松山西日

星期一

"赏花+"文章。"花海经济"有望发展成为年产值超千万元的支柱产业——

习近平在中共中央政治局第十九次集体学习时强调

坚定不移贯彻总体国家安全观

第11902期

2025年3月3日

农历乙巳年二月初四





新华社北京3月1日电 中共中央政治局2月28日上午就 建设更高水平平安中国进行第十九次集体学习。中共中央总 书记习近平在主持学习时强调,建设更高水平平安中国,事 关事业兴旺发达、事关人民美好生活、事关国家长治久安。要

有序、治理更加有效、人民更加满意上持续用力,把平安中国 建设推向更高水平。

方正赴广东福建考察企业

本报讯(本报记者)2月26日至28日,市委书记方正率 队赴广东、福建考察走访有关企业,推进项目合作。市委常 委、副市长王红,市政协副主席、市委秘书长汪宏军等参

在广东省深圳市,方正参观走访深圳国际量子研究院、河 套深港科技创新合作区、粤港澳大湾区数字经济研究院、香 港城市大学深圳物质科学研究院等地,了解运营模式、研究

方向、在孵企业、科技成果转化等情况。随后,方正前往大族

激光科技产业集团股份有限公司、深圳市伟之冠电池有限公

进行座谈交流,会商合作项目推进情况,希望加快项目前期

工作,同步谋划深加工及市场应用。陈景河表示,将充分发挥

自身优势,以高标准、严要求做好各项工作,积极推进项目早

我市启动"3·15"宣传月活动

本报讯(记者 张瑞)昨日,记者从市消保委获悉,为大

据了解,宣传月活动将广泛动员社会各界参与,通过报

力宣传"共筑满意消费"消费维权年主题,助力优化消费环

境, 切实维护广大消费者合法权益, 自3月起, 在全市范围内

纸、电视、网站、广播、APP、微信公众号等媒体以及公交、

楼宇电梯小屏、商超广场电子显示屏、户外大屏等载体, 重点

宣传中消协2025年"共筑满意消费"消费维权年主题,《消

费者权益保护法》及其实施条例,消费维权人物事迹经验,消

费政策和知识,消费维权案例,消费热点和问题回应,以及消

费维权工作成效等内容。主要安排"3·15国际消费者权益日"

现场宣传,消费维权信息发布,消费教育引导"五进","共

筑满意消费"媒体主题宣传和有奖问答互动等活动。宣传月活

动将进一步推动经营者诚信守法经营, 引导消费者依法维权,

文明、健康、绿色、理性消费,深入营造全社会共同维护消费

者合法权益的浓厚氛围,提升消费维权社会共治水平,为全方

开展为期一个月的消费维权年主题宣传月活动。

在福建省厦门市,方正与紫金矿业集团董事长陈景河等

司参观考察,希望双方加强对接、深化合作。

日落地见效,将项目打造成样板工程。

(下转三版)

中共六安市委主管主办

皖西日报社出版

国内统一刊号CN34-0013

代号25—

今日4版

金寨县铁冲乡,依托亚洲规模最大的纯野生望春玉兰带,搭载全域旅游"快车",深度做好

山乡文旅如何借"花"之力,打造千万产业链?

本报记者 黄雪彦 崔璨 通讯员 洪莹莹

开栏的话

春山在望,万物向新。当 大别山巅的第一缕晨光唤醒 沉睡的茶山,皖西的春天,已 带着蓬勃的诗意,扑面而来。

为进一步做好六安文旅 春季宣传推广工作,充分利 用红绿资源全面发展全域旅 游,讲好六安文旅故事,扩大 六安文旅声量,持续提升"绿 水青山 红色六安"知名度、 美誉度和影响力。即日起,本 报开设《春游江淮·绿水青山 红色六安》专栏,全面展示 我市大力推进全域旅游高质 量发展,做好文旅+"百业 产业发展大文章等新举措、 新成效,不断擦亮"绿水青山 红色六安"品牌。

入春以来,暖风吹过皖西大地,各色花 朵竟相开放。

金寨春日文旅嘉年华启动仪式所在 -金寨县铁冲乡,成为众人瞩目的焦 点。

当第一缕春风温柔拂过,大别山的第 一抹春色率先在此晕染,唤醒漫山遍野的 生机。望春花、樱花、杜鹃花、山茶花等将随 着季节的更迭陆续盛开。

铁冲,这个藏在深山的美丽山乡,正全 力以赴迎接这场春日"花的盛宴"。

千年玉兰: 从"深山秘境"到"振兴样本"

