



六安，这座镶嵌在大别山腹地的绿色明珠，正以蓬勃之势跃升为安徽旅游市场的“新晋顶流”！自《六安市文旅融合新业态发展指引》发布以来，六安市优化供给、改善服务、创意频出，旅游消费场景日新月异，为游客提供全新的体验，文旅市场呈现出活力四射的新图景。

打造新业态，特色文旅产品不断涌现

国务院《关于促进服务消费高质量发展的意见》指出“要提升项目体验性、互动性，推出多种类型特色旅游产品，鼓励房车露营、低空飞行等新业态发展”。六安市注重融合发展，立足自身资源特色，打造差异化旅游产品，精心打造100多个网红打卡点。

全市28处休闲露营地各具特色，成为连接人与自然、城市与乡村、传统与创新的重要纽带。

“一湖秀水天地间，四面青山如碧环”。中湖茶旅见山水露营地位于金寨县麻埠镇响洪甸村，以茶为主题，一入营地，仿佛置身于一幅山水画卷中。草坪上酒店帐篷、蒙古包、天幕、茅草屋、儿童乐园、露天泳池等依次铺开。和朋友开启一场山野之间的露营，品茗山水、举杯言欢，远眺望湖中美景，近可开启皮划艇自由之旅，向野而生，归心自然！

“这个房车营地配套设施完善，周边有丰富的户外活动选择，可以徒步、骑行、采摘等，非常适合家庭或朋友团体出游。”在叶集镇江淮果岭1号房车营地，来自江苏的游客王先生说。营地可容纳100辆房车，充电桩等配套设施一应俱全。配备主流电影放映机、音响系统等，多元叠加文化演出、培训讲座等服务内容，成为市民、游客家门口的热门打卡点。

低空飞行旅游作为一种新兴的旅游方式，

不仅能够提供独特的空中观光体验，还能够结合当地的自然景观和人文特色，为游客带来全新的旅游感受。

安徽汉驰通用航空飞行营地总投资约5000万元，占地约80亩。拓宽应用场景，积极探索“通航+旅游”“通航+文化”“通航+应急”等多元化融合模式。公司负责人汪胜利介绍，“我们精心设计了5条常规空中游览路线、6个飞行空域及2条特色航线，飞行距离自10公里至50公里不等。从直升机360度全景视野俯瞰，佛子岭水库湖光山色、六万情峡幽深峡谷、白马尖云海日出等大别山壮美景色一览无余”。2024年，该营地接待游客28744人，7891个架次，营业收入近千万元。

拓展新空间，全新体验激活旅游热潮

年轻人的旅行方式和消费习惯，对旅游产品与业态模式产生重要影响力，注重社交、分享与个性化表达的Z世代，逐渐成为旅游新生力量。六安市文旅局党组书记、局长秦国伟介绍：“传统的观光旅游已无法满足年轻人的需求，景区升级是必然之势，我们指导全市重点景区制定‘一景一案’提升方案，正在谋划召开全市景区提标进阶转型升级大会，打造市场竞争更强、品质更高的旅游产品。”

“真的是太出乎意料了！原本以为只有在海边才能尽情体验的水上降落伞项目，没想到在万佛湖景区也能畅快地玩上一把。”在专业教练陪护下，游客张卫红亲身感受了水上降落伞带来的刺激与欢乐。

据了解，目前万佛湖景区升级改造燕子岛百鸟长廊休闲微景观，增设周游岛草帽借箭、广场鸽投喂、马术项目、龙王岛丛林穿越户外拓展项目等，增添了水上降落伞、水上摩托、水上浮桥、灯光秀等旅游项目，提高游客水上

经济。“我们依托‘世界第一坝’临淮岗水利枢纽工程和淮河生态资源，将‘国学热’与水利、农耕、非遗等文化有机结合，打造研学课堂，构建集水利科普、生态教育、农耕文化于一体的沉浸式研学体系，努力成为淮河沿岸文旅融合的示范项目。”，霍邱县文化旅游发展中心副主任邹宝友说。

