习近平对双拥工作作出重要指示强调

巩固发展坚如磐石的军政军民团结 共同续写爱我人民爱我军的时代新篇

李强出席全国双拥模范城（县）命名大会并讲话

新华社北京4月23日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对双拥工作作出重要指示指出，拥军优属、拥政爱民，是我党我军我国人民优良传统和特有政治优势。新征程上，要坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导，深化改革创新，完善政策机制，推动双拥工作不断取得新进步。

习近平强调，各级党委和政府要关心支持部队建设和改革，主动为广大官兵排忧解难，进一步营造关心国防、热爱军队、尊崇军人的良好社会氛围。军队要树牢宗旨意识，积极支援地方建设发展，以实际行动为人民造福兴利。军地双方要密切协作，巩固发展坚如磐石的军政军民团结，共同续写爱我人民爱我军的时代新篇。

全国双拥模范城（县）命名大会4月23日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、国务院总理李强出席大会并讲话。

李强在讲话中指出，习近平总书记关于双拥工作的重要论述和重要指示，是党领导双拥工作的历史经验总结和理论创新成果，为做好新时代新征程双拥工作提供了根本遵循。我们要坚决贯彻落实，不断开创双拥工作新局面。

李强说，近年来，经过军地各级各方面共同努力，双拥工作取得积极进展，相关法律法规体系更加健全，社会拥军组织和服务网络更加完善，全军部队积极参与脱贫攻坚、乡村振兴和强边固防等重大战略实施，出色完成抢险救灾、撤侨护航、维稳处突等任务。当前和今后一个时期，是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。双拥工作联系军地、团结军民，要更好发挥凝心聚力的重要作用，发挥对军地双向支持的独特优势，为党和国家事业发展贡献力量。

李强强调，各地区各部门要牢固树立国防意识和全局观念，聚焦军队建设和改革重点，加强资源统筹，密切军地协作，主动服务国防和军队现代化建设。要统筹考虑现役军人和退役军人的实际需要，提高服务保障措施的精准性，用心用情帮助解决军人关心的子女教育、家属就业、父母养老等问题，扎实做好退役安置、就业创业、抚恤优待和困难帮扶等工作。要支持军队立足自身优势，积极参与地方经济社会建设，在推动高质量发展、加强对地方帮扶、维护平安稳定等方面发挥更大作用。要在深化改革创新中提升双拥工作质量和成效，完善组织领导机制，深化双拥模范创建，巩固扩大双拥社会基础，推动党中央双拥工作决策部署落地落实。

大会宣读了关于命名全国双拥模范城（县）的决定，并为全国双拥模范城（县）代表颁奖。有关军地代表作了发言。

石泰峰、李书磊、张又侠、王东明、吴政隆、沈跃跃出席大会。谌贻琴主持大会。

受命名的全国双拥模范城（县）代表，全国双拥工作领导小组成员，军地有关部门负责同志，各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团双拥工作领导小组及双拥办负责同志等参加大会。

梦入大湾 幸福开挂

（上接一版）

民宿联盟的成立，既能及时协调互帮互助，解决游客食宿问题，也让广大民宿经营者愈发团结。成立不到两个月，民宿联盟就让大家尝到了甜头。4月12日，清华大学经管学院一行40多人来大湾村开展团建，5家民宿共同承接了此次接待工作，让客人乘兴而来，满意而归。

“现在已有20多家民宿加入民宿联盟，大家端着大湾旅游的饭碗，越干越有劲。下一步民宿联盟要做的事情还有很多，比如针对有中高端住宿需求的游客越来越多的现状，需要引导民宿对硬件、软件进行提升，同时坚持使用好的食材，让游客吃得好，住得好。严格把控民宿的服务和卫生，统一标准，规范经营。”谈及民宿联盟未来打算，程本俊的思路逐渐打开。“我已经是大湾的一份子，希望用自己的一言一行把大湾的故事讲好，让来到这里的人都爱上这片土地。”程本俊说。

“青春历练，我们的梦想在这里启航”

五一前，大湾旅游开发有限公司主理人李磊和他的青年团队比往日更忙了，除了政务接待，大家还要随机当好讲解员，同时兼顾驾驶员、安全员、保洁员、宣传员、演职人员等角色，小伙伴们都戏称自己是“六大员”。