春潮涌动处,玉兰破茧时。 皖西的初春,晨雾尚未散尽,铁冲乡望 春谷已迎来第一波扛着"长枪短炮"的摄影 爱好者。2月26日,金寨春日文旅嘉年华正 式启动,创新"踏春风、赏春花、逛春市、寻 春味、萌春趣"五大主题玩法,让游客全方 位感受金寨的春日魅力。

同步启动的还有"镜"揽望春谷,定格 花young铁冲"摄影大赛和短视频大赛, 当无人机的镜头掠过山谷,10余万株野生 望春玉兰树在春风中舒展花瓣,百年古树 枝干虬结,新绽的望春玉兰栖满枝头。

铁冲乡位于金寨县西北部,大别山腹 地,豫皖两省交界处,紧邻"中国红岭公 路"旅游线路,是长三角地区游客进入大 别山的重要门户。

作为目前亚洲规模最大的纯野生望 春玉兰带,望春谷总面积达2000余公顷。 每年农历正月底或2月初,望春玉兰率先 绽放,成为大别山区最早迎接春天的"信 使"。当盛花期到来,香气沁人心脾,吸引 省内外游客、摄影爱好者和科研团队纷至

霓裳片片晚妆新,束素亭亭玉殿春。 已向丹霞生浅晕,故将清露作芳尘。"明代 诗人睦石笔下的玉兰风姿,在铁冲乡的万 亩野生群落中找到了现实映照。望春玉 兰,古称"辛夷"。《本草纲目》中记载的 "辛夷"原生特性在此完整保留——木材 可制家具,花蕾入药散寒,花瓣萃取精油。

据专家考证,谷内百年以上古树超3000 株,其中树龄最长达500年,胸径达80厘 米的"玉兰王"堪称自然瑰宝。这片绵延五 公里的玉兰古树群不仅是中药材的活体 基因库,更承载着"望春"的文化意象。

2014年2月, 当地村民偶然发现这片 野生玉兰群落时,沟谷间尚是泥泞难行。转 机出现在2016年——"中国·金寨春天文 化旅游节"在这里举行,全国各地游客蜂拥 而至,多家媒体争相报道,让这个藏在"深 闺"的宝地闻名于世,同时也让铁冲乡站在 了乡村振兴的聚光灯下。

近年来,铁冲乡抢抓和美乡村精品示 范村建设机遇,实施"望春玉兰"省级林草 种质资源库项目,改造提升景区旅游通道和 观光步道,引进"TC·村咖""TC·春日巴士", 打造"春日市集",新建"TC·春山露营地"。同 时,积极引导群众建设美丽庭院,点面交融, 形成"村在花海中、房在花园中、人在花景 中"的谷内风貌,辖区群众主动参与护林防 火、生态抚育、设施维护等景区日常工作,为 金寨县全域旅游高质量发展增势赋能。

"2024年到望春谷和杜鹃岭赏花游客 数量突破20万人次,同比增长超100%,直 接推动当地农特产品、交通、住宿等产业倍

数级增收,人均增收7000至 8000元。"铁冲乡党委副书 记、乡长廖峰表示,该乡正在 倾心倾力培育以望春玉兰、杜 鹃花为代表的"花海经济", 搭 载全域旅游"快车","花海经 济"有望发展成为年产值超千 万元的支柱产业。

以花为媒: 从"颜值经济"到"共富密码"

当传统农业邂逅乡村旅游,漫山遍野的 花海便成了资源优势,在望春玉兰、杜鹃 花、山茶花等观光带沿线,村民办起农家 乐、卖起土特产,在家门口端上"生态碗", 吃上了"旅游饭"

启动仪式会场不远处,村民敖成、叶会 夫妇开了一家农家乐,在仅有半个月的花期 中最多创收超过20万元。"今天已经接待30 多桌,人均消费40元左右,预计今年收入会 更高。"看到记者来采访,老板娘叶会脱下 围裙,与记者攀谈起来:因为媒体的宣传, 2016年望春谷走进了大众视野,越来越多 的游客前来"打卡",当地的旅游业也随之 发展起来。瞅准商机,她和老公一拍即合, 翻新了自家的老房子,开起了农家乐,这一

