

“一根面”闯出亿元产业

——安徽冠淮食品有限公司持续做大做强面食产业

本报记者 汪娟 桑宏

自动化生产线高效运转,面粉投放、面条成形、烘干、包装等环节无缝衔接……近日,记者走进位于霍邱县石店工业园区的安徽冠淮食品有限公司生产车间,看到一派热火朝天的生产场景。

成立于2012年4月的安徽冠淮食品有限公司,是一家以生产销售面食为主的农产品主食加工企业。近年来,企业大力投入智能化改造,引入先进设备,精准控制生产各环节参数,不仅使产能大幅提升,也有效提升了产品品质。公司先后获得国家级高新技术企业、全国制面30强品牌企业、全国放心粮油加工示范企业、安徽省农业产业化重点龙头企业、安徽省专精特新企业等多项荣誉。

原味挂面、果蔬面、杂粮面、鲜拉面、速食面……在公司的产品展厅,记者看到了琳琅满目的面食产品。据公司董事长王后俊介绍,公司现拥有“冠淮”“徽厨”两大

品牌100多个品种的产品。口感爽滑劲道、柔韧细腻的各类面食,在线上线下赢得了广大消费者的广泛好评。

互联网时代,人们的饮食习惯以及购物习惯都发生了很大的变化,不少食品企业顺势而为,改变了发展策略,安徽冠淮食品有限公司也不例外。近年来,企业针对消费者对于绿色健康食品的多元化需求,相继推出果蔬面、杂粮面等一系列产品,同时,还根据消费者的口味,打造了不少线上爆款产品。

“比如我们公司现在做的这款刀削面,通过生产工艺的改良,将面条做成波浪形。这种面不管是做炒面、焖面还是煮面,都很容易挂汁,口感与传统面条有所不同。这款产品自投放市场以来,深受广大消费者的好评,复购率很高。仅这一款产品,去年的产值就达到3000万元。”王后俊指着一款刀削面产品向记者介绍道。

“很有嚼劲、物美价廉、做工精细、还会回购”……在电商平台上,记者看到,许多消费者对这款产品给出极高的评价。

霍邱县有着“安徽产粮第一县”的美名,更被授予“中国生态稻虾第一县”的称号。除了在产品种类上做出创新,企业还利用霍邱本地用工和资源优势,持续打造具有地域特色的优质产品。在展厅内,记者还注意到一款霍邱小龙虾口味的速食面。

线上产品持续热销,也激发了企业的发展信心。据统计,2024年,企业

产值达1.4亿元,线上销售额约60%以上,仅线上直播销售额就达到3800万元。

“未来,我们公司还将继续深耕制面行业,坚持精选原料、零添加、绿色健康、追求卓越、顾客满意的发展理念。同时,也将继续加强与高校的产学研合作,着力打造产品质量优势、服务诚信优势和品牌形象优势,持续打造独具健康文化特色、可持续发展的安徽面条行业龙头企业。”谈及企业未来发展,王后俊信心满满地说。

坚定不移实施工业强市主战略



抢抓农时忙春管

3月1日,金安区城北镇城北村一处蔬菜大棚里,菜农在进行番茄苗搭架。

早春时节,正是蔬菜育苗、移栽等农作物管理的好时机,金安区城北镇城北村蔬菜大棚里生机勃勃,种植户们抢抓农时,积极开展春耕生产,为丰富市民“菜篮子”精耕细作。

本报记者 田凯平 摄

训练遇人落水 六安健儿合力营救

本报讯(记者 单姗 杨西)3月3日,记者接到线索称,六安市体育运动学校皮划艇队员在月亮岛例行训练时,成功救起一名落水市民,展现出他们的专业素养和社会担当。3月4日,记者赶到六安市体育运动学校和位于月亮岛的水上运动训练基地,找到了参与救援的运动员们。

“3月2日(星期日)下午四时左右,我们正在月亮岛进行跑步训练,突然听到呼救声。顺着声音望去,发现水面上有人在挣扎。当时岛上人很少,我们是离落水者最近的,在这万分危急的时刻,我们心里只有一个念头——一定要把他救上来。”六安市体育运动学校皮划艇队员韩孝贤告诉记者,也是这次救人主力之一,也是最先下水的队员。与他一起合力救人的还有队员闫天麒、韩智航、许冠宇、韩一鸣、孟溪、台运