2001年出生的山西临汾女孩朱丹妮，通过2024年安徽省大学生乡村振兴志愿者计划来到大湾村。从初来乍到时的胆怯惶恐到今天的干练稳重，大湾给了她成长的勇气和底气。

“我平时主要参与讲解工作和文艺活动主持，因为对这里不熟悉，刚开始讲解时十分生涩，游客偶尔提出一些问题我都答不上来。”朱丹妮说，后来为了提升讲解水平和技能，她多次参与培训，利用空闲时间与村民交流，逐渐了解大湾村的点点滴滴。如今的她，已经能自如地进行深度讲解。截至目前，她已经完成了50多场讲解和文艺节目主持，给游客留下了深刻的印象。

“来大湾后才发现，原来这里有这么多和我一样的年轻人。”朱丹妮感慨道，对大湾这片土地从陌生到熟悉，如今她已经喜欢上了这个淳朴而又现代的地方。在大湾这片土地上接受过锻造和成长，朱丹妮对自己的未来也更加信心满满。

“大湾旅游开发有限公司成立于2019年，但是真正开始运营是从2024年7月开始，前期主要是负责政务接待。”李磊告诉记者，2024年，来大湾的游客越来越多，大湾景区启动国家4A级景区创建，为了更好地服务游客，花石乡从6个村分别抽调一名年轻的后备干部，加上李磊，组成7人公司。

“说是公司，实际上我们是非营利性的，主要为游客提供各种便民服务，确保景区畅通有序。我们公司的每个人有相对分工，但是基本上所有的工作大家都做，游客需要更多地了解大湾，我们就会为他们讲解，驾驶观光车带他们游览，空闲时我们又要开展保洁、交通秩序巡逻，遇到排练文艺节目少个人，那我们这个‘90后’团队肯定要出个人。总之，就是要给游客服务好。”李磊笑着说。2024年，大湾村接待游客70万人次，综合收入超9000万元。

从贫困村到“绿水青山·红村大湾”的乡村旅游品牌，从2016年的村集体经济收入不足10万元到2024年的299.7万元，村民人均收入从7120元到21538元……如今，新老大湾人在好山好水中尽享乡村振兴带来的幸福生活，并将对这片土地的热爱和对美好生活的追求，汇聚成大湾村幸福家园的温暖力量，激励着大湾前行。

新场景 新潮流 新体验

——国际消费中心城市培育建设成效观察

新华社记者 王雨萧 周颖 李晓婷

“支持国内外优质品牌开展新品首发首秀首展活动”“落实市内免税店政策”……不久前发布的《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》，进一步支持上海、北京、广州、天津、重庆加快国际消费中心城市培育建设，打造具有全球吸引力的消费环境。

培育新场景，引领新潮流，创造新体验。五大城市紧扣“国际”，聚焦“消费”，突出“中心”，不断推动培育建设取得积极成效，努力打造吸引全球消费的强磁场。

新场景，商旅文体“融”出活力

MAO Livehouse内，摇滚乐队的现场演出掀起阵阵声浪；在时代美术馆，《萌宠总动员》艺术展览吸引不少年轻人带着“毛孩子”前来互动体验；不远处的华熙LIVE冰上商娱中心，一场激烈的冰球比赛正在火热进行……通过打造“新”“潮”多元业态场景，北京华熙LIVE·五棵松已经成为吸引“Z世代”的潮流地标商圈。

“周末经常和朋友来这看比赛和演出，看完再约个饭逛逛街，心情很放松，有种充电的感觉。”在北京工作的“90后”蔡子木说。

夜幕降临，珠江出海口船只往来穿梭，爱达·地中海号邮轮宛如一座移动的海上城堡。

“船上的油画和建筑风格很有地中海风情，还配备了专门的儿童游乐区，从早到晚都有丰富的节目，参与感很强。”参加了邮轮游的广州游客严女士说。

广州南沙国际邮轮母港市场开发部负责人吴晓冰说，去年常态化运营以来，截至今年3月底，爱达·地中海号在南沙累计运营26个航次，出入境旅客超10万人次，平均上座率超75%。

商旅文体融合发展，五个城市加快以新场景激发市场新活力——北京培育街区、演艺等7类消费场景；上海举办F1中国大奖赛等国际高水平赛事；重庆打造山城步道、云端之眼等特色消费新场景；天津推动“小洋楼”活化利用，导入艺术策展等新业态；广州围绕餐饮住宿、养老托育等打造“羊城消费新八景”矩阵……

