

# AI遇到时尚,中国服装业开启“趣”与“美”

新华社北京4月3日电(记者 张辛欣)机器人迈着“猫步”走进秀场,AI软件可以进行智能制版,DeepSeek成为设计师的“私人助手”……当科技遇到时尚,不断碰撞出火花。

时尚是对美的追求,服装产业是“美丽经济”。在行业发现美、创造美的过程中,AI正在发挥越来越重要的作用。

近日举行的2025中国服装论坛及各类时尚活动上,人工智能成为业界热议的关键词。有数据显示,预计到2028年,全球AI时尚市场规模将达到49.5亿美元。新技术正在为“美丽经济”解锁新玩法。

## 新体验,来一场与科技的双向奔赴

把服装和模特的图片选好,点击屏幕,即可生成时装展示的视频。在论坛现场,国内女装品牌歌力思董事长夏国新演示了AI在时装呈现中的应用。

和以往分享流行趋势、品牌资讯不同,这位深耕行业几十年的企业家在讲话中频频谈及蝶讯AI设计师、可灵等软件工具。“AI给服装及时尚设计带来的变化简直超乎想象!”夏国新感叹道。

科技变革日新月异,新技术总会带来新体验。

3月26日,上海新天地秀场,人形机器人走起“猫步”自带气势。近期多个品牌发布秀上,机器人或走上T台,或进行创意展示,为时装发布增添浓浓科技味。

不只是秀场,在时尚产业的多个环节,都上演着科技与品牌的双向奔赴——

与AI同创。一位年轻设计师说,自己在DeepSeek给出的诸多灵感中,受机械元素启发,用齿轮转动的设计方案来展现未来主义风格。

用AI制版。AI服装设计软件“画衣衣”负责人告诉记者,企业尝试用人工智能智能制版环节,通过扫描设计师图稿,调整参数,系统就可将“平面图纸”转为“立体制造”。

AI虚拟试衣。在淘宝等多个电商平台,进入商品页面,点击试衣按钮,就能线上“试穿”了解服装的剪裁和效果。AI试衣技术与电商的合作,成为时下潮流。

“人工智能正全面融入服装业的每个环节,为创作、生产和消费带来全新体验。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说,在行业新旧动能转换期、发展模式转型期、消费需求转变期,要用好技术,通过人工智能赋能产品、服务用户、构筑优势。

## 新模式,追求产业链智能协同

对服装业而言,人工智能带来的不仅是酷炫的体验,更有生产流程的重塑和产业逻辑的

变迁。

论坛上,国内西装制造企业大杨集团有限责任公司总经理胡冬梅分享了来自生产一线的AI实践——

通过人工智能等技术,大杨的工业互联网平台连接起1600家店铺和2300家面料商,量体数据、材料备货等资源智能导入,一件定制西服从下单到制作完成只需几个工作日。“我们正从代工厂变成‘私人裁缝铺’。”胡冬梅感叹。

因为AI的加持,更多互联网平台、渠道商、供应商构建起新的连接,“智联体”的概念正在业内走俏。

“我们正探索以‘通用大模型+专业模型’的方式解决生产、销售、服务中的问题。”Style3D创始人刘彬说,在完成设计环节后,制造商可以引入制版模型生成版型,面料商可以调用面料模型进行材料设计匹配。以AI为“丝线”,正串联起产业每个环节。

“大模型+垂直小模型”的模式,增强了机器对行业的理解,也不需要依赖超大规模的算力。”武汉大学计算机学院教授蔡恒进认为,通过较低成本部署AI的探索,正加快推动行业智

能化升级。

工业和信息化部日前明确,将加快推动人工智能在消费品工业的融合应用。

“这种融合应用归根结底是以‘效’为核心锻造供应链。”孙瑞哲说,产业要适应时尚周期变短、产品迭代加快的现实,将供应链架构于AI等新型基础设施之上,打造智慧柔性的全产业链体系,释放数字技术的放大、叠加和倍增作用。