大别山石窟景区在山顶最高的两山之间打造花漾玻璃桥，总长200米，最高落差188米，玻璃宽2.8米，采用高透明玻璃铺就而成，用各色藤花挂满整个长桥，打造青山绿水中的一片花海，浪漫唯美，给游客不一样的花漾年华新体验。景区负责人胡秀娟介绍：“游客不仅可以感受到高空玻璃桥带来心跳的感觉，更可以沉醉在浪漫的花海中感受亦真亦幻，随手一拍皆是美景，我们还配套推出‘花漾玻璃桥+滑道+石窟探险’联票，游客二次消费占比提高至65%”。

抢占新赛道，数字赋能文旅融合发展

随着文旅融合向纵深推进，以智慧和创意重构旅游场景、打造文旅产品，成为市场角逐的赛道。

十多万英雄儿女为国捐躯、十多万亩良田沉入水底、十多万群众移居深山……金寨汤家汇红旅小镇“十万剧场”打造沉浸式、元宇宙红色演艺戏剧《立夏》，以1929年在金寨爆发的立夏节起义为原型，融入新型数字科技，入选全国文化元宇宙特色案例、安徽省数字文旅创新实践十佳案例。《星火相传》则结合数字孪生、空间计算、动作捕捉、VR等元宇宙科技，让年轻人“穿越时空、化身英雄、完成任务”，体悟不畏牺牲的革命精神。来自上海研学团队的周筱钦表示：“本来以为这次红色研学就是看老照片听讲解，十万剧场完全颠覆了

业态提升 场景焕新

六安文旅市场持续升温

陆文轩

我的认知！我不再是旁观者，而是成了故事的一部分，亲身参与到那段波澜壮阔的历史中，这种形式比任何教科书都生动，我们一定要珍惜这来之不易的幸福生活，努力学习、奋发向上，用实际行动传承红色基因，争做担当民族复兴大任的时代新人。”

苏家埠战役在中国工农红军战争史上占据着重要地位，是围点打援战术的典范。裕安区对苏家埠战役陈列馆重新进行升级提升展陈，加入现代科技元素，采用动画、影音、仿真技术等科技手段以及互动的形式，让来访者沉浸式感受苏家埠战役的历史过程。

此外，六安市以数字化推动文化和旅游融合发展，整合全市文化和旅游资源，建设“六安文旅”智慧公共服务平台，开发800公里大别山风景道电子智慧导览系统。“平台设计印象六安、360°VR全景、景区、民宿、文博在线、非遗民俗、文物古迹等23个模块，为公众和游客提供文旅资讯、产品推介、资源展示、导航导览、信息查询等丰富、多元、精准的文旅公共服务，实现‘一机在手，畅游六安’，满足游客游前、游中、游后的服务需求”。六安市文化和旅游局信息中心主任徐福磊介绍，六安市还在全市48家公共文博场馆和A级景区推进社保卡应用服务。目前，六安市图书馆支持社保卡借还图书，皖西博物馆支持社保卡预约、入馆参观，5A级旅游景区天堂寨、万佛湖支持社保卡预约、购票、入园游览；全市8家收费国有A级景区，针对长三角地区持社保卡游客，开展“同城待遇”优惠活动，活动参与率100%。

增添新活力，乡村旅游绘就绚丽画卷

产业兴旺是乡村振兴的重要基础。2025年中央一号文件提出：推进乡村文化和旅游深度融合，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平；因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济。

2025年2月以来，六安市精心推出“春游江淮 千姿百态”2025年“春在六安等你来”万紫千红大别山”六安市主场活动暨六安市第十七届桃花节文化旅游主题活动等1000场春游活动，有效释放春季乡村旅游消费潜力，全市农文旅深度融合、乡村旅游蓬勃发展。

“我是栖霞山脚下的常客，每年都会来。这里风景美、空气好，住宿条件相当不错。”63岁的上海游客姚万和独独偏爱这个大别山深处的小小民宿。虽

不是周末，金寨天堂寨镇黄河村的夏清·栖霞山月民宿依然生意兴隆。几位上海客人闲坐茶室，沐浴午后的阳光，品着六安瓜片，聊着天南海北的见闻。“去年，县里实施‘一乡一宿’项目，我投入1000多万元，请中国美术学院团队将老民宿改建成现在的栖霞山月。民宿品质的提升，让我们在高净值客群中赢得不错的口碑，每到周末节假日，客房总是供不应求。”栖霞山月的主人黄世隆说。