数据显示，2024年上海新增各类首店1269家，高能级首店占17%——以此计算，上海平均每天迎来3家以上的首店。

“全国首家蔻驰咖啡馆就坐落在南京路。”蔻驰中国区总裁李丽安表示，上海是品牌母公司泰佩思琦集团的亚太区总部所在地，未来品牌将持续致力于为消费者带来更多创新产品、服务与体验，为上海国际消费中心城市建设贡献新力量。

上海市商务委副主任刘敏介绍，上海今年将推动细分行业的消费新品在上海首发首展，同时推动潮流活动提质升级，让首发经济成为上海城市的“新名片”。

漫步在天津意式风情区，伴随着悠扬浪漫的音乐，哥特、罗马、巴洛克等多种风格建筑映入眼帘。

一家意大利风味餐馆的老板告诉记者：“最近餐厅的外国客人多了不少，我们接待了来自意大利、墨西哥、韩国、俄罗斯等国家和地区的游客。”

不远处的钟书阁天津店里，通高玻璃立面、深蓝阶梯构成的前厅和螺旋形扶梯，设计感十足。兼具视觉冲击力和文化内涵的阅读环境，吸引不少中外游客前来“打卡”体验。

上海发布“首发上海3.0”政策，进一步优化全球新品首发环境；重庆打造国际友城美食街，举办解放碑国际消费节；北京举办各类国际时尚活动和文化展览；广州太古汇、K11等商业载体加力引进国际知名品牌；天津推动全国首家外商独资三级医院落地……五个城市加速聚集全球优质消费资源，打造更有“国际范儿”的消费环境。

新体验，“China Travel”更“丝滑”

当前，在免签等政策助力下，“打卡中国”持续成为国际新风尚。

在位于重庆市渝中区的重百商社电器解放碑店，菲律宾摄影爱好者辛迪选购了一款华为手机。“离境退税办理很便捷，用护照和商品发票，在店里的退税柜台填写离境退税申请单后，就拿到了退税款。”辛迪说。

今年4月，国家税务总局对外发布公告，将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国。这意味着境外游客在全国范围内可享受到离境购物的当场退税服务。

在位于北京朝阳区的蓝色港湾，外国游客在支付宝绑定境外银行卡后，用手机就能实现扫码支付，整个过程十分“丝滑”。

“除了支付更加便捷，我们还设置了双语服务台，为游客提供双语菜单，现在连爱神广场边卖鸽粮的小商户也可以用二维码做‘跨国生意’了。”蓝色港湾副总经理郑哲伦说。

围绕支付、购物、交通等需求，五个城市推出便利化服务措施，提升国际化消费环境，打通入境消费堵点。商务部数据显示，2024年，五个城市入境外国人数量比上年增长约1倍，占全国的约三成；离境退税商店数量占全国的约六成，离境退税销售额占全国的超七成。

“我们将持续指导五个城市更好发挥示范引领作用，努力打造商业繁荣、市场兴旺、人民满意的城市样板。”李刚说。 （新华社北京4月23日电）

医改经验如何因地制宜再创新？

——国家卫生健康委“以例说法”

新华社记者 李恒 闫睿

三明医改作为我国深化医改的典型范例，其经验正在各地实践中不断创新发展。23日，国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长胡强强表示，今年全国持续以地市为单位，全面推广三明医改经验，带动以公益性为导向的公立医院改革不断取得新进展。

当天，国家卫生健康委在湖北省宜昌市举行新闻发布会，聚焦湖北省如何结合本地实际进一步拓展和丰富三明医改经验内涵，专门“以例说法”。

因地制宜：机制创新与资源优化

推广三明医改需要因地制宜。湖北省结合本地实际，通过优化机制和资源布局，推动医改“落地生根”。

湖北省卫生健康委主任王云甫介绍，一是将医改重点指标纳入高质量发展考核，强化政策协同；二是省级筹集1.5亿元奖补资金，支持36家三级医院帮扶70家县级医院提升服务能力；三是聚焦心脑血管疾病等8种慢性病，构建“防、筛、诊、治、康、管”全链条服务体系。