## 新理念,科技与时尚紧密融合

业内人士认为,AI不仅带来了新的工具,也促使产业重新思考创意的本质,科技与美的结合正赋予行业发展更多新理念。

推动文化与产业更好结合——

不久前,丝绸品牌万事利发布了“AI花型交互智能体”,借助AI算法,“春和景明”有机融入设计稿中。企业负责人说,通过AI技术,设计师可以从海量花型数据中读取美的规律,极大丰富了创意的供给。

有报告预计,2025年我国国潮服饰市场规模将达到2500亿元。在数字技术的加持下,中

国文化、中国设计加快赋能中国时尚。

“新技术让我们有了更多方式表达传统文化、东方哲学理念,并使其产生商业价值。”在服装品牌之禾创始人叶寿增看来,人工智能将设计师从重复性的劳动中解放出来,更专注创造价值。之禾正在尝试通过数字技术加强与全球时尚产业的合作,深化与用户的情感联系。

让绿色、环保理念更加深入——

论坛上,多位企业家不约而同地谈到了对智慧工厂的升级。通过人工智能、大模型等技术推动构建低碳、透明、可持续的供应链,为行业可持续发展提供路径。

孙瑞哲说,预计到2026年,可持续服装市场占有率将增长至6.1%。中国纺织工业联合会鼓励企业深化产品研发设计和生产制造过程中的智能化应用,拓展绿色消费场景,在含碳量下降的同时实现含金量的增长。

“科技与时尚不是割裂的存在,而是有机整体。”孙瑞哲说,要充分发挥创新驱动、文化引领力、责任担当力,在更高层次上重新定义产业的价值创造模式。

# “制造”变“智造”企业“加速跑”

(上接一版)2024年兑现企业各类扶持资金1.3亿元,帮办代办事项530余件,真正实现“无忧办”助企“办事无忧”。

在许多中小企业发展的过程中,都会遭遇融资难的问题。安徽玛力智能科技有限公司作为2023年10月成立的新兴制造企业,在厂房建设、设备采购的关键阶段遇到了资金缺口困难。得知这一情况后,霍山经济开发区联合邮储银行共同解决企业融资难题,针对新设企业普遍存在的“信用白户”难题,创新采用“跨境信用嫁接”模式,通过关联企业某机电科技有限公司的经营数据纳入授信评估体系,仅用7个工作日便完成从尽调到放款的全流程,在2025年春节前实现1000万元资金精准到位。

“为深化政银企合作、优化营商环境,邮储银行霍山县支行创新实践‘一企一策’服务模式,为园区企业提供精准化、差异化的金融服务。这一创新实践不仅彰显了金融机构服务实体经济的责任担当,更探索出了一条破解新设企业融资困境的有效路径。”霍山经济开发区工委委员、企服中心主任陈华龙说。

从“被动等客”转向“主动服务”,从“标准产品”走向“定制方案”。霍山经济开发区联合邮储银行通过转变服务理念,不仅为小微企业注入发展新动能,更通过金融“活水”的精准滴灌,重塑县域经济生态,为新时代金融服务实体经济提供了可复制、可推广的实践样本。

技改赋能,产业焕“新”。霍山县通过建立“一企一策”服务机制,搭建“产学研”合作平台,为企业技改提供全方位支持。2024年,全县高新技术企业总数突破100家,新增省级“专精特新”企业6家。全县规模以上工业企业研发经费支出超4亿元,完成技改投资39.3亿元,增长22%。技改让企业实现产能倍增、效益跃升,也为县域经济高质量发展注入强劲动力。

## 公告

4月3日,游客在江苏省高邮市湖上花海景区赏花游玩(无人机照片)。春风和煦,草木萌发,人们走出家门,踏遍春色,共赴人间好时节。

新华社发(周社根 摄)

2025年3月15日前六安市公安局叶集分局交通管理大队拖移扣留的机动车(摩托车、电动车),至今仍有部分车辆当事人未到叶集公安分局交通管理大队接受处理。根据《中华人民共和国道路交通安全法》第112条的规定,现予以公告。请车辆所有人、当事人于3个月内携带相关有效证件,速到叶集公安分局交通管理大队接受处理,逾期未处理的,将依据《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第107条规定依法进行处理。特此公告  
六安市公安局叶集分局交通管理大队

