在最短时间内找到问题根源。6月中旬以来，累计监测40余次，为后续整改工作提供精准方向。

拉网排查“全覆盖”。在排查范围上，该局坚持“全面、细致、深入”原则，聚焦养殖行业的污水排放是否合规、雨污管涵是否存在破损渗漏、农业面源污染是否得到有效管控等影响环节，对辖区重点断面周边及上游区域、工业园区等环境敏感地带展开拉网式排查。共组织5轮次精准排查，归集台账数据120余条，全面掌握各类风险信息，严查违法排污行为。

联动协作“聚合力”。该局在加大日常水环境巡查频次和力度的同时，依托“河长制”工作机制，进一步强化与水利、农业、城管、气象等部门及属地政府的沟通，建立信息共享、应急处置等协同机制，每日2次互通未来24小时降雨预报及气象预警信息，实时共享12处监测站点水文数据。通过多方联动、高效保障，切实提升汛期水环境风险预警和响应能力。

## 裕安区：

## 夯实数字政府基础底座

本报讯（焦明 记者 桑宏）近年来，裕安区数管局以三维协同优化为抓手，全力构建“高速、安全、可控”的现代化政务网络体系，为数字政府建设注入强劲动能。

在基础设施建设上，该区实现区、乡、村三级电子政务外网全面覆盖，累计开通822条线路，搭建起纵横贯通的网络传输链路。同时，推进网络架构升级，标准化改造各乡镇街道机房，规范物理环境与设备部署，并科学划分区级电子政务外网城域网区域，统一互联网出口管理。

安全防护层面，该区规划落实重要时期网络和数据安全值班值守制度，强化风险识别与应急处置能力。推进电子政务外网一机双用平台项目建设，构建终端安全接入管控体系，实现终端访问控制、网络隔离等功能，已在19个乡镇开展运用培训，认证开通707个接入账号。

制度管理方面，该区严格执行《裕安区电子政务外网管理办法》，明确管理责任与运维流程。对政务外网业务及办公设备接入、执行“申请—审核—实施—测试”闭环流程，并要求接入单位自建管理制度，形成多级联动保障机制，推动政务外网长效稳定运行。

## 舒城县城关镇：

## 深入开展“安全生产月”活动

舒城讯（郭登安）6月全国“安全生产月”期间，舒城县城关镇扎实开展安全生产宣传、加强安全监督检查，筑牢安全生产防线。

为做实“安全生产月”活动，该镇充分利用新媒体、宣传栏、入户宣讲等多种形式，广泛宣传消防安全知识，增强群众消防安全意识和自救自救能力。全镇组织安全生产理论知识学习52场次，观看“安全生产月”宣传片、警示片260人次，发放宣传单页500余份，开展现场咨询活动1场次。在“6·16”安全宣传咨询日，南溪、丰墩、双丰等村（居）组织物业、志愿者等参加消防应急演练。消防员重点讲解灭火器的检查与使用，并现场示范灭火过程。五里等村组织党员干部走进养老院、学校和村民组，开展消防安全知识“五进”活动，引导群众“人人讲安全、个个会应急”。全镇组织安全生产应急演练6次，开展“五进”活动52场次，推送消防安全及燃气安全宣传短视频人数4万多人次。

在开展安全生产宣传的同时，该镇各村（居）和镇应急等部门加大夏季安全生产监督检查力度。对辖区加工企业、建筑工地、商场、学校、医院、居民小区以及“九小场所”等人员密集场所细致排查，整改安全隐患，确保责任落实到位。此外，加强工贸、危化、易燃易爆及专项整治，对发现的问题，实行清单管理，闭环整改，盘点销号。

## 美林湾社区：

## “联航工程”架起党群连心桥

本报讯（刘颂涛 记者 宋金峰）裕安区创新实施“三联工程”以来，平桥乡美林湾社区积极推进“联航工程”，推动党员干部经常性联系服务群众，在社区营造出党员干部与群众“双向奔赴”的良好氛围，各项工作取得显著成效。

社区党员干部将“坐在办公室都是问题，走进群众中间全是办法”这一理念落到实处，在义乌市场等小区更换老旧电梯改造过程中，针对部分居民对改造方案的疑虑，社区迅速组织党员干部下沉小区，走访居民，召开“板凳会”，耐心倾听居民意见，并对改造方案进行详细解释和调整优化。经过深入沟通，居民逐渐打消顾虑，对改造方案表示支持，为工程顺利推进奠定了基础。

在矛盾纠纷化解方面，社区党员干部定期走访居民，深入了解居民急难愁盼问题，并及时记录在“民情收集日志”中。对于收集的问题，迅速梳理形成“问题销号清单”，明确责任人和解决时限，确保问题逐一解决。经摸排，多位业主投诉反映美林湾小区多栋楼外墙空鼓脱落，存在安全隐患。社区积极协调召开“三方议事会”，及时修缮除险，保障群众生命财产安全。

“联航工程”不仅密切了党群干群关系，也为基层社区治理提供了新思维。未来，美林湾社区将持续深化“联航工程”，不断创新服务模式，用实际行动量为民服务初心。