'游客一年比一年多,花季最高峰时一 天接待90多桌。"叶会说,"忙不过来的时候 就找帮工,每天120元。大家都很喜欢我家 的菜,尤其是腊肉,有时候客人还会留下我 的联系方式,通过微信购买。'



废弃矿坑

县铁冲乡TC·春山露营地,游客可以在"上春 山"的美好氛围里,寻一方静谧天地,点上一杯 香气四溢的咖啡,悠然解锁露营的无限乐趣。

"大家很难想到,这么美丽的风景区,曾经 一处废弃的矿坑。"铁冲乡副乡长敖杨向记 者介绍,"营地前身是露天开采的矿山。由于当 时的企业违规开采,造成山体裸露、植被破坏, 边坡底部形成采坑。"

绿水青山就是金山银山。近年来,在金寨 县委、县政府的大力支持下,铁冲乡积极配合 开展历史遗留矿山生态修复,整治废弃矿山 3500平方米,建成3000平方米露营基地。通过 增加彩虹滑道、蘑菇屋、霍比特小屋、咖啡快 闪店等旅游配套设施,昔日的废弃矿山摇身 变为网红露营基地,吸引了大量游客前来参 观、体验,为乡村振兴"提档加速"提供了"新引 撆"

本报记者 黄雪彦 岳阳 文/图

六安开发区 开展强制性认证产品专项检查

本报讯(文成林 记者 储勇)近日,市市场监管局六安 经济技术开发区分局组织消费环境突出问题大排查专项行动, 在全区范围内对CCC强制性认证产品展开了专项检查。

位提振消费、促进高质量发展贡献力量。

专项检查以电线电缆、防爆电机、消防灭火器、冰箱、洗 衣机等强制性产品认证生产企业为主, 重点检查企业是否存在 未获得强制性产品认证,擅自出厂、销售或在其他经营活动中 使用;假冒、伪造强制性产品认证证书和认证标志;超出强制 性认证范围生产等违法违规行为。同时,加强流通领域强制性 产品认证监管,针对与消费者生活密切相关的小家电、儿童玩 具等产品,围绕产品是否获得CCC认证、认证标志是否规范使 用、产品质量是否符合国家标准等内容开展调查。

在此基础上,该分局还进一步加强宣传引导,提醒消费者 在购买CCC认证产品时,仔细查看产品是否贴有认证标志,并 通过官方渠道查询认证信息,避免购买不合格产品,如发现疑 似违规产品,及时向市场监管部门举报。下一步,将继续加大 CCC认证产品监管力度, 严厉打击违法违规行为, 切实维护消 费者合法权益。

本报讯(记者 李珊珊)刚刚过去的 一周,冷空气减弱, 暖高压脊逐渐东移, 气温持续回升,尤其 是周日,午后最高气 温攀至26℃附近, 仿 若初夏到来。不过, 初夏"体验卡"使用 时间有限,一轮寒潮 天气已经蓄势待发。 3月2日10时28

分,市气象台发布寒 潮黄色预警信号,寒 潮过后,我市大部分 地区最低气温下降 10℃以上, 大幅降温 的同时, 雨水也结伴 而来。根据市气象台 最新天气预报, 今 日,小到中雨,北部 及高海拔山区有雨夹 雪或雪, 今晨最低气 温2℃,今天白天最 高气温5℃;明日,阴转多云,最低气温

级, 阵风7-8级, 冬春交替时节, 天气变化快, 气温波 动大,广大市民朋友要及时关注天气状 况, 合理增减衣物, 谨防感冒。

降至0℃左右,同时偏北风力增至4-5

本月执行发稿:郑 策 本月值班: 查 琦 本版责编: 苏 娟 版式设计: 李 杨

本报职业道德建设举报电话:3936669

一场人才与产业的"春日之约"

——安徽(皖)籍专家学者实业家联谊会"六安行"侧记

本报记者 张静

春回大地,大别山生机盎然, 淠水河畔 新绿初绽。近百位皖籍专家学者、企业家 跨越山海,相约老区,共赴一场老区人才 与产业同频发展的"春日之约"

2月21日至23日,由市委组织部、市委 人才工作局主办的安徽(皖)籍专家学者 实业家联谊会"六安行"活动,以"五个一" 为载体——专题讲座、文旅推介会、投资 环境说明会、主旨演讲和产才对接会,搭 建起智力与产业交融的立交桥。

