



霍山：低空经济迎风“高飞”

霍文

览路线、6个飞行空域及2条特色航线，飞行距离自10公里至50公里不等。从直升机360度全景视野俯瞰，佛子岭水库湖光山色、六万情峡幽深峡谷、白马尖云海日出等大别山壮美景色一览无余，为到访霍山的每一位旅客量身定制了一场场独一无二的云端之旅。其中，“鸟瞰大别山之旅”这条长达50公里的飞行线路，因其丰富多样的景观和独特的飞行体验，成为游客心中的首选之旅。

同时，该县利用直升机方便、快捷、特殊的交通特点，积极拓展低空旅游新业务。2024年5月，霍山汉驰航空首次开放直升机接亲等定制服务，受到广泛关注和好评。

转型升级，应急保障中的飞行“英雄”

低空飞行技术为文旅添翼的同时，在防汛救援、灭火侦察、医疗急救快运等方面也展现多样价值。

2024年，应安徽省应急厅申援，霍山汉驰航空公司参与黄山市歙县抗洪救援8天，飞行8小时，出动21架次，出色完成应急救援任务，被评为“安徽省防汛救灾先进集体”，先后获“安徽省航空救援六安基地”“六安市航空应急救援基地”

及“霍山县航空应急救援队”称号。

为了给游客提供更加舒适、安全的飞行体验，飞行基地严格执行民航安全管理条例，定期组织安全培训及演习。2024年度，霍山汉驰航空公司在安徽辖区通航公司航空安全绩效考核中荣获第一名，全面展示了霍山县低空飞行安全保障及应急救援业务能力。

稳健“着陆”，奋力打造低空旅游目的地

低空旅游的兴起，不仅为游客提供了全新的旅游体验，也促进了旅游产业的转型升级和高质量发展。

霍山县将持续完善低空旅游基础设施，开发更多精品航线，满足更多游客的多样需求。积极探索“低空+”发展模式，不断开拓旅游消费新场景，带动旅游环线特色农产品销售，助力乡村振兴。推动低空旅游与其他文旅项目的深度融合，与航空国防教育营地、航空航天科普馆、房车营地连片发展，打造集旅游观光、休闲、度假、科普、文化体验于一体的低空旅游目的地，让低空旅游成为霍山全域旅游亮眼的新名片，进一步提升“全景霍山·全域旅游”吸引力，为大别山地区旅游业的可持续发展注入新的活力。

金安区

开展专项行动提升茶叶消费环境

本报讯（黄建惠 记者 康家佳）为进一步规范茶叶市场秩序，保障消费者权益，助力六安茶产业高质量发展，金安区市场监管局近期开展茶叶生产、销售领域专项整治行动，通过“检查+指导”“培训+整改”的模式，推动行业从“被动监管”向“主动规范”转变，全力打造安全、规范、诚信的茶叶消费环境。

全面排查整治，筑牢质量安全防线。聚焦茶叶生产、流通环节的突出问题，发放《致全区茶叶生产经营户的一封信》进行前期宣传引导。对全区茶叶生产企业、茶叶大市场经营户、电商平台及线下门店开展检查，重点检查产品生产过程控制、产品标签标识是否规范、是否存在虚假宣传或冒用“六安瓜片”“霍山黄芽”等地理标志的行为，严厉打击仿冒知名品牌、侵犯注册商标专用权等违法行为，维护六安茶叶品牌声誉。对检查中发现的问题，将建立整改台账，依法依规处理并公开典型案例，形成震慑效应。

强化知识培训，提升行业规范水平。针对检查中发现的茶叶经营户普遍存在的问题，金安区市场监管局联合中市街道办事处组织茶叶大市场茶叶经营户、生产企业负责人、属地食品安全负责人等60余人进行专题培训，从如何落实进货查验到生产销售过程控制，从茶叶标签如何规范标注到“六安瓜片”“霍山黄芽”等地理标志证明商标的使用规范，从如何强化品牌保护意识，防止滥用或侵权到指导企业正确注册商标、规范宣传用语，避免虚假广告和误导性营销，培训内容务实精准，干货满满。