盛、张奥、赵曼尉、王海瑞、杜冰雨。

“当时看到落水者情况危急,我们没想太多,只想着和队友一起尽全力把他救上岸!”队员闫天麒说。大家紧握安全绳,带着救生圈,奋力向落水者游去。岸上的队员用力拉绳,水中的队员则拼尽全力托举。

“事发时,几名年龄稍大的队员头脑冷静,迅速准备好救生衣、救生圈等装备,有的队员下水施救,有的在岸边协助,大家相互配合,大约六七分钟后,成功将落水者救起。”运动员们从发现险情到完成施救,反应迅速。六安市体育运动学校皮划艇队教练马长冯在采访中透露,参与救人的队员中有4人在去年安徽省青少年皮划艇锦标赛中取得了优异成绩。其中,韩孝贤获得男

子四人皮艇1000米第三名,闫天麒获得500米单人皮艇和500米双人皮艇冠军,孟溪获得5000米单人划艇冠军,赵曼尉获得男子双人划艇1000米冠军。

“皮划艇是我市的优势项目,在省运会、全运会以及亚锦赛、亚运会中都曾取得优异成绩。因为是水上运动,除了每天的体能训练,我们还特别增设了水上救援必修课程,让队员们在日常训练中掌握竞速技巧与安全救护技能。”马长冯补充道。

记者获悉,经送医救治,目前获救者生命体征平稳。



次,吸引超1600万人次游客前往观赛。因为它由群众创造、由群众参与、由群众共享,因而最能引发群众共鸣。英歌舞何以亮相春晚、走红海外,引发广泛共鸣?因为它植根于文化传统,拥有深厚的群众基础,拥有表演者和观众发自内心的热爱。文化发展的源头活水,蕴藏在人民群众的火热实践之中。这就决定了,文化建设不仅要更精准地“送文化”,也要更高效地“种文化”,持续激发群众参与文化创新创造的内生动力。

从一场食堂里的音乐会让笔者反复琢磨,到持续创造票房纪录的电影《哪吒2》让亿万观众反复回味,揭示着文化事业和文化产业发展相通的规律:文化产品与时代共振、与人民共情,才能真正为人民群众所喜爱。对于文化供给,人民群众的期待越来越高,而这份期待里,正藏着文化发展的方向和新空间。

(转自《人民日报》)

社会漫言

山七镇「三招」抓实党员干部作风建设

舒城讯(王曼悦)去年以来,舒城县山七镇坚持党建引领,夯基础、转作风,着力在关键环节上抓落实、求实效,在热点难点问题上下功夫、求突破,练好“三招”,促进党员干部能力作风建设提质增效。

筑牢思想出“实招”。严格落实“第一议题”制度,深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话和党的二十届三中全会精神。2024年,共开展党委理论学习中心组学习13次。持续深化巩固党纪学习教育成果,指导支部开展专题学习研讨24次,党支部书记上专题党课23次,开展新时代文明实践60余场,利用文艺活动宣讲党的政策16场次,18个电教远教站点按时开展学习教育,实现所有支部全覆盖,全体党员全参与。

支部建设出“准招”。聚焦组织建设,夯实战斗堡垒。2024年,基层党支部新发展党员13名,预备党员转正15名。积极推进党校规范化建设,举办镇农村党员专题培训班,组织5个村党支部与选派单位、服务单位党支部签订党建联盟合约,共促发展。持续加强对离退休干部和非党组织的党建指导联系,走访企业36家,解决实际问题28件。积极开展“绿色振兴,赶超发展”先锋行动,持续优化党员联系群众网格。各党支部组织板凳会100余次,现场解决问题40余个,收集意见建议60余条。