全市人才入库总量达70.76万人,各类 人才平台达336个,这背后是六安筑巢引凤 的坚定决心。如何围绕产业链布局人才链 和创新链,并在"双招双引"、产业生态构 建、园区能级提升等领域深化协作?在《产 业园区发展和管理的方法与实践》专题讲 座上,安徽籍专家、同济大学发展研究院院 长任浩教授深入剖析园区发展的关键要素 和实践路径,为400余名市"两专一活"青训 营学员、全市省级以上开发区中层以上干 部、市产业招商组成员带来深刻启示。

六安不仅传承着红色基因,还拥有绿 色生态的馈赠,正以优越的区位、完善的配 套、贴心的服务,全力打造投资兴业的热 土。文旅推介会与投资环境说明会上,市文 旅局、市投创中心的精彩推介,让与会专家 学者和企业家们看到六安文旅产业的发展 潜力,也了解到与六安深化合作的广阔空

在长三角高质量一体化发展的进程 中,产业创新协同是关键。区域经济研究 领域的权威专家、长三角研究院执行院长张 学良围绕长三角一体化与六安发展作主旨 演讲,从宏观视野深入解读国家战略,为六 安融入长三角一体化发展提供宝贵思路。

产才对接会上,我市8个省级以上经济 技术开发区代表依次介绍了园区特色、产 业布局与合作需求:

"霍邱经济开发区作为安徽省铁基新 材料特色产业集群(基地),精准聚焦钢铁 深加工、磁性材料、新能源汽车零部件等 细分领域。"

"金寨县四大主导产业已初步形成集 群效应,希望储能电池隔膜、高温胶带、电 动助力车电控系统类企业积极入驻,将在 资源、要素等方面给予大力支持。"

"六安经济技术开 发区现有上市挂牌企 业43家、国家级专精特 新小巨人企业8家,期 待在科技创新方面获 得更多高层次人才和 团队的智力支持,助力实现创建省级、国家 级科技孵化器突破。"

北京久银投资控股股份有限公司、岭 南生态文旅股份有限公司、上海振禹实业 (集团)有限公司等6位上市公司企业家,带 着产业新风、科创基因、资本活水,立足国 际视野又聚焦六安实际,围绕老区引育留 人才、产业集群壮大的路径方法纷纷建言

近年来,我市创新"产业逻辑链"人才引 育模式,围绕主导产业精准绘制人才图谱。 "'五个一'活动搭建了招商引资新平台,开 辟了文旅推介新窗口,拓展了产才融合新路 径,有助于六安人才链与产业链进一步深度 耦合。"市委组织部常务副部长、市委人才工 作局局长陈久松表示,此次活动不仅进一步 明晰了"人才新皋地"的发展蓝图,也在长三 角一体化版图中,为六安"以产聚才、以才兴 产"的发展战略增添了坚实注脚。

市工信局

"四式"举措提升为企服务质效

本报讯(记者 黄雪彦)记者从市工信局获悉,2024年以 来,市工信局聚焦企业发展难点堵点,推出"滴灌式""点单 式""问诊式""暖心式"的"四式"服务举措,全力提升为 企服务质效。

政策赋能,推进"滴灌式"精准服务。针对企业融资难等 问题,市工信局创新推广制造业"订单贷",入选工信部 2024年城市制造业高质量发展特色案例,累计发放贷款4亿

元、惠及企业110户 要素保障,推进"点单式"按需服务。针对企业关心的人 才要素保障问题,企业按需"点单",该局按照"提前摸底— 精准定位一定制内容一个性化服务"的模式, 开设"皋企大讲 "科创EMBA"等专题交流培训,培育工业领军人才,举 办企业经营管理人才培训62场、3278人次,为企业精准"送

助企转型,推进"问诊式"分类服务。针对中小企业不想 转、不会转、不敢转的问题, 围绕装备制造、电子信息行业 185家重点企业开展数字化诊断,制定"一企一策"改造方 案,建立60个项目改造清单,全方位服务制造业企业转型升

供需对接,推进"暖心式"靠前服务。针对部分企业反映 产业链上下游配套不稳、产销不畅等问题,建立423户重点企 业产业链上下游图谱,分行业、分领域组织企业开展供需对接 活动,帮助企业拓市场、稳配套、增订单,促成39户规上企业 开展本地产销对接, 达成36.1亿元订单。