

# 促进平台经济持续健康发展

——市场监管总局价监竞争局有关负责同志就《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》答记者问

新华社记者 赵文君 唐诗凝

市场监管总局25日发布《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》，面向社会公开征求意见。针对社会关注的热点问题，市场监管总局价监竞争局有关负责同志就征求意见稿回答了记者提问。

## 进一步推动平台收费公平、合法、诚信

此次市场监管总局针对平台收费制定《指南》的主要考虑是什么？

价监竞争局有关负责同志介绍，近年来，我国平台经济快速发展，在促进消费、扩大就业、推动创新发展等方面发挥了重要作用。党中央、国务院高度重视平台经济规范健康持续发展。目前，我国平台经济发展涉及数千万网络经营主体、众多灵活就业人员、9亿多网络消费者，赋能实体经济千行百业，成为一个覆盖面广、包容性强、开放度高的生态系统。平台经济健康发展，不仅是平台企业健康发展，更是整个生态持续发展。平台企业开展经营服务过程中，会向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等，这些费用构成了平台收入的基本来源。同时，平台的商户也反映，平台存在收费名目繁多、计算方法复杂、平台收费不透明问题。许多平台企业在发展过程中逐渐健全合规管理机制，但在收费行为方面，其内部合规管理制度还不够完善，导致平台企业收费风险防控不足。

《中华人民共和国价格法》第七条规定经营者定价，应当遵循公平、合法和诚实信用的原则，《中华人民共和国电子商务法》第三十五条规定平台不得向平台内经营者收取不合理费用。

这位负责同志表示，为指导平台企

业加强收费行为合规管理，进一步推动平台收费公平、合法、诚信，市场监管总局起草了《指南》，指明平台根据自身经营成本，基于服务协议、交易规则、交易习惯等因素，遵循公平、合法和诚实信用的原则，充分考虑平台内经营者经营状况，依照相关法律法规规章，合理制定收费标准，明确了平台收费行为应当考量的基本因素和遵循的基本原则、基本要求，为规范平台收费行为提供基本指引。

## 多项条款强化平台收费公开透明

《指南》对平台企业建立收费合规制度提出哪些要求？对强化平台收费公开透明提出哪些要求？

价监竞争局有关负责同志介绍，《指南》对平台企业如何建立收费合规制度提出了明确要求。《指南》出台后，平台要落实合规管理主体责任，将平台收费合规纳入内部合规组织建设、合规管理制度、合规风险管控、合规培训等。

一是健全合规管理组织、配备合规管理人员。二是及时将有关平台收费的法律法规及监管规定要求转化为平台内部合规制度，并建立动态更新机制，确保合规管理体系的适应性和有效性。

三是建立不合理收费行为风险识别评估机制，及时识别处理平台经营活动中的收费合规风险。

四是加强防范不合理收费风险合规事前审核机制建设，在出台、修改平台收费规则或组织实施涉及平台收费有关经营活动前，由平台内部的合规管理组织或人员涉及平台收费的合规情况进行审核。

五是建立防范不合理收费风险合规培训机制，对相关人员特别是平台企业相关负责人进行培训，提升防范不合理收费风险的合规意识和能力。

六是营造收费合规文化氛围，增强相关人员特别是平台企业相关负责人的收费守法合规自律意识。

这位负责同志指出，《指南》设置了多项条款，强化平台收费公开透明，主要包括：

一是明确平台收费规则公示义务。平台应当在首页显著位置，向平台内经营者或者其他收费对象持续公示平台收费项目、规则、标准等协议内容、规则信息或信息的链接标识。平台在收取营销推广费时，应当清晰公示该收费的项目、规则、标准，确保平台内经营者可以准确核对费用。

二是明确修改规则需依法公开征求意见。平台修改收费项目、规则、标准等平台服务协议内容或交易规则，应当在首页显著位置公开征求意见，公示期不少于7日。对平台内经营者反映集中的问题，平台应当进行研究评估，对不合理的收费规则及时修改完善。