作为公立医院改革与高质量发展示范项目城市，十堰市通过健全领导体制、部门联动和智能监管，推动医改纵深发展。例如，建立医疗卫生人才编制“周转池”，核增公立医院编制315个；利用药品耗材集中采购，腾出空间调整医疗服务价格3479项，医疗服务收入占比达35.4%；升级医疗服务智能监管平台，实现健康数据共建共享、医疗行为共治共管等全过程监管。

秭归县地处湖北西部，属于山区县，如何更好守护当地群众健康？秭归县县长李芹介绍，当地累计投入7亿多元提档升级医共体设施设备，引进高层次人才26名，建成省市级重点专科59个。针对山区交通不便的问题，秭归县优化医疗资源布局，在长江南北两岸建设区域性医疗次中心，并通过专家下沉、设备配置和双向转诊通道，让群众就近享受优质医疗服务。

数智赋能：信息技术助力医疗提质增效

数字医疗是湖北医改的一大亮点。宜昌市市长陈红辉表示，宜昌投入18.4亿元打造健康医疗大数据中心，集成公安、民政、教育、医保等多部门信息，实现“一屏知家底、一网全监测、一键达基层”。通过构筑远程心电、影像、会诊、检验及病理“五大中心”，让群众看病更省时、省钱、省心。

随着人工智能技术发展，信息化技术越来越多地应用于医院临床诊疗与管理。宜昌市中心人民医院党委书记杨简介绍，该院将人工智能大模型融入临床诊疗全流程，辅助医生制定个性化健康管理方案；通过互联网医院开展预约挂号、送药到家等服务，日均线上预约量达7000余人次；实现区域检查检验结果互认，日均互认超600人次，节约患者检查费用支出。

山高路远、交通相对不便的地区，如何借助信息化赋能医疗健康服务？李芹介绍，秭归县统筹投入5000万元建成医疗卫生数据中心，实现居民健康档案和诊疗信息“一平台汇聚、全流程追溯”。通过“健康秭归”数字平台，山区群众可在线完成挂号、转诊、缴费等15项功能，日均节省就医时间1.5小时。

服务下沉：让患者“少跑路、少花钱”

让群众就近就便看好病，是湖北医改的核心目标之一。陈红辉介绍，宜昌打造“县级强、乡级活、村级稳、上下联、信息通”的基层医疗卫生服务模式。9个县市全部建成紧密型医共体，110家基层医疗机构全部达到优质服务基层行服务能力基本标准。此外，当地实施村医免费定向委培工程，实现“一村一名大学生村医”，并建成胸痛救治单元、脑卒中防治站191家，为群众提供及时高效的医疗服务。

作为居民健康守门人，家庭医生的签约服务创新实践为基层群众带来更多便利。十堰市副市长朱云慧介绍，当地搭建“互联网+智慧家医”数字平台，以家庭为单元自动推送健康科普、随访体检等信息，方便子女掌握父母健康状况。同时，二、三级医院选派400多名专科医师支持家庭医生团队，设立绿色转诊通道等，让群众有健康问题第一时间找家庭医生。此外，十堰还依托家庭医生团队建设健康驿站，开设56个健康体重管理门诊，落实分类健康管理。

秭归县则通过资源、力量、服务“三下沉”，提升基层卫生服务能力。李芹介绍，当地村卫生室实现心电图机和中医适宜设备全覆盖，常态化开展中医药服务。同时，构建县乡村三级心理服务网络，并通过检查检验结果互认、智慧诊疗、线上会诊，让患者“少跑路、少花钱”。

（新华社武汉4月23日电）

农贸市场里的公益书房

4月23日，志愿者在长沙华夏农贸市场“四点半角”辅导学生功课。

去年十月，长沙市开福区新河街道华夏路社区联合华夏农贸市场实施改造，为商户子女在市场入口处的黄金位置打造阅读空间——“四点半角”，解决商户子女只能伏在摊位写作业、存在课后管理盲区等难题。

近日，重新升级打造的“四点半角”正式亮相，灯光更加明亮，书籍种类更加丰富；同时，社区联系了社会组织与高校，对孩子们进行公益课业辅导。“四点半角”还专设图书角，文学、科普、历史等多个领域的书籍齐备并定期更新，满足不同年龄段孩子的阅读需求。