霍山县凡冲茶海研学基地围绕茶生态、茶旅游、茶体验，打造“凡冲湾”景区品牌，设有户外拓展、研学旅游、采摘体验、炒茶制茶、大锅灶等为一体的旅游体验项目。“我们将自然生态与文化教育相结合，为学生了解霍山茶文化、体验农耕生活、感悟红色历史的实践平台。现在我们的客单量接不暇，高峰期每天有4000多名学生在基地开展研学活动。”基地负责人陈为兵介绍。

林水寨生态农业园通过“农区变景区、田园变公园、农房变客房、产品变商品、劳动变运动”模式，盘活乡村资源，成功创建国家3A级景区。如今的林水寨景区，春有最美花朝节、夏办星空音乐节、秋丰收艺术节、冬推围炉煮茶节，四季活动不断档。“2024年，接待游客共20万人次，旅游综合收入达2963万元，带动周边3个村发展订单农业4000余亩，带动周边农户128户，带动周边农户60余人就业，人均增收2万元。”林水寨景区董事长艾凤启介绍。

“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”，六安市文旅局党组书记、局长秦国伟表示，下一步，我们将围绕打造“全国红绿交融文旅康养基地”，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，促进“有效市场”和“有为政府”更加紧密、有机结合，持续激发各类市场主体的创新活力，发展全域旅游，逐步将文化旅游业打造成为支柱产业。开展“极致服务看六安”旅游安全服务体系提升行动，为游客提供全方位、高品质的文旅体验。六安这座“红绿相映”的山水之城、康养之城，必将成为游客心中永不褪色的美好记忆！



构筑「磁力场」 集聚新动能

(上接一版)

2024年，我市通过联合专业机构编制《六安市投资环境白皮书》，系统解构产业发展现状，精准定位与合肥、上海等地产业链交叉点和互补环节。基于对长三角、珠三角产业转移趋势的研判，进一步聚焦主区域，补齐自身短板，推进“敲门招商”。

固投10亿元立讯汽车线束生产、9.8亿元亿芯微电子产品生产等重大项目落户六安；全市新签约主导产业项目285个，产业链契合度提升至72.9%；新签约合肥及江浙地区固投亿元以上项目207个、同比增长31.8%……精准招商成果在“双招双引”实践中得到充分体现，形成“引进一个、带动一串”的链式效应。

强化服务，要素保障全程优化

优质服务是推动项目快速落地的有力保障。恺文智能装备（六安）有限公司负责人黄浩坦言，正是因为看到了当地政府满满的诚意，才选择落户霍山。

恺文智能装备（六安）有限公司年产10000台智能起重机械项目是霍山县重点招商引资项目，总投资10.68亿元，规划用地面积约131亩，总建筑面积约4.6万平方米。2024年2月27日签订投资协议，4月18日正式开工建设。目前，项目一期设备正在进场安装，项目二期厂房钢结构柱已安装完毕。

项目建设过程中，霍山县委、县政府靠前谋划布局，进一步落实“要素跟着项目走”保障机制，坚持“快”字当头超前谋划，提前筹备项目落地承载需求，推动恺文智能装备项目实现“拿地即开工”，做好“标准地”出让地块的“九通一平”等基础配套工作。“我们致力于以优质服务为抓手，铺出项目建设‘暖心路’。”霍山经济开发区工委委员、管委会专职副主任叶林表示，“公司有贷款需求时，我们主动协调当地银行及担保机构，成功为其争取到约5000万元的项目建设贷款，保障了项目顺利推进。”

普惠的政策、高效的服务、良好的环境既是优化营商环境的“软实力”，也是助力招商引资的“硬实力”。

为推动项目尽快达产，2024年以来，我市坚持把服务理念融入招商引资工作各个环节，主动靠前，打通为企服务“最后一公里”。建立项目全生命周期管理机制，编制项目要素保障“明白纸”，落地流程图，优化项目推进计划表、明确关键节点时限，压茬推进项目建设，610个在库签约项目均已编制推进计划。实行全市招商引资工作月调度机制，自上而下传导压力、激发招商动力。