三是明确收费规则历史版本保存时间。平台修改涉及收费项目、规则、标准等平台服务协议内容，应当完整保存修改后的版本生效之日前三年的全部历史版本，确保平台内经营者或者其他收费对象能够便利、完整地阅览和下载。

## 平台不得向平台内经营者收取不合理费用

《指南》明确规定了平台不得向平台内经营者收取哪些不合理费用？

价监竞争局有关负责同志介绍，市场监管总局经过前期调研、座谈，梳理平台收费的热点与情情况、平台内经营

者反映较为集中的问题，在《指南》中将平台不合理收费细化为多种具体情形，明确规定了平台不得向平台内经营者重复收费，只收费不服务、少服务、转嫁应当由平台自身承担的费用，向平台内经营者收取提供其基础经营数据费用，强制或者变相强制平台内经营者购买服务或者参加推广、促销活动并收费，利用不合理的保证金等形式变相收费或提高收费标准，提供相同商品或者服务对具有同等交易条件的平台内经营者实行价格歧视等。

“从总体上看，判定平台收费是否合理，可以结合成本、市场供需状况、行业属性、同类平台收费情况等相关因素综合判断。”这位负责同志说。

未来《指南》的出台将对平台经济有何积极影响？

价监竞争局有关负责同志表示，总体上看，《指南》的出台，标志着我国平台经济监管政策体系的进一步完善。

这位负责同志指出，《指南》以问题为导向，针对纠正平台收费不透明、不合理等问题提出了具体要求。同时，还强调平台企业的自我规范、自我监督，提高平台企业落实合规管理主体责任的主动性，推动形成政府监管与企业自律相结合的治理格局。

《指南》保障平台内经营者知情权、选择权等合法权益作出明确规定，鼓励平台采取多种措施降低经营者负担，提供让利或减免扶持，对平台内经营者有关收费问题的关切也要及时予以反馈。《指南》的落地实施，将有助于平台企业优化收费合规建设，推动行业健康发展，构建平台和平台内经营者和谐共生的良好生态。

(新华社北京5月25日电)

# 我国夏季粮油陆续收获 冬油菜已超八成

新华社北京5月24日电(记者 胡璐)我国夏季粮油陆续进入收获时节。农业农村部24日最新消息显示，截至目前，冬小麦渐次开镰，冬油菜收获已超八成。

冬小麦是我国夏收主要粮食作物。在黄淮海地区，冬小麦正处于产量形成关键期，即将迎来大面积收获；西南麦区、长江中下游麦区已陆续开镰。

当前冬油菜正迎来大面积收获。农业农村部农情调度显示，全国冬油菜收获进度已超八成，预计今年单产水平高于上年。

今年入春以来，部分地区干旱呈发展趋势。财政部会同农业农村部下达中央财政农业生产防灾救灾资金3.76亿元，支持山西、江苏、安徽、河南、广西、陕西等6省(自治区)做好抗旱救灾等相关工作。

农业农村部有关负责同志表示，近期将密切监测干旱等气象灾害，及早做好物资储备和技术准备，并做好机收和应急抢收抢烘的准备，确保夏粮颗粒归仓。

近日，为支持各地做好农作物病虫害防控工作，财政部会同农业农村部下达中央财政农业生产防灾救灾资金14亿元，支持黑龙江、江苏、安徽、河南等30个省份及北大荒农垦集团开展农作物重大病虫害防控等相关工作。

据了解，目前春耕春播进展总体顺利，全国春播粮食已过八成。

# 中国茶产业杭州指数(2025春茶季)发布

新华社杭州5月24日电(记者 许舜达)作为第七届中国国际茶叶博览会活动之一，“未来发展趋势论坛”23日在杭州举办，论坛上“中国茶产业杭州指数(2025春茶季)”正式发布。

据介绍，中国茶产业杭州指数作为我国首个全国性茶产业综合指数，被誉为中国茶产业发展的晴雨表和风向标。指数数据采集依托国家茶叶产业技术体系综合试验站完成，覆盖了16个茶叶主产省份的118个茶叶主产县和19个产地批发市场。

