

透过财报数据看平台经济发展活力

新华社记者 张千千

近日，多家平台企业发布了2024年财报，从中可以看到，当前不少平台企业立足挖掘增量消费市场、加快技术创新、拓展全球化业务等发力点，持续创造新的发展活力。

提振消费：持续挖掘增量市场

多家平台企业财务报表展示了2024年整体向好的经营水平。2024年，腾讯全年营收达6603亿元，同比增长8%；美团全年营收3376亿元，同比增长22%；拼多多全年营收3938亿元，同比增长59%；京东全年营收1.159万亿元，同比增长6.84%，增速较上年有所提升……

攀升的经营数据背后，是平台企业业务结构的不断优化和对重点领域的持续支持。财报数据显示，不少平台企业在提振消费领域扮演着重要角色，并通过差异化策略挖掘增量市场。

美团继续发力商品零售和服务零售等场景，核心本地商业业务营收增长21%，到店业务订单量同比增长超65%；京东发挥服务体验方面的优势，商超品类收入连续四个季度实现双位数增长；拼多多凭借“电商西进”等举措，带动西部地区订单量同比实现双位数增长。

“在相互竞争中，如何做大蛋糕、创造新的增量是发展核心。”中国国际

电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为，目前，平台企业一是通过打破封闭的服务生态，在支付、物流等方面相互接入，拓展了新用户群体；二是发力偏远地区线上消费业务，获得用户增量；三是借助“电商+产业带”等电商与供给侧的深度融合模式，带动传统工厂数字化转型升级，同时激发新消费需求。

“2024年四季度以来，拼多多通过‘新质商家扶持计划’培育了一批具备商品、技术创新能力的新质商家和品牌，带动产业带突破‘同质化竞争’。”拼多多集团董事长、联席CEO陈磊表示，随着越来越多的新质商家和高质量产品涌现，平台可以为消费者提供更丰富的产品选择，实实在在惠及需求侧，打造出多方长期共赢的健康平台生态。

技术竞速：布局AI等焦点领域

“研发投入”是不少平台企业财报中的关键词，已成为平台企业高质量发展的核心引擎之一。

腾讯2024年研发投入达706.9亿元，2018年至今累计投入3403亿元；美团继续秉持“零售+科技”战略，2024年研发投入达211亿元；拼多多2024年研发投入127亿元，同比增长16%……

在研发投入不断提升的同时，AI已成为平台企业的布局焦点之一。多家平台企业负责人都曾在业绩发布会上强调对AI领域的业务和财务布局。

“数月前，我们重组了AI团队以聚焦于快速的产品创新及深度的模型研发，增加了AI相关的资本开支，并加大了对我们原生AI产品的研发和营销力度。”腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示，相信这些投资会创造更长远的价值。

“过去一年多来，阿里巴巴持续投入AI基础设施建设，阿里云AI相关产品收入连续六个月实现三位数同比增长。”阿里巴巴集团CEO吴泳铭今年2月表示，未来三年，阿里巴巴将在AI基础设施、基础模型平台及AI原生应用、现有业务的AI转型等三方面加大投入。

与此同时，供应链智能化、平台治理技术升级等领域也是多家平台企业技术投入的重点方向。

业内人士认为，当前，平台企业的技术投入正从“成本项”转向“价值创造项”。AI、供应链智能化等技术在成为平台企业新增长点的同时，也将惠及更多中小企业，为其带来更强大的技术支撑，赋能产业发展，实现降本增效。

发力全球化：从商品出海到服务输出

“当前，不少平台企业将新增业务量押注在海外市场开发上。例如电商平台通过‘一站卖全球’、部分国家包邮等方式吸引海外用户，为平台商家增加境外流量，同时布局跨境电商，深挖海外市场潜力。”李鸣涛说。

数据显示，2024年第四季度，阿里巴巴旗下Lazada、速卖通等国际电商平台贡献了377.56亿元人民币营收，同比增长32%。

与此同时，从财报看，当前多家平台企业发力海外市场，在发展商品贸易的同时，逐步拓展至供应链、技术和服务能力

的输出。2024年，京东物流实现海外一体化供应链收入持续高速增长；集团旗下外卖品牌Keeta继2024年10月在沙特阿拉伯首都利雅得上线后，进一步拓展至沙特阿拉伯的所有主要城市，用户数和订单量迅速增长……

专家表示，平台经济的快速发展和结构、触角的不断延伸，彰显了企业的韧性与活力。未来，推动平台经济健康发展，有望进一步激活消费潜力、赋能实体经济、发展新质生产力，在推动经济高质量发展、加快科技创新和产业创新融合等方面发挥更大作用。