真情服务换来累累硕果。2024年，全市新签约固投亿元以上项目391个，固投总规模838.78亿元，其中：固投10亿元以上项目20个、固投总规模267.98亿元。全年新签约新开工固投亿元以上及以上项目308个，新签约项目当前开工率达78.8%。2024年，全市利用省外资金639.2亿元，同比增长10.5%、增速居全省第二位。

“全市‘新春第一会’提出要招商引引资作为经济的第一抓手，开展精准招商，强化基金支持引导作用，形成招商工作合力，这为我们做好2025年招商引引资工作指明了方向。”李才录表示，将带领招商干部队伍主动担当、奋勇争先，开展“招商转型突破年”活动，主动适应招商引引资新常态，谋划新形势下招商引引资的思路举措，不断提升项目招引和推进质效，为打造六安版“三地一区”贡献创新力量。

千帆一道带风来，奋楫逐浪天地宽。如今，一个个项目高歌猛进，一批批企业茁壮成长，营商环境优、产业发展好、招引优势强的“磁力场”正在六安崛起。

从“野蛮生长”到“精耕细作”

——我国微短剧行业逐步转型

新华社消息(记者 吴光子 王灏 张雅雯)“把耳朵”丈夫与“辣妹子”妻子趣味互动，姑嫂之间真情互助，街坊邻里“龙门阵”诙谐幽默……近日，一部四川方言微短剧《家里家外》在全国掀起追剧热潮，3天观看量破10亿。这部仅拍摄17天的微短剧将20世纪90年代川渝市井生活的幽默与温情展现得淋漓尽致。有网友评论：“这才是真正的家庭生活，笑着笑着就哭了。”

近日，在成都举行的第十二届中国网络视听大会上发布的《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示，截至2024年12月，我国微短剧的用户规模达6.62亿人，使用率为59.7%，微短剧独立应用的人均单日使用时长达101分钟，已经追平即时

通讯。

3月28日，“千行百业入‘剧’来：微短剧产业生态与艺术创新论坛”上，中国网络视听协会微短剧委员会副会长赵晖指出，当前我国微短剧行业，从题材上看，轻喜剧、悬疑、情感类内容占据主流；从产业生态看，平台、制作方、品牌方跨界联动日益紧密，衍生出“微短剧+电商”“微短剧+文旅”等创新模式。

记者发现，当前传统影视中成熟的武侠、刑侦、谍战等题材已逐步渗透到微短剧中。重构叙事节奏，适应竖屏审美，涌现出越来越多兼具艺术性与思想性的“微精品”。“精品化是短剧行业升级蝶变的必由之路。”抖音集团副总裁、总编辑张辅平表示。

“沉浸式跟学”是我市自2023年起创新开展的专题培训，分期分批选派所有乡镇党政正职和50%以上村党组织书记，前往浙江进行为期一个月的调研观摩、学习交流，在乡村一线以“全景式感悟、实战化跟学”推动治理理念“跨省升级”。

近年来，我市还大力实施乡村振兴主题培训计划，紧扣基层党组织建设、产业振兴、基层治理等工作，举办各类培训180余期，培训乡村干部4300余人次，切实提升乡村干部队伍为民办实事的整体水平。

“感谢人民调解员的耐心沟通，我接受赔付的医疗费。”近日，金寨县斑竹园镇群众王俊在镇“一站三中心”签下调解协议书，与误伤其子的邻居握手言和。

我市坚持和发展新时代“枫桥经验”，搭建治理平台，创新治理模式，推动文明积分，不断健全党组织领导的自治、法治、德治“三治”融合，引导广大群众遵纪守法、崇义尚德，推动社会风气向善向上向好转变。

在乡镇一级整合综治中心、矛盾纠纷调处中心、信访接待中心和公共法律服务工作站，统一悬挂“一站三中心”指示牌，配齐乡村专职人民调解员，把“方言法语”转化成“乡音土话”，实现政策解读、诉求办理、矛盾调处等一体化解决、一次性答复。2023年以来，我市累计摸排化解基层各类矛盾纠纷近20万件。