本期指数报告显示，样本区茶青同比价格指数为101.6%，同比上涨1.6%；同比交易量指数87.3%，同比减少12.7%，茶青交易量减价略涨。样本区干毛茶产地批发价格指数为99.0%，同比下降1.0%，同比交易量指数为94.0%，同比减少6.0%，干毛茶产地批发交易量减价略降。

同时，2025年春茶生产频遇挑战，产业韧性经受考验，全国主要产区接连遭遇异常天气，致使大部分地区春茶采摘有所推迟，产量同比略降；产地批发市场高品质茶保持价格韧性；终端茶叶消费需求呈多元化特征，促使产区建立灵活的分级定价机制与小批量定制生产线，整体市场在品质提升与供需博弈中加速调整。

国家茶叶产业技术体系产业经济岗位科学家姜爱芹表示：“通过指数分析，我们清晰地看到中国茶产业正经历从‘规模增长’向‘价值提升’的深刻转型。以标准化指数量化描述和反映茶产业发展态势及市场变化趋势，可完善茶叶市场价格形成机制，引导产业链各环节价值合理分配。我们期待这一指数未来能成为茶产业的‘通用语言’。”

# 中国光谷迎来科技旅游热

新华社记者 王自宸 叶挺

“空轨真是太酷炫了。”走出“光谷光子号”，来自西安的游客徐先生意犹未尽。他告诉记者，自从去年在新闻上看到关于武汉空轨的报道后便心向往之。如今，他终于在270度全景车窗中领略到了“人在空中游，景在脚下飞”的独特观感。

作为我国首条开通运营的空轨线路，“光谷光子号”自2023年开通以来便备受关注。武汉光谷交通投资集团有限公司空轨事业部副部长胡活力说，“光谷光子号”具备全自动自动驾驶功能，列车还采用高效节能的永磁电机牵引、轻量化车身、变频调速等“低碳”科技，特别是车厢地板设置有透明式观景窗，可为游客带来全新的乘坐体验。

胡活力说，这条全长10.5公里的空轨既途经高新技术园区，也穿梭森林公园，科技与自然的融合，赋予这一新型交通方式更多人气。截至目前，已有近2600万人次前来体验。“外地游客来武汉，不仅要游览黄鹤楼，更要‘打卡’光谷空轨。”

乘“光谷光子号”空轨，体验“倒挂空中在城市穿行”；坐“萝卜快跑”出租车，感受无人驾驶开向未来；游3D灯光市集，跟着街头乐队点燃“赛博”夜生活……随着一项项高精尖技术集成于生活场景，中国光谷这一科创高地正吸引各地游客纷至沓来，尽情感受科技创新的力量和乐趣。

在不久前闭幕的第十二届“中国光谷”国际光电子博览会上，有近7万人次前来参观。记者注意到，参观者中，除了业内人士，还有不少家长带着孩子前来一睹最新款的人形机器人、红外望远镜、无人机。“带孩子开眼界，也希望在他心中种下科技强国的种子。”武汉市民周女士说，他经常带孩子去科技馆，到光博会参观也算是一种新的体验。

高科技产业契合游客求新求异的心理，将科技、教育、文化深度融合，可以形成高质量的旅游产品。今年3月，武汉东湖高新区创新推出2025年中国光谷科技旅游樱花季系列活动，发布了6条科技旅游线路，将尖端科技元素融入传统赏樱场景，来展现自然艺术、未来交通、数字文明和科技建造的魅力。

近日，武汉市出台行动方案，布局加快打造世界知名文化旅游目的地，其中，做强科技文旅产品是一项重要工作。根据方案，武汉将打响“赛博武汉”品牌，推广“光谷光子号”空轨等科技创新成果，打造一批元宇宙街区等地标性项目和景观。

武汉东湖高新区管委会相关负责人表示，拥有深厚科技产业基础的中国光谷，有望打造“可参观、可体验、可学习”的科技旅游完整生态，成为引领高质量发展的重要引擎。(新华社武汉5月25日电)