华夏农贸市场建成于2017年，市场面积约3700平方米，有100余家商户。约九成的商户子女在附近中小学读书。每天下午放学以及寒暑假里，多数孩子曾只能在父母的摊位上写作业和休息。“四点半角”用淡淡书香浸润市井烟火，为城市增添了一抹温暖亮色。

新华社记者 陈思汗 摄

六安市国有建设用地使用权公开出让公告

六自然资告〔2025〕1号

根据《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国城市房地产管理法》《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》等法律、法规，经六安市人民政府批准，六安市自然资源和规划局决定公开出让以下地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、地块简介、规划建设要求及公开出让地块起始价

地块编号	地块位置	用地面积(m²)	用地性质	出让年限	规划指标			起始价(万元)	加价幅度	竞买保证金(万元)
					容积率	建筑密度	绿地率			
六出2025-1号	将军路以东、闻堰路以南	12944	商业用地	40年	不大于1.5	不大于40%	不小于10%	2156	50万元或其倍数	432

二、竞买人资格

土地竞买人须具备房地产开发资质。申请人竞得土地后，拟成立新公司进行开发建设的，应在说明书中明确新公司的出资构成等内容。在六安市城区范围内欠缴土地出让金的开发企业，不得参与以上地块的土地竞买。

三、行政事业性收费标准

本次公开出让地块建设过程中的行政事业性收费按照相关规定执行。本次出让地块成交价款不含土地契税。

四、出让文件下载

本次公开出让地块的详细资料和具体要求，详见公开出让文件、地块规划条件(见本次出让公告下方附件)，申请人可于2025年4月21日至2025年5月20日工作时间内登录六安市公共资源交易中心网站(http://ggzy.luan.gov.cn/)进行下载获取，并认真阅读遵照执行。

五、竞买保证金缴纳及网上报名

申请人缴纳竞买保证金的截止时间为2025年5月20日17时，申请人竞买保证金须从申请人账户转出。如未成交，保证金在竞买活动结束后5个工作日内退还，不计利息。

申请人可于2025年5月11日至5月20日规定时间内(即上午8:00-12:00，下午14:30-17:00)登录六安市公共资源交易中心(http://ggzy.luan.gov.cn/)进行网上报名，六安市公共资源交易中心不受理纸质报名手续。

本次出让地块竞买保证金汇入以下指定的银行账户：

1.户名:六安市公共资源交易中心
开户行:中国农业银行股份有限公司六安政务区支行
账号:12140201040005758
2.户名:六安市公共资源交易中心
开户行:中国银行六安佛子岭路支行
账号:178238164733
3.户名:六安市公共资源交易中心
开户行:徽商银行六安政务区支行
账号:00000061000340000053

六、其他相关规定

市自然资源和规划局将根据申请截止时的申请情况，根据相关规定确定地块公开出让的具体方式(挂牌或拍卖)，采取拍卖方式出让的，出让人与竞买人须严格遵守拍卖出让文件的规定；采取挂牌方式出让的，出让人与竞买人须严格遵守挂牌文件的规定。

申请人请于2025年5月21日上午8时30分前到六安市公共资源交易中心公开出让现场办理现场登记手续，通过竞买资格审查的申请人领取号牌并在指定位置就座，同一号牌的竞买人进场不超过3人。

七、公开出让现场时间和地点

公开出让时间:2025年5月21日上午9时(具体时间以出让现场主持人宣布时间为准)。

公开出让地点:六安市公共资源交易中心(地址:六安市梅山南路市农科院大楼三楼，市政务服务中心向北约100米)。

八、出让底价

本次国有建设用地使用权公开出让地块均设有底价，按照价高者得的原则确定受让人，最终报价必须等于或超过底价，否则不成交。

咨询电话
董婷婷 0564-3908780
(六安市土地储备中心)
储志敏 0564-5150920
(六安市公共资源交易中心)

发布媒体:http://zrzy.luan.gov.cn(六安市自然资源和规划局)
https://www.landchina.com/(中国土地市场网)
http://ggzy.luan.gov.cn/(六安市公共资源交易中心)

六安市自然资源和规划局
六安市公共资源交易中心

本报地址：六安市金安区长安南路城投大厦20-24楼 邮政编码：237000 零售价：35元/月 皖西日报社印务有限公司承印 地址：六安市经济开发区纬一路