落儿岭镇

加强古树名木保护

霍山讯（罗会丰）古树名木有“绿色活化石”“绿色活文物”的美誉，是珍贵的自然与文化遗产，具有重要的生态、历史和景观价值。霍山县落儿岭镇高度重视古树名木保护工作，采取多项措施切实加强保护管理。

健全档案管理体系。在霍山县林业局的指导下，该镇全面开展古树名木资源普查，建立“一树一档”管理制度，定期对古树档案进行核查和维护，及时做好资源变更等动态管理工作，确保古树名木档案资料完整准确，为古树名木保护提供科学依据。

强化日常巡查管护。该镇将全镇89株古树纳入20名生态护林员巡查范围，实行“一树一人”管护责任制，每月巡护不少于一次。建立异常情况报告机制，对发现的病虫害、倒伏等问题及时处置，复杂情况邀请专家会诊，科学制定保护修复方案。

引导社会力量参与。积极引导辖区企业参与古树保护，斛生记生物科技公司安排专人负责2株古树日常巡护，六万情峡景区设立专项资金用于6株古树保护，通过保护性修复，千年青檀古树已成为景区重要景观节点和网红打卡点。

截至2024年底，该镇已完成26株古树的保护性修复工作，既有效保护了古树资源，又提升了和美乡村的景观效果，为乡村旅游发展提供了有力支撑。

张店镇

“青年夜校”助力年轻干部成长

本报讯（李秀娟 记者 黄雪彦）为进一步提升年轻干部的综合素质和业务能力，金安区张店镇以40周岁以下年轻干部为参与对象，聚力打造“张店红盟 青年夜校”，着力培养一批开口能说、提笔能写、遇事能办、问策能对的年轻干部。

温情式“育苗”，“育”出顽强意志。开展40周岁以下年轻干部集体谈心谈话，通过座谈会的形式，加强与年轻干部的交流与沟通，掌握他们的思想、工作、学习和生活动态。同时，帮助他们解决工作和生活中的困难，使他们感受到张店大家庭的温暖，树立工作荣誉感和职业自豪感，爱岗敬业、乐于奉献，坚定年轻干部为民服务的理想信念。

精准性“蹲苗”，“练”出行家里手。依托“组织搭台子、轮岗铺路子、一线压担子”的方式，针对年轻干部的性格特征、专业方向、工作经历等方面进行“量体裁衣”，为每人分配适合的工作岗位，同时配备“一对一”帮导师，以提升核心业务为主线，让年轻干部从“台下听”到“台上讲”，从“书博士”到“土专家”，安排年轻干部走进“基层”，多参与“一线”工作，提高年轻干部的政治素养和实际工作能力，确保年轻干部早日熟悉和适应岗位工作，成为工作的行家里手。

滋养式“壮苗”，“培”出精英人才。结合基层工作实际，每周确定一个学习主题，采取“领导点+单位讲+自己悟”的方式，进一步树立年轻干部热爱读书、自觉学习、终身学习的理念，积极引导年轻干部在常学常新中加强理论修养，同步组建“张店青年学习”微信群，一方面方便大家交流、分享学习所思所获，另一方面定期通报党员干部的学习情况，激发大家的学习动力，促进学习型机关的打造，营造浓厚的学习氛围。

东市街道

推进宠物友好社区建设

本报讯（玄翔宇）随着居民生活水平的提升，养宠人群的规模不断扩大，社区治理面临不少新挑战。近年来，金安区东市街道聚焦饲养群体的急难愁盼，立足文明养犬工作，积极建设宠物友好型社区。

创新社区治理，聚焦居民痛点。宠物随地排泄无法及时清理是居民、物业反映最集中的痛点，为此，东市街道积极推动居民协商议事，在试点小区居民遛狗集中的区域规划一块空地设置宠物厕所，并配备宠物粪便收集箱和免费的拾便纸、拾便袋，帮助饲养居民养成宠物定点排便和主人及时清理粪便的良好习惯。组建小区文明养宠巡逻队监督宠物随地便溺、遛狗不牵绳等不文明行为。通过硬件升级与加强管理双管齐下，社区宠物相关问题投诉量大大降低，人宠共处环境显著优化。