（新华社北京3月25日电）

共赴科幻之旅

——探访2025中国科幻大会

3月28日，游客在2025北京科幻嘉年华现场参观一款科幻宇宙中的隐身空天战机模型。

当日，2025中国科幻大会开幕式在北京首钢国际会展中心举行。据了解，作为2025中关村论坛年会平行论坛之一，大会以“科学梦想 创造未来”为主题，设置开幕式、专业性论坛、赛事类活动、产业促进活动和群众性活动等5个板块30余场活动，为观众带来“时尚+酷玩”的科幻体验。

新华社记者 张晨霖 摄



清明假期火车票已发售超2100万张

新华社北京3月28日电(记者 樊曦)记者28日从铁路12306科创中心获悉，自3月20日发售清明假期车票以来，截至3月28日9时，铁路部门已累计发售清明假期车票2189.3万张，铁路12306系统运行安全平稳。

据铁路12306科创中心负责人介绍，从目前售票情况看，热门出发城市主要有北京、上海、广州、杭州、武汉、成都、南京、深圳、长沙、郑州；热门到达城市主要有北京、广州、上海、深圳、杭州、成都、武汉、南京、西安、郑州。广州往返南宁、西安往返成都、北京往返上海、武汉往返长沙、北京往返沈阳、北京至郑州、深圳至香港、北京至太原、北京至西安、北京至济南等热门区间客流相对集中。

该负责人提示，清明假期部分热门方向和时段客流较为集中，车票相对紧张，广大旅客可使用铁路12306候补购票功能，最多可累计选择60个“日期+车次”的组合，临时新增的旅客列车席位、退票产生的席位，将优先配售给提交候补订单的旅客；若直达列车无票，可使用铁路12306同车接续、中转换乘、购买联程车票等方式出行。同时，铁路部门将根据铁路12306车票预售和候补购票数据，及时增加热门方向和时段运力投放，其中4月3日、4日、6日、7日，在京哈、京沪、京广、沪昆等主要高铁干线开行夜间高铁，满足旅客假日出行需求。

需求洞察“零时差” 纾困解难“全闭环”

（上接一版）

用工直通车 开到家门口

“出发！”2月28日清晨，10辆大巴从霍邱县各乡镇驶出，数百名务工人员直奔立讯精密车间。

霍邱县“四专”机制破解用工难题的故事，是六安精准服务的生动注脚。县里建立“四上”企业用工动态清单，乡镇专员入户摸排822人，25班次直通车实

现“出家门、上车门、进厂门”闭环服务。在皖西经济技术学校，452名顶岗实习生正在接受培训。该校和企业共建“订单班”，学生毕业即上岗，企业用工更稳定。

数字见证实效：一季度全市解决用工3577人，企业满意度达98.2%。在市人社局服务大厅，刚办好入职手续的唐里建掏出“服务连心卡”：“上面有专员电话，遇到问题随时能找到人。”

长效机制建 发展底气足

企业诉求解决率、政策兑现率、回访满意率三项指标是创优营商环境的“硬道理”。“把‘需求清单’变‘成效清单’，优化营商环境永远在路上。”市营商办负责人谈韬表示，二季度将重点攻坚政策落实“最后一公里”，推广“免申即享”改革，扩大“政策计算器”覆盖范围，让更多企业“无感”享受政策红利。

美丽中国哪儿美，监测数据告诉您

——我国加快建立现代化生态环境监测体系

新华社记者 高敬

生态环境监测是生态环境保护的基础，是生态文明建设的重要支撑。生态环境部生态环境监测司司长蒋火华26日表示，要加快建立现代化生态环境监测体系，健全天空地海一体化监测网络，努力实现“美丽中国哪儿美，监测数据告诉您”。

在生态环境部当天举行的新闻发布会上，蒋火华说，健全天空地海一体化监测网络是现代化监测体系建设最基础、最首要的一项任务。2024年以来，生态环境部前瞻性谋划“十五五”国家环境空气、地表水、地下水、海洋等监测网络布局，将以更加科学、高效、一体化的网络，更好支撑美丽中国建设。

一是更加全面反映生态环境质量。空气方面，在新的城市建成区增设空气质量监测点位。地表水方面，在三江源等源头区增设地表水监测断面，拍好从源头到入海口的大江大河“全身照”。从“十五五”开始，要按照水资源、水环境、水生态“三水统筹”的要求，在现有水环境理化指标监测的基础上，全面部署水生生物指

标等的监测评价，更综合反映水环境、水生态状况。

二是更加有力支撑精准科学治污。科学区分自然因素和人为活动对生态环境质量的影响，把注意力聚焦到人为活动造成的环境污染上来。“十五五”期间，对一些受自然底因因素影响大、周边人类活动少的监测点位，将进行优化调整。

三是更加聚焦群众身边的环境问题。在做好大江大河水质监测的同时，更加注重向群众身边的小水体延伸，“十五五”期间将新增170余条群众身边的支流小河监测，让公众对监测数据更加可感可及。地下水方面，将围绕“一区两场”即化工园区、垃圾填埋场和危险废物处置场强化监测。

