

漫步在六安，创意满满的文创产品、书香弥漫的阅读空间、精彩纷呈的剧场演出，为市民和游客带来了丰富多彩的文化体验。

近年来，六安以“改革创新”为驱动，以“文化惠民”为核心，让改革创新成果切实转化为群众可感知的文化获得感。

探索活化利用 激发城市“活力”

六安，拥有丰富的文物资源，如何让这些沉睡的文物“活”起来，市文旅局在文物活化利用方面下足功夫。通过深入挖掘文物背后的历史文化内涵，开发出一系列具有地域特色和文化价值的文创产品。

围绕历史文化脉络，建设文物文创元素数据库，完成200件文物样饰提取，加快开发系列“六安游礼”文创产品研发。举办首届文创产品设计大赛，开启文创产品设计的新篇章，标志着六安文创产业迈出了坚实的一步。大赛以“传承六安文脉，创遇皋城未来”为主题，通过广泛征集和精心评选，挖掘出了一批具有深厚文化底蕴和创新设计的文创产品，为六安文创产业的发展注入了新的活力。

日前，已经推出“文物焕新”文创系列产品，自发布以来受到了广泛关注和好评。该文创产品以皖西博物馆馆藏文物为灵感内核，融合现代设计美学，打造了云篆礼盒、“显眼包”家族帆布包、古铜家族铜镜等创新产品。定制钢笔将夔龙纹、云雷纹解构重组，笔尖流淌的墨迹仿佛穿越千年时空；春秋鸟纹铜壶翘尾而立，灵动之态尽显文化新生；青铜镜化用“千秋万春”铭龙纹镜，



开心麻花爆笑喜剧《婿事待发》



雪域幻境



茅盾文学奖得主——叶兆言读者见面会



书香弥漫的阅读场景

改革，提升文化竞争力

——六安文旅惠民助力美好生活侧记

张丽

祈愿青云直上；商兽面纹铜尊、春秋鸟纹铜壶、春秋“子汤”铭铜盖鼎、春秋蟠螭纹铜盃、战国六山纹铜镜化身“文物明信片”，每张明信片均附二维码链接文物背后的故事。江苏游客李先生参观后，购买了一套云篆礼盒文创产品，他说，“这些文创产品设计很新颖，把六安的历史文化巧妙地融入其中。带回去既能留作纪念，也能让更多人了解六安的文化魅力。”

运营创新实践 增强文化“引力”

在深化文化体制机制改革进程中，市图书馆创新采用委托第三方运营服务的模式，成为全国首家采用全馆型委托运营服务模式的市级公共图书馆，开创了公共文化服务官办分离、社会化运营的新模式。

“六安市图书馆通过‘建设与运营一体化’模式，不仅提升了图书馆的服务质量，还降低了运营成本，实现了社会效益和经济效益的双赢。开馆至今，累计接待客流688.5万人次，办理读者证16.6万张，文献借还流通达969万册次。先后荣获长三角‘最美书香之旅作品奖’、安徽省最美公共

图书馆、‘十佳夜读空间’等称号。”市图书馆运营中心主任程倩介绍说。

这种创新运营服务模式成效显著。近年来，市图书馆不断推出免押金办证、“你选书我买单”、线上借阅物流到家、手机扫码借等系列便民举措，极大地方便了市民借阅图书。以公益讲座、诵读经典、读书沙龙等多元化、特色化、常态化阅读推广形式，创新打造“皋城公开课”名家讲座、大别山红色阅读马拉松等12个阅读推广活动品牌。

茅盾文学奖是中国具有最高荣誉的文学奖项之一。今年3月23日，茅盾文学奖得主——叶兆言走进市图书馆，与读者们展开了一场关于文学、生活与爱的深度交流。“感谢六安市举办这样的讲座活动，让我近距离聆听茅奖作家的分享，感觉自己收获很多。我要向乔老师学习，去发现生活中的闪光点。”读者徐娟表示。

截至目前，市图书馆已举办主题阅读活动4500余场，辐射94万人次，让更多人感受阅读之美、书香之美和文化之美。如今，市图书馆日客流最高可达1.3万人次，成为六安市民的文化打卡新地标。

活化剧场空间 领略艺术“魅力”