## 夏日赏荷

5月25日，游客在海口市美兰区芳园村的荷塘中赏花留影。夏日里，海口市美兰区芳园村荷塘里的荷花盛开，吸引市民和游客前来观赏。

新华社记者 郭程 摄

# 预防中风 尽早识别救治是关键

新华社沈阳5月24日电(记者 高爽)5月25日是世界预防中风日。医生表示，尽管中风发病急、病情进展迅速，但也可预防。

中风，学名叫脑卒中，是一种突发性脑血管疾病，具有高发病率、高致残率和高死亡率等特点。“脑血管如同城市水管，一旦堵塞，下游脑组织会在4.5小时内发生不可逆坏死。”辽宁省沈阳市第一人民医院神经内科主治医师李婷说。

中风有哪些症状？李婷介绍，如患者出现面部不对称、肢体无力、言语不清、突发严重头痛、单眼视物模糊等症状，应立即就医。

目前针对中风最有效的急救手段是到医院进行动静脉溶栓治疗。因其病程极快，需要医患共同构建识别、转运、决策、治疗的黄金救治链。李婷介绍，针对发病4.5小时及以内的非出血性脑卒中人群，一般采取静脉溶栓；而错过4.5小时黄金救助时间窗、大血管闭塞或静脉溶栓无效的患者，则要采取动脉取栓等治疗方案。

“针对中风患者的救助是一场与时间的赛跑，每一分钟都很重要，掌握快速识别和应急处理方法可为患者争取更多生存和康复机会。”李婷说。

# 愿每个焦虑的心灵 都被温柔托举

(上接一版)

## 让孩子感受爱和力量

中高考学生面临的心理压力不仅来源于考试本身，还与家庭和社会环境密切相关。这个时候，家长和学校的理解与支持对考生的心理健康至关重要。

连日来，为了帮助中高考生释压，余万庆和他的同事们先后走进裕安区分路口中学、霍山县诸佛庵中学，通过课间团建、课堂科普宣讲和做小游戏的方式为孩子们进行考前舒缓。

“在当前高压的学习环境中，很多孩子整天埋头刷题，对亲情、友情的认知都比较淡薄，很多潜在的不良情绪得不到倾诉和释放，通过这种团建式心理疏导，提高孩子们的抗压性，增加孩子们的凝聚力 and 友谊。”余万庆说。这样的活动，这几年他们每年都会选择在一些中学开展，多年来收到了非常好的效果。

随着中高考临近，不少家长在高度关注成绩的同时，难免产生焦虑情绪，并在无意间将焦虑传递给孩子。还有些家长因过度担忧表现出侵入性行为，如情绪化语言、频繁检查学习状态，考生因无法应对家长的压力而回避交流，家长因焦虑强化控制，形成恶性循环，造成亲子关系困扰。

“家长要理解、接纳孩子现阶段的压力，少说教，多共情，让孩子感受到无条件的支持。”余万庆说，在考前紧张的氛围中，家长在保证营养、创造安静学习环境的同时，应多关注孩子的情绪变化，包容他们的各种感受，倾听他们的压力和困惑，给予理解和支持，让孩子感受到家庭的温暖和力量。

“高考不仅是孩子的‘战场’，也是家长的一次成长。家长们要运用心理学智慧，以从容的姿态，陪伴孩子走过这段重要的旅程。”余万庆说。



## 青海西宁：周末享书香

5月25日，一名市民在青海省西宁市五峰书院内看书。初夏周末，不少市民走进书店，在氤氲书香中度过休闲时光。

新华社记者 齐芷玥 摄

# 爱肤防晒：一堂全民健康“必修课”

新华社记者 李恒

随着夏季紫外线辐射增强，科学防晒又成为热点话题。

5月25日是全国护肤日。权威专家提示：防晒绝非仅是为了美观，更是预防多种皮肤疾病的关键举措。从抗衰老到防癌变，爱肤防晒应成为全民健康“必修课”。

## 防晒从娃娃抓起

北京大学第一医院副院长、国家皮肤与免疫疾病临床医学研究中心主任李航指出，皮肤老化主要分为自然老化和日光老化。自然老化是随着年龄增长不可避免的生理现象，日光老化从青春初期就开始积累，60岁以后会有显著性差异。