凝聚多元智慧，制定科学策略。街道搭建四方议事平台，汇集小区党支部、物业、业委会、养宠家庭、法律顾问等多方力量，制定《社区文明养宠公约》。建立宠物档案数据库，联合物业对疫苗注射、养犬登记实现动态管理。创新推出东市街道宠物友好联盟，社区、物业、养宠人、爱心人士等聚集在一起，针对小区流浪猫狗制定防疫和领养办法，并通过居民群进行宣传，社区内流浪猫狗数量大量减少。

巩固治理成果，推动文明养犬理念扎根社区。为进一步管理好、用好宠物厕所公共空间，各社区发动党员志愿者、热心居民，组建志愿宣传和清洁小队，向居民传递文明养宠理念，对宠物厕所进行清掏，共同营造整洁、有序、安全、和谐的小区环境。

此外，东市街道还创新建立文明养宠信用体系，将遛狗牵绳、主动清理粪便等行为转化为可量化的萌宠积分，联动社区信用超市实现积分消费。

反诈宣传进校园

近日，市公安局裕安分局组织民警来到皖西学院高校警务站，走近大学生身边开展预防电信诈骗、远离网上刷单等方面的法律知识宣传，帮助大学生识别诈骗陷阱，进一步增强师生的安全防范意识，共建和谐、安全、健康的校园环境。

图为民警在给同学们宣讲防诈骗知识。

陈星 本报记者 王丽 摄



社银携手，办事窗口『搬进』企业

张磊

本报记者 康家佳

2月27日，在金安区重点企业星星集团生产区内，一场独具特色的惠民服务活动正在开展。金安区人社部门与银行组建的“惠民服务”工作队，将第三代社保卡换发服务与民生政策宣讲打包送进企业，让130余名职工在流水线旁享受到“申报零材料、办事零跑腿”的智慧政务新体验。

在星星集团会议室，9名业务骨干组成的“惠民服务”工作队搭建起社会保障卡“一站式”服务窗口。通过便携式制卡终端，职工仅需身份证即可现场完成第三代社保卡信息采集、制卡激活、功能绑定等全流程办理。整个过程一气呵成，平均办理时长大幅压缩至8分钟。刚领到新社保卡的王师傅满脸笑意，难掩欣喜之情，他说：“从签字到拿到卡，短短几分钟就搞定了，社保和银行功能都开通了，这服务很贴心、很周到。”

这边社保卡办理工作有序推进，另一边工作人员同步开展“场景化”教学。他们紧密结合职工日常实际需求，着重演示电子社保卡绑定、居民服务“一件事一次办”等实用新功能。针对企业职工普遍关心的养老金新政、社保跨省转移等热点问题，服务团队还现场细致演示法定退休年龄计算器的使用方法。从江苏返乡的李红梅，在工作人员的耐心指导下，借助电子社保卡APP，顺利完成苏州—六安两地养老保险账户的合并，系统实时显示出她13年零8个月的累计缴费年限。“以前总担心换城市工作会在社保上吃亏，没想到现在用手机操作，短短3分钟就解决了心头的忧虑。”李红梅不禁感慨道。

第三代社保卡集成96项民生服务功能，无疑成为社银深化“放管服”改革的重要载体。据金安区人社局征缴信息中心负责人张金菊介绍，今年将持续发力，全力推进“社银合作”服务矩阵建设，计划在全区范围增设更多社保业务“就近办”网点，通过构建更为密集的服务网络，让数据多跑路、群众少跑腿。

我为群众办实事

我市举办学雷锋纪念日志愿服务主题活动

本报讯（记者 杨子/文 王丽/图）为大力弘扬雷锋精神 and “奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，3月2日，由团市委、市委社工部、市文明办主办的“月月学雷锋 青春不打烊”3·5学雷锋纪念日志愿服务主题活动在金安区举行。

活动在歌曲《世界因你而美好》中拉开帷幕，随后，群口快板《学雷锋 树新风》、歌曲《中国青年志愿者之歌》、小合唱《学习雷锋好榜样》、歌舞《仰望雷锋》等精彩节目轮番上演，赢得了现场观众的阵阵掌声。