记者从发布会上了解到，AI技术、卫星遥感等一系列科技手段将在生态环境监测中发挥更大作用。

蒋火华说，目前，DeepSeek已经在生态环境部生态环境监测总站和不少地方生态环境监测部门得到初步应用。生态环境部等部门近期印发的相关文件提出，围绕环境监测等

领域研发一批环保机器人、远程运维装备，加快虚拟现实、数字孪生等先进技术推广应用。他表示，生态环境部将积极推进技术在生态环境监测中的应用，以更加智慧的监测守护好祖国的绿水青山。

卫星遥感监测是现代化监测体系的重要组成部分，是生态环境保护工作的“天眼”。蒋火华说，卫星遥感在大尺度、远距离、非接触的生态环境监测等方面，具有独特显著优势。近年来特别是“十四五”以来，生态环境部卫星遥感监测能力显著提升，目前已拥有环境和大气两个系列共7颗在轨卫星，初步构建起多星联动的短周期、高覆盖、高分辨率的生态环境卫星遥感监测体系。

他说，以卫星、无人机等为代表的遥感手段，将在生态环境保护中发挥越来越重要的作用。下一步，生态环境部将全面提升卫星遥感监测能力，进一步发挥好遥感技术的独特优势，积极探索与人工智能大模型联动应用，让卫星遥感的“天眼”越来越清晰，视野越来越宏大，助力美丽中国建设。

长效机制建设正如火如荼。霍邱县建立“四上”企业用工需求动态清单和效能考核机制；裕安区建立效能督查机制，对推诿扯皮现象“零容忍”；金寨县把涉企服务纳入干部考核……

春山可望，未来可期。随着创新推出的《加力推进金融服务实体经济工作机制》等政策持续发力，我市正以“将心比心”的态度、“马上就办”的速度、“办就办好”的力度，书写着优化营商环境的新答卷。截至3月底，我市一季度解决企业诉求1762个，办结率达96.9%。全市新增企业授信5.3亿元，培育“专精特新”企业23家，实体经济底盘愈发坚实。

新华社北京3月28日电(记者 王雨萧 中敏)记者28日从国家税务总局获悉，近期，根据十四届全国人大常委会立法规划部署，国家税务总局会同财政部研究形成了《中华人民共和国税收征收管理法(修订征求意见稿)》，于3月28日向社会各界公开征求意见。征求意见稿进一步落实税收法定原则，巩固和拓展税收改革成果，更好维护纳税人合法权益和引导税法遵从，为广大经营主体特别是合规经营的纳税人营造更加法治公平的税收营商环境。

记者了解到，税收征管法是我国税收法律体系中法律级次最高的程序法。现行税收征管法最近一次大幅修订是在2001年，距今已有24年。随着经济社会快速发展和新业态新技术不断涌现，税收领域改革和相关法律法规制度建设不断推进，现行税收征管法与税收实践不适应的问题日益凸显，亟需进行修订。特别是这些年刑法、民法规、行政强制法等相关法律陆续修订或出台，现行税收征管法有关规定与之存在一定的脱节，且主要侧重于企业纳税人，难以适应个人所得税等税制改革后优化完善自然人管理服务措施的要求。

国家税务总局相关负责人介绍，征求意见稿共106条，较现行税收征管法新增16条、删除4条、修改69条。章节设置保持现行税收征管法基本架构，修订主要聚焦于贯彻落实党中央、国务院有关决策部署以及更好适应新经济新业态发展、对接个人所得税等新税制改革、加强与现行法律的衔接等方面，进一步营造法治公平的经济税收秩序。

据介绍，征求意见稿更加注重对纳税人合法权益的保护，其中体现营造公平竞争税收秩序的条款有31条、保护纳税人合法权益的条款有21条，特别是增加为纳税人提供便利化办税等规定，优化完善保障纳税人权利等条款，减轻办税负担，进一步优化营商环境。比如，明确纳税人办理设立登记后，原则上由登记机关与税务部门实时共享登记信息，纳税人无需单独办理税务登记；取消对纳税争议提起复议需清税的前置条件，更好地保障纳税人行使行政救济权；对主动纠正或者配合税务机关查处税收违法行为的，视情节从轻、减轻或不予行政处罚等。

征求意见稿更加注重规范税务执法权力，进一步强调对税务部门依法履职的要求，完善税务执法权力行使程序，优化税务执法方式，促进严格规范公正文明执法。比如，增加税务机关对获取的涉税信息保密、限制用途的规定；明确健全税务行政处罚裁量基准制度，规范行使税务行政处罚裁量权；增加实施行政强制措施的限制规定，对滥用职权违法实施行政强制，致使纳税人的合法权益遭受损失的，应当承担赔偿责任等。