“因为一座剧院，爱上一座城市”。

为满足市民日益增长的文化需求，市文化馆打造“红剧场”，用艺术之光点亮市民文化生活。通过引进精品剧目、公益服务、院团帮扶等举措，全力打造六安“城市文化会客厅”，探索“剧场+文旅”融合发展路径。

截至目前，六安红剧场举办各类活动200场，观演人数超8.5万人次，网络总曝光量突破700万，观剧成为六安市民文化生活新常态。

从红色精品剧目《红船》，到古韵佳作《水月洛神》；从国家艺术基金项目民族交响诗《大运河》，到中国评剧院《祥子与虎妞》；从斯洛伐克国家交响乐团新年音乐会，到俄罗斯柴可夫斯基芭蕾舞团《天鹅湖》；从亲子神话儿童剧《西游记之大闹天宫》，到沉浸式亲子

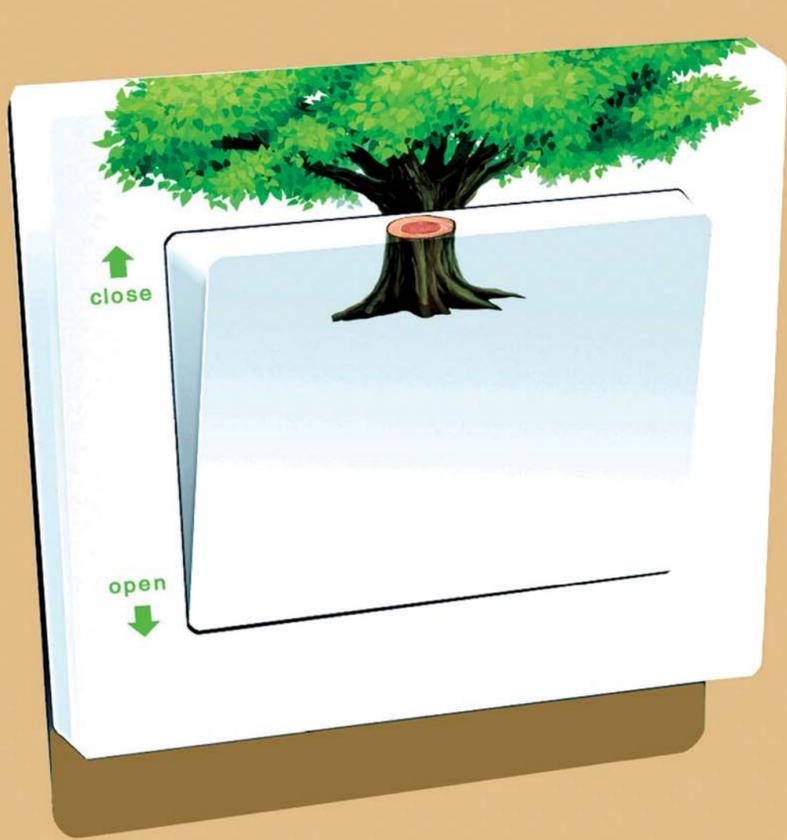
互动秀《冰雪女王之艾莎的雪域幻境》，丰富多样的剧目满足了不同群体的文化需求。同时，融入长三角剧场联盟，链上合六同城化，引入开心麻花《夏洛特烦恼》《婿事待发》、慈溪乐团《听·瓷》等优秀剧目，让市民在家门口就能欣赏到高品质的文化盛宴。

同时，市文化馆积极支持皖西演艺传媒有限公司、金安黄梅戏演艺有限公司两家本地院团实现商业化演出。《金刚台姐妹花》《六尺巷》《庐剧演唱音乐会》等精品剧目成功开启市场化运营，线上线下吸引观众达10万人次，为六安庐剧、黄梅戏等国家非遗注入新生机。

下一步，六安文旅坚持以文塑旅，以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，把文化和旅游打造成支柱产业。进一步激发文化创新创造活力，提升公共文化服务效能，培育新型文化业态和文化消费模式。加强文化遗产保护和传承，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。发挥市场在资源配置中的决定性作用，统筹好有效市场和有为政府，丰富全域全龄优质文旅产品供给，力争将六安市打造成全国知名红绿交融文旅康养基地、长三角高品质休闲度假康养目的地，成为合肥市、上海市最美“后花园”。



战国六山纹铜镜文创产品



随手关灯 倡导节能减排!