启动仪式结束后，志愿服务集市热闹开市。来自皖西学院、市科技馆、三里桥街道等单位 and 组织的志愿者们，为市民提供了趣味化学实验、科普宣传、家电维修、口腔检查、爱心义卖、非遗传承、应急救援、垃圾分类等20余项便民利民的志愿服务，以实际行动践行雷锋精神，传递社会正能量。

近年来，我市志愿服务事业蓬勃发展，全市注册志愿者近107万人，志愿服务时长达3407万小时。广大志愿者积极投身文明实践、扶弱济困、赛会保障、应急救援等领域，用爱心和奉献精神书写新时代的雷锋故事，为加快建设现代化美好六安贡献志愿力量。

城市文明我来说

年轻人为啥爱上逛集市

王珂

安徽滁州市紫微中路，天还没亮透，大集里人头攒动。来赶集的，有很多年轻人。“晒”赶集照片，发赶集视频，逛集市成了年轻人的新时尚。

如今，越来越多年轻人被各式各样的大集圈粉，不仅是城市里的大集，逛乡村集市也日益成为“味蕾游”的重要选择。年轻人为啥爱上逛集市？

集市里有“地方的味道”。虽说轻点手指，就能通过网络实现“买全国、卖全国”，但一些地方美食，因保质期短等原因，难以翻山越岭。新鲜出炉的，风味更佳。赶集品美食，自然成了一些游客的心头好。

集市里有“热闹的氛围”。除了此起彼伏的吆喝声，不少集市上还有民俗表演、非遗体验，既新鲜，又好玩，还热闹。

集市里有“浓浓的乡愁”。不同地区的集市，特色不同，形式各异，但都承载着一地的文化与传统，也容易唤起人们的乡愁。

流量也是发展的增量。更多人的爱逛乡村集市，既为集市增添了人气，也为乡村发展提供了启示。

虽说不断延伸的快递网络给乡村生活带来了极大便利，但与线上购物不同，去乡村集市现场挑选商品，即时性更强，能更好满足日常所需。因此，集市、超市、商店，依然是便利居民生活的重要场所。

尽管“自带流量”，但现实中，有的集贸市场基础设施跟不上，卫生环境较差；有的管理服务有待加强，高峰期常常出现乱停乱放现象；有的商品种类不够丰富，吸引力不强。从这个角度来看，改造升级包括乡村集市在内的商业基础设施，不仅是满足农村群众生活所需的题中应有之义，也是改善农村消费环境的有益举措。

针对这些短板，不久前商务部等九部门印发行动方案，提出以“千集万店”改造提升为抓手，到2027年改造5000个乡镇集贸市场（商贸中心、市集等）和5万个左右农村便民商店。

推进集市改造提升，不仅能为农村居民生活提供便利，还能培育新的经济增长点。以宁夏银川市贺兰县的金贵大集为例，这个集购物、餐饮、观赏、休闲于一体的综合集市，2024年“开集”109天，平均交易额100万元，年交易额突破1亿元。如今，集市有商户300余户，平时客流量为5000至1万人，逢年过节更高达3万人。

县城消费市场广阔。县城消费能力不断提高、消费观念不断转变、消费结构不断升级，这部分需求的释放，能带来非常可观的消费增量。改造提升乡村集市，可以成为激发县域经济活力的一个重要抓手。

集市既是买东西、卖东西的场所，也

是地方传统文化的载体。改造提升乡村集市，应该也完全可以与现代生活相对接，与文旅等产业相融合。比如，在河南信阳市都堂村，当地着重打造非遗文化、老字号产品等7个特色休闲集市，推动集市与乡村旅游、文化创意等产业深度融合，才能避免陷入同质化竞争。前不久，一项关于上海咖啡及文创品牌“一尺花园”门店数据的调查显示，综合指数排名前10的门店，大多地处远郊的镇、街道。“一尺花园”门店虽与集市不能完全等同，但这也启示我们，与城市距离的远近，并非吸引力大小的决定性因素，能否赢得市场，关键还在于有无特色、体验感如何。

打造更多有特色、有活力、有魅力的集市，城乡循环将更加畅通，乡村发展将更有支撑。

（转自《人民日报》）

社会漫言