日光老化主要来自紫外线的伤害，其中长波紫外线能够深入皮肤真皮层，导致皮肤变黑，还会破坏胶原蛋白和弹性纤维，加速皮肤老化；中波紫外线主要作用于皮肤表皮层，是引起皮肤晒伤、红肿、疼痛的“元凶”。“虽然晒太阳有助于钙质吸收，但防晒必须从娃娃抓起。”李航强调，1岁以下的婴幼儿皮肤娇嫩，对化学物质的耐受性较差，如需防晒，应避免使用防晒霜，可采用物理防晒方式，如使用遮阳伞、为婴儿穿上长袖长裤、戴上宽边遮阳帽等。1岁以上的孩子可逐渐开始使用标注适用年龄的儿童防晒产品。家长在给孩子使用防晒霜前，应进行过敏测试。

专家特别提醒，气雾型防晒霜虽

然使用方便，但存在误吸风险，且可能存在颗粒物吸入性肺炎风险，尤其对于呼吸道较为敏感的儿童来说，吸入气雾型防晒霜可能会引起咳嗽、呼吸困难等不适症状，应慎用。

## 美白焦虑或致过度防晒

“许多女性为了追求美白，存在过度防晒现象。”北京大学第一医院皮肤科副研究员赵嘉惠指出，紫外线防护是为了预防皮肤疾病和老化，属于健康刚需，而美白产品属于美容范畴，旨在改善皮肤色泽，提升外在形象。

对于进行医美项目的人群来说，术后防晒不可少。赵嘉惠说，像激光、光子嫩肤等医美项目，在治疗过程中会暂时破坏皮肤屏障，使皮肤变得更为敏感脆弱。若术后忽视防晒，紫外线很容易刺激皮肤，引发色素沉着，影响治疗效果。应首选物理防晒方式，待皮肤恢复一段时间、屏障功能逐渐完善后，再根据需要叠加使用化学防晒产品。

北京大学人民医院皮肤科主任医师陈周说，中波紫外线可助力人体合成维生素D，对皮肤和骨骼健康意义重大，缺乏维生素D可能引发骨质疏松症，损害身体健康，适当接受日光照射是有益处的，可选择防晒部位，晒晒胳膊、腿等部位，每天晒20分钟左右即可。

专家也提醒，长波紫外线具有很强的穿透力，能够穿透云层和玻璃，因

此，即使在室内、阴天或冬天，皮肤也会受到一定程度的紫外线辐射，不能忽视防晒工作。

## 防晒不足或成皮肤肿瘤诱因

近年来，皮肤肿瘤发病率持续上升。中国医学科学院北京协和医学院皮肤科主任医师王海滕指出，紫外线辐射是诱发皮肤肿瘤的关键因素之一，对于已确诊患者，科学防晒不仅是预防复发的核心措施，更是降低复发皮肤肿瘤风险的重要手段。

专家介绍，皮肤肿瘤种类繁多，从细胞来源看可分为上皮来源肿瘤和非上皮来源肿瘤两大类。其中，基底细胞癌、皮肤鳞状细胞癌和皮肤黑色素瘤与长期日晒关系密切。患者通常因皮肤异常病损首诊于皮肤科，通过活检明确诊断后，再根据分型及分期转至外科、肿瘤科等进行专科治疗。

与普通人群相比，皮肤肿瘤患者的防晒需从“基础防护”升级为“治疗级防护”。王海滕建议，患者应避免上午10点至下午4点的强紫外线时段外出，严禁日光浴或美黑行为；全年需不间断防晒，阴天或室内也需防护；选择高倍广谱防晒霜，并每两小时补涂一次。此外，患者需定期自查皮肤变化，每年接受专业检查。因部分抗癌药物会增强皮肤敏感性，接受化疗、靶向治疗的患者应详细了解药物光敏性，必要时调整外出时间或加强防护等级。(新华社北京5月24日电)