干部管理出“硬招”。坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重,充分激发干事创业活力,强化考核管理,修订完善《山七镇机关管理制度》,严格处置不合格党员。注重培养激励,通过“头雁引领”带动“群雁齐飞”,多次召开基层党建业务培训会,开展抓党建促乡村振兴党支部书记“擂台比武”,对36名村级后备人选精准分类培养,流动党员纳管率达到96%。全力配合县委组织部做好选派干部和选调生的日常管理,积极做好离任村干部后续保障工作,多举措提升待遇、改善环境、创造条件,让干部安心工作生活。

从一场食堂里的音乐会说起

王佳明

最难忘的一场音乐会,是在食堂。那个中午,刚到学校食堂打好饭坐下,耳畔便响起一阵欢快的钢琴声。循声望去,有同学走到琴边,欣赏演奏;也有人坐在座位上,以琴声下饭,有滋有味;还有人跟着旋律合唱起来。原本一顿再寻常不过的午餐,就这样变成了一场让人印象深刻的音乐会。

大学食堂、步行街、地铁站……如今,越来越多公共钢琴以开放、共享的姿态出现在这些公共空间,将高雅艺术从殿堂推向街头巷尾。不收取费用、不设置门槛、没有职业和技能的限制,只要感兴趣,每个人都可以上手一试,奏出属于自己的旋律。当医院里年过八旬的银发奶奶用贴着胶布的手弹起《洪湖水浪打浪》,当保洁员阿姨演奏时专注而喜悦的神情吸引更多

人驻足脚步,艺术在这样一个个人时刻回归陶冶性情、滋养心灵的本真。不同职

业、不同年龄、不同背景的人们因为音乐聚在一起,共享美好,诠释着“文化建设着眼于人、落脚于人”的真谛。

这些殿堂之外的音乐会促使我思考:优质的公共文化供给,如何触达更广泛的受众,为更多人所感知、所享有?创新无疑是一个关键词。公共文化服务的内容和形式需应时而变,在推出新中提升感染力、感召力。在北京城市图书馆,大数据、人工智能等前沿技术的应用,让阅读体验全方位升级,使知识获取更为便捷——这是技术创新带来的便利。在上海,市民艺术夜校人气高涨,一些课程上线短短几分钟,名额就被一抢而空,接受艺术熏陶、感受艺术魅力成为许多人工作之余的选择——这是模式创新带来的文化获得感。创新方法思路、工具手段,以更加亲民、更接地气的方式将文化服务送到群众身边,搭建起普通民众与文化艺术之

间的桥梁,才能更好满足人们对美好生活的向往。

也有人从黑白琴键上跃动的音符中,听出了温暖真挚的人文关怀。广东深圳光明文化艺术中心音乐厅落成后,农民工易群林受邀作为第一批演奏者上台表演,而台下坐着的,有100多名与他一道亲手建设音乐厅的工友。原本默默无闻的建设者走到聚光灯下成为主角,这和农民工吴桂春与东莞图书馆的暖心互动一样,映照着一个城市“人民城市为人民”的发展理念。一个城市越是向前走、越是走得远,越不能忘记为谁而出发、靠什么而发展。打造更多有特色、有品位的公共文化空间,创造更多优质文化产品的过程,也是涵养城市品格、厚植发展优势的过程。

群众是文化服务的对象,更是文化创造的主体。由此想到,为什么自2023年出圈以来,“村超”的综合浏览量能超900亿

我市持续深化法治文旅建设

本报讯(杨畅 记者 沈春)近年来,我市文化和旅游系统持续深化法治建设,以法治化思维推动文旅事业迈入高质量发展快车道。2024年,全市接待游客6870万人次,实现旅游综合收入522亿元,同比分别增长21%和29%。

护航决策,科学规划谱新篇。我市通过建立法律顾问制度、公职律师制度以及重大决策专家论证制度,确保了重大行政决策的合法性审查全覆盖。在此基础上,精心编制了《六安市红绿融合高质量发展规划暨文旅强市建设规划(2025—2030年)》,科学构建了“四大片区”全域旅游新格局,推动了资源整合与区域协同,实现了从“景点旅游”向“全域旅游”的跨越。此外,联合出台了文旅等10个融合发展实施意见,进一步细化了全域旅游的发展路径与实施载体。通过统筹“有为政府”和“有效市场”,我市在全省率先编制了《六安市文旅融合产业体系业态供给发展指引》,推动了业态融合、产品迭代以及场景焕新。