科学规范、运行有效的治理模式，是新形势下提升乡村治理水平的必要条件。探索“无事”找事党建引领基层治理，推行“三个三分之一”党群议事联席会、建立“乡里乡亲”党员调解室、开展“板凳议事会”……这些乡村治理创新模式在皖西大地开花结果，让民事民议、民事民办、民事民管成为新常态。

在舒城县棠树

红果短剧总编辑乐力认为，当前微短剧观众对低成本“无脑爽剧”逐渐审美疲劳，需要行业进行更多内容创新。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎指出，短剧用户与长剧用户并非割裂群体，短剧创作应立足生活场景，通过细腻的情感表达和精准的社会观察，以小切口呈现时代主题，实现热度与价值的有机衔接。入选国家广电总局“跟着短剧去旅行”创作计划第六批推荐剧目的《念厨餐厅》，就是通过生活化叙事和质朴的乡村美学，为观众呈现出真实可感的乡土中国的生动画卷。

微短剧的轻量化制作和强传播性，也使其成为文化传播和知识普及的高效载体。2024年11月上线的微短剧《重回永

乐大典》，聚焦图书馆古籍修复所学员进入《永乐大典》修复项目组后的工作经历，既展示了古籍修复的精湛技艺和独特魅力，也注重呈现现代科技在文化遗产保护中的重要作用。

除了内容层面的创新，相关从业者也在不断挖掘微短剧的社会价值和经济效益，中国网络视听协会发布的《2024微短剧行业生态洞察报告》显示，2024年，微短剧行业直接、间接带动64.7万个就业机会，2025年就业人数将随市场规模持续增长。

记者还注意到，当前微短剧已突破单纯娱乐功能，通过“微短剧+”模式向文旅融合、产业升级等多元领域延伸。以四川省射洪市龙宝坝村为例，“农忙种地、农闲演戏”已成为当地村民的新选项。去年6月以来，龙宝坝村共吸引180余个剧组取景，创造1600余个灵活就业岗位，带动“影视+旅游”产业链协同发展。

谈及2025年微短剧行业发展趋势，受访者不约而同提到“精细化”“社会价值”“AI技术驱动”等关键词。随着观众对于微短剧期待不断升级，行业正加速从“野蛮生长”向“精耕细作”转型，在内容创新、技术应用和社会价值挖掘等方面迎来全面升级。

乡烽村，有一个特殊的超市，生活用品一应俱全，每件商品上标注的不是价格，而是不同的分值标签。村民们不需要花钱，而是用“文明积分”兑换商品。村民们纷纷表示，文明积分的评选和兑现举措，不仅让他们得到了实惠，更让文明村风、良好家风在村里蔚然成风。

“文明积分”的实践在六安并非个例。目前，全市共建积分超市1090个，累计发放文明积分券1210.8万份。建立乡风文明信用积分清单，让群众参与农村环境整治、移风易俗、纠纷调解、志愿服务等情况纳入信用积分管理，并通过积分兑换生活用品的方式，串联起乡风文明建设各项工作。

让德治有价、文明有形。我市还不断丰富信用惠民应用场景，推动信用评级结果向公交出行、医疗健康、文化体育等领域拓展，累计惠及群众近50万人次。

公告

市直各单位、省部驻皖六安各单位：

根据《关于印发〈关于完善残疾人就业保障金制度更好促进残疾人就业的总体方案〉的通知》(发改价格规〔2019〕2015号)和《关于明确按比例就业联网认证“跨省通办”工作有关事项的通知》(残联厅函〔2022〕63号)等有关规定，现将2025年按比例安排残疾人就业审核认定工作有关事项公告如下：

一、各用人单位应于2025年10月31日前通过PC端登录安徽省政务服务平台向安徽省残疾人联合会申报单位按比例安排残疾人就业情况，未安排残疾人就业的单位无需申报。

二、单位未安排残疾人就业或达不到比例，按相关规定到所在地税务大厅自行申报残疾人就业保障金。

六安市残疾人联合会