征求意见稿更加顺应数字经济发展新形势，新增平台经营者报送涉税信息、平台经营者配合税务检查等规定，有利于健全数字经济常态化监管理律制度，护航新经济新业态持续健康发展。比如，要求平台企业按规定向税务机关报送平台内经营者、从业人员的身份信息和与纳税有关的信息；明确电子凭证、资料的法律效力等。

征求意见稿更加注重依法精准打击税收违法犯罪行为，为合法经营者营造规范有序、公平竞争税收营商环境。比如，完善涉嫌违法的自然人纳税人税务检查、阻止出境等规定，有效打击少数高收入者偷逃税行为。

征求意见稿更加注重与现行相关法律法规的衔接，明确法律适用标准，进一步提升法律确定性，稳定市场预期。比如，将“偷税”修改为“逃税”，与刑法相衔接；对接民法典、企业破产法，调整税收优先权顺位，有利于减少执行争议等。

国家税务总局征管和科技发展司司长陈奇峰介绍，税收征管法修订坚持宽严相济理念，有利于进一步严格规范公正文明执法，更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的作用，促进形成公平、透明、可预期的营商环境。

陈奇峰介绍，此次征求意见稿将持续至4月27日，公众可以通过登录国家税务总局网站、邮寄信函等方式提出意见建议，税务部门将认真梳理研究各方提出的可行性意见建议，进一步修改完善征求意见稿。（完）

市场监管总局：

加快推进人工智能国家标准研制

新华社北京3月28日电(记者 赵文君)记者28日从市场监管总局获悉，近期正在加快推进人工智能国家标准研制工作，持续健全人工智能领域国家标准。

据介绍，市场监管总局去年会同有关部门印发《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南》，对人工智能标准化工作进行了新一轮规划。今年以来，聚焦产业发展需求，加大标准供给力度，市场监管总局先后发布了人工智能大模型通用要求、测评指标与方法、服务能力成熟度评估等国家标准。

在算力平台方面，加快推动深度学习编译器、高质量数据集、计算调度与协同等标准研制，优化人工智能数据服务，推动人工智能计算资源的高效利用与整合，助力培育产业生态。

在大模型方面，加快推动机器视觉大模型、多模态大模型等通用大模型标准，以及推理引擎、检索增强等大模型应用和优化技术标准研制，指导产业研发、选型和应用大模型。

在具身智能和智能体方面，加快部署智能语音交互、计算机视觉、知识图谱等标准，引领人工智能前沿技术发展。研制智能移动终端、智能办公软件等标准，指导人工智能相关产品和服务升级。

在人工智能行业应用方面，推动工业大模型、钢铁行业大模型等标准研制，服务智能制造发展和传统制造业智能化数字化转型。围绕医疗、家居等生活场景，以及交通等重点行业需求开展应用标准研制，促进人工智能与各行业深度融合。

在安全治理方面，围绕生成式人工智能数据标注和优化训练等环节，开展数据安全标准研制，保障生成式人工智能全流程数据安全。加强人工智能应用安全分类分级、能力成熟度评估、伦理治理等标准研制，保障人工智能技术使用的安全性和可靠性。

市场监管总局表示，下一步，将加强跨行业、跨领域人工智能标准协调，启动绿色通道，提升标准供给效率，快速响应产业发展需求，推动标准尽早出台、落地应用。

面对面“商量” 心贴心“破题”

（上接一版）

市政协提案委主任赵士厚也发表了自己的看法，“小区治理是基层治理的重要组成部分，平安东苑A区环境的改善是一个良好的开端，但物业费收取难这一问题如果得不到妥善解决，不仅会影响物业企业的正常运转，也不利于小区进一步的服务管理。”“六安商量”为解决这类问题搭建了一个很好的平台，要充分用好这个平台，整合各方资源和力量，督促物业提升服务水平，引导业主增强责任意识，共同推动小区治理走向良性循环。”

“六安商量”农工界别委员工作室的委员们建议，化解物业费收取难的关键在于构建业主与物业服务企业之间的信任纽带。一方面，强化对物业工作的监督力度，确保物业费的使用公开透明、合理合规。物业服务企业定期公示费用收支明细，让业主对每一笔费用的去向都了如指掌。另一方面，充分发挥业主委员会的作用，让业主真正成为小区管理的主导者、监督者。业委会作为业主的代表，能够及时反馈业主的诉求和意见，促进物业公司与业主之间的有效沟通与深度合作。

“六安商量”，商量的是百姓生活的点点滴滴，凝聚的是民心民意。农工党六安市委专职副主委、市政协委员杨晓娟表示，“‘六安商量’农工界别委员工作室将持续关注居民小区物业管理和基层治理问题，不断探索创新工作方法和途径，为提升市民的生活质量贡献更多的智慧和力量。”