“圈定”红线,守护文旅宝藏。我市从多维度加强对文旅资源的保护,明确了六安古村落、革命遗址等历史文化遗迹的保护范围与责任主体,严格监督涉及文物修缮、开发的项目,禁止擅自改建、破坏。在自然资源保护方面,规范了对天堂寨等自然景区的开发活动,限制过度建设,管控游客容量,避免生态破坏。通过《六安市革命遗址遗迹保护条例》,有效保护了六安的红色资源。经过大规模的有效保护,我市现有不可移动文物949处、馆藏文物1.3万余件,文旅资源得到了充分的保护和传承。

执法“亮剑”,文旅服务再升级。我市创新推出了“首席安全官+推荐官+志愿者”三官联动机制,打造了长三角“安心游”标杆,构建了旅游警务“景中有警、警随景动”的模式。2024年,全市共出动文旅执法人员2.05万人次,执法检查超8000家次,整改安全隐患273条,游客满意度高达98%。六安以“安心购、无忧行”为核心,将安全服务从“底线保障”升华为“核心竞争力”。按照行业法律法规和服务标准,大力开展“极致服务看六安”行动,引导文旅市场围绕行业安全和旅游服务不断进行主动提升和持续创新。

青山镇

全域旅游赋能乡村振兴

本报讯(叶飞 记者 杨秀玲)近年来,金寨县青山镇抢抓该县发展全域旅游的东风,不断完善公共文化服务设施,积极开展丰富多彩的文化惠民活动,全力构建“全域、全季、全业”的旅游发展格局。

该镇坚持科学规划,全景式规划、全时段体验、全业态融合、全要素集聚、全领域覆盖贯彻始终,深入推进农业、水利、林业等部门深度融合发展,扎实做好“文旅+”文章,积极推进姜河村十里溪3A景区、尧塘村竹影南山景区、抱儿山村抱儿山景区、茅坪村“万人墓”爱国主义教育基地、汤店村石斛研学基地等建设,实现“村村有景、处处皆景”。坚持市场主导,充分激发市场潜能,进一步完善乡村旅游产业体系,发挥产业项目牵引作用,筑牢产业发展核心支撑。打造高端民宿,对现有民宿进行“两化三改造”,不断增强游客接待能力,积极引入企业主体对民宿进行专业化运营、宣传、打造,提升旅游产品的体验性、舒适性和便捷性。打造精品文化新高地。依托新时代文明实践所(站)、文化站、老年学校等机构,持续推进公共文化服务网络建设和增加公共文化服务供给。用好乡村春晚、戏曲下乡、电影下乡等群众喜闻乐见的文化活动。提升服务能力,开展文旅行业和景区安全检查,筑牢安全防线。举办十里溪旅游文化节、映山蓝旅游文化节等节庆活动,集聚人气,带动一二三产业联动发展,实现产业跃升,群众致富增收。



女骑手收获节日祝福

阳春三月,暖意渐浓。在第115个“三八”国际妇女节来临之际,3月4日上午,裕安区妇联走进城南镇关田畝社区,开展“情暖女骑手,关怀暖人心”主题活动。活动中,区妇联为奔波在城市大街小巷的外卖女骑手送上节日问候与暖心关怀,以实际行动传递党和政府对女性劳动者的关怀与温暖。

万越豪 摄



联合检查 谨防“李鬼”

为进一步强化消防产品质量监督管理,严厉整治过滤式消防自救呼吸器造假售假现象,连日来,裕安区消防救援局联合裕安区市场监督管理局深入辖区宾馆、商场、医院、公共娱乐等场所,开展过滤式消防自救呼吸器产品质量监督检查。

期间,检查组聚焦产品是否完好有效、有无准入证明、生产信息是否清晰,外观有无破损老化、头带弹性及气密性是否良好,是否存在质量问题,并现场测试关键部件性能,核实产品“身份证”信息。同时,向场所人员讲解产品使用、维护要点及辨假方法,提升“识假、辨假”能力。

李孝菊 摄